

Organizzato da

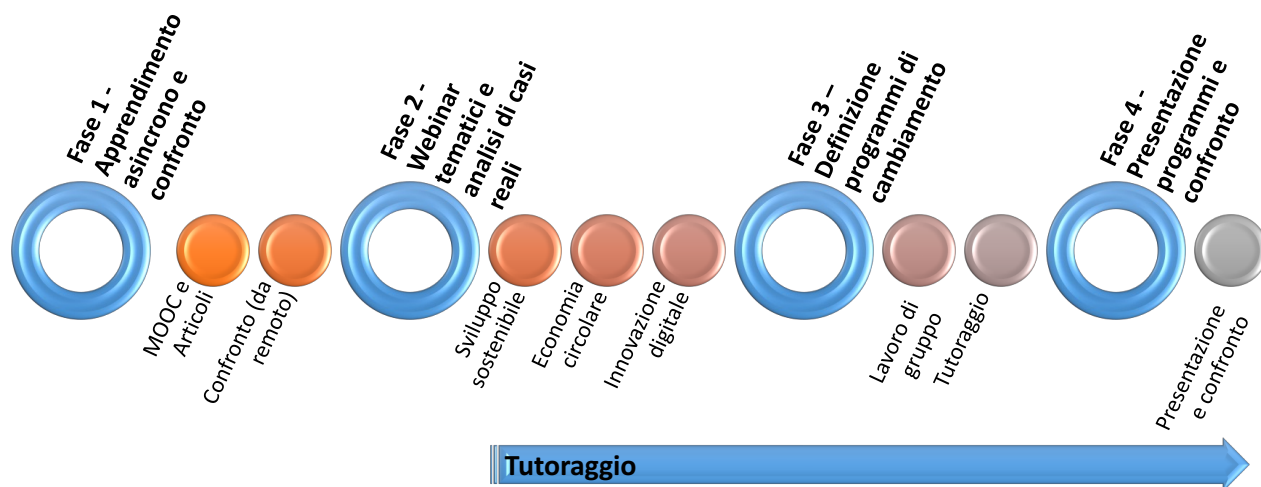


in collaborazione con



PROGRAMMA EDIZIONE 2021

25 gennaio – 13 Maggio 2021



FASE 1 – Apprendimento asincrono e confronto

La scuola ha inizio il 25 gennaio con l'apprendimento asincrono.

È prevista una sessione di confronto con le start-up: giovedì 11 febbraio dalle 17:00 alle 19:00

La Fase 1 si concretizza nel **lavoro individuale asincrono** da svolgere prima dei webinar che comprende risorse messe a disposizione da ASViS, i partner e docenti per approfondimenti sui temi della Scuola (corsi e-learning, articoli, video, podcast, etc.).

In questa fase è prevista una **prima sessione di presentazione delle start-up e di confronto** (prevista per giovedì 11 febbraio 2021) che verrà realizzata da remoto per valutare come le tematiche dello sviluppo sostenibile possono influenzare ed applicarsi alle realtà di ognuna. In particolare, **ad ogni start-up sarà richiesto di identificare le aree maggiormente influenzate dalla transizione sostenibile e le loro principali esigenze**. Sarà quindi una prima riflessione sul programma di cambiamento che ciascuna start-up intende intraprendere nella direzione dello sviluppo sostenibile.

Questa sessione di confronto consentirà di verificare la comprensione delle tematiche oggetto di studio e **di adattare i contenuti dei webinar e dei workshop della fase successiva in modo che siano il più possibile rispondenti alle esigenze concrete delle start-up**. La fase si conclude con la presentazione ed associazione della rete di mentor, figure esperte dei vari ambiti sostenibilità, disponibili ad affiancare e supportare le imprese nelle attività del loro programma di cambiamento.



FASE 2 – Webinar tematici e analisi di casi reali, workshop realizzati in base alle esigenze delle start-up

**Webinar (Zoom) dal 18 febbraio al 22 aprile ogni giovedì dalle 17:00 alle 19:00
+ 4 workshop al lunedì (17:00 - 20:00)**

Seguiranno dei webinar sulle tematiche dello sviluppo sostenibile, dell'economia circolare e dell'innovazione con attenzione all'attuale contesto socio-economico. Oltre agli approfondimenti tematici sono previsti anche webinar su design thinking.

Ogni webinar avrà una durata complessiva di 2 ore, prevederà il dialogo/confronto tra due relatrici/relatori e il coinvolgimento delle/dei partecipanti: 30 minuti per ogni relatrice/relatore, circa 30 minuti per condividere i casi concreti selezionati, esempi di buoni prassi che includano anche quelle sperimentate dalle start-up partecipanti ed infine 30 minuti di dibattito. Sarà uno spazio ove le imprese si presenteranno partendo dalle loro esperienze fornendo alla discussione gli elementi per comprendere le loro esigenze ed aspettative.

#	Data	Lezione	Tematiche e Obiettivi	Docenti
1	18 Febbraio	<p>Tavola Rotonda</p> <p>Innovazione e sviluppo sostenibile: ruolo del settore privato e delle start-up</p> <p><i>Lectio Magistralis</i></p>	<p>Tematica: Il contesto socio-economico europeo e italiano sulle tematiche dello sviluppo sostenibile. Il ruolo del settore privato e delle start-up.</p> <p>Obiettivo: Approfondire il contesto di riferimento e identificare eventuali nuove opportunità.</p>	<p>Giulio Lo Iacono (ASVIS)</p> <p>Nassia Athanassiou (Istituto Italiano di Tecnologia)</p> <p>Ernesto Ciorra (ENEL)</p> <p>Patrizia Lombardi (Politecnico di Torino, RUS)</p> <p>Ginevra Lombardi (Università degli Studi di Firenze)</p> <p>Cesare Avenia (Ericsson)</p> <p>Alberto Di Minin (Sant'Anna di Pisa)</p>
2	25 Febbraio	<p>Your Promise</p>	<p>Tematica: La trasformazione verso nuovi modelli di business parte dalla ricerca dello scopo finale di ogni impresa, del suo carattere, dei suoi valori.</p> <p>Obiettivo: Garantire l'identificazione e la condivisione dello scopo della propria impresa e di cosa la caratterizza e la rende unica. Qual è la vostra promessa ed è</p>	<p>Marianne Fröberg (A future)</p> <p>Vesna Lucca (Corporate Unplugged)</p>



			quello che dite e fate in sintonia con la vostra promessa?	
2Bis	1 Marzo (18:30-20:30)	Workshop su identità dell'impresa e design thinking Progetteremo una bussola e uno strumento di <i>self-leadership</i> , per chiarire cosa gli stakeholder possono aspettarsi dalla tua azienda, per garantire che la tua azienda sia rilevante e attraente, fornendo al contempo valore.		Marianne Fröberg (A future) Vesna Lucca (Corporate Unplugged)
3	4 Marzo	La forza del team: team sostenibili per start up sostenibili La forza del purpose: senso e spiritualità dell'impresa sostenibile	Tematica: Il cambiamento culturale richiede una leadership "generativa". Obiettivo: Identificare aspetti a cui fare attenzione e strumenti da adottare per garantire la crescita delle proprie persone nella giusta direzione.	Marcella Gubitosa (Stars & Cows) Alberto Peretti (Genius Faber)
4	11 Marzo	Introduzione all'economia circolare	Tematica: I principi alla base dell'economia circolare, accenni al quadro normativo (Europa e Italia), alle materie prime (filieri e rifiuti) e ai processi (declinazione delle responsabilità del prodotto e della filiera). Casi studio/buone pratiche: Rinnovabili, rifiuti organici e tecnologia, elettronica circolare. Obiettivo: Comprendere le dinamiche e le opportunità legate all'economia circolare.	Tiziana Massara (AISEC)
4Bis	15 Marzo (17-19)	Workshop su Economia Circolare (a cura di AISEC)		Marco Baudino (Future Power)
5	18 Marzo	Opportunità e sfide dello sviluppo sostenibile e dell'economia circolare ai tempi del COVID-19	Tematica: Le nuove opportunità e sfide sull'economia circolare, nel contesto europeo e italiano. Obiettivo: Identificare nuove opportunità.	Chiara Ravetti (Politecnico di Torino) Francesco Baruffi (Emil Banca)
6	25 Marzo	Economia circolare sui territori	Tematica: L'impatto dell'azienda sul suo territorio. Casi studio/buone pratiche: gestione rifiuti e agro-alimentare. Obiettivo: Identificare eventuali sinergie da includere nel proprio programma di cambiamento.	Eleonora Perotto (Politecnico di Milano) Paolo Bonaretti (Art-Er)
7	1 Aprile	Innovation & Open Innovation	Tematica: Il legame biunivoco esistente tra l'innovazione e lo sviluppo sostenibile. Metodi e strumenti che derivano da esperienze reali di progetti di Innovazione	Alberto Di Minin (Sant'Anna di Pisa)



			e di Open Innovation tra piccole e medie imprese. Obiettivo: Conoscere i modelli, le metodologie ed i benefici della Open Innovation.	Francesca Corrado (Scuola di Fallimento)
8	15 Aprile	Innovazione e Bene Comune	Tematica: I processi innovativi e il loro impatto sulla creazione del bene comune, anche nell'ottica del raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (a livello di università, imprese e territori). Il ruolo delle imprese e della ricerca pubblica. Obiettivo: Comprendere alcuni paradigmi che sono oggi al centro del dibattito sull'auspicata trasformazione dell'economia, come quelli della creazione di valore condiviso, dell'ecologia integrale e dell'economia civile. Approfondire il ruolo delle imprese e delle università nel creare valore sui territori. Presentazione del Flourishing Business Model Canvas.	Andrea Piccaluga (Istituto di Management, Sant'Anna di Pisa)
9	22 Aprile	Workshop su Innovazione (a cura di Fondazione ENEL)		
10	29 Aprile	Workshop su finanza per lo sviluppo sostenibile, misurazione, rendicontazione e comunicazione dei risultati		Federica Casarsa (Forum per la Finanza Sostenibile)

FASE 3 – Definizione dei programmi di cambiamento e tutoraggio (1 marzo – 13 maggio)

Questa fase si focalizzerà sulla definizione, da parte delle start-up, del programma di cambiamento che meglio risponde alle loro esigenze. Verranno previsti incontri da remoto, Q&A sulle questioni esaminate nell'ambito dei webinar, costituzione di gruppi di lavoro sulle tematiche comuni.

Il team di mentor ed esperti saranno a disposizione delle start-up per lo sviluppo dei programmi concreti. Sarà prevista la preparazione della presentazione dei programmi.

FASE 4 - Presentazione programmi e confronto (13 maggio 2021)

Presentazione dei programmi da parte di ogni start-up. Spazi di condivisione e approfondimento di **fattori comuni** ai diversi programmi attraverso la discussione con tutor e docenti. Valorizzazione della visione di sistema e connessione tra temi singoli all'interno di un modello complessivo.