



PROMOSSO  
DA



## COMUNICATO STAMPA

**“Sostenibilità. È ora di agire”**

**L'ASviS presenta il 4° Festival dello sviluppo sostenibile**

**Oltre 300 eventi in tutta Italia, nel mondo e online**

*Dal 22 settembre all'8 ottobre torna la manifestazione, unica nel suo genere nel panorama internazionale, per sensibilizzare tutte e tutti sul tema della sostenibilità ambientale, economica e sociale. Centinaia di eventi sul territorio nazionale, nel mondo e online per affrontare temi cruciali per il futuro dell'Italia e fare il punto sul cammino del nostro Paese e dell'Unione europea verso i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. Il Festival, riconosciuto dall'Onu tra le migliori pratiche a livello internazionale, quest'anno si svolge in contemporanea con l'Assemblea Generale dell'Onu e, per la prima volta, coinvolge le sedi diplomatiche italiane all'estero in tutti i continenti, un modo significativo per celebrare il quinto anniversario dell'Agenda 2030 e l'impegno dell'Italia per la sua attuazione, anche in vista della presidenza del G20.*

Roma, 17 settembre 2020 – **Con oltre 300 eventi in programma, il 22 settembre inizierà il Festival dello sviluppo sostenibile**, la più grande manifestazione italiana sulla sostenibilità, organizzata dall'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS). Con oltre **270 aderenti e 200 associati**, l'ASviS è la più grande rete di organizzazioni della società civile mai creata in Italia. Il suo obiettivo è quello di diffondere la cultura della sostenibilità e promuovere l'attuazione dell'Agenda 2030, sottoscritta da tutti i Paesi delle Nazioni Unite il 25 settembre del 2015, così da raggiungere i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese).

Nel rispetto delle misure adottate dal Governo per fronteggiare l'emergenza sanitaria, **quest'anno il Festival si presenta fortemente rinnovato nel formato e nei contenuti**. La manifestazione si svolge nell'arco di **17 giorni**, tanti quanti sono gli SDGs, e coinvolge imprese, società civile, istituzioni, media, associazioni giovanili, cittadine e cittadini in eventi tradizionali in presenza e online, in tutta Italia e nel mondo per favorire il confronto tra persone, organizzazioni e istituzioni, condividere le migliori pratiche e capire come rispondere alla sfida che la pandemia rappresenta per tutto il mondo. La crisi indotta dal SARS-COV-2, infatti, ci ha messo di fronte alle nostre responsabilità e fragilità, ai rischi di futuri shock e alla necessità di costruire sistemi più resilienti, investendo per difendere e accrescere tutte le diverse forme di capitale umano, naturale, economico e sociale. Ma sta anche stimolando straordinarie reazioni individuali, collettive e politiche, le quali possono contribuire ad accelerare il percorso verso l'attuazione dell'Agenda 2030 in Italia e nell'Unione europea.

Il Festival 2020 è stato presentato questa mattina durante una conferenza stampa ospitata dalla Rai (Media Partner del Festival insieme all'ANSA) alla quale hanno partecipato il Presidente e il Portavoce dell'ASviS, i vertici della Rai e i rappresentanti di partner istituzionali e aziendali. Durante la conferenza stampa è stato presentato il ricchissimo cartellone della manifestazione, riconosciuta dalla campagna di azione dell'Onu (UN SDG Action Campaign) come un *unicum* a livello internazionale, che affronta tutti i grandi temi al centro del dibattito culturale e politico, con un coinvolgimento diretto delle giovani generazioni.

*“È il momento di raccogliere le migliori energie del Paese per ripartire nel segno della sostenibilità”, sottolinea il **Presidente dell'ASviS Pierluigi Stefanini**. “L'emergenza sanitaria ha creato una crisi economica senza precedenti, che obbliga l'Italia e il mondo a riflettere su quale futuro vogliamo. Il Festival 2020 rappresenta un momento cruciale di confronto su come disegnare le politiche per la ripresa del Paese in un'ottica di sviluppo sostenibile, politiche che dovranno essere coerenti e rispettose delle indicazioni dell'Unione europea che mai*

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



come in questo difficile momento rappresenta una opportunità senza pari per orientarci verso il raggiungimento degli Obiettivi dell'Agenda 2030”.

L'invito che promuove il Festival quest'anno è **“Sostenibilità. È ora di agire”**: slogan che, oltre alla necessità di superare gli annunci e passare all'azione con politiche concrete e immediate, sottolinea la responsabilità di tutti, a tutte le età a ogni livello, per realizzare un'Italia sostenibile. Ad esso si affianca la *call to action* sui social media #ORADIAGIRE, finalizzata a valorizzare le iniziative nazionali e nei territori a favore di un mondo più giusto, equo e inclusivo.

Quest'anno, grazie alla **collaborazione con Roma Capitale, il Festival avrà una “casa” presso il museo Macro**, da dove verranno trasmessi la maggior parte degli eventi del Segretariato e degli altri eventi nazionali. Le dirette streaming verranno ospitate sui canali digital e social del Festival e dell'ASviS (festivalsvilupposostenibile.it, asvis.it, canale Youtube e pagina Facebook dell'ASviS), mentre gli eventi del Segretariato saranno trasmessi anche sui siti dell'ANSA (ansa.it) e di Radio Radicale (radiatoradiale.it).

Gli eventi principali del Festival affronteranno temi di grande rilevanza, anche in vista della predisposizione del “Piano per la ripresa e resilienza” previsto dall'iniziativa dell'Unione europea *Next Generation EU*: dall'innovazione nel mondo delle imprese alla realizzazione delle infrastrutture per il *Green New Deal*; dalle priorità delle politiche pubbliche per stimolare la ripresa economica e occupazionale al contrasto alla violenza – anche economica - sulle donne; dal ruolo dei territori per migliorare il benessere delle persone alla lotta contro le disuguaglianze; dalla nuova visione della sanità di prossimità alle opportunità legate al passaggio all'economia circolare; dalla giusta transizione del sistema energetico all'investimento sul capitale umano e la formazione di qualità, a tutte le età.

*“La crisi ci offre l'irripetibile l'opportunità di scegliere un nuovo modello di sviluppo sostenibile per abbandonare quello che sta portando ad un punto di rottura gli attuali sistemi socioeconomici di fronte alla crisi climatica e la distruzione degli ecosistemi”*, sottolinea il Portavoce dell'ASviS **Enrico Giovannini**. *“Il Festival, che ha assunto forte centralità nel dibattito pubblico, raccoglierà idee e proposte per progettare la transizione verso un nuovo paradigma, che sia giusto e inclusivo e che si basi sul principio di giustizia intergenerazionale. Spingere i decisori a creare un piano strategico per la ripresa e il futuro del Paese e dare voce ai giovani coinvolgendoli nelle scelte che li riguardano, sono i due pilastri fondamentali di questa edizione del Festival”*.

L'Agenda 2030 è un impegno globale. Per tener conto anche delle esperienze che stanno maturando in altri Paesi, **il Festival 2020, grazie alla collaborazione con il Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale (MAECI) e la rete delle sedi diplomatiche, si estende anche al resto del mondo**: infatti, grazie al coinvolgimento delle ambasciate e degli enti pubblici e privati italiani che operano all'estero, verranno organizzati eventi nei quali raccogliere buone pratiche e valorizzare il lavoro dell'Italia per il raggiungimento degli SDGs, alla vigilia dell'assunzione della presidenza del G20.

**Numerosi sono i “gemellaggi” con altri Festival e iniziative organizzate in tutta Italia**, dedicate a tematiche strettamente connesse all'Agenda 2030. Al momento attuale, i “Compagni di viaggio” del Festival sono una decina, ma altri si stanno ancora aggiungendo.

Quest'anno, più che nelle scorse edizioni, **il Festival prevede “Nuovi percorsi”**, moltissime iniziative innovative e originali per rafforzare la diffusione della cultura della sostenibilità. In particolare:

- per approfondire le scelte da cui dipenderà il nostro domani, ANSA, in qualità di media partner del Festival, in collaborazione con ASviS, organizza **“Voci sul futuro”**. Si tratta di 10 Forum redazionali - trasmessi sui siti dell'ANSA, del Festival e dell'ASviS – in cui il Direttore responsabile dell'ANSA e il Portavoce dell'ASviS dialogano con famosi esperti italiani e internazionali sul futuro dei sistemi economici e politici, del lavoro e della società, dei diritti e dei sistemi giuridici, delle città e dell'innovazione, e le loro relazioni con lo sviluppo sostenibile;
- allo scopo di stimolare il cambiamento del sistema economico nella direzione della sostenibilità, l'ASviS lancerà in anteprima **il nuovo corso e-learning “Azienda 2030 – Le opportunità dello sviluppo sostenibile”**, realizzato in collaborazione con UBI Banca e dedicato alle imprese e al mondo

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



- della finanza, attori indispensabili per l'attuazione dell'Agenda 2030. Il corso sarà disponibile sul sito dell'ASviS gratuitamente per tutta la durata del Festival fino al raggiungimento di mille accessi;
- per i più piccoli, l'ASviS ha realizzato, in collaborazione con la Fondazione Garrone, WindTre e Rai il **“Global Goals Kids’ Show”**, una serie di cartoni animati per spiegare ai bambini i **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile**;
  - l'ASviS ha contribuito a realizzare **Newton Speciale Sostenibilità**, il nuovo programma di Rai **Cultura Progetto Scienza**: 12 puntate in onda da lunedì 21 settembre, che prendono spunto dai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030;
  - dopo aver affiancato Music Innovation Hub con il concerto “Heroes” a sostegno della filiera musicale italiana, nel corso del quale famosi attori hanno illustrato i 17 SDGs, per celebrare il quinto anniversario dell'Agenda 2030, **il 25 settembre l'ASviS organizza un concerto jazz di Paolo Fresu e Daniele di Bonaventura**. Il concerto sarà diffuso in diretta streaming e sarà accessibile gratuitamente sui siti del Festival, dell'ASviS e sulla pagina Facebook ASviS. Gli eventi di apertura e chiusura del Festival saranno inaugurati da brani eseguiti dal quintetto d'archi della **Young Talent Orchestra EY**;
  - in collaborazione con il Salone del Libro e Iren, **l'ASviS lancia “Libri in Agenda”, 17 interviste ad autori di opere letterarie** (saggi, romanzi, ecc.) legate ai temi della sostenibilità e agli SDGs;
  - **Countdown** è un'iniziativa globale progettata da **TED** per trovare soluzioni alla crisi climatica, trasformando le migliori proposte in azioni concrete. La comunità TEDx Italiana, in collaborazione con ASviS, supporta il progetto con una serie di iniziative in 15 diverse città;
  - l'ASviS è al fianco di **Aworld**, la App per gli stili di vita sostenibili selezionata dalle Nazioni Unite come applicazione ufficiale della campagna **ACTNOW** contro il *climate change*;
  - quest'anno, nell'ambito della partecipazione **all'Earth Prize**, l'ASviS ha istituito un “Premio ASviS”, destinato a un soggetto meritevole nel campo della “giusta transizione”, un tema al quale l'Alleanza da tempo dedica attenzione;
  - il premio **“PA sostenibile e resiliente – I migliori progetti che guardano al futuro per trasformare le crisi in opportunità”** è promosso da Forum PA in collaborazione con l'ASviS per dimostrare come attraverso l'impegno delle pubbliche amministrazioni, delle aziende e della società civile è possibile costruire un futuro migliore;
  - attraverso il **Festival Internazionale Film Corto “Tulipani di Seta Nera”**, l'ASviS ha avviato una collaborazione con il mondo del cinema per raccontare storie di interesse sociale;
  - l'ASviS collabora con **Sport e Salute SpA** per la valorizzazione degli eventi nell'ambito della **Settimana Europea dello Sport**, in linea con i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile.

Riconoscendo l'alto valore del Festival, anche quest'anno il **Dipartimento Informazione Editoria della Presidenza del Consiglio** è al fianco dell'ASviS per la diffusione attraverso le reti Rai della campagna istituzionale, alla quale si affianca la settimana di sensibilizzazione a cura della **Responsabilità Sociale della Rai**. Grazie alla collaborazione di **Sky, Ferrovie dello Stato e Assaeroporti**, la campagna del Festival viene inoltre diffusa negli spazi di “Sky per il sociale”, trasmessa sui monitor dei treni Frecciarossa/Frecciargento del Gruppo Ferrovie dello Stato e degli aeroporti che aderiscono all'iniziativa (Bergamo, Bologna, Cagliari, Milano Linate, Milano Malpensa, Palermo, Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Torino e Venezia). Infine, anche le città saranno coinvolte nel Festival con iniziative di sensibilizzazione, **come l'illuminazione artistica con la ghiera dei 17 SDGs della Mole Antonelliana a Torino**, in collaborazione con Lavazza, Iren e il patrocinio del Comune, **e della Piramide Cestia a Roma**, in collaborazione con Acea.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



Tutte le informazioni sul cartellone del Festival e delle iniziative collegate sono disponibili sul [sito del Festival](#).

## PARTNER E SOSTENITORI

Alla quarta edizione del Festival contribuiscono **Coop, Costa Crociere, Enel, Ferrero, Lavazza, UniCredit, Gruppo Unipol, TIM**, partner che credono nell'iniziativa e condividono un percorso di impegni concreti a favore della sostenibilità.

Animati dallo stesso spirito, i partner istituzionali del Festival sono la **Commissione Europea, il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (Mattm), il Ministero per i Beni, le Attività culturali e il turismo (Mibact), il Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale (Maeci), Cassa depositi e prestiti (CDP), Invitalia** con le sue partecipate **Mediocredito Centrale e Infratel**. Sostengono la campagna di comunicazione il **Gruppo Ferrovie dello Stato, Sky Italia e Assaeroporti**.

Gli eventi nazionali sono organizzati con il sostegno dell'**Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (Aics)**, della **Fondazione BCFN**, di **Granarolo**, della **Global Thinking Foundation** e del **Gestore dei Servizi Energetici (GSE)**.

Il Festival si avvale inoltre della collaborazione di **Comin&Partners, LaterzaAgorà, European Sustainable Development Week (ESDW)**.

## GLI EVENTI DEL SEGRETARIATO ASviS

**Macro - 22 settembre: "Dalla crisi alla ripresa: trasformare l'Europa e l'Italia nel segno dello sviluppo sostenibile"**. L'evento inaugurale del Festival vuole approfondire i temi collegati alla ripresa a livello europeo e nazionale, dopo che la pandemia da Covid-19 ha mostrato la fragilità dei nostri sistemi economici, sociali e istituzionali davanti a shock globali. Grazie alla partecipazione di rappresentanti di primo piano delle istituzioni e di leader di aziende chiave di settori strategici, la giornata sarà un momento di approfondita riflessione su come assicurare un rilancio che renda l'Italia più sostenibile e resiliente. Inoltre, grazie a un collegamento con la Rappresentanza Permanente d'Italia presso le Nazioni Unite, verranno analizzati i contenuti della settantacinquesima Assemblea Generale dell'Onu, che celebrerà tra l'altro il quinto anniversario della sottoscrizione dell'Agenda 2030. ([Programma](#)).

**Macro - 1° ottobre: "I territori come motore dello sviluppo sostenibile"**. L'evento si svolgerà all'indomani delle elezioni regionali e nei giorni della presentazione da parte del Governo del "Piano nazionale di rilancio e resilienza" su cui ottenere i finanziamenti dell'Unione europea. Per questo verranno affrontati i temi cruciali per lo sviluppo dei territori e il superamento dei divari che caratterizzano il nostro Paese, dalla digitalizzazione all'economia green, dalla transizione energetica alla lotta contro le disuguaglianze, guardando al ruolo delle regioni, delle province e delle città come motori dello sviluppo sostenibile. ([Programma](#)).

**MAECI - 8 ottobre: "L'Italia e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile"**. È l'evento che chiude il Festival e quest'anno, oltre che i risultati della manifestazione, l'ASviS illustrerà alle istituzioni nazionali e sovranazionali il Rapporto 2020: "L'Italia e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile", il quale fornirà un quadro aggiornato della situazione internazionale, dell'Unione europea e del nostro Paese rispetto all'Agenda 2030, e avanzerà proposte concrete per il disegno delle politiche pubbliche a favore dello sviluppo sostenibile. Grazie all'ospitalità del MAECI, l'evento si svolgerà nella Sala delle Conferenze Internazionali ([Programma](#)).

Il Festival prevede anche **16 eventi nazionali**, dedicati ai temi chiave dello sviluppo sostenibile e ai diversi Obiettivi dell'Agenda 2030. Questi eventi sono organizzati dagli aderenti dell'Alleanza, con il contributo dei gruppi di lavoro dell'ASviS, e hanno l'obiettivo di stimolare la riflessione sui temi più urgenti e rilevanti per conseguire una piena sostenibilità economica, sociale, ambientale e istituzionale.

*L'ASviS rinnova la collaborazione con **Treedom** per neutralizzare l'anidride carbonica degli eventi organizzati dal Segretariato*

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



## ACCEDI ALLA CARTELLA STAMPA



### Seguici su:

Twitter @ASviSItalia

LinkedIn: ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

Facebook: ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

Instagram: @asvis\_italia

Hashtag ufficiali del Festival: #FestivalSviluppoSostenibile - #ORADIAGIRE

### Claudia Caputi

Responsabile Comunicazione ASviS

[comunicazione@asvis.it](mailto:comunicazione@asvis.it)

M. 335 356628

### Federico Fabretti

Partner Media Relations

Email: [federico.fabretti@cominandpartners.com](mailto:federico.fabretti@cominandpartners.com)

T. +39 06 90255555

M. 335 753 4768

### Federica Gramegna

Senior Media Relations Consultant

Email: [federica.gramegna@cominandpartners.com](mailto:federica.gramegna@cominandpartners.com)

T. +39 0690255553

M. 338 2229807

### Anja Zanetti

Media Relations Consultant

Email: [anja.zanetti@cominandpartners.com](mailto:anja.zanetti@cominandpartners.com)

T. +39 0690255553

M. 342 844 3819

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

