

PUBBLICA!

Comunicazione, trasparenza e partecipazione nella PA

La **comunicazione** è una attività ancora troppo poco sviluppata nelle Pubbliche amministrazioni, pur essendo una funzione centrale e strategica.

Comunicare ha la stessa radice di comunità e consente di far conoscere e condividere scelte, visioni, valori e attività, contribuendo a rendere i cittadini più consapevoli e responsabili e le PA più trasparenti ed efficaci. I cittadini hanno sempre più bisogno di comprendere il senso delle scelte pubbliche, i risultati rispetto agli impegni politico-amministrativi assunti e i cambiamenti prodotti nella vita quotidiana dall'azione amministrativa.

Solo così la **trasparenza** non si riduce ad uno slogan elettorale, ma si traduce in un metodo di gestione della *res publica* e in un modello di relazione con la comunità di riferimento che incoraggia una **partecipazione** attiva e informata in una logica di corresponsabilità.

Tale approccio è in linea con l'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite** che promuove una partnership allargata a tutti gli attori - pubblici e privati, singoli e organizzati - per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile e la crescita di una cultura del bene comune.

Per questo **Refe, Redesign, Fondazione Brodolini e Fondazione Accademia per la Comunicazione** promuovono **Pubblica!** un evento dedicato ad Amministratori e operatori degli Enti Locali e della PA, delle aziende partecipate e del mondo della ricerca e dell'informazione. L'obiettivo è **conoscere e approfondire riflessioni ed esperienze tra le più avanzate** sui temi della comunicazione, della trasparenza, della rendicontazione pubblica e della partecipazione. Anche alla luce degli esiti della **nuova ricerca di Eumetra sul benessere degli italiani**, che sarà presentata durante l'incontro in programma il prossimo **15 giugno** al **Milano Luiss Hub**.

PROGRAMMA

<p>15 giugno 2018</p> <p>Milano Luiss Hub - Via Massimo d'Azeglio 3 MILANO</p> <p>Dalle 9.30 alle 13.30</p> <p><i>*Evento accreditato per la formazione dei giornalisti - ODG Lombardia</i></p>	
9.15	Accreditamento
9.45	<p>Saluti introduttivi</p> <p>Comune di Milano, <i>Lorenzo Lipparini – Assessore alla Partecipazione, Cittadinanza Attiva e Open Data</i></p> <p>Regione Lombardia, <i>Pier Attilio Superti – Vice Direttore Generale</i></p>
10.00	<p>Le aspettative dei cittadini nella relazione con la PA</p> <p>L'indagine: "Il benessere degli italiani"</p> <p>Eumetra, <i>Remo Lucchi - Presidente</i></p>
10.45	<p>Evoluzione e numeri della comunicazione pubblica digitale</p> <p>PASocial, <i>Erica Sirgiovanni – Responsabile Relazione Esterne Agenzia Italia Digitale</i></p>
11.00	Coffee break
11.30	<p>Web reporting: la rendicontazione diventa smart</p> <p>Refe, <i>Cristiana Rogate – Fondatrice e Presidente</i></p>
11.50	<p>Milano Luiss Hub e i progetti di innovazione partecipata</p> <p>Comune di Milano, <i>Cristina Tajani – Assessore alle Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e Risorse umane</i></p>
12.10	<p>Living Labs: cittadini, imprese e PA progettano nuove soluzioni urbane</p> <p>Comune di Torino, <i>Silvia Allegretti</i></p> <p>Fondazione Brodolini, <i>Patrizia Saroglia</i></p>
12.30	<p>Il Bilancio partecipativo di Rho e l'Agenda 2030: obiettivo giovani e sostenibilità,</p> <p>Comune di Rho, <i>Andrea Orlandi – Vicesindaco</i></p>
12.50	Spazio per domande e interventi
13.10	<p>Dialogo conclusivo</p> <p><i>Giulio Pierini</i> di Redesign <i>intervista Michelangelo Tagliaferri</i>, Presidente Fondazione Accademia di Comunicazione</p>
13.30	Light lunch