

Osservatorio Reti e Servizi

LA RESPONSABILITÀ INDIVIDUALE E LA FIDUCIA COLLETTIVA AI TEMPI DEI SOCIAL MEDIA

venerdì 24 marzo 2017 – ore 10.00 - Piazza S. Andrea della Valle, 6 – Roma

Il prossimo 25 marzo i Capi di Stato e di Governo Europei si incontreranno a Roma per il 60° anniversario dei Trattati di Roma e in quella occasione si prevede che adotteranno una dichiarazione conclusiva del processo di riflessione politica sul futuro dell'Unione europea che ha avuto inizio a Bratislava lo scorso settembre 2016.

Al fine di stimolare un dibattito sull'impatto della trasformazione digitale nei riguardi della competitività industriale e della società, nel contesto delle celebrazioni della firma dei Trattati, è previsto un "Digital Market Day" che si terrà il 23 marzo a Palazzo Doria Pamphilj. Il giorno seguente, il 24 marzo, AREL intende accogliere i Rappresentanti della Commissione Europea per un workshop in cui affrontare questioni critiche come il ruolo dei Social Media nella società della "post-verità".

I Social Media al pari dei media tradizionali hanno il potere di informare, coinvolgere e mobilitare i cittadini. Questi aiutano a tessere reti locali e globali di persone, di imprese ed Istituzioni, e contribuiscono a creare una cultura contaminata da diverse informazioni ed opinioni che sono alla base di un rinnovato processo democratico. Tuttavia ci sono anche potenziali svantaggi perché questi Social Media possono diventare anche strumento di manipolazione e di disinformazione. L'obiettivo di incrementare il pubblico raggiunto e la massimizzazione dei ricavi pubblicitari potrebbero incentivare la divulgazione di false notizie. Per molti cittadini i social media stanno diventando una fonte importante di informazioni ed è per questo che un giornalismo di qualità attraverso gli stessi social media è oggi più necessario che mai. Questo va di pari passo con la necessità di consentire ai cittadini di sviluppare il loro pensiero critico ed elaborare giudizi ponderati sulle informazioni reperite in Rete.

Lo scopo del seminario è discutere come costruire la fiducia collettiva nelle nuove piattaforme di informazione garantendo: un flusso d'informazioni accurate, la pluralità di opinioni e un uso responsabile dei social media da parte dei cittadini per sostenere la qualità e la veridicità delle informazioni stesse.

PROGRAMMA

Coordinamento: **Alberto BIANCARDI**, *Arel*

Giulio NAPOLITANO, *Università Roma Tre*

Apertura dei lavori: **Enrico LETTA**, *Arel*

Relazione introduttiva: **Giuseppe ABBAMONTE**, *Commissione Europea*

Discussione

avviata dagli interventi di: **Richard ALLAN**, *Facebook*

Diego CIULLI, *Google*

Eva KAILI, *Membro del Parlamento Europeo*

Antonio NICITA, *Agcom*

Laura SERAFINI, *Il Sole 24 Ore*

Conclusioni:

Antonello GIACOMELLI, *Sottosegretario Ministero dello Sviluppo Economico*

Andrea ORLANDO, *Ministro della Giustizia (in attesa conferma)*