

INVITO PER LA PRESENTAZIONE DEL LIBRO



Sostenibilità è diventato un termine di uso quotidiano, ma accostato all'attività di impresa suscita dubbi e interrogativi, anche a imprenditori e manager.

Il libro si propone di fare chiarezza sul significato di corporate sustainability e sulle ragioni per cui le imprese dovrebbero seriamente occuparsene, nonché sulle sue implicazioni gestionali e strategiche.

Clima, pressione sulle risorse e disuguaglianze influenzano l'intervento pubblico, la finanza sostenibile e le scelte dei consumatori, aumentando per le imprese i rischi dell'inazione ma anche le opportunità di ridurre gli impatti e sviluppare prodotti sostenibili. Tra ambiente, diritti umani, stakeholder, capitali intangibili, catena di fornitura, rischi emergenti, la materialità è un faro per manager e CdA, chiamati a

scelte che producano valore anche nel lungo periodo e a far fronte ai nuovi obblighi europei, dalla tassonomia, al reporting e alla due diligence sugli impatti.

Accrescere la consapevolezza è fondamentale per non sottovalutare la portata dei cambiamenti in atto, andare oltre la tentazione di fermarsi alla mera compliance, cogliere invece gli aspetti di sostanza e cambiare paradigma: è in gioco il futuro della stessa impresa.

L'Autore Fulvio Rossi ha lavorato come economista, manager e consulente. Dopo quindici anni di esperienza diretta come Responsabile della sostenibilità in un grande gruppo e otto anni come Presidente di Sustainability Makers è ora advisor per diverse organizzazioni e imprese.

25 GENNAIO 2023 ORE 17.30

STADIO DI DOMIZIANO – Via di Tor Sanguigna 3 Roma

Ne discutono con l'autore

Pietro Negri, *Segretario generale AIBA*

Laura Pulcini, *Vicepresidente ADOC*

Francesco Tamburella, *Responsabile ConsumerLab*

Modera: **Roberto Natale**, *RAI per la sostenibilità - ESG*