



# INVITO

**Il futuro che ci aspetta.  
Una DMO sostenibile di fronte alle nuove sfide.**

**Roma, 30 novembre 2017**

Coffee House di Palazzo Colonna, Piazza SS. Apostoli 67  
ore 14:30 – 18:30

**Agenda dei lavori, relatori invitati\***

- 14:30** Registrazione partecipanti
- 15:00** Costituzione dei 4 Tavoli tematici
- 16:30** Coffee break
- 17:00** Assemblea plenaria
- 18:30** Termine convegno

Tra le molte sfide, attuali e future, che la Distribuzione Moderna Organizzata (DMO) deve affrontare, una è di particolare rilievo: quella dello **sviluppo sostenibile**.

**Federdistribuzione** ha avviato da anni una riflessione in questa direzione e si è dotata di uno strumento, il **Bilancio di Sostenibilità di Settore**, capace di dare voce alle imprese associate per "raccontare" un comparto che sta ponendo al centro delle proprie strategie il valore della sostenibilità. Molte sono le storie e le iniziative che possono descrivere questo **agire consapevole** e molti sono gli ambiti nei quali sviluppare questa narrazione. Per questo motivo, il dibattito che intendiamo stimolare è centrato su **quattro temi di assoluta rilevanza**, declinati in altrettanti Tavoli di lavoro:

- *la trasformazione digitale e l'innovazione tecnologica;*
- *l'impatto della quarta rivoluzione industriale sul mondo del lavoro;*
- *la lotta allo spreco e l'importanza delle donazioni dei prodotti invenduti ai bisognosi;*
- *l'uso efficiente delle risorse per un ambiente migliore.*

**Il prossimo 30 novembre avremo una importante occasione per poter presentare la terza edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità di Settore agli stakeholder.**

**Per partecipare all'evento e seguire il dibattito è necessario registrarsi a [questo link](#)**



## TAVOLO 1

### Trasformazione digitale e innovazione tecnologica: trend, opportunità e regole

La trasformazione digitale - che porta con sé nuove modalità di vendita basate sull'online - non è più un orizzonte del futuro, ma il contesto di business più strategico per le aziende di oggi e per i consumatori di ogni generazione.

Da un punto di vista B2C, i retailer si stanno concentrando prevalentemente sull'innovazione tecnologica del punto vendita, sullo sviluppo e il potenziamento della presenza online (sia dal punto di vista della vendita che della comunicazione), sull'utilizzo dei big data (carte fedeltà). Grandi passi in avanti nell'innovazione digitale si stanno compiendo anche nel settore B2B, con la creazione di nuovi strumenti di dialogo tra operatori della filiera e tool per rendere più efficiente la supply chain.

Nonostante i ritardi delle aziende italiane rispetto all'Europa, la DMO può porsi come realtà abilitante per la filiera del commercio e per i consumatori, nell'ottica di fare cultura digitale promuovendo da un lato le competenze delle imprese, e dall'altro accompagnando in un percorso fiduciario i consumatori verso una dimensione di acquisto di prodotti in totale sicurezza, chiarezza e trasparenza.

#### INTRODUCE

**Massimo Viviani**, Direttore Generale Federdistribuzione

#### COORDINA

**Antonio Palmieri**, Deputato FI-PDL Commissione Cultura, Responsabile internet e nuove tecnologie di Forza Italia, Cofondatore dell'intergruppo parlamentare Innovazione

#### MODERA

**Fabio Savelli**, Corriere della Sera

#### NE DISCUTONO

- **Sergio Boccadutri\***, Deputato PD Commissione Bilancio, Responsabile Dipartimento Innovazione Esecutivo PD, membro dell'Intergruppo parlamentare innovazione
- **Andrea Cioffi**, Senatore M5S Commissione Lavori Pubblici e Comunicazioni e Commissione Politiche dell'Unione europea
- **Flavia Marzano\***, Assessora Roma semplice di Roma Capitale
- **Gabriele Sepio**, Università di Tor Vergata e Consulente del Ministero del Lavoro
- **Mario Fiorentino\***, Direttore Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore del Ministero dello Sviluppo Economico
- **Raffaele Russo**, Senior Advisor del Ministero dell'Economia e delle Finanze
- **Gaetano Scala**, Responsabile ufficio interpellati nuovi investimenti della Direzione centrale della Agenzia delle Entrate
- **Francesco Maietta**, Responsabile Area Politiche Sociali Censis
- **Mario Finzi**, Presidente Consumers' Forum
- **Raffaele Balocco**, Professore associato e membro del comitato scientifico Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano
- Aziende di Federdistribuzione: **Auchan Retail Italia, Végé**

**Roma, 30 novembre 2017**

Coffee House di Palazzo Colonna, Piazza SS. Apostoli 67  
ore 14:30 - 18:30



## TAVOLO 2

### L'impatto della quarta rivoluzione industriale sul mercato del lavoro: nuovi scenari per la DMO

La grande trasformazione del lavoro rappresentata da "Impresa 4.0" evolve con ritmi e modalità che pongono la necessità di riflettere sulla evoluzione delle professioni e dell'organizzazione del lavoro nel settore della Distribuzione Moderna Organizzata.

Approfondire gli effetti delle nuove tecnologie, che contribuiscono alla digitalizzazione delle attività lavorative, alla presenza della robotica, all'introduzione di innovativi strumenti di vendita e di pagamento, Internet of Things e big data, è indispensabile per delineare politiche e strategie aziendali e governare il cambiamento.

L'obiettivo del tavolo è quindi esaminare l'evoluzione delle professioni, con un focus particolare sull'occupazione giovanile e femminile, e individuare gli strumenti che permetteranno di raggiungere risultati positivi in termini di quantità e qualità dell'occupazione: formazione continua, welfare aziendale, supporto alle transizioni professionali e occupazionali, conciliazione vita-lavoro.

#### INTRODUCE

**Francesco Quattrone**, Direttore Area Lavoro Federdistribuzione

#### COORDINA

**Annamaria Parente**, Senatrice PD Capogruppo Commissione Lavoro

#### MODERA

**Giorgio Pogliotti**, Il Sole 24 Ore

#### NE DISCUOTONO

- **Tiziana Ciprini**, Deputata M5S Commissione Lavoro Pubblico e Privato
- **Renata Polverini**, Deputata FI – PDL Vicepresidente della Commissione Lavoro Pubblico e Privato
- **Roberto Monducci**, Responsabile del Dipartimento per la produzione statistica dell'Istat
- **Bruno Busacca**, Responsabile della Segreteria Tecnica del Ministro del Lavoro
- **Stefano Sacchi\***, Presidente Inapp
- **Rappresentante Fisascat Cisl**
- **Agostino Di Maio\***, Direttore Assolavoro
- Aziende di Federdistribuzione: **Bennet, Esselunga**



## TAVOLO 3

### Ecceденze alimentari e donazioni. La filiera si mobilita: il progetto LIFE-Food.Waste.StandUp

La creazione di eccedenze all'interno della filiera e il conseguente spreco alimentare sono un fenomeno mondiale che ha implicazioni etiche ed economiche, causando perdita di materiali ed energie, danni ambientali ed effetti negativi sulla qualità della vita delle persone. In Italia lo spreco alimentare è pari a 12,6 mld € l'anno, il 15,4% del consumo alimentare. L'Italia è stata il primo Paese al mondo a dotarsi di una legge sullo spreco alimentare, meglio conosciuta come "Legge Gadda", indicata dal Parlamento Europeo come modello da seguire sul recupero delle eccedenze. La legge stabilisce il quadro normativo che regola il recupero di alimenti e farmaci invenduti, introducendo semplificazioni e incentivazioni per le donazioni.

In questo rinnovato scenario si inserisce il progetto LIFE-Food.Waste.StandUp, il primo progetto di filiera, co-finanziato dalla Commissione Europea e finalizzato ad aumentare la sensibilizzazione contro lo spreco alimentare e in favore delle donazioni, attraverso una grande campagna di comunicazione. Il progetto è coordinato da Federalimentare, in partenariato con Federdistribuzione, Fondazione Banco Alimentare Onlus e Unione Nazionale Consumatori.

#### INTRODUCE

**Stefano Crippa**, Direttore Area Comunicazione e Ricerche Federdistribuzione

#### COORDINA

**Maria Chiara Gadda**, Deputata PD Commissione Ambiente e Responsabile Dipartimento Spreco Alimentare Esecutivo PD

#### MODERA

**Achille Perego**, QN

#### NE DISCUOTONO

- **Raffaello Vignali\***, Deputato AP Commissione Attività Produttive e Bilancio
- **Filippo Gallinella\***, Deputato M5S Commissione Agricoltura
- **Felice Assenza**, Direttore generale delle politiche internazionali e dell'Unione europea del Ministero delle Politiche Agricole
- **Andrea Giussani**, Presidente Fondazione Banco Alimentare Onlus
- **Massimiliano Dona**, Presidente Unione Nazionale dei Consumatori
- **Luigi Pio Scordamaglia**, Presidente Federalimentare
- **Antonio De Caro\***, Presidente ANCI e Sindaco di Bari
- **Rappresentante del Comune di Bucine (AR)**
- Aziende di Federdistribuzione: **Carrefour, Selex**

**Roma, 30 novembre 2017**

Coffee House di Palazzo Colonna, Piazza SS. Apostoli 67  
ore 14:30 – 18:30



## TAVOLO 4

### L'uso efficiente delle risorse per un ambiente più a misura delle future generazioni

La tutela dell'ambiente è una priorità acclamata. Lo sviluppo di una comunità non può prescindere dal porre grande attenzione alla conservazione del territorio e a un utilizzo intelligente delle risorse. Un processo che non deve essere solo guidato dall'alto ma che deve permeare ogni singolo protagonista della società, sia esso un soggetto economico del settore primario, dell'industria o dei servizi o un singolo individuo.

Un più accorto comportamento individuale potrebbe portare, secondo alcuni recenti studi, a una riduzione del consumo di energia tra il 5 e il 20%.

Federdistribuzione rappresenta imprese della DMO il cui consumo di energia, pari a 6 TWh e per l'80% in media tensione, conta, a titolo di esempio, quanto tutta l'illuminazione pubblica, tutta l'agricoltura, il settore del tessile, del cartario o della lavorazione della plastica. Date le caratteristiche del settore, queste stesse imprese possono utilizzare, quale unica arma di competitività dal punto di vista del costo dell'energia elettrica, la razionalizzazione dell'approvvigionamento, sia attraverso la scelta strategica dei vettori e dei mezzi di ottimizzazione dell'acquisto, sia tramite azioni di efficientamento energetico.

#### INTRODUCE

**Marco Pagani**, Direttore Area Legislazione Federdistribuzione

#### COORDINA

**Gianni Pietro Girotto**, Senatore M5S Commissione Industria

#### MODERA

**Antonio Cianciullo**, la Repubblica

#### NE DISCUTONO

- **Salvatore Matarrese**, Deputato Direzione Italia Commissione Ambiente
- **Ilenia Bertini**, Direttore aggiunto UTEE di ENEA
- **Marco Pezzaglia**, Stati Generali dell'Efficienza Energetica
- **Edoardo Zanchini**, Vice Presidente Nazionale Legambiente
- **Raffaele Tiscar\***, Capo di Gabinetto del Ministero dell'Ambiente
- **Cecilia Gatti**, Direttore Direzione Relazioni Esterne, istituzionali e divulgazione dell'Autorità per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico
- Aziende di Federdistribuzione: **Ikea**, **Leroy Merlin**

# Assemblea Plenaria

17:00 / 18:30

## INDIRIZZI DI SALUTO

**Giovanni Cobolli Gigli**, Presidente Federdistribuzione

## PRESENTAZIONE BSS 2016

**Mario Molteni**, Direttore ALTIS

## KEYNOTE SPEECH

**Enrico Giovannini**, Portavoce ASviS (Allenza Italiana per lo Sviluppo sostenibile)

## DISCUSSANT

### TAVOLO 1

- **Antonio Palmieri**, Deputato FI-PDL Commissione Cultura, Responsabile internet e nuove tecnologie di Forza Italia, Cofondatore dell'intergruppo parlamentare Innovazione
- **Fabio Savelli**, Corriere della Sera

### TAVOLO 2

- **Annamaria Parente**, Senatrice PD Capogruppo Commissione Lavoro
- **Giorgio Pogliotti**, Il Sole 24 Ore

### TAVOLO 3

- **Maria Chiara Gadda**, Deputata PD Commissione Ambiente e Responsabile Dipartimento Spreco Alimentare Esecutivo PD
- **Achille Perego**, QN

### TAVOLO 4

- **Gianni Pietro Giroto**, Senatore M5S Commissione Industria
- **Antonio Cianciullo**, la Repubblica

## CONCLUSIONI

**Carlo Calenda\***, Ministro dello Sviluppo Economico

**Per partecipare all'evento e seguire il dibattito è necessario registrarsi a [questo link](#)**

**Roma, 30 novembre 2017**

Coffee House di Palazzo Colonna, Piazza SS. Apostoli 67  
ore 14:30 - 18:30

