



# Presentazione della fiera

Fiera del consumo critico  
e degli stili di vita sostenibili

**IV edizione**

**6 - 7 - 8 ottobre 2017**

**Umbriafiere - Bastia Umbra (PG)**

## CONTATTI

[www.falacosagiustaumbria.it](http://www.falacosagiustaumbria.it)

[espositori@falacosagiustaumbria.it](mailto:espositori@falacosagiustaumbria.it)

Laura 347.7267643

Nicoletta 348.6433412

Giorgio 349.2903197

via XIV Settembre, 73

06121 Perugia (PG)

fax 075.3721786

# Cos'è?

## Fa' la cosa giusta!

**Fa' la cosa giusta! Umbria**, fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, è l'edizione dedicata al Centro Italia dell'omonima fiera nazionale, organizzata dalla casa editrice Terre di mezzo, che ormai da tredici anni si tiene a Milano.

**La fiera è il principale punto d'incontro tra aziende e consumatori attenti alla qualità etica dei processi produttivi e alla sostenibilità dei prodotti.**

Obiettivo degli organizzatori è quello di diffondere le buone pratiche di consumo e produzione e offrire, sia agli operatori economici del settore, che alle organizzazioni del mondo no profit, la possibilità di presentarsi ai cittadini ed ai consumatori.

**Fa' la cosa giusta! Umbria** è un'esperienza collettiva di condivisione e di scambio reciproco, di conoscenza e di costruzione di relazioni, tra operatori del settore e tra questi e i cittadini.

## Fa' la cosa giusta! Umbria è il luogo in cui:

- Le **imprese** si incontrano e si confrontano, innescando circoli virtuosi tra produttori attivi che operano seguendo i principi dell'innovazione e della sostenibilità economica e ambientale
- I **consumatori** e gli **utenti** trovano progetti e prodotti innovativi
- I **cittadini** partecipano a momenti formativi e conviviali per mettere in pratica in prima persona i temi della sostenibilità
- Le **associazioni**, i gruppi informali di consumatori, il volontariato si scambiano buone pratiche su pace, solidarietà, giustizia e partecipazione per la costruzione di un'economia solidale
- Le **imprese** all'avanguardia in tema di sostenibilità ambientale e sociale presentano i loro prodotti e servizi
- Le **istituzioni** e gli **Enti locali** si confrontano sulle *best practices* per l'adozione di modelli virtuosi nella gestione della cosa pubblica
- I **produttori** e i **fornitori** di servizi hanno l'opportunità di presentare la propria attività ad interlocutori del settore pubblico e privato attraverso momenti di incontro e approfondimento
- Le **scuole** si mettono alla prova su economia, mercato, sogni e giustizia

# La fiera si articola in:

## PERCORSO ESPOSITIVO

Protagoniste della Fiera sono le realtà produttive che si riconoscono nella definizione di economia solidale: un sistema di relazioni economiche e sociali che pone al centro del proprio interesse la persona e l'ambiente, cercando di coniugare sviluppo con equità, occupazione con solidarietà e risparmio con qualità.

Le 12 sezioni tematiche:

ABITARE SOSTENIBILE

ETHICAL FASHION

COSMESI NATURALE E BENESSERE

PIANETA DEI PICCOLI

MOBILITA' NUOVA

VIAGGIARE

PRODOTTI CULTURALI E TEMPO LIBERO

SERVIZI SOSTENIBILI

CITTADINANZA E PARTECIPAZIONE

BUONO DA MANGIARE

STREET FOOD

VEGAN EXPO

## PROGRAMMA CULTURALE

La fiera propone un ricco cartellone di iniziative culturali per approfondire i temi legati alla sostenibilità.

**Incontri e interviste** con personaggi del mondo dell'economia, della cultura, della politica e del lavoro.

**Laboratori e workshop** per sperimentare concretamente le buone pratiche proposte dai vari operatori economici.

**Conferenze**, approfondimenti, seminari formativi ed *open space*.

**Performance** teatrali, musicali e momenti conviviali.

## PROGETTO SCUOLE

Il futuro si impara da piccoli, per questo è necessario che la consapevolezza delle buone pratiche nasca già sui banchi di scuola.

**Fa' la cosa Giusta! Umbria** guarda con particolare interesse e attenzione alle nuove generazioni: nei giorni della manifestazione verranno organizzate iniziative con le scuole del territorio, appuntamenti nei quali gli studenti saranno protagonisti in prima persona di momenti formativi dedicati ai vari aspetti del "vivere sostenibile".

## Chi espone

- x Imprese
- x Istituzioni
- x Produttori diretti
- x Aziende agricole trasformatrici
- x Cooperative sociali
- x Associazioni locali e nazionali
- x Autoproduttori
- x Consorzi
- x Artigiani
- x Cooperative
- x Botteghe del commercio equo
- x Case editrici
- x Parchi naturali
- x Università
- x Start up innovative
- x Makers

# Comunicazione

Come viene promossa la fiera





# Le sezioni tematiche

ABITARE SOSTENIBILE

ETHICAL FASHION

COSMESI NATURALE E BENESSERE

PIANETA DEI PICCOLI

MOBILITA' NUOVA

VIAGGIARE

PRODOTTI CULTURALI E TEMPO LIBERO

SERVIZI SOSTENIBILI

CITTADINANZA E PARTECIPAZIONE

BUONO DA MANGIARE

STREET FOOD

VEGAN EXPO

## ABITARE SOSTENIBILE

Arredamento eco-compatibile, equo e solidale; design per la sostenibilità e l'accessibilità; studi di progettazione sostenibile, autocostruzione, bio-edilizia e bio-architettura, risparmio energetico, agevolazioni fiscali e finanziamenti etici, energia prodotta da fonti rinnovabili. Spazio Orti e giardini.

## ETHICAL FASHION

Abbigliamento, accessori, tessuti e materie prime per il confezionamento di abiti; scuole di moda; progetti di sviluppo, di produzione, di trasformazione e distribuzione.

## COSMESI NATURALE E BENESSERE

Prodotti per la bellezza, la cura del corpo e l'igiene personale. Benessere, salute, attività per il corpo e per lo spirito.

## PRODOTTI CULTURALI E TEMPO LIBERO

Editoria, le novità del web, attività ricreative e culturali, relax e divertimento, fai da te, sport e outdoor.

## PIANETA DEI PICCOLI

Abbigliamento, cosmesi, prodotti per l'igiene personale e per la cura del bambino. Arredamento, e giochi, didattica prodotti editoriali e multimediali. Prodotti e servizi creati a misura di bambino, per il tempo libero dei più piccoli e delle loro famiglie.

## BUONO DA MANGIARE

Aziende agricole (produttori e trasformatori) e distributori biologici e biodinamici; realtà che difendono la biodiversità; produttori locali con filiera corta, associazioni e istituzioni impegnate in progetti di educazione all'alimentazione e in difesa della sovranità alimentare, consorzi di tutela dei prodotti tipici.

## VIAGGIARE

Associazioni, enti pubblici, imprese profit o non profit e altre realtà impegnate nell'organizzazione e nella promozione di un turismo rispettoso dell'ambiente, dei diritti dei popoli e dei lavoratori. Realtà che si occupano di turismo di comunità, sociale, ambientale e di cooperazione internazionale. Realtà che promuovono il turismo accessibile, scolastico, lento a piedi, in bicicletta o a dorso d'asino.

## CITTADINANZA E PARTECIPAZIONE

Associazioni locali e nazionali, distretti e reti, campagne, gruppi informali, gruppi d'acquisto, associazioni per la pace e la nonviolenza. Ong, volontariato, banche del tempo, comunità di vita, associazioni di tutela dei consumatori, sindacati.

## SERVIZI SOSTENIBILI

Servizi vantaggiosi e sostenibili dal punto di vista sociale e ambientale servizi di finanza etica, assicurazioni etiche, aziende organizzatrici di eventi solidali e sostenibili. Servizi e oggettistica eco-compatibile per la scuola e il lavoro.

## MOBILITA' NUOVA

Realtà impegnate nella promozione e diffusione di strumenti di mobilità sostenibile: bicicletta, trasporto pubblico, car sharing, car pooling, veicoli elettrici, ibridi e a idrogeno.

## STREET FOOD

Un'intera area ristorazione con tanti stand dove gustare il meglio del "cibo di strada": panini gourmet, gastronomia biologica, e vegana le prelibatezze dello street food regionale, fritti d'autore, pietanze e gelati vegan, ristorazione gluten free, la "zupperia" e la "formaggeria", estratti, centrifugati, vini biologici, birre artigianali e tante altre bontà.



# Carta Etica

**La Carta Etica di Fa' la cosa giusta! introdotta nel 2013, è l'esito del percorso formativo "Legalità: una cosa giusta!" avviato nel 2012 con l'associazione Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie" e un gruppo di espositori della fiera.**

La legalità è assunta, da una parte come criterio per favorire lo sviluppo di un territorio e di un'impresa e, dall'altra, per orientare le scelte di consumo critico e sostenibile.

La carta, che diventa parte integrante dei documenti generali di partecipazione alla fiera, desidera essere uno strumento per facilitare valutazioni, impegni e pratiche.

La carta intende orientare le scelte e i comportamenti imprenditoriali (nella produzione e nella gestione di beni e servizi) e di consumo (approccio critico all'acquisto dei beni e fruizione dei servizi) perché solo tramite i comportamenti si può garantire uno sviluppo sostenibile e condiviso. Creando una coscienza diffusa di legalità si concorre a costruire un'azione preventiva e si propone un efficace deterrente all'infiltrazione, all'insediamento e all'incremento della presenza della criminalità organizzata e della corruzione nel circuito produttivo ed economico.

La Carta Etica intende essere uno strumento culturale ed educativo che ha l'obiettivo di

responsabilizzare e orientare gli organizzatori, gli espositori e i visitatori della fiera, rinsaldandone il legame di fiducia. In particolare intende consolidare il rapporto tra organizzatori ed espositori, maturato in questi anni, delineando un percorso comune quale occasione di crescita e sviluppo nel reciproco riconoscimento di responsabilità, ruoli e funzioni.

La Carta è una dichiarazione di principi guida a cui gli espositori sono chiamati ad aderire attraverso la firma della stessa, pena esclusione dalla Fiera. Si auspica inoltre che i firmatari si impegnino a favorire occasioni e momenti di animazione del territorio attraverso la costruzione di legami e sinergie, spazi di confronto, di informazione e denuncia, al fine di sostenere le realtà presenti in esso e incrementare la capacità di presidiare i differenti contesti in collaborazione con associazioni e reti che promuovono una cultura della legalità.

La Carta dovrà essere sottoscritta ed esposta all'interno di ogni spazio espositivo durante la manifestazione. Sarà cura dell'organizzazione la stampa delle stesse.

# Chi siamo



da un'idea di

**TERRE** DI MEZZO  
EDITORE

organizzato da

**FAIR LAB**

con il patrocinio di



Regione Umbria



Comune di Bastia Umbra

in collaborazione con



## CONTATTI

[www.falacosagiustaumbria.it](http://www.falacosagiustaumbria.it)

[espositori@falacosagiustaumbria.it](mailto:espositori@falacosagiustaumbria.it)

Laura 347.7267643

Nicoletta 348.6433412

Giorgio 349.2903197

via XIV Settembre, 73

06121 Perugia (PG)

fax 075.3721786

