

Terzo settore e imprenditorialità sociale



Non Profit
Innovazione sociale
Tecnologia e digitalizzazione
Social Media Marketing
crowdfunding e fundraising

UniCredit Talk: guardando al futuro e ad una crescita sostenibile

11 giugno 2018 - dalle 16:30 alle 18:00

Conversazioni con relatori d'eccezione per confrontarsi sulle nuove sfide per il Terzo settore e l'imprenditorialità sociale. Quali gli scenari e le principali trasformazioni che si dovranno affrontare? Quali gli impatti della digitalizzazione sull'offerta dei servizi? Come impostare una strategia comunicativa utilizzando i social media?

16:00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

16:15 SALUTO DI BENVENUTO

Manager di Territorio UniCredit

16:30 AVVIO COLLEGAMENTO STREAMING

Apertura lavori

Andrea Casini, Co-Head UniCredit Italy

Innovazione sociale, tecnologia e digitalizzazione impattano su processi e servizi: sfide e opportunità per il terzo settore e l'imprenditorialità sociale

- Le sfide dell'economia sociale tra nuove leggi, rivoluzioni tecnologiche e le reali opportunità da cogliere
 - L'imprenditorialità sociale per il cambiamento (scenari e competenze attese)
 - Come la digitalizzazione può modificare e migliorare i processi interni (a supporto della crescita manageriale e dell'efficientamento)
- Mario Calderini, Politecnico di Milano

Sessione domande e risposte

Parliamo con chi ce l'ha fatta: condivisione di un caso di successo

Comunicazione e Social Media Marketing: come migliorare e far crescere la relazione con utenti, cittadini e volontari

- Come impostare una strategia di comunicazione on line per posizionare al meglio la propria realtà
 - Come una buona strategia di comunicazione può supportare le attività di crowdfunding e fundraising
- Salvatore Barbera, Founder and CEO Latte Creative

Sessione domande e risposte

Parliamo con chi ce l'ha fatta: condivisione di un caso di successo

Modera: Patrizio Roversi

18:00 CHIUSURA DIRETTA STREAMING

Modalità di fruizione

I relatori saranno collegati in diretta audio/video con le sale attivate su tutto il territorio nazionale. Sarà possibile interagire con gli speakers di proprio interesse grazie ad una piattaforma di instant feedback.



Mario Calderini

Mario Calderini, PhD in Economia presso l'Università di Manchester, è professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano, dove insegna Social Innovation. È direttore dell'Alta Scuola Politecnica e vicepresidente della Fondazione Politecnica. È direttore di Tiresia, il Centro di ricerca sulla finanza e l'innovazione sociale della School of Management del Politecnico di Milano. È consigliere scientifico del Ministro della ricerca e dell'innovazione ed è Sherpa del Governo per il G7 Scienza. Le sue numerose pubblicazioni su prestigiose riviste internazionali trattano diversi temi nel campo dell'innovazione e della finanza a impatto sociale. È stato membro della Task Force del G8 per l'impatto sociale, ha presieduto l'Advisory Board italiano per la Social Impact Finance ed è Presidente del Comitato Scientifico dell'Agenda di Impatto Sociale per l'Associazione Italia (NAB Italia). Ha contribuito a promuovere l'agenda per l'innovazione sociale in Italia, avviando la prima consultazione pubblica del settore. Ha fatto parte del gruppo consultivo del Governo che ha recentemente redatto la Riforma del Terzo Settore. Attualmente è membro della Task Force del Governo per gli investimenti a impatto sociale. È membro del consiglio direttivo di Nesta Italia.



Salvatore Barbera

L'obiettivo di Salvatore è quello di trasformare gli utenti di internet in attivisti online. Inizia da giovane a lavorare per Greenpeace international curando poi la comunicazione online di Greenpeace Turchia, Israele e Libano. Torna in Italia come responsabile della campagna clima e nucleare di Greenpeace. Nel 2013 porta in Italia Change.org e sotto la sua direzione diventa la più grande piattaforma di petizioni online. Fonda Latte Creative, la prima agenzia di campaigning specializzata in comunicazione per il terzo settore. Tra le tante campagne realizzate, quella di Riparte il Futuro che ha raccolto oltre 1 milione di adesioni online contro la corruzione. Salvatore è laureato in Fisica Nucleare presso l'Università di Bologna.

La banca
per le cose che contano.

