

## Comunicato stampa

**Consumi: ASviS, sabato 30 novembre in tutta Italia il secondo *Saturdays for Future* per migliorare le abitudini di spesa anche in vista dello shopping natalizio**

***L'obiettivo dell'iniziativa è di trasformare il sabato nel giorno di sensibilizzazione e impegno per la produzione e il consumo responsabili a favore dello sviluppo sostenibile, come definito dal Goal 12 dell'Agenda 2030. Consumatrici e consumatori, imprese, organizzazioni animeranno la mobilitazione di sabato 30 novembre con iniziative ed eventi su tutto il territorio nazionale.***

Roma, 27 novembre 2019 – Sabato 30 novembre si terrà la seconda edizione del *Saturdays for Future* per sensibilizzare le persone sulla produzione e il consumo responsabili in vista delle spese di Natale, per evitare gli sprechi, ridurre i rifiuti, riciclare e scegliere i prodotti con più attenzione. Come dimostra anche il successo della prima manifestazione (28 settembre) e la crescente adesione di produttori e distributori alla mobilitazione di fine novembre, il cambio di abitudini di spesa, soprattutto da parte dei giovani e delle famiglie, può incidere positivamente sui modelli di produzione e rendere le aziende più sostenibili sul piano ambientale e sociale.

L'idea dei *Saturdays for Future*, lanciata dal portavoce dell'Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile (ASviS) **Enrico Giovannini** e dal presidente del comitato scientifico di NeXt **Leonardo Becchetti** sulla scia della mobilitazione dei giovani sul clima, *Fridays for Future*, è di rendere il giorno in cui la maggior parte delle persone fa la spesa settimanale quello dell'impegno a favore dello sviluppo sostenibile e contribuire a realizzare il **Goal 12 dell'Agenda 2030 (Consumo e produzione responsabili)**, sottoscritta nel 2015 da 193 Paesi dell'Onu, incluso il nostro. All'iniziativa hanno aderito molte associazioni, aziende, organizzazioni della grande distribuzione, scuole, università, negozi, dimostrando il crescente interesse verso la promozione di comportamenti più responsabili.

Sul sito [saturdaysforfuture.it](http://saturdaysforfuture.it) è possibile informarsi, proporre eventi e partecipare al percorso verso una maggiore presa di coscienza sulla sostenibilità dei modelli di produzione e consumo. Come nel caso della prima mobilitazione, le iniziative dell'appuntamento di sabato prossimo verranno diffuse sui social con l'hashtag **#SaturdaysforFuture**.

L'ASviS invita tutte e tutti, compresi i media, a lavorare insieme per i *Saturdays for Future* e si rivolge in particolare:

- alle **consumatrici e i consumatori**, soprattutto i giovani desiderosi di partecipare alla creazione di un modello sostenibile di sviluppo;
- alle oltre **230 organizzazioni aderenti all'ASviS** che vogliono contribuire al cambiamento di modelli di produzione e di consumo e renderli coerenti con uno sviluppo sostenibile;
- ai **docenti** che vogliono utilizzare i *Saturdays for Future* per una formazione "attiva" sui modelli di produzione e consumo responsabile;
- alle **associazioni di consumatori** che vogliono passare dalla "tutela ex post" dei consumatori alla tutela "ex ante", promuovendo la nuova figura del consum-attore;
- alle **associazioni imprenditoriali e i sindacati** che vogliono coinvolgere i loro iscritti per realizzare iniziative volte alla promozione di modelli di produzione e consumo responsabili;

- alle **imprese produttrici** di beni e servizi che intendono rendere più sostenibili i processi produttivi e migliorare la trasparenza delle informazioni rivolte ai consumatori;
- alle **imprese della Grande Distribuzione Organizzata (GDO)** e le Botteghe del commercio equo e solidale che vogliono valorizzare le buone pratiche di sostenibilità nei confronti dei loro clienti;
- ai **media** che vogliono sensibilizzare il grande pubblico attraverso la comunicazione sul consumo responsabile e lo sviluppo sostenibile.

Per la diffusione di comportamenti di consumo e produzione responsabili, l'ASviS invita a:

- **Partecipare al questionario online** e indicare le priorità di produzione e consumo responsabili sulle quali si ritiene necessario un maggiore impegno da parte di tutte e tutti;
- **Organizzare eventi** o iniziative specifiche dedicate alla promozione di modelli responsabili di produzione e consumo;
- **Partecipare alla campagna** di sensibilizzazione social con l'hashtag **#SaturdaysforFuture**.

Attraverso il sito [saturdaysforfuture.it](http://saturdaysforfuture.it) l'ASviS offre l'informazione sui diversi eventi in programma e metter a disposizione materiali utili per realizzare le diverse iniziative. **Inoltre, fino al 30 novembre viene messo a disposizione gratuitamente il corso e-learning dell'ASviS sull'Agenda 2030.**

## Claudia Caputi

*Responsabile Comunicazione*

*Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)*

[www.asvis.it](http://www.asvis.it) e [www.festivalsvilupposostenibile.it](http://www.festivalsvilupposostenibile.it)