



**Valore  
per il  
Territorio**

**Focus Italia**

**Valore per il Territorio  
Focus Italia 2025**



# Acceleration in Action

In un contesto in continua evoluzione, segnato da trasformazioni profonde, UniCredit rinnova la propria responsabilità nel generare valore sostenibile, facendo leva su solide fondamenta e su uno sguardo costantemente rivolto al futuro. Crediamo in una banca che accompagna la crescita delle comunità, che mette le persone al centro e che contribuisce attivamente allo sviluppo dei territori.

È da questa visione che nascono i Forum dei Territori, pensati come momenti privilegiati di ascolto e confronto tra la nostra Banca, il mondo imprenditoriale e i principali attori istituzionali e culturali. Attraverso questi appuntamenti, UniCredit rafforza il proprio ruolo di partner strategico delle imprese e delle comunità locali, favorendo la creazione di network, la realizzazione di progetti concreti e la diffusione di soluzioni innovative a sostegno dello sviluppo economico e sociale.

Al centro di questo cambiamento ci sono le persone. Tecnologia, digitalizzazione e intelligenza artificiale rappresentano leve di crescita solo se accompagnate da competenze, talento e nuove alleanze. Per questo, UniCredit investe nel capitale umano e contribuisce a promuovere la capacità attrattiva dei territori, valorizzando anche le aree interne e periferiche.

In un contesto caratterizzato da sfide sempre più complesse, UniCredit sceglie di guidare dando l'esempio. Il nostro impegno verso le comunità e le persone è parte integrante del nostro modo di fare banca. Costruire il futuro significa agire oggi, insieme, per trasformare il cambiamento in opportunità e contribuire a uno sviluppo più equo e sostenibile.

**Remo Taricani**  
Deputy Head of Italy UniCredit

## Guidare con l'esempio

Forti delle nostre basi solide, nel 2025 abbiamo continuato a compiere progressi sui nostri KPI ambientali, sociali e di governance (ESG).

### Highlight di Sostenibilità



#### Ambiente

##### Finanziamenti ESG, obbligazioni sostenibili e impegni Net Zero.

Abbiamo incrementato i nostri finanziamenti ESG e l'emissione di obbligazioni sostenibili, raggiungendo un totale di 11,3 miliardi di euro in finanziamenti ambientali e 5,9 miliardi di euro in emissioni di obbligazioni sostenibili da gennaio 2025.

**11,3mld**

in finanziamenti ambientali

**5,9mld**

in obbligazioni sostenibili



#### Sociale

##### Social financing e contribution a sostegno delle nostre comunità.

Nel 2025 i nostri finanziamenti sociali hanno raggiunto i 5,5 miliardi di euro, consentendo microcredito, finanza a impatto e prestiti destinati ad aree svantaggiate. Abbiamo inoltre erogato circa 71 milioni di euro in social contribution attraverso iniziative dedicate.

**c. 71mldn**

Social contribution

**c.15.600**

ore di volontariato dedicate dai nostri colleghi



#### Governance

##### Remunerazione allineata agli obiettivi ESG, solido quadro di rischio e di policy.

Abbiamo costruito una solida governance ESG attraverso l'allineamento della remunerazione del top management agli obiettivi ESG, la rappresentanza ESG all'interno del Group Executive Committee e framework di credito e di policy robusti. Il tutto supportato dal nostro forte impegno per la diversità, l'equità e la promozione di una cultura inclusiva in tutta la Banca.

**53%**

Donne rappresentate nel Consiglio di Amministrazione

**c.1%**

Gender Pay Gap nei ruoli comparabili

# Esecuzione della nostra Strategia sulle tre dimensioni ESG

Nel 2025 abbiamo registrato una solida performance e raggiunto con successo tutti i nostri obiettivi ESG.

## Solida performance e pieno raggiungimento degli obiettivi ESG per il 2025



### Finanziamenti ESG<sup>1</sup>

Finanziamenti ambientali per 11,3 miliardi di euro e finanziamenti sociali per 5,5 miliardi di euro nel 2025.

19%

15%

### Prodotti di investimento ESG<sup>2</sup>

Il tasso di penetrazione ESG rimane stabile al 50% (circa 107 miliardi di euro di stock).

50%

50%

### Obbligazioni sostenibili<sup>3</sup>

Emissioni per 5,9 miliardi di euro nel 2025, con focus su imprese e istituzioni finanziarie, in linea con la Strategia di Gruppo.

15%

15%

### Penetrazione ESG

● FY25 Effettivo ● FY25 Obiettivo

## Ambiente

Finanziamenti ESG, obbligazioni sostenibili e impegni Net Zero



## Sociale

Finanziamenti sociali e contributo a sostegno delle nostre comunità



## Governance

Remunerazione allineata ai criteri ESG, solido risk e policy framework



1. KPI calcolato come nuova produzione ESG, comprensiva di finanziamenti legati a tematiche ambientali, sociali e a obiettivi di sostenibilità, rapportata alla nuova produzione di finanziamenti a medio-lungo termine (MLT) nel periodo di riferimento.

2. Tasso di penetrazione sullo stock totale, calcolato secondo gli articoli 8 e 9 del regolamento SFDR.

3. Credito a lungo termine (LT Credit). KPI calcolato come totale delle obbligazioni ESG emesse in tutte le aree geografiche, comprese le obbligazioni legate alla sostenibilità, rapportato al totale delle obbligazioni emesse nello stesso periodo.

## Ambiente

Abbiamo continuato a sostenere con ambizione i nostri target di sostenibilità, incrementando i **finanziamenti ambientali a 11,3 miliardi di euro** nel 2025 e riducendo i livelli di riferimento delle emissioni in tutti i settori Net Zero.

Negli ultimi anni abbiamo rafforzato il coinvolgimento dei nostri clienti attraverso partnership dedicate (**Open-es, Fondo Ambiente Italiano**) per supportarli nei loro percorsi di transizione e innovazione. Nel 2021 abbiamo lanciato Open-es, un ecosistema inclusivo e collaborativo dedicato al raggiungimento degli obiettivi ESG e all'adozione di soluzioni innovative, che coinvolge oltre 40.000 imprese e 30 partner. Sulla base di questa esperienza, nel 2025 è stato avviato **Open-es Connecting Innovation** by UC Start Lab, un format digitale rivolto alle aziende attive su Open-es, che permette di valorizzare le startup di UC Start Lab attraverso sessioni tematiche settoriali, con il primo evento dedicato all'Economia Circolare. Abbiamo recentemente avviato **una nuova collaborazione con Ivy Decarb** per supportare la

decarbonizzazione del settore tessile italiano e della relativa filiera. Stiamo inoltre lavorando per **ampliare il nostro raggio d'azione oltre il clima**, coinvolgendo stakeholder esterni e associazioni di riferimento:

- > in linea con il Finance for Biodiversity Pledge (al quale abbiamo aderito nel 2022 come prima banca italiana), nel 2025 abbiamo avviato la **divulgazione dei nostri progressi rispetto a ciascun impegno del pledge attraverso un repository ufficiale**.
- > abbiamo collaborato con UNEP FI, contribuendo alla redazione delle Linee guida pilota PRB Nature Impact Target Setting for Banks. Abbiamo inoltre fornito feedback su un'iniziativa in corso relativa al nesso Economia Circolare-Natura;
- > per ampliare la nostra offerta ESG oltre i temi legati al clima, abbiamo

lanciato One4Planet – Water Management in Italy, un nuovo finanziamento innovativo ESG-linked progettato per supportare investimenti finalizzati alla riduzione degli sprechi idrici e al miglioramento del riutilizzo dell'acqua.



**11,3mld**  
Finanziamenti ambientali

**5,9mld**  
Obbligazioni sostenibili emesse

**2030**  
Impegno verso gli obiettivi Net Zero per i principali settori ad alta intensità di carbonio

Nel corso del 2025 abbiamo continuato a perseguire la nostra ambizione di diventare una **banca Net Zero**:



Il nostro piano di transizione sostiene la nostra ambizione attraverso obiettivi intermedi Net Zero al 2030 su sei settori, tra cui Oil & Gas, Produzione di energia elettrica, Automotive, Siderurgico, Trasporto marittimo e Real Estate commerciale. Con l'introduzione nel 2025 di metriche riviste per i settori Oil & Gas e Produzione di energia elettrica, abbiamo ampliato la copertura dei nostri obiettivi.



Rispetto all'anno precedente e alla baseline iniziale, il Gruppo ha continuato a progredire verso i propri obiettivi Net Zero, registrando un'evoluzione positiva delle emissioni in tutti i settori.



Abbiamo inoltre lanciato iniziative locali dedicate, come "ESgeht doch!" in Germania, per supportare le PMI nello sviluppo dei propri piani di transizione, e la serie "Salotti Energia" in Italia, per coinvolgere la clientela Corporate sui temi della sostenibilità.

## Sociale

Da gennaio 2025 abbiamo erogato **5,5 miliardi di euro di finanziamenti sociali** tramite microcredito, impact financing e finanziamenti a favore delle aree svantaggiate.

Nel 2025 abbiamo continuato a rafforzare il nostro impegno a sostegno delle persone e delle comunità nei mercati in cui operiamo.

I **nostri finanziamenti sociali hanno raggiunto i 5,5 miliardi di euro**, consentendo l'erogazione di microcredito, impact financing e prestiti a favore delle aree svantaggiate. Stiamo inoltre sviluppando una strategia per migliorare la Salute Finanziaria e l'Inclusione, in linea con il nostro impegno assunto nell'ambito dei Principles for Responsible Banking (PRB).

Abbiamo erogato **circa 71 milioni di euro di contributi sociali** attraverso iniziative dedicate (incluse oltre **15.000 ore di volontariato dei dipendenti**). In particolare, negli ultimi tre, **inoltre, UniCredit Foundation ha destinato oltre 80 milioni di euro alla lotta contro la povertà educativa**, attraverso partnership internazionali, iniziative radicate sul territorio e progetti di ricerca dedicati. Tali iniziative hanno raggiunto e avuto un impatto su oltre 750.000 studenti, circa 11.500 scuole e più di 18.000 insegnanti in tutti i territori del Gruppo. Inoltre, negli ultimi tre

anni sempre tramite UniCredit Foundation sono state assegnate oltre 350 borse di studio e di ricerca per **sostenere talenti e promuovere la creazione di conoscenza**.

Abbiamo infine investito in iniziative di educazione finanziaria e di sensibilizzazione ESG, raggiungendo **292.000 beneficiari** nei Paesi in cui operiamo.

La **Banking Academy** in Italia ha contribuito a questi risultati raggiungendo 159.000 beneficiari con 7 progetti tra cui i due nuovi: "Conta per Me", rivolto alle scuole primarie, e il progetto "Riconoscere e difendersi dalle truffe digitali"

Il programma **Skills for Transition** ha continuato a crescere, erogando 60.000 ore di formazione (circa 33.000 studenti, circa 12.000 lavoratori e circa 15.000 NEET) per supportare giovani e imprese nell'acquisizione delle competenze necessarie per la transizione in corso.

Abbiamo inoltre sostenuto le nostre comunità attraverso **partnership dedicate** (ad esempio FAI, Rise Europe, Venice Sustainability Foundation) e tramite **iniziative locali** come gli UniCredit Bank Austria Social



Awards, con oltre 300 progetti premiati e 1,5 milioni di euro distribuiti alle comunità locali dal 2010. Abbiamo continuato a promuovere la consapevolezza ESG tra i nostri dipendenti, lanciando una formazione dedicata alla biodiversità per tutti i colleghi e un corso "ESG outlook" per gli Executive, che ha analizzato i macro trend e gli impatti di settore con un focus specifico sull'agricoltura. I corsi di formazione online per tutti i dipendenti UniCredit includono inoltre contenuti sul Capitale Naturale e sull'Economia Circolare.

1. Importo lordo erogato a sostegno di comunità e progetti, comprensivo di Sponsorship e Donazioni (calcolato secondo il quadro di riferimento B4SI).

## Governance

La solida governance ESG sviluppata negli ultimi anni ha sostenuto sia i nostri risultati ESG sia i rilevanti progressi conseguiti in ambito DE&I.

Negli anni abbiamo costruito una solida governance ESG, promuovendo responsabilità attraverso **l'inclusione di KPI di sostenibilità nella retribuzione del CEO e del top management, la rappresentanza ESG nel Group Executive Committee e l'adozione di solidi framework di credito e di policy robusti**, insieme a **linee guida chiare sui prodotti**.

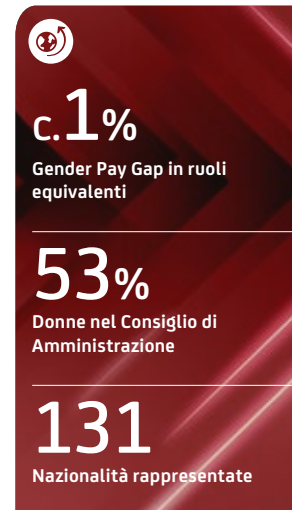
Nel 2025, questo ci ha permesso di raggiungere **significativi risultati in ambito DE&I**:

- > Gender Pay Gap in ruoli comparabili: circa 1%
- > Forte rappresentazione femminile

- 53% nel Consiglio di Amministrazione (CdA)
- 58% a livello di Gruppo
- 46% nel Group Executive Committee (GEC)
- 32% nel Leadership Team e riporti diretti
- > Forte presenza internazionale
- 40% nel Consiglio di Amministrazione (CdA)
- 55% a livello di Gruppo
- 62% nel GEC
- 38% nel Leadership Team

- > Diversità multiculturale
  - Forza lavoro globale composta da 131 nazionalità
  - Rappresentanza su 4 generazioni

Negli ultimi anni abbiamo inoltre rafforzato la nostra **Cultura condivisa** attraverso roadshow dedicati, che hanno coinvolto 27.000 colleghi in 11 Paesi, e tramite il nostro **Culture Day** annuale.



1. Calcolato sulla base degli FTE (Full-Time Equivalent).

 **Ambiente**

## Siamo al fianco dei nostri clienti nel percorso di transizione ESG

In UniCredit siamo impegnati a rispondere alle nuove esigenze dei nostri clienti e li accompagniamo nell'adozione di modelli più sostenibili, con un approccio mirato. Allo stesso tempo, stiamo sviluppando il nostro framework ambientale, che va oltre la sola riduzione delle emissioni di carbonio.

Grazie alla nostra **offerta di Green Finance**:



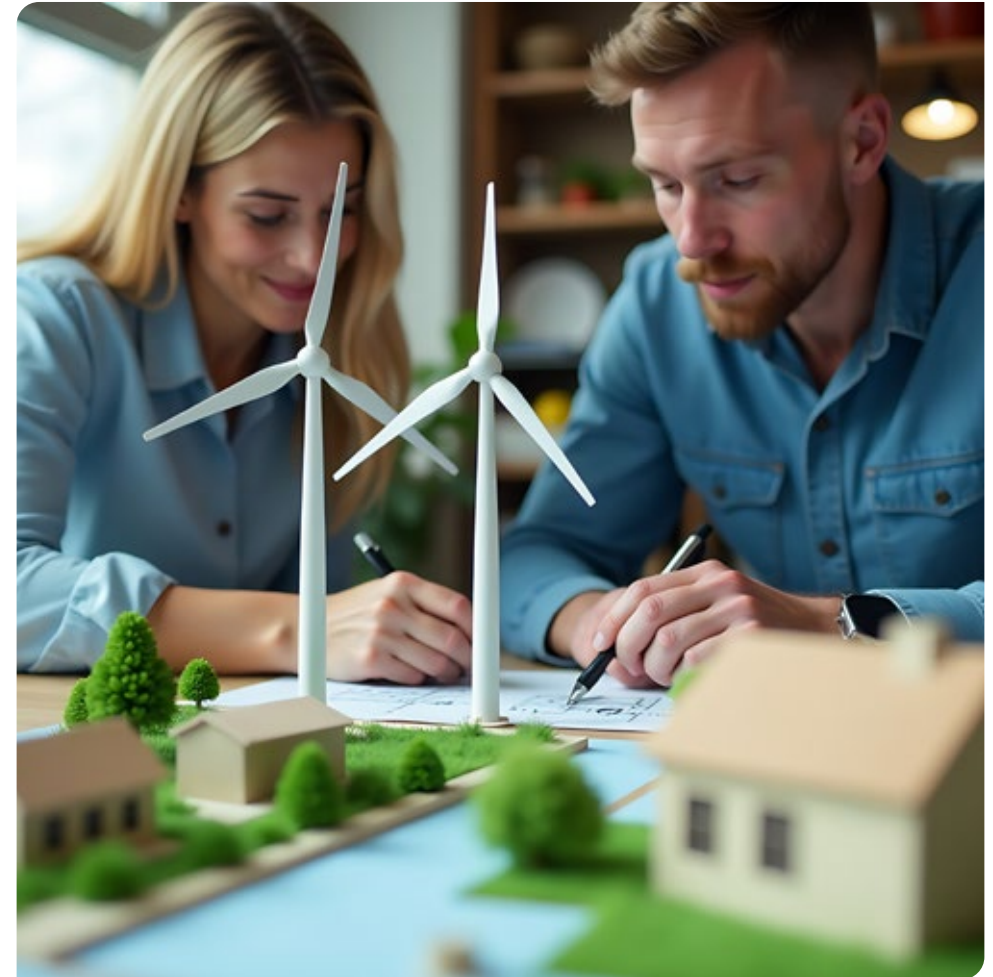
Supportiamo i clienti con expertise settoriale e in ambito ESG.



Sviluppiamo soluzioni finanziarie sostenibili e innovative, in linea con le esigenze in evoluzione dei nostri clienti.



Semplifichiamo e standardizziamo i prodotti ESG per le PMI.



Continuiamo a **supportare la transizione energetica**:



Miglioriamo il dialogo con i nostri clienti sulla transizione energetica attraverso iniziative dedicate.



Ampliamo le nostre competenze nella valutazione dei piani di transizione dei nostri clienti.



Rafforziamo le partnership per ampliare il nostro approccio e includere le piccole imprese.

## Riduzione delle emissioni di carbonio della filiera tessile con Ivy Decarb



Italia

UniCredit ha avviato una partnership con Ivy Decarb per accelerare la riduzione delle emissioni di carbonio del settore tessile italiano – un comparto chiave per l'economia nazionale – e rafforzarne la resilienza lungo l'intera filiera. L'obiettivo della collaborazione è favorire gli investimenti in macchinari ad alta efficienza energetica da parte delle imprese tessili italiane, grazie a soluzioni di consulenza e finanziamento dedicate, integrate nel marketplace digitale di Ivy Decarb.

Il marketplace aiuta i produttori a individuare le opportunità per ridurre la propria impronta di

carbonio e a entrare in contatto con fornitori di macchinari e attrezzature più sostenibili. Grazie alla presenza di UniCredit sulla piattaforma, le imprese tessili possono, inoltre, accedere a servizi di advisory su misura e a soluzioni di finanziamento a sostegno dei loro investimenti. Questo permette loro di essere flessibili, resilienti e di creare valore nel lungo periodo. Il marketplace è stato progettato per essere scalabile e consentirà in futuro l'estensione dell'iniziativa ad altri settori e ai principali Paesi in cui UniCredit opera.



Siamo impegnati a realizzare la nostra **ambizione Net Zero**:



**Il nostro Transition Plan ci consente di essere sempre di più al fianco dei nostri clienti, velocizzando i loro percorsi di transizione.**



**Ci impegniamo a migliorare costantemente in linea con le richieste degli stakeholder esterni e nel pieno rispetto dei principali requisiti normativi, come previsto per una banca sistemica.**



**Il nostro approccio Net Zero è in continua evoluzione: mettiamo a confronto le nostre metodologie con le best practice del settore e rispondiamo alle richieste dei diversi stakeholder.**

Siamo in prima linea nella difesa della **Natura**:



**Sviluppiamo nuovi prodotti e soluzioni che aiutino i nostri clienti a comprendere, gestire e cogliere i rischi e le opportunità legati al rispetto della natura.**



**Rafforziamo il nostro risk framework, integrando le valutazioni dei clienti relative agli impatti sull'ambiente naturale.**



**Ampliamo le nostre competenze, collaborando con stakeholder e associazioni esterne di rilievo.**



**Promuoviamo la consapevolezza sull'importanza della biodiversità all'interno della banca e tra i nostri principali stakeholder.**

## One4Planet: promuoviamo l'utilizzo sostenibile di acqua in Italia



Italia

La nostra gamma One4Planet di prestiti ESG, dedicata esclusivamente a progetti green, è stata ampliata con una nuova soluzione rivolta alle imprese del segmento Corporate interessate a investire in iniziative per l'uso sostenibile della risorsa idrica. I finanziamenti prevedono due possibili aree di intervento:

- > gestione idrica: interventi sulla rete di distribuzione finalizzati a ridurre gli sprechi di acqua potabile;
- > soluzioni per il riutilizzo: costruzione, manutenzione e modernizzazione di impianti

per la raccolta, il trattamento e la depurazione delle acque reflue.

Da novembre 2025 questi prodotti sono disponibili all'interno del nostro catalogo ESG, ampliando l'offerta One4Planet e integrando nuove soluzioni dedicate alle PMI (escluse le microimprese).

L'acqua è una risorsa essenziale per la nostra economia e il tema è stato affrontato anche durante i nostri ESG Tech Days, che hanno messo in contatto clienti Corporate e Large Corporate con Startup innovative impegnate nella trasformazione ESG.

# Il supporto al Terzo Settore

Il Terzo Settore è un pilastro per lo sviluppo del Paese, genera impatto sociale e ambientale, creando al contempo valore economico per le comunità.

UniCredit sostiene le realtà attive sul territorio, affiancando le Organizzazioni Non profit, affinché i loro progetti producano un impatto positivo crescente e contribuiscano al benessere delle persone e dei territori. Ci impegniamo a costruire con le Organizzazioni del Terzo Settore, siano esse Clienti o Partner, relazioni virtuose, fondate su conoscenza reciproca, collaborazione e una visione condivisa del benessere delle comunità.



## PER I CLIENTI:

con un rapporto basato sui reali bisogni bancari a cui dare risposte concrete attraverso un modello di servizio distintivo basato su:

- trasversalità di gestione nei diversi Canali in base alla dimensione dell'Organizzazione garantendo un livello di servizio coerente con le esigenze "bancarie";
- offerta prodotti e servizi dedicati attraverso tutta la rete Banca (dall'operatività Transazionale all'approvvigionamento di risorse alla formazione);
- forte capillarità sul territorio;
- supporto specialistico su due livelli: territoriale e centrale.

Il supporto al Terzo Settore mira a offrire soluzioni sempre aggiornate e distinte, in risposta non solo ai bisogni bancari ma anche in risposta a esigenze specifiche quali la raccolta fondi attraverso la piattaforma di fundraising ilMioDono e i fondi di Carta Etica per lo sviluppo di progetti sociali.

## SOLUZIONI DEDICATE

Il nostro impegno verso il Terzo Settore si traduce anche in soluzioni bancarie dedicate, pensate per rispondere alle esigenze specifiche delle organizzazioni che operano nel sociale.

Scopri l'offerta completa:

<https://www.unicredit.it/it/chi-siamo/noi-e-il-sociale/Terzo-Settore.html>



## PER I PARTNER:

una relazione basata sulla condivisione di valori e di obiettivi sociali, alleanze in grado di sviluppare progettualità specifiche per dare risposte concrete ai bisogni delle comunità. Siamo convinti che "operare per progetti" possa:

- aiutare ad allenare la lungimiranza, guardando al futuro;
- aiutare a prendere decisioni nel presente, nel complesso contesto attuale ma con uno sguardo ad obiettivi condivisi;
- rafforzare l'ottimismo per dare una possibilità concreta di realizzazione.

# Presenza capillare sul territorio

UniCredit affianca a innovative modalità di comunicazione digitale una diffusione fisica e capillare sul territorio, dedicata anche alle esigenze del Terzo Settore ed Enti Ecclesiastici, rafforzata dalla presenza di specialisti e competence center.



## ilMioDono.it

ilMioDono ([www.ilmiodono.it](http://www.ilmiodono.it)) è la piazza virtuale dove UniCredit favorisce l'incontro tra le Organizzazioni Non Profit e tutti coloro che vogliono dare una mano a questo settore offrendo un aiuto concreto. Consente, infatti, ai donatori di:

- trovare le Organizzazioni che presentano le loro iniziative;
- scegliere di donare online, a uno o più progetti, in modo semplice e con la sicurezza garantita da UniCredit;
- trovare le informazioni per donare, senza

commissioni, presso le Filiali UniCredit e aggiornarsi sulle iniziative.

Nel corso del 2025 il sito è stato inoltre migliorato dal punto di vista dell'accessibilità, per garantire un'esperienza più inclusiva e facilitare la partecipazione di tutti. Questi non sono gli unici vantaggi che UniCredit riserva alle Organizzazioni Non profit: la piattaforma è integrata nei sistemi della Banca e parte integrante delle iniziative rivolte al sociale promosse.

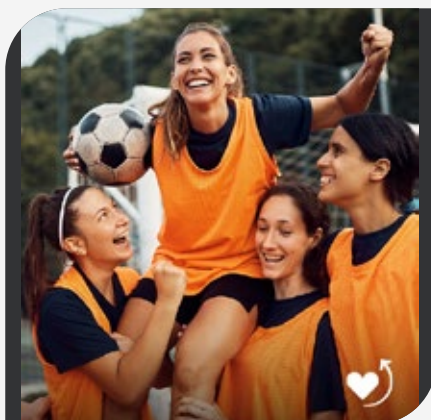


## Le campagne di solidarietà

Ogni anno, grazie al supporto dei Fondi di Carta Etica, UniCredit lancia delle gare di solidarietà a livello nazionale che hanno visto 210 progetti premiati durante tutto il corso dell'anno:

### Sport per l'inclusione

UniCredit sostiene lo sport e i valori che esso rappresenta promuovendo un programma di iniziative dedicate all'attività sportiva finalizzate all'inclusione, esteso a tutto il territorio nazionale. Attraverso la piattaforma ilMioDono chiunque può contribuire con una donazione ai progetti selezionati, rafforzando l'impatto dello sport come strumento di partecipazione e benessere per le comunità. A conferma dell'impegno, UniCredit si è confermata per il secondo anno consecutivo Title sponsor della Relay Milano Marathon, ormai giunta alla sua 13° edizione.



### Dono di Squadra

Giunta alla terza edizione, l'iniziativa che ha visto la premiazione di 20 Organizzazioni che si sono distinte per la raccolta fondi nell'arco del mese di giugno. Ai 100.000 euro messi in palio da UniCredit, si sono aggiunte ulteriori donazioni da parte dei numerosi sostenitori.



### Campagna di Benvenuto

L'iniziativa ha sostenuto le nuove Organizzazioni Non Profit iscritte a ilMioDono.it che hanno partecipato a una gara di solidarietà basata sulle donazioni online ricevute. UniCredit ha inoltre dato visibilità a 27 Organizzazioni del Terzo Settore, contribuendo a valorizzarne l'impegno e le attività a favore delle comunità.



### 1 voto, 200.000 aiuti concreti - Edizione Speciale

In occasione del ventennale del Fondo Carta Etica, UniCredit ha rafforzato il proprio impegno destinando una quota dedicata del Fondo – alimentato dalle spese effettuate con le carte UniCredit in versione Etica, senza costi aggiuntivi per i titolari – a sostegno dell'iniziativa. La campagna ha premiato 119 Organizzazioni Non Profit tra le oltre 1.200 presenti su ilMioDono.it, grazie al coinvolgimento di migliaia di sostenitori (colleghi, clienti e non clienti). Alle risorse messe a disposizione dalla Banca si sono aggiunte donazioni per oltre 640.000 euro, raccolte sulla piattaforma digitale.



### Semi di bene in collaborazione con CSVnet

Dalla collaborazione tra UniCredit, CSVnet e i Centri di Servizio per il Volontariato (CSV) nasce il bando "Semi di bene", attraverso il quale UniCredit destina risorse del Fondo Carta Etica a sostegno dei progetti promossi dagli Enti del Terzo Settore (ETS), per favorire la crescita, la sostenibilità e lo sviluppo di iniziative capaci di generare un impatto positivo nelle comunità.



## CSV coinvolti:

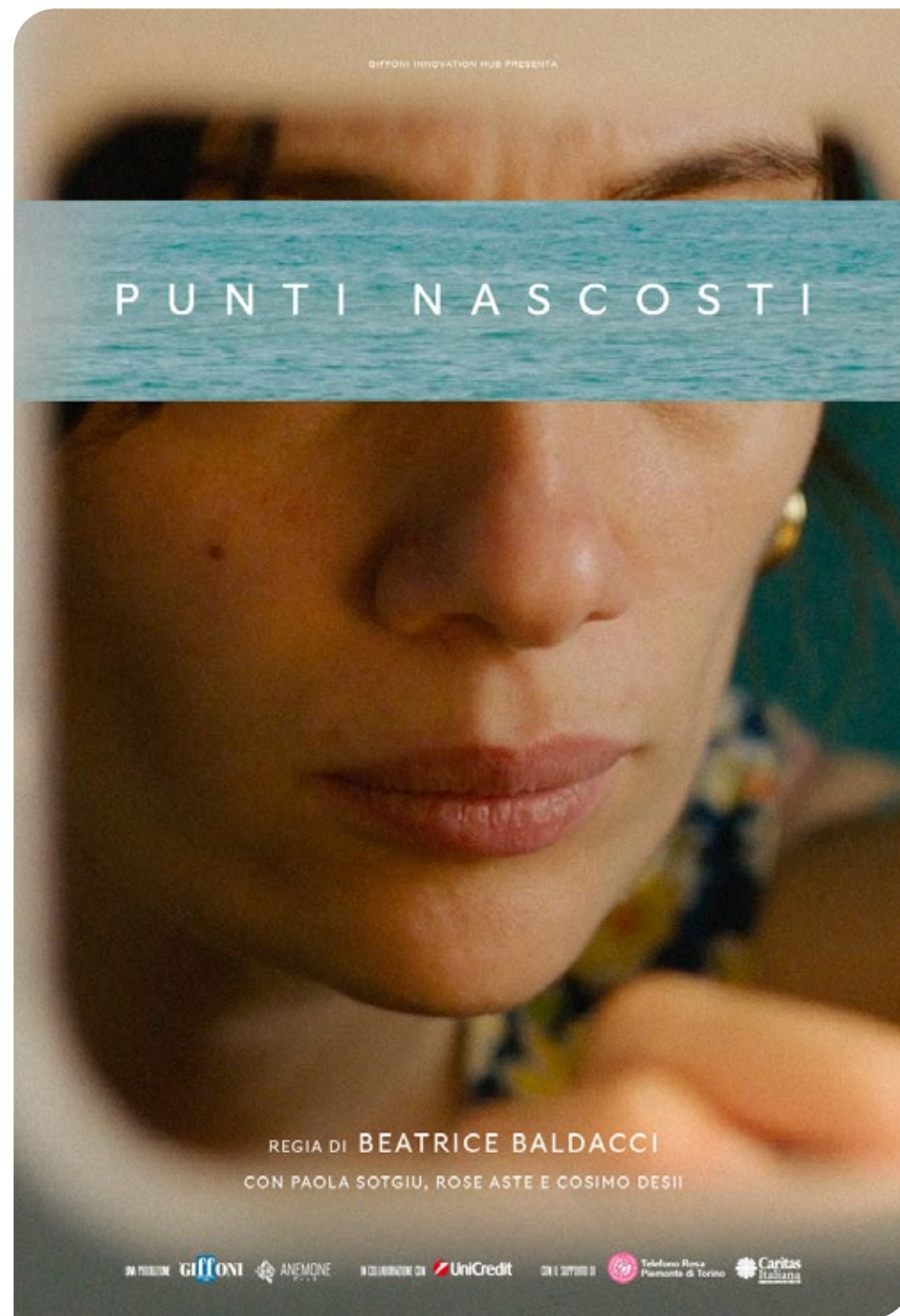


## Violenza contro le Donne

UniCredit è impegnata nel contrasto alla violenza contro le Donne attraverso diverse iniziative orientate a sensibilizzare tutte le persone partecipanti su varie forme di violenza, sostenendo su ilMioDo-no progetti che offrono rifugio, opportunità di lavoro e percorsi di inclusione per donne, minori e famiglie. Da molti anni UniCredit, attraverso la sua Banking Academy, organizza incontri formativi e divulgativi sulla violenza economica, per raccontare questa forma sottile di violenza per sensibilizzare tutte le generazioni su come riconoscere, contrastare e denunciare questo fenomeno. Attraverso il programma Conversazioni sul denaro della Banking Academy i partecipanti possono conoscere meglio come si manifesta la violenza economica e come potrebbe essere prevenuta presso le nuove generazioni: il programma permette infatti di partecipare attivamente a iniziative che coinvolgono professioniste esterne alla banca, centri antiviolenza, psicologhe, filosofe, donne che hanno fatto esperienza

di violenza economica. Nel corso del 2025 è stato inoltre realizzato il cortometraggio "Punti Nascosti" nato da una collaborazione tra Banking Academy di UniCredit e Giffoni Innovation Hub che ha coinvolto anche Telefono Rosa Piemonte Torino e Caritas Italiana e presentato al Giffoni Film Festival. Il cortometraggio è stato diffuso all'esterno anche attraverso i programmi Banking Academy che lo hanno portato in 600 scuole superiori italiane e in diversi Talk formativi rivolti ad adulti, famiglie ed insegnanti.

UniCredit inoltre è impegnata nel filone progettuale "Carta Etica per le donne e con le donne vittime di violenza" sostenendo, attraverso i Fondi del Progetto Carta Etica tre realtà del Terzo Settore - Differenza Donna, Caritas Italiana e Save the Children - selezionate come partner nazionali per la loro comprovata capacità di creare sinergie locali con gli stakeholder attivi nei territori dove le donne hanno più bisogno di protezione, supporto e opportunità di autonomia.





## Progetto Carta Etica: 20 anni insieme

Nel 2025 il progetto Carta Etica ha compiuto 20 anni. Due decenni di impegno concreto, in cui UniCredit ha trasformato un gesto quotidiano - l'uso di una carta di credito - in un atto di solidarietà. Un meccanismo semplice, ma capace di generare un impatto straordinario.

Per ogni acquisto effettuato dai clienti e dai dipendenti UniCredit in Italia con una delle **carte di credito 'Etiche'** emesse dalla banca, UniCredit dona al Fondo Carta Etica il 2 per mille del totale delle spese sostenute (con l'esclusione dei prelievi di contante) **senza costi aggiuntivi per il titolare della carta**. Tutte le disponibilità del Fondo sono destinate a iniziative di solidarietà promosse dagli enti del Terzo Settore che rispondono ai bisogni delle comunità, valorizzano il territorio e favoriscono l'inclusione delle persone più fragili.



\*dati aggiornati al 31/01/2026

## Sosteniamo i territori, sosteniamo le persone

### Il nostro impegno a supporto dei progetti locali radicati nei territori

I 20 anni del progetto Carta Etica testimoniano il nostro impegno a supportare le comunità e **generare impatto sociale in modo misurabile e duraturo.**



Il Progetto si distingue non solo per le risorse mobilitate, ma per la modalità stessa con cui opera: ogni cliente che utilizza la carta contribuisce senza costi aggiuntivi a dare risposta a bisogni sociali. Questo approccio crea una forma di partecipazione diffusa, facendo della solidarietà un elemento centrale del rapporto tra la Banca e le comunità. Ciò avviene grazie alla vicinanza alle **piccole realtà di prossimità**, che intercettano i bisogni immediati dei territori, ed al sostegno offerto con le nostre liberalità ai **progetti locali** radicati nelle comunità. Nel 2025, a questi progetti sono stati complessivamente destinati oltre **2,76 milioni di euro** del Fondo Carta Etica così ripartiti (\*):



**Oltre 2 milioni di euro** destinati a **95 progetti** selezionati dalle strutture Regionali della Banca, con interventi che spaziano dal sostegno alla **disabilità** e all'**educazione**, alle iniziative di **inclusione sociale** - come l'accoglienza delle vittime di **violenza** e il supporto all'**infanzia** - fino ai programmi dedicati alla **salute** e al **benessere** delle comunità.



**636.000 euro** dedicati alle numerose campagne di **solidarietà** promosse nel corso dell'anno sulla piattaforma **IlMiodono.it**.



**74.000 euro** per **Liberalità (Pay for Success)** connesse ai **Finanziamenti a impatto sociale** erogate al raggiungimento di **obiettivi sociali concreti**, misurabili e **rendicontati a sostegno** di una società più equa e inclusiva.



**50mila euro** alle attività di **volontariato dell'associazione UniGens** a favore di iniziative nel mondo dell'**educazione**.

## Da locale a nazionale

### Promuovere il coinvolgimento delle comunità su progetti territoriali rilevanti

Oltre ai progetti locali, sosteniamo anche **progetti nazionali** ad alto impatto sociale capaci di generare cambiamenti duraturi in tutto il Paese. Nel 2025 per questi progetti sono stati destinati oltre **2,6 milioni di euro (\*)** in diversi ambiti tematici – tra cui i giovani e il contrasto alla violenza di genere – confermando l'impegno di UniCredit nel promuovere una società più equa e inclusiva.

\* Dati certificati nella seduta dell'Italy Executive Committee - Sessione Solidarietà del 20 Febbraio 2026.

#### GIOVANI ED EDUCAZIONE

##### FUORICLASSE IN MOVIMENTO

###### Save the Children

Nel 2025 UniCredit ha confermato il proprio sostegno al progetto **Fuoriclasse in Movimento**, il programma educativo di Save the Children dedicato alle scuole. L'iniziativa mira a rafforzare il benessere scolastico e a contrastare la povertà educativa favorendo la partecipazione attiva degli studenti e prevenendo l'abbandono precoce degli studi. Attraverso attività mirate, introdotte sin dalla scuola primaria, il progetto contribuisce a ridurre frustrazione, demotivazione e difficoltà di apprendimento, accompagnando bambini e ragazzi in un percorso di crescita più sereno e inclusivo.



#### VOGLIAMOCI BENE

##### Slow Food

Da sempre impegnata nella tutela della biodiversità e nella promozione di una sana alimentazione, Slow Food porta avanti i progetti **Orti di Comunità e Orti a Scuola**, sostenuti da UniCredit anche nel 2025. Attraverso il coinvolgimento delle scuole e delle realtà locali, l'iniziativa diffonde la pratica dell'orto-terapia e la estende a nuove aree del Paese, favorendo una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità. Il progetto contribuisce inoltre a contrastare sedentarietà e isolamento sociale, creando spazi educativi e relazionali in cui bambini e comunità possono crescere insieme.

#### CURARE È PRENDERSI CURA

##### Associazione Italiana Leucemia, Linfomi e Mieloma (AIL)

Come **Partner Istituzionale** di AIL UniCredit sostiene ogni anno le principali campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi dell'Associazione: dalle iniziative nazionali, come **le Stelle di Natale, le Uova di Pasqua e la Fitwalking for AIL**, al progetto **Ogni dono è un nodo**. Quest'ultimo, nato per avvicinare i

\* Dati certificati nella seduta dell'Italy Executive Committee - Sessione Solidarietà del 20 Febbraio 2026.

giovani al volontariato, alla donazione di sangue e midollo e alla cultura della solidarietà, è stato ampliato nel 2025 a nuovi territori e sezioni dell'Associazione.

Grazie a incontri formativi nelle scuole, guidati da operatori specializzati formati da AIL, i ragazzi vengono coinvolti con metodologie interattive e inclusive, scoprendo il valore profondo di gesti che possono salvare una vita.



### CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE

*Carta Etica per le donne e con le donne vittime di violenza*

### AD ALI SPIEGATE

#### Save the Children

Un progetto dedicato al sostegno dei **nuclei mamma-bambino** che hanno vissuto situazioni di violenza. Realizzato in collaborazione con centri antiviolenza e case rifugio, **Ad Ali Spiegare** offre percorsi integrati di protezione e rinascita: doti di cura, supporto educativo, attività ludicoricreative, accompagnamento formativo e misure per favorire autonomia abitativa e lavorativa, comprese opportunità di tirocinio. L'iniziativa è attiva a Milano, Firenze, Prato, Pinerolo, Ancona, Roma, Caserta e Catania, garantendo una presenza diffusa sul territorio. Sono previste **382 doti di protezione e autonomia** e **91 mensilità di indennità** per donne e bambini sopravvissuti alla violenza.

### VERSO L'AUTONOMIA

#### Caritas italiana

Un percorso di accoglienza e accompagnamento pensato per donne vittime di violenza, sole o con figli, segnalate dai centri antiviolenza o dai servizi sociali e in condizioni di emergenza abitativa. Il progetto prevede l'attivazione di **6 nuovi posti in case rifugio e strutture di semiautonomia**, offrendo un supporto personalizzato e continuativo. Le attività sono attive nelle Diocesi di Biella, Terni Narni Amelia e Locri Gerace, territori caratterizzati da criticità come scarsa disponibilità di posti protetti, assenza di soluzioni intermedie e difficoltà di reinserimento lavorativo per le donne.

### LA CASA DI DIFFERENZA DONNA

#### Differenza Donna

Un'iniziativa che promuove l'emersione del fenomeno e sostiene le donne nel percorso di uscita dalla violenza, aiutandole a ritrovare dignità, sicurezza e prospettive per il futuro. Il progetto offre **servizi di prevenzione e ascolto** attraverso sportelli dedicati, assistenza telefonica, consulenza legale e supporto alla genitorialità. Particolare attenzione è rivolta al lavoro nelle scuole, con programmi pensati per coinvolgere le giovani generazioni nella decostruzione stereotipi e pregiudizi di genere. Le attività si svolgono a Roma, in provincia di Potenza (Palazzo San Gervasio, Lagonegro e Acerenza) e nella provincia di Treviso. L'iniziativa prevede il sostegno a **100 donne**, con focus sui casi di discriminazione multipla, e coinvolge studenti degli istituti superiori del territorio.

### SOCIAL INCLUSION

#### RIPARTIRE 2026

#### Comunità di Sant'Egidio

Ripartire 2026" è un'iniziativa continuativa pensata per aiutare persone che vivono una situazione di fragilità economica, sociale o abitativa. L'obiettivo è prevenire e contrastare la

povertà assoluta offrendo **ascolto, beni di prima necessità e orientamento** attraverso le **Case dell'Amicizia**, luoghi accoglienti dove trovare supporto. Il progetto propone anche percorsi personalizzati di **inserimento lavorativo, soluzioni abitative** e interventi che favoriscono una maggiore **autonomia**, per accompagnare ogni persona verso una vita più stabile e dignitosa.

### NAVIGARE INSIEME: L'ITALIA SENZA BARRIERE

#### Federazione Italiana Vela (FIV)

Si è conclusa con successo l'edizione 2025 di "Italia senza barriere", realizzata in collaborazione con 15 Comitati Zonali della FIV, allenatori, atleti, scuole e specialisti del **Parasailing**.

Nel corso delle **11 tappe** organizzate in tutta Italia, sono state proposte attività informative rivolte a educatori, psicologi, logopedisti, volontari e famiglie, insieme a esperienze pratiche progettate per rendere la vela accessibile a **bambini, ragazzi e adulti con disabilità**.

Grazie a queste iniziative, oltre **460 partecipanti** hanno potuto mettersi alla prova, sviluppare nuove competenze, rafforzare la propria autonomia e avvicinarsi allo sport della vela in un contesto sicuro e inclusivo. Anche nel 2026 continueremo a sostenere questo percorso, promuovendo la vela come sport in grado di superare barriere fisiche, culturali e sociali.

### SOCIAL INNOVATION

#### PERCORSI DI INNOVAZIONE SOCIALE

#### Human Foundation

È stato realizzato un programma formativo **gratuito dedicato a 45 organizzazioni** del Terzo Settore presenti in tutta Italia, con l'obiettivo di introdurre competenze teoriche e pratiche utili a innovare i modelli organizzativi e sviluppare

strategie ad alto impatto sociale.

Il percorso ha previsto l'utilizzo di strumenti e metodologie nuove, pensate per rafforzare le capacità relazionali, la leadership collaborativa, il problem solving e la gestione dei conflitti. In questo modo le organizzazioni coinvolte hanno potuto migliorare l'efficacia nella pianificazione dei progetti, nella loro gestione quotidiana e nella misurazione dell'impatto sociale, aumentando al tempo stesso la sostenibilità delle proprie attività.

### SOCIAL INNOVATION TRAIL

#### Associazione Centro ELIS

Con il progetto **Social Innovation Trail** Elis ha sviluppato un percorso di **collaborazione tra realtà profit e non profit** per costruire infrastrutture sociali territoriali capaci di generare progetti sostenibili, con la tecnologia come leva di inclusione. L'edizione 2025 – che sarà rinnovata nel 2026 – ha dato vita a un ecosistema ampio e attivo, composto da **sette board territoriali** distribuiti in tutta Italia e dal coinvolgimento di **diciannove organizzazioni** tra Fondazioni, Cooperative ed Enti Locali. Attraverso **sette challenge**, sono stati intercettati bisogni reali delle comunità e definite le priorità di intervento, attivando più di **trenta realtà** tra Enti del Terzo Settore, startup e PMI innovative, impegnate nello sviluppo di soluzioni concrete per i territori.



# UniCredit Start Lab

Dal 2014 UniCredit Start Lab è una piattaforma di business per supportare i progetti imprenditoriali innovativi.

Start Lab è la piattaforma di UniCredit dedicata alle startup e alle PMI innovative, pensata per accompagnare le realtà selezionate in un percorso strutturato di crescita e sviluppo del business. Il programma offre accesso a connessioni qualificate con corporate e investitori, mentorship personalizzata e formazione manageriale, oltre all'ingresso in ecosistemi internazionali dell'innovazione.

Le aziende partecipanti possono inoltre beneficiare di supporto specialistico per le esigenze bancarie, opportunità di partnership con grandi corporate e con UniCredit stessa, nonché della partecipazione a iniziative dedicate con focus settoriali ed ESG.

## Quali sono le imprese target

Progettata per indentificare e supportare società innovative high tech

Startup  
PMI Innovative  
Scale-up



### Innovative Made in Italy

- Agrifood
- Fashion & Design
- Nanotechnologie
- Robotiche
- Meccanica
- Turismo
- Industry 5.0



### Digital

- AI
- SaaS
- B2B Service & Platform
- Hardware
- Fintech
- IoT



### Clean Tech

- Energie rinnovabili
- Efficienza energetica
- Mobilità sostenibile
- Trattamento dei rifiuti



### Life Science

- Biotecnologie
- Farmaceutica
- Dispositivi Medici
- Digital Health
- Tecnologie di assistenza



### Impact Innovation

- Prodotti e servizi capaci di generare un impatto sociale o ambientale

## I numeri di UniCredit Start Lab



## Distribuzione per Region delle 690 Startup entrate in piattaforma dal 2014



## UniCredit Start Lab per la sostenibilità e l'innovazione

Accompagniamo Startup e PMI innovative verso percorsi di crescita sostenibile, attraverso l'organizzazione di iniziative con focus ESG e a supporto dell'imprenditoria tech femminile.

### ESG TECH DAY

Eventi settoriali dedicati a sostenibilità e innovazione, progettati per mettere in connessione Startup e scale-up del network con imprenditori e stakeholder locali, favorendo collaborazioni e partnership strategiche ad alto impatto.

Gli appuntamenti del 2025 includono Acqua, l'oro blu delle nuove economie a Palermo e Napoli e Energia per il Futuro a Torino, oltre a IO Mobility a Milano, con un focus sulle soluzioni innovative per la mobilità sostenibile

### OPEN-ES CONNECTING INNOVATION POWERED BY UNICREDIT START LAB

È un'iniziativa digitale che consente di mettere in connessione le startup selezionate da UniCredit Start Lab con le oltre 40.000 aziende presenti su Open-es.

Open-es è la piattaforma digitale lanciata da Eni in collaborazione con Cerved, di cui UniCredit è partner, nata per misurare e

migliorare le performance di sostenibilità delle imprese e supportarle nel percorso di transizione sostenibile.

Nel 2025 si è tenuto il primo appuntamento dedicato, durante il quale startup con focus sulla Circular Economy hanno presentato le loro soluzioni innovative alla community di imprese di Open-es.

### SPACESHIP

Un percorso di accompagnamento pensato per aiutare i progetti innovativi nell'ottenimento della certificazione Benefit e B-Corp.

### SOGGETTI COINVOLTI



# Promozione della cultura

“Sosteniamo la cultura perché siamo consapevoli che il legame tra sviluppo culturale e investimento economico, sostenibilità e inclusione sociale sia essenziale. La cultura genera partecipazione, senso di appartenenza e attiva conoscenza e dialogo”.

Siamo attivi sia a livello globale che locale attraverso selezionate partnership, sponsorizzazioni e progetti specifici che consentono a un pubblico sempre più ampio di avvicinarsi alla cultura, vero motore di sviluppo sociale e benessere per le comunità.

Promuoviamo lo sviluppo culturale coinvolgendo le nuove generazioni con progetti dedicati a studenti e ricercatori.

Incoraggiamo lo sport e l'attività fisica perché veicoli di inclusione, partecipazione e aggregazione sociale nonché strumenti di benessere psicofisico e di prevenzione, fondamentali nell'educazione e nella formazione dei giovani, dal momento che facilitano lo sviluppo di capacità e abilità essenziali per la crescita equilibrata di ciascun individuo.

## Programmi di educazione finanziaria e formazione

### Output

#### Young Factor

È il progetto di economic and financial literacy leader nella scuola secondaria superiore che si prefigge di promuovere, nelle scuole italiane, l'alfabetizzazione economico-finanziaria dei giovani

#### Donazioni

Donati da Group Holding Italy circa **€ 1,08 milioni** a favore di molteplici iniziative di carattere sociale e principalmente indirizzate al campo della cultura.



## La Banking Academy in Italia

Il programma **Banking Academy**, pilastro della strategia ESG in Italia, è progettato per favorire l'inclusione sociale offrendo gratuitamente formazione e informazione a giovani, anziani, donne, persone con disabilità, imprenditori, piccole e medie imprese e organizzazioni del terzo settore.

La Banking Academy si pone come obiettivo generare impatto sociale positivo nelle comunità attraverso programmi e contenuti focalizzati su:

- Banca e finanza (con focus sulla violenza economica);
- Sostenibilità e ESG;
- Imprenditorialità;

- Export management;
- Uso dei servizi bancari digitali e strumenti finanziari;
- Riconoscimento delle frodi digitali.

Attraverso la Banking Academy, progettiamo dal 2011 esperienze che rafforzano le competenze di cittadini e professionisti, favorendo un'evoluzione positiva e concreta nei comportamenti e nelle decisioni economico-finanziarie. Le nostre attività consentono anche la creazione di partnership strategiche, reti professionali, collaborazioni con comunità locali, network di volontari qualificati e risposte ai bisogni dei territori e delle filiere produttive del Paese.

## Il nostro contributo alla formazione delle imprese sulla sostenibilità integrale: Road To Social Change

Programma **gratuito di formazione e cultura sulla sostenibilità integrale**, strutturato per accrescere le competenze di imprese, organizzazioni non profit, studenti universitari e istituzioni, al fine di generare un impatto sociale positivo.

La quinta edizione, sviluppata dalla Banking Academy con partner istituzionali e accademici, ha combinato formazione e divulgazione con un percorso articolato:

- 40 ore di formazione online sulla Sostenibilità Integrale e sulle principali filiere del Made in Italy.
- 3 live talk per dare voce a imprese locali, imprenditori, studenti e istituzioni e approfondire specifiche filiere;
- 4 podcast disponibili su Spotify e registrati live durante gli incontri per condividere esperienze caratterizzanti le singole filiere;
- Certificazione Social Change Manager, una figura professionale esclusiva capace di supportare una transizione giusta ed equa, attivando il cambiamento all'interno dell'azienda; Certificati tecnici

su temi specifici.

La quinta edizione ha visto una importante innovazione nel coinvolgimento nel programma di studenti delle Università: sono state attivate partnership con 12 Università Italiane per formare oltre 1000 studenti sui temi della sostenibilità integrale.

Il programma ha inoltre esplorato le sfide delle cinque principali filiere del Made in Italy e ha offerto contenuti e incontri dedicati all'innovazione come abilitatore dei processi di sostenibilità.

### >29.200

partecipanti rappresentativi del mondo profit, non profit e istituzionale coinvolti nel programma Road To Social Change

### +42%

miglioramento del livello di conoscenza su come generare un impatto sociale

## Le iniziative a supporto della crescita delle competenze dei giovani:

- ▼ **Startup Your Life**
- ▼ **ITS Startup Your Life**

- ▼ **Save4Young**
- ▼ **Conta per me**

La Banking Academy nel 2025 ha dedicato 4 diversi programmi alle giovani generazioni, raggiungendo circa **97.400 studenti** delle scuole superiori degli ITS Academy, delle università italiane e delle scuole elementari.



### Startup Your Life

(VIII edizione)

È il programma di formazione che allena competenze finanziarie, imprenditive e sui temi della sostenibilità. Startup Your Life è stato inserito dal 2024 tra i progetti riconosciuti nel "Registro delle eccellenze" del Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) e riconosciuto nell'ambito dei "percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento - PCTO" (ex alternanza scuola-lavoro)

**>29.200**

studenti coinvolti

**+42%**

miglioramento medio delle conoscenze rispetto all'inizio del programma



### ITS Startup Your Life

(III edizione)

Il programma di **formazione finanziaria e imprenditoriale** dedicato agli **studenti dell'ITS Academy**, conoscenze utili per acquisire una maggiore consapevolezza di sé e del mondo che li circonda, affrontando tematiche finanziarie, bancarie, imprenditoriali, di sostenibilità integrale e di ingresso nel mondo del lavoro. Il programma è stato approvato dal **Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM)** e dall'Associazione Nazionale Rete ITS Italia e nel 2025 ha formato

**oltre 2.000**

studenti



### Save4Young

(VI edizione)

Il programma di educazione finanziaria è rivolto agli studenti universitari e delle scuole secondarie è stato sviluppato con Skuola.net, piattaforma digitale di riferimento per il target. Nato nel 2022 da un'analisi delle principali lacune in ambito bancario e finanziario, mira a rafforzare l'empowerment dei giovani e a supportarli in scelte economiche consapevoli e sostenibili. Nel 2025 ha offerto contenuti editoriali su finanza personale, risparmio, protezione, previdenza e frodi digitali, un webgame educativo. Sono stati inoltre realizzati tre video dedicati alla prevenzione delle truffe online, con l'obiettivo di formare giovani più consapevoli e capaci di trasmettere conoscenze anche alle generazioni più adulte.

**>55.000**

studenti coinvolti miglioramento medio delle conoscenze

**+49%**

rispetto all'inizio del programma



### Conta per me

(I edizione)

Il nuovo programma che introduce l'educazione finanziaria di base nelle **scuole primarie italiane** per sviluppare competenze cognitive e sociali essenziali per la socializzazione economica dei bambini e per supportare le scuole nell'offerta di corsi di educazione civica.

L'obiettivo è raggiungere bambini di quarta e quinta elementare, i loro insegnanti e le famiglie, attraverso un programma educativo che prevede **interattività** e **gamification** attraverso la realizzazione di un nuovo gioco da tavolo educativo e ludico che si concentra sull'allenamento delle **competenze cognitive ed emotive** alla base della gestione del denaro e che prevede il **coinvolgimento attivo degli insegnanti** e dei nostri **volontari di competenza**.

Il programma di educazione finanziaria per supportare l'empowerment femminile e prevenire la violenza economica

## Conversazioni sul denaro (V edizione)

Il percorso si rivolge a tutte le persone, e in particolare alle donne, interessate ad approfondire il proprio **rapporto con il denaro** e ad acquisire conoscenze finanziarie e consapevolezza dell'impatto della cultura e dei **pregiudizi di genere** sulla **gestione finanziaria**.

L'edizione 2025 ha rinnovato i format proponendo una offerta rinnovata, composta da:

- 5 live Talk con professori di macroeconomia, filosofi ed esperti bancari
- 3 Podcast diffusi attraverso le principali piattaforme podcast;
- Lezioni di educazione finanziaria con approfondimenti tecnici
- Workshop di consapevolezza finanziaria, guidati da filosofi, focalizzati su bias, cultura ed emozioni nella gestione del denaro.

Conversazioni sul denaro accompagna i partecipanti in un percorso che integra **competenze finanziarie, valori personali e crescita individuale**, affrontando temi quali:

- Pianificazione del budget e del risparmio;
- Nozioni di base su investimenti e pensioni;
- Protezione assicurativa;
- Il ruolo delle emozioni, delle influenze culturali e dei bias di genere inconsci nella gestione del denaro;
- Il valore dell'indipendenza economica come forma di libertà personale.

Per il quarto anno consecutivo, il programma ha dedicato un **focus speciale alla violenza economica**, riconoscendola come una delle forme di violenza di genere più pervasive e meno visibili.



>44.700

Partecipanti raggiunti con il programma formativo

+66%

miglioramento medio delle conoscenze di educazione finanziaria

## Il volontariato di competenza

I percorsi offerti sono realizzati in partnership con i più autorevoli Stakeholders nazionali e locali e fanno leva sul **volontariato di competenza**, pratica virtuosa adottata da UniCredit nel 2011 attraverso la sua Banking Academy.

Il modello di volontariato di competenza adottato nei percorsi di education offerti a clienti e non clienti della Banca, coinvolge dipendenti ed ex dipendenti in lezioni e tutoring in tutta Italia.

Anche nel 2025, per il secondo anno consecutivo, la Banking Academy, per il modello di volontariato di competenze adottato, ha ricevuto, presso la Camera dei Deputati, il premio nazionale "Volontari@Work" promosso dalla Fondazione Terzjus ETS.

## Progetto frodi

Nel 2025 La Banking Academy ha ideato e sviluppato uno specifico progetto di education finalizzato a fornire **strumenti concreti di riconoscimento e prevenzione** delle principali **truffe e delle frodi digitali nel settore bancario**, una problematica in costante crescita nel contesto nazionale. Il progetto si è posto l'obiettivo di generare un impatto sociale positivo attraverso la crescita di consapevolezza e di conoscenza su queste tematiche da parte di target specifici quali anziani, famiglie, giovani.

Il progetto ha attivato diverse leve:



**Formazione dei volontari di competenza UniCredit:** 200 volontarie e volontari della Banca, sono stati formati per tenere corsi specifici sul tema delle frodi dedicati a pubblici esterni alla banca.



**Creazione di contenuti formativi mirati nell'ampia offerta Banking Academy** su cyber security, malware, app malevole, frodi auto inflitte, social engineering, fattori di rischio nell'operatività online per le imprese, sicurezza dei dispositivi, shopping online, deep fake.



**Realizzazione di video educativi divulgati su piattaforme social:** sono stati realizzati 3 video formativi progettati per sensibilizzare giovani, adulti e anziani sul riconoscimento e sulla prevenzione delle principali truffe e frodi, raggiungendo e formando oltre 138.700 persone su questi temi

# L'impegno di UniCredit Foundation per i giovani e l'istruzione nel 2025

Nel 2025, UniCredit Foundation ha proseguito il suo impegno per favorire la permanenza degli studenti nel sistema scolastico, il proseguimento degli studi e l'accesso al mondo del lavoro, in linea con gli obiettivi definiti per il triennio 2022-2025. Per raggiungere questi traguardi, la Fondazione ha collaborato con partner internazionali, supportato iniziative locali e sostenuto la ricerca nei Paesi in cui il Gruppo opera.

## UCF Edu-Fund Platform

La piattaforma UCF Edu-Fund 2024-25, alla sua prima edizione, ha rafforzato l'impegno di UniCredit Foundation nella lotta alla povertà educativa, selezionando 30 programmi e destinando 14 milioni di euro a iniziative volte a contrastare lo svantaggio educativo nei Paesi in cui UniCredit è presente. I progetti, promossi da organizzazioni non profit con esperienza locale e transnazionale in 12 Paesi europei, coinvolgeranno nei prossimi tre anni circa 3.700 scuole, 12.400 insegnanti e 118.000 studenti, con un'attenzione costante al monitoraggio dell'impatto in termini di riduzione dell'abbandono scolastico e rafforzamento delle competenze.

La seconda edizione dell'iniziativa, che si è conclusa il 16 febbraio 2026, conferma questo orientamento, mettendo a disposizione fino a 6 milioni di euro per sostenere programmi rivolti a studenti tra gli 11 e i 19 anni. Attraverso tre linee di finanziamento, la piattaforma continua a promuovere interventi multidimensionali capaci di agire sia sui fattori educativi diretti sia sulle cause strutturali delle disuguaglianze, ampliando ulteriormente la propria presenza in Europa con l'estensione alla Polonia.

## Iniziative dedicate ai dipendenti UniCredit

Accanto ai programmi a contrasto della povertà educativa, la Fondazione promuove il coinvolgimento diretto dei colleghi attraverso iniziative come il Gift Matching Program e il Rest-Cent, rafforzando un senso condiviso di responsabilità e comunità. Attraverso il Gift Matching Program, la Fondazione raddoppia le donazioni effettuate da gruppi di colleghi a favore di organizzazioni non profit. In questo modo, il programma genera valore su tre livelli: sostiene concretamente le organizzazioni non profit, riconosce e moltiplica l'impegno di colleghi e pensionati e consolida il legame dell'azienda con i territori. In oltre vent'anni sono stati supportati più di 6.400 progetti, con oltre 180.000 donazioni per un contributo complessivo che, grazie al raddoppio della Fondazione, ha superato i 55 milioni di euro; solo nel 2025, 6.273 donazioni in 13 Paesi hanno permesso di destinare oltre 1,25 milioni di euro alle comunità locali. Il Rest-Cent invece, attivo in Italia e Germania, consente con un meccanismo molto semplice di donare i centesimi del proprio stipendio mensile a favore di alcune organizzazioni non profit. Grazie al raddoppio della Fondazione, la partecipazione di quasi 8.250 persone nel 2025 si è tradotta in un valore ancora più significativo per le comunità locali.

## Sostegno allo studio e alla ricerca

In qualità di Corporate Foundation di un gruppo bancario paneuropeo, UniCredit Foundation promuove l'eccellenza accademica e sostiene la ricerca come leva strategica per affrontare le sfide educative e sociali contemporanee. Attraverso borse di studio, programmi di dottorato e finanziamenti alla ricerca nei campi dell'economia, della finanza e delle discipline STEM, la Fondazione accompagna giovani talenti lungo l'intero percorso universitario, favorendo la produzione di conoscenza di alta qualità e lo sviluppo di competenze capaci di generare impatto.

Un'attenzione crescente è dedicata alla ricerca sui temi dell'educazione, delle disuguaglianze e della mobilità sociale, anche attraverso iniziative come l'Educational Research Lab, dove ricercatori e partner accademici collaborano per sperimentare soluzioni innovative contro la povertà educativa. Nel 2025 la Fondazione ha destinato 4,5 milioni di euro a sostegno di studio e ricerca, supportando oltre 150 studenti e ricercatori e rafforzando una comunità di più di 500 alunni impegnati nel mondo accademico e istituzionale.

Nel 2025, UniCredit Foundation ha destinato oltre 4,5 milioni di euro a +150 studenti e ricercatori, attraverso 11 iniziative.

## Uni.ON

Lanciato nel 2024 in Lombardia e Campania, Uni.ON nasce come risposta concreta alle evidenze del rapporto Beyond Compulsory Education in Europe, coordinato dal Professor Daniele Checchi con l'Università di Milano e il Centro Studi D'Agliano, che ha evidenziato le barriere economiche, culturali e informative che ostacolano l'accesso all'università per i giovani provenienti da contesti svantaggiati. Nel 2025 il progetto ha coinvolto oltre 200 studenti nella Winter School realizzata con l'Università di Milano e l'Università degli Studi di Napoli Federico II e ha assegnato 70 borse di studio triennali del valore di 5.000 euro annui ciascuna per l'iscrizione a corsi STEM ed economici. Sulla base dei risultati ottenuti, nello stesso anno è stata avviata una nuova edizione rafforzata che prevede 300 partecipanti alla Winter School, 100 borse di studio e un investimento complessivo superiore a 2 milioni di euro, con un potenziamento delle ore formative e un monitoraggio accademico esterno volto a valutarne l'impatto di lungo periodo.

È disponibile il  
Bilancio Annuale 2025  
di UniCredit Foundation



## Il nostro impegno per il territorio

In UniCredit vogliamo contribuire a una società più equa e inclusiva promuovendo azioni concrete, sia all'interno sia all'esterno della nostra Banca. Lavoriamo per creare un ambiente di lavoro che favorisca la diversity e, allo stesso tempo, prendiamo parte attivamente a iniziative e partnership di settore per progredire insieme nella stessa direzione.

Deriva da qui il nostro impegno volto a valorizzare il talento e a favorire opportunità di crescita per le donne, attraverso progetti che facilitino il dialogo tra il mondo bancario e finanziario e l'universo femminile, come dimostra il percorso di mentoring Women ONBoarding, realizzato da UniCredit per sostenere il mondo dell'imprenditoria femminile.



## Women ONBoarding

Women ONBoarding è un percorso di mentoring al femminile, nel quale 32 professioniste scelte fra i Membri degli **Advisory Board Italy e Territoriali di UniCredit\*** - organi consultivi composti da personaggi di spicco del panorama imprenditoriale e accademico italiano - fungono da mentor ad altrettante mentee selezionate fra imprenditrici di piccole e medie imprese clienti della Banca ad elevato potenziale di crescita. L'iniziativa si pone l'obiettivo di stimolare la crescita professionale e personale delle nuove generazioni imprenditoriali, indirizzando e

migliorando i percorsi di crescita delle **PMI guidate da manager donne**.

Il progetto, giunto alla sua **quinta edizione** e durato da marzo 2025 a gennaio 2026, è stato inaugurato il 27 marzo a Milano nell'Headquarter di UniCredit, dove a tutte le candidate Mentee e Mentor è stato offerto un modulo sulla leadership con la partecipazione di un **Master Coach** qualificato.

L'iniziativa ha visto diverse modalità d'interazione che hanno consentito alle partecipanti di vivere un'esperienza di mentoring

eterogenea e completa attraverso:

- ulteriore sessione di formazione on line per tutte le Mentor e le Mentee selezionate, formate da un coach, Mentor e Trainer
- incontri tra tutte le coppie di Mentor e Mentee, focalizzate su tematiche di empowerment femminile con il supporto del Master Coach;
- accompagnamento nel percorso da parte del team del Master Coach con approfondimenti dedicati a monte e a valle di ogni sessione;
- workshop dedicati a tutta la Community di Women ONBoarding, relativi a Merito

credizio e Rating, Finanza agevolata, tenuti da professionisti di UniCredit.

Ha chiuso il percorso una sessione online di confronto tra le partecipanti il 20 gennaio 2026, confermandone l'apprezzamento per un progetto tangibile, che dimostra l'impegno di UniCredit nel sostenere il mondo dell'imprenditoria femminile per valorizzarne i talenti, creando nuove occasioni di crescita e confronto. Partner di UniCredit nell'iniziativa l'Associazione **GammaDonna e Prometeia**.

# Ready To Start

La popolazione di tutte le aziende italiane con fatturato superiore a 20 mln Euro è cresciuta nell'ultimo decennio del 50%. Tale crescita è in larga parte attribuibile al peso delle aziende familiari, che hanno avuto un aumento dell'occupazione del 17,9% rispetto ai livelli pre-Covid, dato superiore a quello delle aziende non familiari (14.1%).

A partire dal 2020 c'è stata una accelerazione nei passaggi generazionali delle aziende familiari italiane e le aziende che hanno effettuato un «passaggio generazionale» hanno registrato un impatto positivo su alcuni indicatori di performance come il tasso di crescita annuo dei ricavi, il ROE e il ROA.

Per tutelare la continuità aziendale, occorre adottare una precisa strategia affinché il passaggio generazionale non impatti negativamente sull'impresa, ed anzi diventi

un'opportunità per trasferire non solo quote e/o ruoli, ma anche know-how e valori. Le imprese familiari devono pianificare a lungo termine per conservare la ricchezza. Serve un intervento sia dal lato patrimoniale che dal lato manageriale (leadership). Per attrarre e mantenere talenti, gestire dipendenti di diverse età e adattarsi ai cambiamenti del mercato, servono leadership diffusa e change management con modelli flessibili.

Si inserisce in tale logica il progetto “**Ready to Start - L'importanza del passaggio generazionale nelle aziende familiari**”, pensato sia per la generazione uscente che per quella entrante di manager, con l'obiettivo di facilitare la transizione tra la vecchia e la nuova generazione di manager, con interventi mirati sia sul fronte patrimoniale sia su quello manageriale.



Il progetto propone **due livelli** di supporto:



**una fase aperta a tutte le imprese familiari interessate a pianificare il passaggio generazionale;**



**un percorso specifico per 19 coppie di imprenditori, composto da Advisors, esperti nel passaggio generazionale, e Advisees, nuovi imprenditori.**

Le attività comprendono **formazione** su change management, workshop online condotti da esperti di Wealth Management e Learning di UniCredit, incontri one-to-one tra gli imprenditori e visite presso le aziende degli Advisor. L'iniziativa è supportata da un **Master Coach** qualificato, che insieme alla sua squadra segue i protagonisti nel percorso.

L'evento di **lancio** dell'iniziativa, che si snoda da ottobre 2025 a febbraio 2026, si è svolto a Milano il 7 ottobre, testimoniando come UniCredit supporti le imprese familiari nel Wealth Planning e Wealth Monitoring.

In tale occasione è stato presentato uno studio dell'**Università Bocconi**, specifico sulle imprese familiari, che ha sottolineato come i modelli di leadership familiare siano sempre quelli più diffusi, ma continuano a ridursi, evidenziando che, dal 2020, è aumentata in misura significativa l'uscita di leader familiari e il conseguente coinvolgimento di leader non familiari. Tale uscita è avvenuta in misura superiore nelle aziende di minori dimensioni e nell'ultimo decennio è aumentato il coinvolgimento di leader donne.

Partner di UniCredit nell'iniziativa **l'Università Bocconi**.

## L'Advisory Board Italy

è un organismo consultivo a livello nazionale che fornisce supporto consulenziale al senior management nell'indirizzo delle attività della Banca in Italia per essere sempre più vicini ai territori e in grado di anticiparne le esigenze.



14

Membri



6

Riunioni nel 2025

## Gli Advisory Board Territoriali

mirano a consolidare le relazioni con i territori, definiscono le strategie aziendali e i piani di sviluppo del territorio, delineandone priorità e i progetti attraverso iniziative volte a soddisfarne le specifiche esigenze.



105

Membri



27

Riunioni nel 2025

## Forum dei Territori

Nati nel 2013, si svolgono in ciascuna delle **7 Region** in Italia e costituiscono importanti **momenti di confronto** tra la Banca, gli imprenditori e importanti esponenti del mondo della cultura e della finanza. Con l'obiettivo di **creare un network tra UniCredit e le realtà imprenditoriali innovative**, i Forum - frutto dell'attività degli **Advisory Board territoriali** di UniCredit - influiscono attivamente su ciascun territorio, rafforzando il ruolo della Region all'interno della comunità in cui opera, e definiscono progetti concreti di aggregazione e di sviluppo del business, anche presentando nuovi prodotti e iniziative.

Gli eventi si focalizzano su **temi di primaria importanza** per la crescita sociale ed economica del territorio, come sostenibilità, turismo, cultura, le nuove economie e l'internalizzazione, l'innovazione tecnologica di Industry 4.0, il welfare aziendale e molto altro ancora.

### Obiettivi dei Forum dei Territori



Supportare il posizionamento di UniCredit in Italia come Banca vicina ai territori in cui opera e attenta alle esigenze dei Clienti, valorizzando le attività a supporto dei territori e comprendendo le caratteristiche e le esigenze del tessuto socioeconomico nazionale



Far emergere i progetti e gli spunti nati all'interno dell'Advisory Board Territoriale con iniziative pratiche e prodotti offerti dalla Banca



Far conoscere l'innovazione di prodotti e iniziative Banca tramite importanti momenti di confronto tra esperti e rappresentanti dei vari settori produttivi dei mercati locali e nazionali circa le peculiarità territoriali e le opportunità di sviluppo



Generare opportunità concrete di business tramite incontri strutturati con clienti e Top Management/Regional Manager/gestori

### Riepilogo tappe 2025

Forum Dei Territori **REGION NORD OVEST**  
Forum Dei Territori **REGION NORD EST**  
Forum Dei Territori **REGION LOMBARDIA**  
Forum Dei Territori **REGION CENTRO NORD**  
Forum Dei Territori **REGION CENTRO**



UniCredit University - Torino  
Spazio Chiostrina - Verona  
UniCredit Tower Hall - Milano  
Tecnopolo - Bologna  
Cinema Barberini - Roma



19 maggio 2025  
18 giugno 2025  
4 luglio 2025  
14 novembre 2025  
20 novembre 2025



della transizione energetica come opportunità di sviluppo per le aziende europee, italiane e del territorio del Nord Ovest. Esperti, imprese, istituzioni e rappresentanti della società civile si sono riuniti per condividere visioni, esperienze e soluzioni innovative.

L'incontro è stato anche occasione per un approfondimento sulle dinamiche geoeconomiche che influenzano la transizione energetica a livello europeo, analizzando il ruolo strategico di settori chiave quali difesa, telecomunicazioni, energia e finanza come pilastri per il rilancio del mercato unico europeo e la capacità di affrontare le sfide globali. Un quadro del contesto attuale e delle prospettive future della transizione energetica nel Nord Ovest è stato offerto da **KPMG**, che ha illustrato opportunità e criticità per il territorio.

I lavori sono stati arricchiti da due tavole rotonde:

- **“Il futuro dell’energia – Asset mix per la transizione energetica”**: rappresentanti di Edison, Snam, CVA e Ansaldo Nucleare hanno presentato i diversi approcci strategici alla transizione, con un focus sulle tecnologie emergenti, sugli attori chiave del settore e sugli strumenti per favorire l'autonomia energetica delle imprese.
- **“Esperienze concrete per gli imprenditori”**: alcuni imprenditori hanno condiviso le proprie esperienze di transizione energetica, evidenziando il ruolo dell'Intelligenza Artificiale come fattore abilitante della competitività, l'importanza dell'efficiamento energetico per la riduzione dei costi e le opportunità legate all'autoproduzione di energia.

La giornata è stata inoltre impreziosita da un contributo di altissimo livello e di grande successo del keynote speaker **Prof. Enrico Letta**, che ha approfondito le **dinamiche geoeconomiche** che influenzano la transizione energetica a livello europeo.

Partendo dalle raccomandazioni per il Consiglio Europeo, attraverso i quattro pilastri della “dimensione geopolitica” per rilanciare il **Mercato unico dell’UE** (Difesa, telecomunicazioni, energia e settore finanziario) il professore ha esplorato le sue teorie proposte all'interno del documento presentato alla Comunità Europea sul Mercato Unico dell'Energia per aiutare l'Europa ad affrontare le **sfide globali**. L'intervento ha fornito una visione strategica del contesto internazionale, con particolare attenzione all'autonomia, alla sicurezza energetica ed alla cooperazione tra i paesi europei.

A conclusione del Forum è stato annunciato il lancio dell'iniziativa **“ESG Tech Day”**, realizzata in collaborazione con Startlab, che offrirà a start-up selezionate l'opportunità di presentare soluzioni innovative a supporto dell'efficienza energetica e della competitività delle imprese

#### **Paola Garibotti,** **Regional Manager Nord Ovest:**

*“La transizione energetica non è solo una sfida ambientale: è una leva strategica per la competitività delle imprese e per il rilancio del sistema economico europeo. Con il Forum dei Territori Nord Ovest 2025, abbiamo voluto creare uno spazio concreto di dialogo e confronto tra istituzioni e aziende, mettendo al centro l'energia come motore di crescita sostenibile. La forte partecipazione e l'alta qualità degli interventi testimoniano quanto il tema sia ormai parte integrante delle agende imprenditoriali e territoriali. Dobbiamo cogliere questa opportunità per costruire un ecosistema più resiliente, innovativo e capace di affrontare con visione le sfide globali, valorizzando al contempo le eccellenze del nostro Nord Ovest.”*

#### **Region NORD EST**

Spazio Chiostrina

Verona, 18 giugno 2025

#### **Attrattività Nord Est. Dove far crescere il tuo domani**

Tra il 2011 e il 2023, hanno lasciato il Nord Est per l'esterno **circa 114 mila giovani**, con un saldo negativo (differenza tra chi è partito e chi è tornato) di 80 mila unità: questo comporta una perdita di potenziali studenti, lavoratori, imprenditori e innovatori. È questa la fotografia che emerge dal report **“Futuro QUI!”** di **Fondazione Cariverona** e **Upskill 4.0**, i cui risultati sono stati illustrati in apertura del Forum. Alla base di questa “fuga” di giovani all'estero ci sono varie ragioni, dalla mancanza di opportunità professionali e di crescita alla ricerca di una migliore qualità della vita, oltre a una più qualificata formazione all'estero.

Favorire il dialogo tra gli attori dell'ecosistema del Nord Est e il confronto intergenerazionale oltre che tra settori diversi, con l'obiettivo di promuovere **nuovi percorsi di attrattività** e competitività, è stato l'obiettivo del Forum.

**Nel corso del Forum, inoltre, sono stati affrontati casi pratici:**

- il nuovo **Advisory Board Young di Fondazione Cariverona**. Si tratta di un gruppo di giovani del territorio che affianca gli organi della Fondazione con idee e proposte con un coinvolgimento stabile, per dare voce nel tempo a chi affronta trasformazioni radicali.
- lo **studio di Sirmax** o **l’Innovation Hub costruito da San Marco Group**. Non solo formazione tecnica, ma un vero polo di formazione all'avanguardia, dove sviluppare le competenze del futuro per il mondo dell'edilizia e dell'interior design.
- **Imprenditori GenNext**, primo esempio in Italia di **partnership sul territorio tra UniCredit, il mondo universitario - le otto Università del Nord Est: Udine, Trieste, Padova, Venezia,**

**Trento, Verona, Bolzano, Venezia - e quello imprenditoriale.** Un vero momento di contaminazione, in cui diverse realtà lavorano insieme per questo territorio e per la sua attrattività.

**Francesco Mario Iannella,**  
**Regional Manager Nord Est:**

*“UniCredit si è messa a disposizione per creare il punto di partenza di un percorso di ascolto, dialogo e cambiamento più ampio. Questo punto di partenza è diventato poi la prima esperienza di coinvolgimento dell’intero ecosistema del territorio. Il confronto continuo con i nostri stakeholders territoriali si integra, e anzi va a migliorare, i nostri interventi di supporto finanziario. Penso, per esempio, ai finanziamenti ESG a sostegno degli investimenti in sostenibilità delle imprese del Nord Est, che ci hanno visto distribuire alle PMI, nel solo primo trimestre del 2025, circa 200 milioni di euro, di cui 75 a impatto sociale, aspetto determinante per le nuove generazioni; o ancora l’azione di UniCredit a favore del turismo, settore strategico per questi territori, con il plafond da 100 milioni di euro messo a disposizio-*



*ne degli operatori turistici per l’ammmodernamento della loro proposta turistica e delle strutture ricettive; e il nostro impegno, con il programma Made4Italy, per favorire la nascita di un sistema integrato turismo-agricoltura e contrastare il fenomeno dell’overtourism.”*

### **Region LOMBARDIA**

UniCredit Tower Hall  
Milano, 4 luglio 2025

#### **La forza del made in Lombardia. Governare l’instabilità globale: nuovi fattori di competitività**

L’attuale scenario globale è segnato da una **crecente instabilità**, diventata ormai condizione strutturale, che impone a sistemi produttivi e imprese un continuo adattamento. Il Forum dei Territori Lombardia ha voluto condividere analisi e ascoltare esperienze da parte di chi con questa instabilità si confronta ogni giorno. Non con l’obiettivo di offrire modelli o soluzioni, ma per riflettere insieme ed esplorare come il territorio lombardo può rafforzare i suoi fattori di competitività - sui mercati nazionali e internazionali - trasformando le **sfide globali attuali** in leve strategiche di crescita.

La Lombardia oggi rappresenta il **22% del PIL nazionale**, è la prima regione manifatturiera d’Italia con il **26% delle esportazioni nazionali**. È un territorio in cui ha un ruolo chiave la sostenibilità, che coinvolge anche le imprese di dimensioni più contenute. È caratterizzata dalla presenza di filiere integrate e reti d’impresa, con una forte diversificazione settoriale e per provincia. È sede del più grande degli otto **competence center** a livello nazionale, il **Made**, che realizza attività di orientamento, formazione e trasferimento tecnologico con e per le piccole e medie imprese. Inoltre, la Lombardia è un importante hub per l’innovazione, con il **42% degli occupati in ambito tecnologico** e il **24%**

**dei brevetti del Paese.**

Nel corso delle due tavole rotonde - **“Le tre I: Innovazione – Internazionalizzazione - Intelligenza”** e **“La Cultura d’impresa per una nuova Leadership”**, grazie alle testimonianze di imprenditori e di stakeholder di riferimento del territorio, si è discusso su come attivare queste “intelligenze”, per rafforzare il posizionamento competitivo del Made in Lombardia nel mondo e come le aziende possono fare leva su leadership aziendale, cultura organizzativa e attenzione al capitale umano, per affrontare l’incertezza e costruire organizzazioni “adattive”, capaci di creare valore duraturo.

**Marco Bortoletti,**  
**Regional Manager Lombardia:**

*“Partiamo da un dato di realtà: l’imprevedibilità costante oggi è parte del contesto. Non è più qualcosa da gestire in attesa che passi, ma è una condizione da integrare nel modo in cui si compete, si innova e si cresce. La buona notizia è che l’impresa lombarda ha già dimostrato in passato, in più occasioni, di sapersi muovere in questi scenari, contenendo gli impatti e acceleran-*



*do nelle fasi di rilancio. Mettendo in atto delle reazioni che sono nel tempo diventate strutturali e parte integrante del DNA del tessuto produttivo di questa regione. Le sfide ora sono una globalizzazione trasformata alla ricerca di rotte alternative e continuare a fare leva su un nuovo tipo di “Intelligenza”, quella che sa leggere i segnali del cambiamento, integrare tecnologie emergenti come l’IA, costruire organizzazioni adattive e rafforzare connessioni”.*

### **Region CENTRO NORD**

Tecnopolo - Bologna, 14 novembre 2025

#### **Governance e Innovazione: una questione di competitività**

In un contesto geopolitico segnato da crescente instabilità, le imprese devono affrontare sfide complesse e incertezze. Transizione ESG, digitalizzazione e intelligenza artificiale rappresentano oggi fattori chiave di sviluppo e accelerazione. **Il percorso verso una crescita sostenibile passa anche attraverso una governance orientata all’innovazione, capace di gestire al meglio la raccolta e l’uso dei dati.** Da qui nasce la scelta della Banca e del suo Advisory Board Territoriale Centro Nord di dedicare il Forum - frutto di un lavoro iniziato con il Forum dei Territori nel 2022 - a questo tema, per stimolare la riflessione sullo stato dell’arte e delineare possibili traiettorie di sviluppo del tessuto produttivo locale, sfruttando l’innovazione come booster di competitività.

Oltre 200 imprenditori di Emilia-Romagna, Toscana, Umbria e Marche hanno partecipato a un evento arricchito dagli interventi di rappresentanti della Banca, istituzioni, esperti, accademici e manager di aziende di riferimento per l’area. Dal confronto è emersa una visione condivisa: innovazione e ESG sono presupposti decisivi per rafforzare la governance e guidare strategie di crescita distinte.

**Andrea Burchi,**  
**Regional Manager Centro Nord:**

*“Il nostro territorio esprime gran parte dell'eccellenza produttiva del Made in Italy. Puntiamo a favorire investimenti strategici che rafforzino la capacità di sviluppo delle imprese. Lo facciamo attraverso consulenza specializzata, soluzioni mirate e l'unione tra innovazione e know-how consolidato, per rispondere concretamente alle esigenze del tessuto produttivo. La sfida principale è il posizionamento sul mercato: oggi le aziende possono sfruttare la transizione digitale ed energetica, leve imprescindibili per restare competitive e conseguire risultati tangibili. Siamo al loro fianco con strumenti e competenze per accompagnarle in questo percorso.”*

#### **Region CENTRO**

Cinema Barberini – Roma, 20 novembre 2025

#### **TERRITORI PROTAGONISTI - Il Centro Italia tra radici e innovazione**

Il titolo del Forum racchiude le sfide e le potenzialità di un territorio, il “cuore dell'Italia”, le cui aree interne, se adeguatamente valorizzate possono diventare motori di sviluppo e di innovazione. Questo tema è particolarmente rilevante nel Centro Italia, dove diverse zone del Lazio e, soprattutto, delle regioni Abruzzo, Molise e Sardegna affrontano fenomeni di invecchiamento e spopolamento. UniCredit ha avviato un percorso di ascolto e di dialogo, grazie al contributo dei consiglieri dell'Advisory Board Territoriale Centro, che hanno offerto il proprio punto di vista. Il filo conduttore emerso dal Forum è chiaro: il vero motore dello sviluppo sono le persone. La priorità è investire nel capitale umano, puntando sulla formazione continua e creando opportunità per talenti locali. L'intelligenza artificiale e la transizione digitale possono diventare

leve per connettere territori e generare nuove occasioni, integrando competenze umane e tecnologia. Il Forum ha esplorato modelli di collaborazione per trasformare la digitalizzazione in un motore di crescita sostenibile per il Paese.

**Roberto Fiorini,**  
**Regional Manager Centro:**

*“UniCredit vuole promuovere l'imprenditorialità nelle economie locali, favorendo investimenti nelle aree interne e periferiche, anche nella transizione digitale che può generare nuovi posti di lavoro. L'Intelligenza Artificiale può essere una leva straordinaria per la competitività delle nostre imprese, ma lo diventerà pienamente solo se accompagnata da investimenti sul capitale umano, che resta il motore di ogni innovazione. La formazione delle persone è il vero fattore abilitante dell'Intelligenza Artificiale.”*



## **Italian EXPerience**

Continua nel 2025 **#ItalianEXPerience**, un percorso dedicato al Made in Italy con Forum dedicati ai principali settori industriali, per offrire view di settore, condivisione delle best practice e presentare iniziative della Banca. Il modello pensato da UniCredit nasce per coniugare l'esperienza positiva dei **Forum delle Economie** con la realizzazione di **B2B**, incontri costruiti sulle esigenze di export di aziende seller clienti della banca, e buyer internazionali.

I Forum **sostengono l'export**, ponendosi come interlocutori e partner di riferimento per lo sviluppo del sistema produttivo italiano, mantenendo alto il focus sulle piccole medie imprese, le filiere e più in generale il territorio.



### Region CENTRO NORD

29 maggio 2025

Comune di Peccioli (PI)

#### AGRIFOOD EXPERIENCE: Forum delle Economie e B2B

L'agricoltura toscana punta sulla distintività dei propri prodotti, con una delle più alte densità di DOP, IGP e certificazioni biologiche a livello nazionale. Questa vocazione si accompagna a un'adozione crescente di pratiche innovative: uso di tecnologie digitali in campo, energie rinnovabili e modelli di economia circolare per la gestione sostenibile delle risorse. In Toscana sono attive oltre 54 mila imprese, per un valore della produzione di 10,5 miliardi di euro (il 4% del totale nazionale) e oltre 84 mila addetti. **UniCredit, in collaborazione con Allianz Trade ha organizzato un Forum delle Economie**, pensato per le aziende dell'agroalimentare, con l'obiettivo di sostenerle nell'avvio di nuove partnership commerciali internazionali.

L'iniziativa è stata arricchita circa **100 incontri B2B** che si sono svolti nel pomeriggio permettendo a più di 50 imprenditori toscani, di entrare in diretto contatto con sei buyer internazionali provenienti da Polonia, Danimarca, Romania e Francia: un'opportunità concreta per avviare nuove partnership commerciali.

### Andrea Burchi, Regional Manager Centro Nord:

*“Le chiavi del successo del settore dell'agri-food risiedono in un mix di diversi fattori, tra cui spiccano l'eccellenza produttiva, la sostenibilità e l'innovazione. UniCredit è in grado di accompagnare le imprese del comparto, fornendo consulenza specializzata, prodotti e servizi dedicati, capaci di rispondere in concreto alle esigenze della filiera. Nel complesso scenario attuale, inoltre, caratterizzato da tensioni commerciali emergenti sui mercati internazionali, il nostro Gruppo può ancor più fare la differenza, sfruttando anche il proprio ampio network paneuropeo per sostenere le imprese nella realizzazione di efficaci strategie di diversificazione dei mercati di sbocco. Le attività sul territorio, come Forum e B2B, ne sono un esempio concreto”.*



### REGION SUD

10 giugno 2025

Confindustria Salerno

#### AGRIFOOD EXPERIENCE: Forum delle Economie e B2B

Il Forum delle Economie organizzato da **UniCredit e Confindustria Salerno** ha confermato il ruolo

lo strategico dell'AgriFood in Campania: export al 39% del valore produttivo regionale, con Salerno leader (5,7 miliardi di produzione, 2,7 miliardi destinati all'estero).

Durante il Forum imprenditori, economisti, esperti di Filiera e UniCredit si sono confrontati su tematiche chiave quali: innovazione tecnologica, transizione ESG e strategie di internazionalizzazione. Nel corso dell'evento, inoltre, è stato presentato un **pacchetto di misure bancarie** per supportare le imprese della filiera AgriFood, con focus su investimenti ESG, digitalizzazione della logistica e supporto all'export verso mercati target come USA e Nord Europa.

Nel pomeriggio l'evento ha favorito più di **100 incontri B2B** tra sette buyer internazionali, provenienti da Danimarca, Francia, Belgio e Romania, e 40 aziende del settore, che hanno potuto accedere a sessioni di networking mirate, esplorando nuove possibilità di esportazione e crescita nei mercati europei.

### Ferdinando Natali, Regional Manager Sud:

*“Il nostro impegno è trasformare il potenziale del territorio in una leva concreta di sviluppo economico, sostenibile e competitivo. L'agroalimentare non è solo una vocazione economica, ma una risorsa strategica per raccontare e rilanciare il Sud, in Italia e nel mondo”.*

### Region SICILIA

12 giugno 2025

Camera di Commercio del SUD EST Sicilia, Ragusa

#### AGRIFOOD EXPERIENCE: Forum delle Economie e B2B

Lo studio di Prometeia “Scenari e sfide globali per la filiera siciliana dell'AgriFood” - presentato nel corso del **Forum delle Economie**, organizzato da UniCredit in collaborazione con la Camera di



Commercio del Sud Est Sicilia e con CNA Sicilia – racconta come l'agroalimentare sia un importante motore di sviluppo per l'economia siciliana. Considerando la filiera estesa, che include anche la distribuzione dei prodotti agroalimentari e il canale Ho.Re.Ca. – il settore contribuisce, con oltre 186 mila imprese, a quasi il 40% dell'economia dell'isola.

Dopo la sessione di lavori mattutina, che ha coinvolto più di 200 imprenditori nostri clienti in un confronto tra sfide e opportunità per il futuro del comparto, nel pomeriggio si sono svolti circa **100 incontri B2B** tra 50 imprenditori siciliani dell'agri-food con sei buyer internazionali, provenienti da Danimarca, Francia, Belgio e Romania.

### Salvatore Malandrino, Regional Manager Sicilia:

*“La filiera agrifood contribuisce in modo significativo all'identità e alla riconoscibilità delle nostre eccellenze in tutto il mondo. Queste imprese sono state chiamate, negli ultimi anni, a fronteggiare importanti sfide in termini di crescita dimensionale, transizione digitale e green, posizionamento competitivo sui mercati. Tutto ciò assume nuovi significati alla luce del complesso contesto odierno. Per questo, abbiamo voluto focalizzarci, in questi mesi, a un supporto dedicato al settore, anche attraverso iniziative come Conversazioni di Filiera sul mondo dell'Olio di Oliva e*

il Forum delle Economie Agrifood, con il B2B organizzato a Ragusa: la grande partecipazione a entrambi gli eventi è stata un'ulteriore prova del livello di interesse verso i temi trattati, nonché dell'impegno della Banca nel creare opportunità di business concrete per i nostri clienti".

### Region CENTRO

16 ottobre 2025

Camera di Commercio di Chieti Pescara

#### **AGRIFOOD EXPerience: Forum delle Economie**

Il Forum "Vino d'Abruzzo: prospettive globali. Mercati, sfide e opportunità di crescita internazionale" - organizzato con Agenzia di Sviluppo, Azienda speciale della Camera di Commercio Chieti Pescara - desk Enterprise Europe Network (EEN) - è stato dedicato al **settore vitivinicolo abruzzese**.

L'incontro ha rappresentato un momento di confronto e approfondimento sui temi della competitività, dello sviluppo dimensionale e della continuità generazionale nel settore vitivinicolo, pilastro dell'economia regionale e simbolo dell'identità abruzzese nel mondo. Durante l'evento, diversi esperti, istituzioni e imprenditori si sono confrontati sulle strategie per potenziare la presenza del vino abruzzese sui mercati internazionali, analizzando scenari, strumenti finanziari e nuove opportunità di sviluppo.

#### **Roberto Fiorini,** **Regional Manager Centro:**

*"Il settore vitivinicolo abruzzese rappresenta una risorsa strategica per la crescita economica e culturale del territorio. In un contesto in cui innovazione e sostenibilità sono leve fondamentali per affrontare le sfide dei mercati globali, UniCredit conferma il proprio impegno nel favorire percorsi di sviluppo che valorizzino la qualità e l'identi-*

*tà delle imprese locali. L'obiettivo è creare opportunità di confronto e collaborazione, promuovendo modelli di crescita capaci di coniugare tradizione, competitività e attenzione all'ambiente, rafforzando il ruolo del Made in Italy nel mondo".*

### Region LOMBARDIA

16 maggio 2025

Palazzo Ducale, Atrio degli Arcieri, Mantova

21 Ottobre 2025

MaMu Multicentre Mantova

#### **AGRIFOOD EXPerience: Forum delle Economie e B2B**

Nell'ambito del Food & Science Festival, **UniCredit - insieme a Confagricoltura Mantova** - ha ampliato il dibattito sulle prospettive e sulle opportunità del settore. Durante l'evento, è stato presentato uno studio di Prometeia che ha messo in luce il **ruolo chiave della Lombardia nel settore agrifood italiano** (di cui rappresenta il 20% della produzione nazionale), grazie alle forti specializzazioni delle sue quasi 50 mila imprese nelle filiere cerealicola e zootecnica. Mantova, con oltre 7300 imprese, rappresenta oltre il 10% della produzione regionale. Lo scenario attuale ci pone davanti grandi sfide su scala globale, dalle innovazioni al miglioramento qualitativo dei prodotti; da una maggior attenzione agli sprechi alla riduzione della volatilità dei prezzi dell'energia. Il Forum ha offerto anche una visione prospettica, grazie all'analisi dei profili professionali e alla relativa formazione specialistica in linea con le esigenze delle imprese agricole, fino alle evoluzioni più innovative del settore anche in ambito Agrifoodtech.

Il **B2B Agrifood EXPerience**, organizzato da **UniCredit in collaborazione con Confagricoltura Mantova e Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia**, ha ospitato oltre **100 incontri bilaterali** che si sono svolti durante l'evento

tra sette buyer internazionali - provenienti da Regno Unito, Francia, Danimarca, Svezia e Romania - e circa 40 piccole e medie imprese dell'agroalimentare mantovano. Le aziende locali che hanno partecipato all'iniziativa hanno presentato prodotti dei settori caseario, conserviero, insaccati, dolciario, pasta, panificati e altre specialità del territorio.

Obiettivo degli incontri B2B è stato quello di aprire nuovi canali di export per le imprese locali dell'agroalimentare, affiancando e sostenendo, in particolare, le aziende che non hanno una struttura adatta a cogliere le opportunità dei mercati stranieri.

#### **Marco Bortoletti,** **Regional Manager Lombardia:**

*"Rinnoviamo con piacere la nostra partnership con Confagricoltura Mantova, che si articola anche quest'anno nel Forum delle Economie Agrifood EXPerience e nel conseguente B2B che farà incontrare buyer internazionali e seller del territorio in oltre cento incontri bilaterali. UniCredit crede e sostiene il settore agricolo, fornendo supporto finanziario, consulenza e soluzioni ad hoc".*

### Region NORD EST

22 Ottobre 2025

Comune di Bressanvido (VI)

#### **AGRIFOOD EXPerience: B2B**

Un'esperienza che celebra il territorio e porta il Made in Italy oltre i confini.

Il 22 ottobre, tra le colline vicentine, UniCredit ha portato in scena una nuova tappa di **B2B Agrifood Experience**, per raccontare le eccellenze agroalimentari italiane direttamente nel loro luogo di origine. Formaggi d'autore, conserve pregiate, insaccati tradizionali, pasta, prodotti da forno e altre specialità sono stati protagonisti di un evento che non è solo degustazione ma un ponte verso



i mercati internazionali, che punta a trasformare la qualità e la tradizione in opportunità di export, creando connessioni strategiche tra imprese italiane e buyer provenienti da Germania, Danimarca, Francia, Polonia e Romania. Registrati **circa 140 incontri B2B** tra gli imprenditori presenti e gli operatori internazionali, che hanno confermato come la filiera agroalimentare sia un settore cardine della economia locale, con il Made in Italy delle specialità agroalimentari una delle leve trainanti della vitalità del comparto.

#### **Francesco Iannella,** **Regional Manager Nord Est:**

*"La filiera agroalimentare si conferma un settore cardine della nostra economia e l'export delle specialità agroalimentari Made in Italy rappresenta una delle leve trainanti della vitalità del comparto. Per favorire e stimolare sempre nuove opportunità sui mercati esteri, far conoscere i propri prodotti e stringere nuovi accordi. Il nostro impegno è orientato a sostenere e a promuovere le realtà del Nord Est per favorire un networking di Eccellenza".*

**Regione LOMBARDIA**

18 settembre

UniCredit Tower Hall Milano

**Forum delle Economie – Cosmetic EXPerience**

Nell'ambito di **#ItalianEXPerience**, il programma nazionale di UniCredit dedicato ai settori più rilevanti dell'economia italiana, la **Regione Lombardia** ha organizzato per la prima volta – in collaborazione con **Cosmetica Italia** e all'interno del palinsesto della **Milano Beauty Week – il Forum della Cosmetica 2025**.

L'iniziativa, dal titolo «Lombardia leader della cosmetica globale. Dalla ricerca ai mercati mondiali», ha riunito i principali protagonisti di una filiera strategica per il Paese, che integra tradizione, innovazione e creatività, affermandosi come uno dei pilastri del Made in Italy. Il comparto cosmetico continua infatti a rappresentare un motore essenziale dell'economia nazionale, distinguendosi per la sua straordinaria capacità di resilienza di fronte ai cambiamenti economici e alle trasformazioni delle abitudini di consumo. L'impatto economico del settore, sia in Italia sia sui mercati internazionali, registra un andamento costantemente positivo.

**L'Italia, grazie a un modello produttivo fondato su qualità, innovazione ed eccellenza manifatturiera, si conferma leader globale.**

In questo scenario, la Lombardia riveste un ruolo centrale: con oltre due terzi della produzione nazionale, rappresenta il cuore pulsante della cosmetica italiana. La cosiddetta **“Cosmetic Valley italiana”** – da Monza e Brianza a Bergamo, da Milano a Cremona – concentra la più elevata densità di imprese del settore.

Il comparto coinvolge circa **400.000**

**professionisti**, con una forte presenza femminile e un tasso di occupazione doppio rispetto alla media manifatturiera. Il Forum, aperto da un'analisi di **Prometeia**, ha visto la partecipazione di **aziende leader come Lumson, Alfaparf, VeraLab ed Euroitalia**, chiamate a confrontarsi su temi decisivi per il futuro del settore: competitività, internazionalizzazione e sostenibilità.

**Marco Bortoletti, Regional Manager Lombardia:**

*“Il mondo della cosmetica è un microcosmo, in cui si incrociano sapere tecnico e sensibilità umana. E la Lombardia ha saputo farne un modello imprenditoriale di successo, riconosciuto nel mondo. In un contesto così dinamico, la banca deve andare oltre il semplice ruolo di fornitore di servizi finanziari, per creare connessioni, trovare soluzioni comuni, accompagnare le imprese nel loro percorso di crescita. Mi auguro che da questo Forum possano nascere nuove idee, nuove collaborazioni, nuove energie”.*

**Regione NORD OVEST**

3, 5, 10, 13 marzo

UniCredit University Torino

**Corso Imprenditori #GenNext 2025****Nel Nord Ovest cresce il futuro dell'innovazione**

Si è svolta presso UniCredit University di Torino la seconda edizione del Corso **“Imprenditori #GenNext: Dai il via alla tua start-up di successo”**, un'iniziativa pionieristica nel panorama italiano che unisce UniCredit, il mondo accademico e l'ecosistema imprenditoriale del territorio.

Fortemente promosso dall'Advisory Board del Nord Ovest, il progetto nasce come percorso formativo pensato per accompagnare i giovani nei momenti decisivi della trasformazione di un'idea in una start-up vera e propria, valorizzando talento, competenze e una visione di crescita economica sostenibile.

**250 studenti provenienti da sette atenei del Nord Ovest** hanno preso parte a quattro giornate di formazione intensiva. Il programma ha affrontato in modo concreto e dinamico i principali aspetti della creazione di una start-up: dall'analisi dell'idea di business al fundraising, dal marketing strategico alla costruzione di un team efficace. Ad arricchire il percorso, le testimonianze di imprenditori, founder, manager UniCredit e business angel, i quali hanno condiviso esperienze reali, visione strategica e un approccio fortemente orientato al mercato.

Il progetto ha coinvolto un **ecosistema territoriale ampio e integrato**, grazie alla partecipazione di 7 atenei: Università di Torino, Politecnico di Torino, Università di Genova, Università del Piemonte Orientale, ESCP Business School, Università della Valle d'Aosta e Università delle Scienze Gastronomiche, insieme a partner istituzionali come

UniCredit Allianz Assicurazioni, Confindustria Piemonte, CCAA Torino, CCAA Genova e Unioncamere Piemonte.

Al termine del percorso, i partecipanti hanno ricevuto un Open Badge distintivo, attestato digitale delle competenze maturate.

L'edizione 2025 di **Imprenditori #GenNext** si conferma così un progetto capace di **formare, connettere e ispirare**, affermandosi come modello virtuoso di collaborazione tra banca, università e imprese per la crescita di una nuova generazione di imprenditori.

**Paola Garibotti, Regional Manager Nord-Ovest**

*“Attraverso questo corso intendiamo investire nei nostri giovani per consentire loro di sprigionare tutto il potenziale che hanno, sia come futuri imprenditori sia come protagonisti di una società che sta cambiando e innovandosi”.*





## FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2025

In qualità di partner dell'**Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)**, abbiamo contribuito all'organizzazione della nona edizione del **Festival dello Sviluppo Sostenibile che si è svolto dal 7 al 23 maggio 2025**. Questa edizione del Festival ha consentito di raggiungere come ogni anno milioni di persone con centinaia **di eventi** per stimolare una riflessione sul futuro del nostro Paese, dell'Europa e del mondo. Il Festival è infatti una manifestazione molto partecipata, concepita per **mobilitare dal basso tutta la popolazione, i territori, le imprese, le università e le scuole, le istituzioni, i media, il mondo dell'arte**, con l'obiettivo di diffondere nel Paese la cultura della sostenibilità e la conoscenza dell'Agenda 2030. Nel 2025 l'Alleanza ha organizzato il Festival adattando il format dell'ultima edizione: gli eventi principali organizzati dall'ASviS **si sono svolti in diverse città in tutta Italia**, ognuna delle quali ha ospitato una tappa del Festival, con eventi sulle diverse tematiche. Il calendario ha visto tappe a Milano, Genova, Venezia, Bologna, Torino, Napoli e Roma, con iniziative organizzate dall'ASviS.

Nel 2025 il Festival dello Sviluppo Sostenibile ha registrato:

### 1.312 eventi

realizzati in diversi formati (online, in presenza, ibridi ecc.), in Italia e nel mondo

### 3,5 milioni di persone raggiunte, 1,8 milioni di visualizzazioni e 10,3 milioni di impression

dalle dirette streaming degli eventi ASviS anche grazie alla collaborazione con i media partner

oltre

### 5 milioni di persone raggiunte

e oltre

### 1,3 milioni di visualizzazioni

delle dirette streaming degli eventi ASviS solo sui canali del Festival

### 50 ore di diretta

complessive degli eventi ASviS nelle sette tappe del Festival

### 90 milioni di impressions

sui social media con gli hashtag ufficiali **#festivalsvilupposostenibile** e **#moltodavicino**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Per le condizioni contrattuali dei prodotti citati, si rinvia ai relativi Fogli Informativi disponibili nella Sezione Trasparenza del sito [unicredit.it](http://unicredit.it) ed in Filiale.

Per le condizioni contrattuali della carta di credito a rimborso opzionale "UniCreditCard Flexia Etica" consultare il "Modulo Informazioni Europee di Base sul Credito ai Consumatori" in fase di richiesta.

Prodotti venduti da UniCredit S.p.A che si riserva la valutazione del merito creditizio ed i requisiti necessari alla concessione degli stessi.

Le stime e le valutazioni contenute nel presente documento (di seguito "Documento") rappresentano l'opinione autonoma e indipendente di UniCredit SpA (di seguito "UniCredit") e sono offerti da quest'ultima a puro a scopo informativo, ove non diversamente indicato.

Le informazioni e i dati forniti sono da considerarsi aggiornati alla data riportata nel Documento; UniCredit si riserva il diritto di aggiornare/modificare i dati e le informazioni espresse nel Documento in qualsiasi momento senza alcun preavviso.

Gli interessati devono effettuare la propria valutazione, determinando in modo del tutto autonomo e indipendente la personale strategia commerciale e la relativa adeguatezza rispetto al proprio profilo di rischio e alla propria situazione economica.

UniCredit, pertanto, non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per fatti e/o danni che possano derivare a chiunque dall'uso del Documento tra cui, a mero titolo esemplificativo, danni per perdite, mancato guadagno o risparmio non realizzato.

I contenuti del Documento - comprensivi di dati, notizie, informazioni, immagini, grafici, disegni, marchi e nomi a dominio - sono di proprietà di UniCredit, se non diversamente indicato, coperti da copyright e dalla normativa in materia di proprietà industriale.

I riferimenti a prodotti e servizi citati hanno scopo puramente informativo e non hanno contenuto promozionale.



[unicreditgroup.eu](http://unicreditgroup.eu)



**Territorial  
Relationships  
Advisory Board &  
Territorial Plans**



**Contatti:**  
[RELTERR@unicredit.eu](mailto:RELTERR@unicredit.eu)