



PROMOSSO  
DA



## COMUNICATO STAMPA

*Si conclude con un messaggio di Papa Francesco il quinto Festival dello Sviluppo Sostenibile*

### UN SUCCESSO PER L'ITALIA DI DOMANI

Si chiude oggi, al Palaexpo di Roma, dopo 17 giorni, la manifestazione promossa dall'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) per diffondere la cultura della sostenibilità.

- **Dal Papa l'incoraggiamento e la benedizione per " quanti si impegnano per lo sviluppo integrale e sostenibile". E la denuncia: "La crisi ecologica minaccia il futuro della famiglia umana"** (allegato 1 al CS).
- **Nel corso del Festival sono intervenuti Ministri, esperti italiani da tutto il mondo e rappresentanti di Organizzazioni internazionali.**
- **Oltre 770 le iniziative in Italia e all'estero nel cartellone del Festival.**
- **Oltre 50 milioni le impression sui social media per gli hashtag #FestivalSviluppoSostenibile e #STIAMOAGENDO, milioni le persone raggiunte attraverso le dirette streaming degli eventi con centinaia di migliaia di visualizzazioni.**

Roma, 14 ottobre 2021. "La larga partecipazione al Festival in tante parti del Paese rappresenta una positiva energia, una risorsa e patrimonio comuni per accelerare il percorso verso la realizzazione dei target dell'Agenda 2030", ha esordito il Presidente e Portavoce dell'ASviS **Pierluigi Stefanini** aprendo i lavori della giornata conclusiva del Festival dello Sviluppo Sostenibile, "Lo stimolo importante che l'ASviS sta promuovendo" ha aggiunto, "potrà servire alle istituzioni per orientare le scelte del nostro Paese nella direzione della strategia europea del Green Deal e del Next Generation UE".

L'evento conclusivo del Festival, nel corso del quale sono state presentate le riflessioni maturate durante i 17 giorni raccogliendo gli spunti emersi dai partner e dai partecipanti, si è focalizzato anche su come la sostenibilità sia entrata negli aspetti quotidiani della nostra vita: "*Ripensare il nostro modo di abitare la Terra è diventata una priorità, è un pensiero che permea ogni ambito della civiltà umana*", ha sostenuto la Presidente dell'ASviS **Marcella Mallen**, "*ormai la sostenibilità non è più un insieme astratto di buone pratiche, ma è quello che ci orienta nella nuova normalità, il valore di riferimento per poter immaginare e costruire un pianeta e una società migliori, per cogliere i benefici dei grandi cambiamenti in corso*".

Durante l'incontro, sono intervenuti, oltre ai presidenti ASviS Marcella Mallen e Pierluigi Stefanini, anche il Ministro della Cultura **Dario Franceschini**, la Vice presidente della Camera dei Deputati **Maria Edera Spadoni**, il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio **Bruno Tabacci** e rappresentanti dei partner. Inoltre,





PROMOSSO  
DA



sono state presentate esperienze di innovazione sostenibile nel campo della moda, della tecnologia, del cibo, dell'intrattenimento e dell'informazione.

Anche quest'anno il Festival si è confermato la più grande manifestazione italiana per diffondere la cultura della sostenibilità e la conoscenza dell'Agenda 2030 dell'Onu: oltre 770 eventi in Italia e nel mondo, anche grazie alla collaborazione con il MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale). Come lo scorso anno, il Festival si è arricchito di 48 eventi organizzati, in 33 Paesi, dalle sedi della rete diplomatica italiana e dagli istituti di cultura italiani all'estero, contribuendo a diffondere in tutto il mondo il messaggio di una ripresa dalla crisi pandemica all'insegna dello sviluppo sostenibile.

Grande partecipazione per gli eventi del Segretariato e gli altri eventi nazionali (oltre 56 ore di diretta streaming), quasi tutti trasmessi dall'Auditorium del Palazzo delle Esposizioni di Roma, che quest'anno è stato la "casa del Festival". Gli eventi sono stati realizzati anche grazie al contributo degli esperti delle organizzazioni aderenti all'Alleanza che, attraverso i Gruppi di Lavoro, hanno approfondito le tematiche legate ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Onu. Il Festival, riconosciuto dall'Onu come un *unicum* a livello internazionale, ha raggiunto con i suoi eventi in diretta streaming 22 milioni di persone e le visualizzazioni sono state 1,4 milioni. Gli hashtag ufficiali della campagna #FestivalSviluppoSostenibile e #STIAMOAGENDO hanno raggiunto complessivamente 50 milioni di impressioni.

La campagna di comunicazione del Festival "**Mettilo in Agenda. Stiamo Agendo**" realizzata in collaborazione con il Dipartimento Informazione Editoria della Presidenza del Consiglio, è stata ampiamente diffusa dalla RAI e ha raggiunto oltre 110 milioni di contatti lordi complessivi. Grazie alla collaborazione con Ferrovie dello Stato, la campagna è stata trasmessa sui monitor dei treni Frecciarossa e Frecciargento e sul magazine "Freccia".

Il Festival ha beneficiato del sostegno e della collaborazione di:

- **Partner aziendali:** Coop, Costa, Enel, Ferrero, Lavazza, TIM, UniCredit, Unipol Gruppo
- **Partner Istituzionali:** Cassa depositi e prestiti, Rappresentanza Italiana della Commissione Europea, Presidenza italiana del G20, Invitalia, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero della Cultura, Ministero della Transizione Ecologica, Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili
- **Media Partner:** ANSA e RAI.
- **Collaboratori:** Comin & Partners, Gruppo Ferrovie dello Stato, Palazzo delle Esposizioni, Saatchi&Saatchi, Settimana europea per lo sviluppo sostenibile, Tecnocap, Treedom.
- **Tutor:** Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), Bain & Company, Camst Group, Granarolo, Infratel Italia, Mediocredito Centrale, Poste Italiane, Viatris.

