



Partners



Dal 1° Settembre verrà lanciata una nuova etichetta energetica europea che renderà la scelta delle fonti luminose ancora più semplice

Nella Primavera del 2021 l'UE ha avviato l'introduzione delle nuove etichette energetiche per diversi gruppi di prodotti, tra cui frigoriferi, congelatori, lavatrici, lavastoviglie, televisori e display elettronici. Una nuova etichetta dedicata ai prodotti per l'illuminazione verrà inoltre lanciata dal 1° settembre. L'etichetta sarà completata da utili informazioni sul prodotto fornite sull'imballaggio e integrata ad una banca dati UE accessibile al pubblico.

Sin dalla sua introduzione nel 1994, l'etichettatura dell'Unione Europea dei prodotti connessi all'energia è stata una delle sue iniziative di maggior successo in materia di energia per i consumatori, sostenendo la scelta di prodotti efficienti dal punto di vista energetico e contribuendo così agli obiettivi energetici e climatici dell'UE. Le etichette europee hanno sostenuto con successo i consumatori nel risparmio energetico e nella riduzione dei costi e ha innescato processi d'innovazione nel mercato verso la realizzazione di prodotti più efficienti. Per diversi gruppi di prodotti l'efficienza energetica è stata migliorata di oltre l'80% e si sono potuti ottenere notevoli risparmi sui costi energetici.

Per continuare questa storia di successo, l'UE ha rivisto il concetto di etichettatura per renderlo in futuro ancora più utile ed efficace per i consumatori

Nuova scala di efficienza e informazioni utili su vari criteri di qualità

A partire dal 1° Settembre la nuova etichetta per le sorgenti luminose sarà introdotta nei negozi e negli shop online. Per rendere l'etichetta più trasparente in futuro, le nuove classi di efficienza saranno limitate a una scala da A a G. Le classi A+/A+++ non saranno più utilizzate.

Oltre all'etichetta energetica, il nuovo schema di etichettatura fornisce ulteriori informazioni utili sul prodotto, che saranno visualizzate sulla confezione del prodotto

e in un nuovo database di prodotti UE accessibile al pubblico (EPREL). Per esempio, informazioni come quelle riguardanti il colore della luce nelle sorgenti luminose (bianco caldo, bianco neutro, bianco freddo), la sua regolarità, la durata media così come altre caratteristiche qualitative tra cui la resa dei colori e lo sfarfallio. Una buona resa cromatica significa che le sorgenti luminose possono mostrare il colore degli oggetti illuminati in modo molto naturale. Bassi valori di sfarfallio indicano che la sorgente luminosa non mostra effetti di sfarfallio potenzialmente fastidiosi che possono causare disagio ai consumatori.

Gli strumenti informativi a supporto dei consumatori e dei Buyer pubblici e privati

Tutti i dati non visualizzati direttamente sulle confezioni e sulle nuove etichette saranno disponibili grazie al database europeo dei prodotti connessi all'energia (EPREL) e vi si potrà accedere anche tramite un nuovo strumento web-app per i consumatori chiamato Efficiency Check. Questo strumento è stato sviluppato dal progetto europeo Horizon 2020 BELT (G.A. 847043) ed è stato lanciato negli Stati membri dell'UE partecipanti al suo consorzio nell'Estate 2021. Attualmente "Efficiency Check" include informazioni per i gruppi di prodotti che hanno già ricevuto una nuova etichetta energetica nella Primavera del 2021 e sarà integrato per i prodotti di illuminazione nel Settembre 2021. Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito del progetto BELT <https://www.BELT.eu/>, la sua pagina "calculator" <https://www.belt-project.eu/belt> e il sito della web-app realizzata in collaborazione con il progetto LABEL2020 <https://tool.label2020.eu/>

La Città Metropolitana di Bologna, partner del progetto europeo Horizon 2020 BELT ha reso disponibili due White Paper per le centrali di acquisto pubbliche e private con lo scopo di favorire e rendere più semplice la transizione ecologica che da settembre 2021 porterà una nuova etichettatura delle sorgenti luminose.

Per maggiori informazioni e per scaricare i white paper https://www.cittametropolitana.bo.it/progetti_europei/ e https://www.cittametropolitana.bo.it/progetti_europei/Belt_project_ita

L'introduzione della nuova etichetta nei negozi e negli shop online

La nuova etichetta sarà riportata sulle confezioni dei prodotti consegnati ai rivenditori dopo il 1° Settembre 2021. I prodotti che sono già stati consegnati ai dettaglianti

prima del 1° Settembre 2021 possono ancora essere venduti con la vecchia etichetta, al fine di evitare la necessità di produrre nuovi imballaggi o rietichettare i prodotti che saranno presto esauriti. Nei negozi online la nuova etichetta dovrà essere esposta per tutti i prodotti entro un periodo di 14 giorni a partire dal 1° Settembre.

La Città Metropolitana di Bologna in virtù del suo impegno di lungo corso nella qualificazione del sistema produttivo, la sensibilizzazione verso l'innovazione, lo sviluppo economico, la circular economy, la green economy, il green public procurement (“acquisti verdi”) e nuovi modelli di imprenditorialità e business ha deciso di aderire al progetto europeo Horizon 2020 BELT (Boost Energy Label Take Up) per diffondere a una platea quanto più ampia possibile le novità e le opportunità che in tutta Europa saranno rese possibili dalla nuova classificazione dei prodotti energetici prevista dal Regolamento (EU) 2017/1369.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 847043

The information and views set out in this website are those of the authors and do not necessarily reflect the official opinion of the European Union. Neither the European Union institutions and bodies nor any person acting on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.