



Il Forum EY: perché?

Il Forum EY, nel 2018 alla IV edizione, si è sempre caratterizzato per la valorizzazione della potenzialità del Terzo Settore e per la volontà di contribuire concretamente allo sviluppo del suo ruolo centrale nella generazione di valore sociale.

Gli obiettivi del Forum, promosso da Fondazione EY Italia Onlus sono:

- Contribuire a fare sistema tra **associazioni, imprese sociali, fondazioni di impresa, imprese e pubblica amministrazione per favorire crescita economica e benessere diffuso**
- Identificare i percorsi che consentano di **rispondere ai bisogni sociali del territorio** per generare un **futuro sostenibile e profittevole**
- **Facilitare le partnership costruttive tra profit e non profit per creare valore condiviso**
- Evidenziare il ruolo **della trasformazione digitale nella produzione di valore sociale**
- Valorizzare la **finanza sociale** come leva strategica di sviluppo
- Sottolineare le opportunità di **incremento occupazionale** e di affermazione di **nuove competenze** connesse ad uno sviluppo economico e sociale sostenibile

Il Forum 2018: il percorso

Il Forum rappresenta la tappa conclusiva di un percorso di approfondimento che coinvolge profit e non profit in diversi momenti di riflessione condivisa, tra cui 7 workshop propedeutici per analizzare specifici contenuti e individuare possibili concrete risposte. I workshop preparatori sono focalizzati sui seguenti temi:

1. Cambiare cultura e paradigmi per produrre più valore economico e sociale
2. La potenzialità del digitale come cruscotto per analisi previsionali e pianificazione sul territorio
3. Il digitale può supportare il non profit a 'fare meglio': investire, realizzare, misurare
4. La sostenibilità sociale come sbocco occupazionale e terreno di sviluppo per nuove competenze
5. Nuove forme del lavoro: opportunità e criticità offerte dal terzo settore
6. Innovazione digitale e nuovi modelli di intervento e innovazione sociale
7. I circoli virtuosi che portano vantaggio a tutta la catena, da chi finanzia, a chi realizza, al destinatario finale

Programma 2018: temi e relatori

Milano, 4 luglio – Fondazione Feltrinelli, viale Pasubio 5

9.00/9.30

Arrivo e registrazione partecipanti

Musical welcome: Young Talents Orchestra EY: giovani che aiutano i giovani

9.30/9.45

Welcome

Massimiliano Tarantino, CEO Fondazione Feltrinelli

Introduzione 'Trend e prospettive'

Donato Iacovone, Amministratore Delegato di EY in Italia e Managing partner dell'area mediterranea

9.45/10.00

Key note speaker:

- **Paolo Venturi**, Direttore di AICCON-Università di Bologna
'Il sociale come rigeneratore di valore: opportunità e sfide per banche, impact investors e filantropi'

10.00/11.30

Tavola rotonda: Aumentare l'impatto sociale di organizzazioni non profit, imprese, amministrazioni: il digitale e la finanza sociale come leve strategiche

- **Vincenzo Algeri**, Responsabile Area UBI Comunità
- **Luciano Balbo**, Fondatore Oltre Venture prima società di venture capital sociale in Italia
- **Carola Carazzone**, Segretario Generale Assifero
- **Marco Gerevini**, Consigliere Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore
- **Federico Mento**, Segretario Generale Social Valute Italia e Direttore Human Foundation
- **Marco Morganti**, CEO Banca Prossima
- **Carlo Segni**, Lead Financial Officer Derivatives and Structured Finance at World Bank
- **Cristina Tajani**, Assessore a Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e Risorse umane, Comune di Milano

Moderata: **Luca De Biase**, Nova-Il Sole24 ore

11.30/11.45

Key note speaker:

- **Enrico Giovannini**, portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

11.45/12.45

Tavola rotonda: La sostenibilità come opportunità di incremento occupazionale di qualità, di sviluppo di nuove competenze e nuove forme di lavoro per produrre più valore economico e sociale.

- **Alessandro Beda**, Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas
- **Giuseppe Bruno**, Vice Presidente Gruppo Cooperativo CGM
- **Claudia Fiaschi**, Portavoce del Forum Nazionale Terzo Settore
- **Serena Porcari**, Presidente Dynamo Academy Impresa Sociale
- **Fabrizio Sammarco**, AD ItaliaCamp
- **Rossella Sobrero**, docente di Comunicazione sociale all'Università degli Studi di Milano
- Sintesi e priorità: **Mario Calderini**, professore ordinario presso il Politecnico di Milano, Dipartimento di Economia Gestionale, Vice Direttore Alta Scuola di Management, Direttore Tiresia

Moderata: **Nicola Saldutti**, Corriere della Sera, Buone Notizie

12.45/13.30

Conclusioni