

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2018 - 2019 - 2020

Mese	2019	2020	2021
gennaio	25.801 (+58% sul 2018)	56.021 (+117% sul 2019)	139.999 (+176% sul 2020)
febbraio	32.121 (+12,5% sul 2018)	54.983 (+71% sul 2019)	86.896 (+85,41% sul 2020)
marzo	35.893 (+19% sul 2018)	71.985 (+100,5% sul 2019)	
aprile	30.611 (+34% sul 2018)	88.204 (+188,14% sul 2019)	
maggio	45.353 (+25% sul 2018)	109.942 (+142,41% sul 2019)	
giugno	32.668 (+37% sul 2018)	53.863 (+64,88% sul 2019)	
luglio	22.773 (+50% sul 2018)	31.913 (+40,14% sul 2019)	
agosto	17.171 (+54% sul 2018)	18.080 (+5,29% sul 2019)	
settembre	53.776 (+212% sul 2018)	45.077 (-16,18% sul 2019)	
ottobre	62.626 (+125% sul 2018)	64.690 (+3,3 % sul 2019)	
novembre	54.160 (+117% sul 2018)	86.227 (+59,21% sul 2019)	
dicembre	41.489 (+107,5% sul 2018)	108.455 (+161,41% sul 2019)	

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Gennaio 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	42.818
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	34.553
homepage/	24.577
/agenda-2030/	15.364
/sviluppo-sostenibile	7.717
/goal1	5.662
/goal5	4.976
	4.632
/goal5	4.632
/educazione-allo-sviluppo-sostenibile/	3.706
/global-goals-kids-show-italia/	3.700

Febbraio 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
homepage	22.264
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	18.229
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	16.777
/agenda-2030/	7.060
/sviluppo-sostenibile	3.676
/goal1	3.075
/global-goals-kids-show-italia/	2.977
/notizie-sull-alleanza/19-8799/i-giovani-si-confrontano-sul-futuro-dellitalia-alla-luce-del-next-generation-eu	2.738
/goal5	2.362
/aderenti/	2.115

Tabella 2 - Visualizzazioni mensili di pagine specifiche

Pagine	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio 2021	febbraio 2021
Sottosito Goal 1	2.370	3.718	4.899	5.549	7.454	3.975
Sottosito Goal 2	1.402	2.284	3.009	3.805	4.868	2.413
Sottosito Goal 3	1.776	2.615	3.887	4.889	6.399	2.857
Sottosito Goal 4	1.730	2.372	3.189	3.827	3.247	2.646
Sottosito Goal 5	3.298	2.412	3.824	4.723	6.574	3.152
Sottosito Goal 6	1.161	1.738	2.570	3.435	4.371	2.440
Sottosito Goal 7	1.146	1.774	2.210	3.170	4.805	2.455
Sottosito Goal 8	1.079	1.524	2.028	2.560	3.477	2.172
Sottosito Goal 9	927	1.249	1.541	1.980	2.798	1.587
Sottosito Goal 10	898	1.383	2.092	2.565	3.734	1.941
Sottosito Goal 11	1.269	1.853	2.735	3.344	4.385	2.344
Sottosito Goal 12	1.149	1.714	2.710	3.390	4.033	2.226
Sottosito Goal 13	1.110	1.956	2.722	3.441	4.887	2.342
Sottosito Goal 14	924	1.392	2.201	2.913	4.059	2.064
Sottosito Goal 15	1.019	1.582	2.173	2.801	3.774	1.994
Sottosito Goal 16	762	1.114	1.557	2.061	2.549	1.329
Sottosito Goal 17	777	1.096	1.328	1.727	2.205	1.152



Analisi dati Mailchimp ASviS

Legenda

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

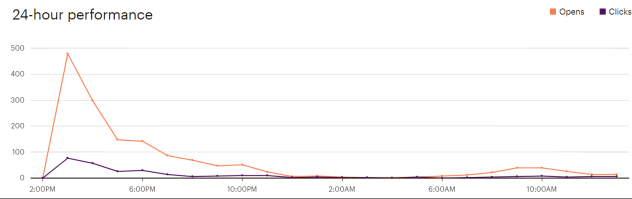
Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
Febbraio 2021			
Newsletter 26/02 - Che bella noia, la nuova politica. Dobbiamo cogliere l'occasione			
Orario di invio	20:21	Editoriale	319
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-761921		Notizie- ocse-quale-futuro-per-il-lavoro-dei-giovani-	52
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.806	https://asvis.it/	46
Apertura per singolo utente	2.670	Manchette rapporto ASviS in inglese	42
Percentuale su numero iscritti	18,7%	Notizie - dasgupta-per-costruire-un-futuro-sostenibile-serve-un-impegno-maggiore	41
24-hour performance ■ Opens ■ Clicks			
Newsletter 19/02 - "Caro Enrico, questa è una grande sfida. Per te, ma anche per tutti noi"			
Orario di invio	15:47	Editoriale	526
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-761913		Manchette - discorso-programmatico-presidentedelconsiglio-sdgs/	348
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.613	Evento webinar- linee-guida-per-gli-approvvigionamenti-circolari-nel-settore-privato	84
Apertura per singolo utente	2.899	Manchette -alta-sostenibilita-come-affrontare-la-questione-giovanile-nel-piano-di-ripresa-e-resilienza	81
Percentuale su numero iscritti	27,3%	Manchette - Rapporto_ASviS-in-inglese	78
24-hour performance ■ Opens ■ Clicks			
Newsletter 12/02 - Le organizzazioni giovanili alzano la voce sui piani per il futuro			
Orario di invio	13:39	Editoriale	274
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-761901		Manchette evento i-giovani-chiedono-un-piano-di-ripresa-e-resilienza-che-scaldi-i-cuori	85
Apertura per singolo utente	3.703	Manchette evento Making_sustainability_an_easy_choice_for_EU_citizens_-def.pdf	61
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.531	Evento - conferenza-nazionale-per-lo-sviluppo-sostenibile	60
Percentuale su numero iscritti	14,7%	Link registrazione evento Manking sustainability	44
24-hour performance ■ Opens ■ Clicks			

Newsletter 5/02 - Senza condivisione dei cittadini non si costruisce un futuro sostenibile

Orario di invio	14:19	Editoriale	419
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-761889		News alleanza - nel-pnrr-mancano-target-e-valutazione-dimpatto-e-riforme-per-guidare-gli-in	62
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.444	Manchette al-via-il-ciclo-di-webinar-deagostini-asvis-per-portare-lagenda-2030-nelle-scuole	59
Apertura per singolo utente	2.471	Evento conferenza-nazionale-per-lo-sviluppo-sostenibile	56
Percentuale su numero iscritti	23.8%	Notizie - migranti-e-politiche-migratorie-dati-accordi-e-prospettive-a-livello-globale-	53

24-hour performance



Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici mensili: indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili

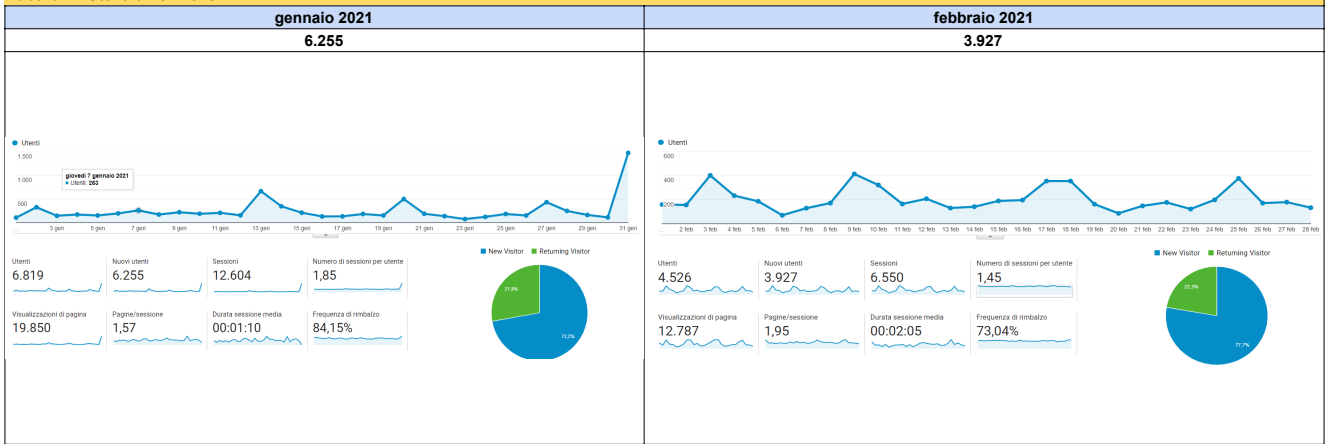


Tabella 2 - Visualizzazioni uniche di pagina

novembre 2020	dicembre 2020	gennaio 2021	febbraio 2021
5.110 (+4,86% su mese precedente)	11.176 (+115 % su mese precedente)	16.280 (+45,67% sul mese precedente)	9.726 (- 40,26% sul mese precedente)

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese

Febbraio 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
homepage	1.611
/superare-o-migliorare-il-capitalismo/?display=all	379
/il-tema-della-settimana/533-2504/ritorno-al-futuro-dove-ci-puo-guidare-lauto-elettrica	348
/il-tema-della-settimana/533-2541/ripartire-dalla-natura-unopzione-presente-per-adattarsi-al-clima-futuro-	297
/interventi-e-interviste/582-2498/i-media-del-futuro-tra-grandi-agenzie-e-cittadini-giornalisti	332
/interventi-e-interviste/	227
/interventi-e-interviste/582-2513/il-5g-e-quasi-tra-noi-ma-gia-si-pensa-al-6g	294
/comunicazione-e-sostenibilita/?display=all	281
/il-tema-della-settimana/533-2493/migranti-climatici-il-nodo-giuridico-le-opportunita-e-le-trappole	260
/interventi-e-interviste/582-2503/la-ricerca-universitaria-del-futuro-parlera-lalfabeto-della-sostenibilita	229

Legenda
Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
Febbraio 2021			
24/02 - Mitigare la crisi climatica, ma anche prepararsi all'inevitabile			
Orario di invio	21:17	https://furanetwork.eu/il-tema-della-settimana/533-2541/ripartire-dalla-natura-unopzione-presente-per-adattarsi-al-clima-futuro-	192
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-furanetwork-761917		https://www.fantascienza.com/26521/non-chiamatela-futurologia-origine-evoluzione-e-fortune-dei-futures-studies	115
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.805	https://furanetwork.eu/segnalazioni/534-2537/il-controllo-dellumore-dei-dipendenti-in-azienda	113
Apertura per singolo utente	3.388	https://furanetwork.eu/interventi-e-interviste/582-2538/lo-sviluppo-di-una-mobilita-sostenibile-in-italia	99
Percentuale su numero iscritti	10.1%	https://furanetwork.eu/segnalazioni/534-2540/critica-delletica-contemporanea	94
17/02 - Una nuova etica per riformare il capitalismo, chi ci crede e chi la rifiuta			
Orario di invio	19:04	https://furanetwork.eu/superare-o-migliorare-il-capitalismo/?display=all	196
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-furanetwork-761909		https://furanetwork.eu/interventi-e-interviste/582-2518/i-nuovi-compiti-delle-imprese-tra-crescita-delle-diseguaglianze-e-cambiamento-climatico	160
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.609	https://furanetwork.eu/segnalazioni/534-2508/a-chi-giovano-i-tagli-alle-lasse-dei-ricchi	137
Apertura per singolo utente	4.644	https://furanetwork.eu/interventi-e-interviste/582-2513/il-5g-e-quasi-tra-noi-ma-gia-si-pensa-al-6g	121
Percentuale su numero iscritti	9.1%	https://furanetwork.eu/interventi-e-interviste/582-2520/economia-solidale-puo-fiorire-in-tempi-di-crisi	115
9/02 - Ritorno al futuro: dove ci può guidare l'auto elettrica			
Orario di invio	13:15	https://furanetwork.eu/il-tema-della-settimana/533-2504/ritorno-al-futuro-dove-ci-puo-guidare-lauto-elettrica	201
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-furanetwork-761893		https://furanetwork.eu/segnalazioni/534-2511/i-giovani-si-confrontano-sul-futuro-dellitalia-alla-luce-del-next-generation-eu	93
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.497	https://furanetwork.eu/interventi-e-interviste/582-2503/la-ricerca-universitaria-del-futuro-parlata-lalfabeto-della-sostenibilita	73
Apertura per singolo utente	3.509	https://furanetwork.eu/u-young/?display=all	71
Percentuale su numero iscritti	9.2%	https://furanetwork.eu/interventi-e-interviste/582-2506/crimini-informatici-la-minaccia-e-in-aumento	48
3/02 - I media del futuro, tra grandi agenzie e "cittadini giornalisti"			
Orario di invio	11:29	https://www.weforum.org/videos/these-are-the-5-biggest-risks-facing-humanity-in-2021	146
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-furanetwork-761881		https://furanetwork.eu/interventi-e-interviste/582-2498/i-media-del-futuro-tra-grandi-agenzie-e-cittadini-giornalisti	145
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.438	https://furanetwork.eu/segnalazioni/534-2496/scalare-la-decarbonizzazione	108
Apertura per singolo utente	4.371	https://furanetwork.eu/il-tema-della-settimana/533-2493/migranti-climatici-il-nodo-giuridico-le-opportunita-e-le-trappole	99
Percentuale su numero iscritti	9%	https://furanetwork.eu/superare-o-migliorare-il-capitalismo/?display=all	84



Analisi dati Social media

Intervallo dati: 1 - 28 febbraio 2021

Facebook

Follower al 5 maggio 2020: 26.340 - Follower al 4 marzo: 43.025

Tabella 1 - I post con più interazioni sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
5 feb	I giovani valutano il Pnrr	2.231	38.908

Tabella 2 - I 5 post con più interazioni non sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
19 feb	Lettera Team ASviS	529	5.685
13 feb	Enrico Ministro	1.787	27.746
10 feb	Giovani e Pnrr	928	17.271
17 feb	Sviluppo sostenibile in Costituzione	817	14.719
3 feb	Compleanno ASviS	269	5.779

Tabella 3 - I 5 video con più interazioni (sponsorizzati e non)

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
10 feb	Giovani e Pnrr	928	17.271

Twitter

Follower al 5 maggio 2020: 12.877 - Follower al 5 febbraio: 16807

Post con piu reazioni

[Enrico Giovannini Ministro](#) 89 retweet, 531 like, 48822 persone raggiunte

Sponsorizzazioni Video interviste - iscrizione Newsletter - Rapporto Territori

Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 4 marzo: 12466

Post con piu reazioni

Enrico Ministro 1042 like - 59 commenti

Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 4 marzo: 8043

Post con piu reazioni

Enrico Ministro 828 like



Dati aggiornati al 1 Febbraio 2021

Numero di iscritti al Canale		al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021
Totale	3136	2751	2934	3136
2021	395	ultimo mese +211	ultimo mese +183	ultimo mese +201
2020	1719			
2019	596			
2018	299			
2017	105			
2016	20			

Dati generali dall'apertura del Canale (2016)						
	al 29 Ottobre 2020	al 2 Dicembre 2020	al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021	
Visualizzazioni totali	372.757	424.876	489.574	568.774	622.069	
Visualizzazioni parziali		(+46.899)	(+60.858)	(+81.575)	(+51.445)	
Impressioni	Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.	1.889.626	2'131'369	2,4 Mln	2,7 Mln	2.992.804

Sorgenti di traffico esterne		Visualizzazioni al 1 Gennaio 2021	Percentuale sul totale del Canale	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021
Totale da sorgenti di traffico esterne		265.997	0,541	56,9% del totale	+ 46.066 (310.702)
Sito asvis.it		80.831	0,306	15.296 (33,2%)	55,1% del totale + 28.346 (339.059)
Traffico proveniente da siti web e app che incorporano i tuoi video o che si collegano ai tuoi video su YouTube		34.276	0,13	6.059 (13,2%)	10,230 (36,1%)
Google Search		28.907	0,109	4.611 (10,0%)	2.806 (9,9%)
festivalsviluppосostenibile.it		8.466	0,032	2.742 (6%)	2.218 (7,8%)
Facebook		6.490	0,025	2.454 (5,3%)	1.566 (5,5%)
WhatsApp		4.251	0,016	1.412 (3,1%)	1.321 (4,7%)
anssa.it		2.800	0,011	1.229 (2,7%)	1.304 (4,6%)
Gmail					1.180 (4,2%)
					redooc.com
					indire.it
					Google

*(il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna.)

Video Visual 2019/20 - Primi 3 video per visualizzazioni		Su un totale di 34 video				
Data di pubblicazione	Titolo	al 29 Ottobre 2020	al 2 Dicembre 2020	al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021
16 gen 2020	Collezione Numismatica 2020: l'ambiente sulle m	5768	5824	5876	5932	5982
25 set 2019	Un Mondo Sostenibile in 100 foto	2901	2989	3106	3188	3287
21 lug 2020	Ecco come realizzare un evento online per il Festival dello sviluppo sostenibile 2020	1607	1622	1627	1633	1649

FACEBOOK Video Visual 2019/20 - Primi 3 video per visualizzazioni		Su un totale di 34 video	
Data di pubblicazione	Titolo	al 4 Gennaio 2021	al 1 Marzo 2021
12 mar 2020	Resilienza è resistenza, la risposta delle comunità	24.091	24091
18 mar 2020	Le diverse vite della plastica	23.476	23477
9 gen 2020	I discorsi di fine anno dei leader globali	21.787	21789

INSTAGRAM Video Visual 2019/20 - Primi 3 video per visualizzazioni		al 1 Marzo 2021
Data di pubblicazione	Titolo	
27 feb 2020	Il Piano Sud 2030 presentato dal governo	523
21 feb 2020	Le poche nascite mettono a rischio il sistema pen	379
6 feb 2020	Green new deal: il piano Ue per combattere la cri	362

Un Goal a Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni		Su un totale di 17 video				
Data di pubblicazione	Titolo	al 2 Dicembre 2020	al 4 Gennaio 2021			al 1 Febbraio 2021
26 ott 2020	Un Goal al Giorno - Goal 7	1288				
5 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 1	1278				
6 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 5	1102				
Data di pubblicazione		Titolo	al 4 Gennaio 2021			
5 nov 2020		Un Goal al Giorno - Goal 1	2721			
26 ott 2020		Un Goal al Giorno - Goal 7	2796			
27 ott 2020		Un Goal al Giorno - Goal 13	2600			
Data di pubblicazione		Titolo	al 1 Febbraio 2021			
10 nov 2020		Un Goal al Giorno - Goal 3	4959 (+2379)			
5 nov 2020		Un Goal al Giorno - Goal 1	4925 (+2135)			
27 ott 2020		Un Goal al Giorno - Goal 13	4636 (+2091)			
Data di pubblicazione		Titolo	al 1 Marzo 2021			
5 nov 2020		Un Goal al Giorno - Goal 1	6203 (+1.247)			
10 nov 2020		Un Goal al Giorno - Goal 3	6021 (+1043)			
26 ott 2020		Un Goal al Giorno - Goal 7	5420 (+939)			

FACEBOOK Un Goal a Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni		Totale di 17 video	
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021
30 ott 2020	Un Goal al Giorno - Goal 11	3783	3791
12 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 4	3647	3656
9 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 10	3515	3520

TWITTER Un Goal a Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni		Totale di 17 video
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Marzo 2021
26 ottobre 2020	Un Goal al Giorno - Goal 7	468
5 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 14	265
6 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 1	263

INSTAGRAM Un Goal a Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni		Totale di 17 video
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Marzo 2021
26 ottobre 2020	Un Goal al Giorno - Goal 7	485
6 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 5	321
24 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 10	320

TG Festival 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni		Totale di 14 video				
Data di pubblicazione	Titolo	al 29 Ottobre 2020	al 2 Dicembre 2020	al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021
23 set 2020	Tg Fest2209/Ripresa sostenibile in Italia ed Europa, per non ripetere gli errori del passato	277	288	297	303	306
25 set 2020	Tg Festival: punt. 3/Innovazione e infrastrutture, architetti per l'ambiente e cooperazione in Niger	245	252	254	255	256
1 ott 2020	TG Fest/3009 Città e cibo VS crisi climatica, indicatori Istat per SDGs, in Colombia pace e coesione	196	201	204	208	211

FACEBOOK TG Festival 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni		Totale di 14 video
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Marzo 2021

24 set 2020	TG Festival, 2a punt	957
22 set 2020	TG Festival, punt. 0	922
23 set 2020	TG Festival, 1a punt	821

Oltre la Crisi - Primi 3 video per visualizzazioni		Totale di 18 video	
Data di pubblicazione	Titolo	al 29 Ottobre 2020	al 2 Dicembre 2020
2 apr 2020	WWF e CNR su emergenza climatica e pandemie	1.731	1.947
25 mar 2020	Fondazione Unipolis: ripartire tra vulnerabilità e resilienza	532	549
23 apr 2020	Urban@lit: riqualificazione edilizia e trasporti green in città	421	460

Titolo	al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021
WWF e CNR su emergenza climatica e pandemie	2023	2055 (+32)
Fondazione Unipolis: ripartire tra vulnerabilità e resilienza	554	558 (+4)
Forum Disuguaglianze Diversità: povertà, serve reddito di emergenza proposto con ASviS	520	571 (+25)

Titolo	al 1 Marzo 2021
WWF e CNR su emergenza climatica e pandemie	2084 (+29)
Forum Disuguaglianze Diversità: povertà, serve reddito di emergenza proposto con ASviS	577 (+6)
Fondazione Unipolis: ripartire tra vulnerabilità e resilienza	561 (+3)

Un Goal al Giorno 2019 - Primi 3 video per visualizzazioni		Totale di 17 video	
Data di pubblicazione	Titolo	al 29 Ottobre 2020	al 2 Dicembre 2020
16 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 1 - Sconfiggere la Povertà	1347	1474
23 ott 2019	Un Goal al Giorno: Goal 4 - Istruzione di Qualità	1302	1435
8 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 13 - Lotta al Cambiamento Climatico	1221	1354

Data di pubblicazione	Titolo	al 4 Gennaio 2021
16 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 1 - Sconfiggere la Povertà	1550
22 ott 2020	Un Goal al Giorno: Goal 3 - Salute e Benessere	1564
27 ott 2020	Un Goal al Giorno: Goal 4 - Istruzione di Qualità	1539

Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Febbraio 2021
22 ott 2020	Un Goal al Giorno: Goal 3 - Salute e Benessere	1970 (+404)
8 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 13 - Lotta al Cambiamento Climatico	1683 (+191)
16 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 1 - Sconfiggere la Povertà	1649 (+101)
27 ott 2020	Un Goal al Giorno: Goal 4 - Istruzione di Qualità	1649 (+111)

Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Marzo 2021
22 ott 2020	Un Goal al Giorno: Goal 3 - Salute e Benessere	2203 (+233)
8 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 13 - Lotta al Cambiamento Climatico	1865 (+182)
24 ott 2019	Un Goal al Giorno: Goal 6 - Acqua Pulita e Sanità	1848 (+225)

Playlist - Visualizzazioni	Visualizzazioni al 4 Gennaio 2021	Impressioni (Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.)
Totale	9 778	89 823
Un Goal al Giorno 2020	1 708 (17,5%)	16 790
Un Goal al Giorno - 2019	910 (9,3%)	8 235
Facciamo 17 goal. I lavori vincitori del concorso per il 2020	841 (8,6%)	5 265
Global Goals Kids Show Italia	719 (7,4%)	5 719
Rapporto ASviS 2018 - Un Goal al giorno	641 (6,6%)	4 937

	Visualizzazioni al 1 Febbraio 2021	Impressioni
	(+2.529)	(+21.464)
Un Goal al Giorno 2020	1 629 (64,4%)	12 352
Global Goals Kids Show Italia	620 (24,5%)	5 203
Un Goal al Giorno - 2019	80 (3,2%)	584
Libri in agenda	26 (1,0%)	280
Uploads from Asvis Italia	16 (0,6%)	97

	Visualizzazioni al 1 Marzo 2021	Impressioni
	(+1.347)	(+12.561)
Un Goal al Giorno 2020	863 (64,1%)	5880
TOT 6.567		
Global Goals Kids Show Italia	312 (23,2%)	3165
TOT 2.688		
Heroes con ASviS - Arena di Verona (6/9/2020)	22 (1,6%)	230
TOT 616		
SDGs - Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020	22 (1,6%)	178
TOT 962		
Un Goal al Giorno - 2019	18 (1,3%)	124
TOT 1.728		

INSTAGRAM IGTV - Primi 3 video per visualizzazioni		al 1 Marzo 2021
Data di pubblicazione	Titolo	
15 dic 2020	Buone pratiche dal #RapportoASviSTerritori	714
24 gen 2021	Speciale Global Goals kids' show Italia	379
18 dic 2020	#RapportoASviSTerritori - video sintesi dell'evento	584

Un Goal a Giorno 2020	
Si evidenzia in verde il maggior risultato	in grassetto i primi tre

YOUTUBE		Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5	Goal 6	Goal 7	Goal 8	Goal 9
1 dicembre 2020		1278	721	969	603	1102	653	1288	656	520
1 marzo 2021		6203	4089	6021	3408	4527	4036	5420	3229	1950

	Goal 10	Goal 11	Goal 12	Goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17
1 dicembre 2020	528	820	722	1015	358	467	274	
1 marzo 2021	2390	3452	3429	5614	2859	3085	1979	1222

FACEBOOK		Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5*	Goal 6	Goal 7	Goal 8	Goal 9
1 dicembre 2020		291	2699	3148	3412	214	1729	1479	2766	3194
1 marzo 2021		1990 (si ripete 529)	2743	3160	3656	612	2041	1501	3012	3205

	Goal 10	Goal 11	Goal 12	Goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17*
1 dicembre 2020	3012	3750	2022	1207	2344	2306	3075	216
1 marzo 2021	3520	3791	2251	1240	2647	2328	3085	218 (si ripete188)

*Alcuni video sono ritenuti contenuti sensibili dagli amministratori dei social, cosa che ha influito sulla performance di alcuni di essi, in particolare Goal 17 e Goal 5.

TWITTER		Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4 ?	Goal 5	Goal 6 *	Goal 7	Goal 8	Goal 9
1 marzo 2021		263	73	95	NP	126	19	468	193	196

	Goal 10*	Goal 11 ?	Goal 12	goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17
1 marzo 2021	15	NP	115	240	265	47	159	160

*Il seguente contenuto include materiale potenzialmente sensibile.

INSTAGRAM		Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5	Goal 6	Goal 7	Goal 8	Goal 9
-----------	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

1 dicembre 2020	209	191	172	226	289	194	468	243	186
1 marzo 2021	236	218	207	256	321	224	485	255	197

	Goal 10	Goal 11	Goal 12	goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17
1 dicembre 2020	148	225	139	280	222	239	273	144
1 marzo 2021	320	244	175	294	268	308	288	167