

COMUNICATO STAMPA

Terzo anniversario della Riforma Costituzionale: ASviS lancia una campagna multicanale con Pubblicità Progresso e uno studio con ECCO per promuovere cultura e politica per la sostenibilità

Con la riforma costituzionale del 2022, la Repubblica deve tutelare l'ambiente tenendo anche conto dei diritti delle future generazioni, il che impone cambiamenti rilevanti nella politica, nell'economia e nella cultura del Paese. ASviS e Fondazione Pubblicità Progresso presentano la campagna multicanale di comunicazione sul "diritto al futuro" mentre ASviS ed ECCO pubblicano uno studio sulle implicazioni della riforma per le politiche pubbliche, specialmente per quelle climatiche.

Roma 21 febbraio 2025 – Presentata oggi la **campagna di comunicazione "Diritto al Futuro"** promossa dall'**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)** e realizzata da **Fondazione Pubblicità Progresso** per far conoscere la riforma approvata nel 2022 che ha introdotto, tra i principi fondamentali della Costituzione, la "tutela di ambiente, biodiversità ed ecosistemi anche nell'interesse delle future generazioni", un concetto strettamente connesso a quello di sviluppo sostenibile. La campagna è stata presentata presso l'Auditorium Parco della Musica di Roma Ennio Morricone nel corso di un evento pubblico al quale sono intervenuti, tra gli altri, il Ministro per le Riforme istituzionali e la semplificazione normativa, Maria Elisabetta **Casellati**, e il Presidente emerito della Corte Costituzionale, Giuliano **Amato**, che ha dialogato con i giovani di scuole e università sul valore generativo della Costituzione. Nel corso dell'appuntamento è **stato anche presentato lo studio "Il clima in Costituzione"**, realizzato da **ECCO e ASviS**, sulle implicazioni della riforma costituzionale per la definizione delle politiche pubbliche. In tale occasione sono state anche **aperte le candidature per partecipare al prossimo Festival dello Sviluppo Sostenibile**, in programma a maggio.

"L'inserimento dello sviluppo sostenibile nella Costituzione sembrava un'utopia quando lo proponemmo nel 2016, in occasione della presentazione ufficiale dell'ASviS presso la Camera dei Deputati – afferma il direttore scientifico dell'ASviS, Enrico Giovannini. – Con la storica riforma degli articoli 9 e 41, la tutela dell'ambiente anche nell'interesse delle future generazioni e l'incompatibilità tra attività economica e danni all'ambiente e alla salute, concetti alla base dello sviluppo sostenibile, sono sanciti nella Carta costituzionale. La riforma richiede un profondo cambiamento nei comportamenti privati e nelle politiche pubbliche: la campagna 'Diritto al Futuro' e lo studio 'Il Clima in Costituzione' indicano cosa fare per passare dalla teoria alla pratica. Dopo la riforma, votata all'unanimità da tutte le forze politiche, ogni nuova legge dovrebbe essere accompagnata da una sua valutazione d'impatto intergenerazionale, come previsto dal Disegno di legge all'attenzione del Parlamento, che va approvato il prima possibile. La sostenibilità non è una moda, né può essere un pio desiderio di alcuni, ma deve essere l'impegno di tutti, per assicurare un futuro di benessere alla generazione attuale e a quelle future".

"Dalla sua nascita Pubblicità Progresso ha posto la tutela dell'ambiente al centro delle proprie campagne di sensibilizzazione sociale – dichiara il Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso, Andrea Farinet. - La modifica degli articoli 9 e 41 della Costituzione italiana rappresenta una svolta, dal punto di vista valoriale e culturale, sulla quale è necessario diffondere maggior consapevolezza. La campagna 'Diritto al Futuro' ha l'obiettivo di sviluppare la sensibilità sociale su questi temi e favorire comportamenti coerenti per mettere in pratica questa evoluzione. Stiamo lavorando, anche con l'ASviS, per condividere un manifesto comune con il mondo della comunicazione affinché l'impegno per accelerare la transizione verso lo sviluppo sostenibile si rafforzi, a ogni livello, permettendo all'Italia di affrontare con lungimiranza le crisi climatiche e ambientali e l'aumento delle disuguaglianze, guardando al futuro".

La campagna di comunicazione "Diritto al Futuro", realizzata da Fondazione Pubblicità Progresso in collaborazione con ASviS, intende sensibilizzare il grande pubblico sull'importanza della riforma costituzionale del 2022, ponendo l'attenzione non solo sulla tutela dell'ambiente, della biodiversità e degli ecosistemi, ma soprattutto sul concetto di "giustizia tra generazioni", elemento fondante dello sviluppo sostenibile come definito nell'Agenda 2030 dell'Onu, sottoscritta dall'Italia nel 2015. La campagna realizzata grazie a Mission to Heart, agenzia del Gruppo SG Company, con il supporto e il coordinamento di UNA (Aziende della Comunicazione Unite) sarà diffusa a partire dal 22 febbraio sui canali: **Rai, Mediaset, SKY, Warner Bros. Discovery Italia e Tv di Stato di San Marino.**

Lo studio “Il Clima in Costituzione”, realizzato da Fondazione ECCO think tank e ASviS, approfondisce le implicazioni della riforma costituzionale per la definizione delle politiche pubbliche, attraverso un percorso di approfondimento delle relazioni tra i nuovi principi, gli altri diritti fondamentali sanciti dalla Carta costituzionale, e l’urgenza degli interventi per la decarbonizzazione. Lo studio **illustra diverse proposte per migliorare il quadro giuridico e la qualità delle politiche pubbliche necessarie per affrontare la crisi climatica.**

In occasione dell’incontro **l’ASviS ha lanciato il nuovo sito e aperto le candidature per partecipare al cartellone della nona edizione del Festival dello Sviluppo Sostenibile**, che per tutto il mese di maggio 2025 valorizzerà iniziative realizzate da società civile, imprese, istituzioni, scuole, università e mondo della ricerca per promuovere il raggiungimento dei 17 Obiettivi dello sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030 dell’Onu. **Qui le informazioni per proporre le candidature:** <https://2025.festivalsvilupposostenibile.it/>

PARTECIPANTI

ospitato presso il Teatro Studio Borgna dell’Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone di Roma l’incontro ha proposto un dibattito con esponenti delle istituzioni e del mondo della comunicazione e del giornalismo, esperte/i di diritto e giovani di scuole e università.

Con la moderazione di **Elisa Anzaldo**, TG1 Rai, e **Luigi Contu**, Direttore dell’Ansa, sono intervenuti: **Giuliano Amato**, Presidente emerito della Corte Costituzionale, **Paola Aragno**, Vice President Eikon Strategic Consulting Italia, **Adriano Baioni**, Vice President Communication & News di Warner Bros. Discovery Italy & Iberia, **Maria Elisabetta Alberti Casellati**, Ministro per le Riforme istituzionali e la semplificazione normativa, **Mauro Crippa**, Direttore Generale dell’informazione Mediaset, **Andrea Farinet**, Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso, **Barbara Gallavotti**, biologa e divulgatrice scientifica, **Enrico Giovannini**, Direttore scientifico dell’ASviS, **Matteo Leonardi**, Direttore esecutivo di ECCO, **Marcella Mallen**, Presidente dell’ASviS, **Roberto Natale**, Consigliere di amministrazione Rai, **Raffaele Ranucci**, Amministratore delegato della Fondazione Musica per Roma, **Sarah Varetto**, Executive Vice President Communications, Inclusion & Bigger Picture di Sky Italia

DIRETTA

L’incontro **viene trasmesso in diretta streaming** sui canali di Ansa, ASviS, ECCO, Gea Agency, GreenReport, Pubblicità Progresso, QN-Quotidiano Nazionale, Radio Radicale, Rainews, Rai per la sostenibilità, Vita.

PER APPROFONDIRE

Lo studio ECCO - ASviS “Il Clima in Costituzione”: <https://shorturl.at/ylcta>

CONTATTI

ASviS - ufficiostampa@asvis.net

Niccolò Gori Sassoli - 333 919 0303 - Luisa Leonzi - 348 801 3644 - Ivan Manzo - 320 195 6506

Fondazione Pubblicità Progresso

Sara Fugacci - s.fugacci@pubblicitaprogresso.org - 338 207 4665

Erika Ciancio - ufficiostampaciancio@gmail.com - 340 835 9966

ECCO

Andrea Ghianda - andrea.ghianda@eccoclimate.org - 339 646 6985

Valeria Galli - valeria.galli@eccoclimate.org - 328 128 940