

COMUNICATO STAMPA

GLOBAL GOALS KIDS' SHOW ITALIA: AL VIA VENERDÌ 16 OTTOBRE LO SPETTACOLO ANIMATO IN 17 PUNTATE PER RACCONTARE ALLE GIOVANI GENERAZIONI GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030.

Realizzato da ASviS e Fondazione Edoardo Garrone, con il sostegno di WINDTRE e in collaborazione con Rai e A future, il cartone animato sarà trasmesso su Rai Yoyo e disponibile online sui siti e i canali social di tutti i partner.

Roma, 15 ottobre 2020 – Prende il via venerdì 16 ottobre il Global Goals Kids' Show Italia, un programma animato a puntate per diffondere la cultura della sostenibilità tra i bambini, realizzato dall'[Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile \(ASviS\)](#) e [Fondazione Edoardo Garrone](#), in collaborazione con [Rai Ragazzi](#) e [Rai per il Sociale](#) e con il sostegno di [WINDTRE](#).

Lo spettacolo animato, presentato dall'attrice **Carolina Benvenza**, ideato per coinvolgere, ispirare e responsabilizzare bambine e bambini tra i 5 e i 10 anni a contribuire al raggiungimento dei 17 Obiettivi dell'Agenda 2030, sarà trasmesso a partire da domani su Rai Yoyo, nell'ambito del programma "La posta di Yoyo", dai canali online di [RaiPlayRadio - Radio Kids](#), e diffuso sui canali dell'ASviS e dei partner del progetto.

Nello spirito di educare a una più ampia consapevolezza sui temi dell'Agenda 2030 e di una collaborazione tra gli attori dello sviluppo sostenibile, il progetto - nato come adattamento dello spettacolo svedese realizzato nel 2019 dall'agenzia di comunicazione strategica [The New Division](#) - è stato portato in Italia grazie a [A future](#) e realizzato da [Wildside](#).

Global Goals Kids' Show Italia prevede **17 puntate, una per ogni Obiettivo di sviluppo sostenibile** della durata di circa 3 minuti, per rendere partecipi i più piccoli di questa grande sfida globale fornendo semplici suggerimenti su come dare il proprio contributo per il raggiungimento di ciascun Obiettivo.

Ogni puntata è introdotta da una spiegazione sull'Agenda 2030 e da un approfondimento sul singolo Obiettivo, a cui vengono associati **esempi di comportamenti e azioni concrete alla portata dei più piccoli**. Le tematiche vengono presentate con un taglio trasversale, in funzione di una **comprensione semplice e diretta adeguata al pubblico**. La grafica, il linguaggio e l'interpretazione dell'attrice contribuiscono, nel loro insieme, a trasmettere concetti positivi che incoraggiano comportamenti corretti, con l'obiettivo di far sì che le giovani generazioni di oggi diventino adulti consapevoli domani.

Global Goals Kids' Show sarà **disponibile gratuitamente per gli oltre 5 milioni di bambini che vivono in Italia**, per insegnanti e formatori, attraverso i **canali di diffusione messi a disposizione dai partner** del progetto.

In particolare, l'ASviS ha l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità e la conoscenza dell'Agenda 2030 a tutti i livelli e cerca sempre nuovi strumenti per informare e sensibilizzare diverse fasce della popolazione. A tal fine propone progetti e iniziative mirate nella consapevolezza che la sostenibilità richiede un cambiamento culturale profondo e che l'educazione sia la principale leva per realizzarlo, a partire proprio dai più piccoli.



Oltre alla divulgazione attraverso le proprie piattaforme, social network e sito internet, **Fondazione Edoardo Garrone** inserirà i video nell'ambito dei progetti didattici che ogni anno organizza per gli studenti sui temi della **cittadinanza attiva e responsabile** e dello sviluppo sostenibile.

Anche **WINDTRE** promuoverà l'iniziativa attraverso i propri canali social, su Twitter e YouTube, il sito istituzionale www.windtregroup.it e la intranet aziendale. Inoltre, i video saranno condivisi all'interno del gruppo Facebook 'NeoConnessi - Genitori, figli e Internet', nell'ambito del progetto di digital e media education promosso da WINDTRE.

