

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2019 - 2020 - 2021

Mese	2019	2020	2021
gennaio	25.801 (+58% sul 2018)	56.021 (+117% sul 2019)	139.999 (+176% sul 2020)
febbraio	32.121 (+12,5% sul 2018)	54.983 (+71% sul 2019)	86.896 (+85,41% sul 2020)
marzo	35.893 (+19% sul 2018)	65.168 (+90,8% sul 2019)	124.446 (+90,96% sul 2020)
aprile	30.611 (+34% sul 2018)	88.204 (+188,14% sul 2019)	
maggio	45.353 (+25% sul 2018)	109.942 (+142,41% sul 2019)	
giugno	32.668 (+37% sul 2018)	53.863 (+64,88% sul 2019)	
luglio	22.773 (+50% sul 2018)	31.913 (+40,14% sul 2019)	
agosto	17.171 (+54% sul 2018)	18.080 (+5,29% sul 2019)	
settembre	53.776 (+212% sul 2018)	45.077 (-16,18% sul 2019)	
ottobre	62.626 (+125% sul 2018)	64.690 (+3,3% sul 2019)	
novembre	54.160 (+117% sul 2018)	86.227 (+59,21% sul 2019)	
dicembre	41.489 (+107,5% sul 2018)	108.455 (+161,41% sul 2019)	

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Febbraio 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
homepage	22.264
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	18.229
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	16.777
/agenda-2030/	7.060
/sviluppo-sostenibile	3.676
/goal1	3.075
/global-goals-kids-show-italia/	2.977
/notizie-sull-alleanza/19-8799/i-giovani-si-confrontano-sul-futuro-dellitalia-alla-luce-del-next-generation-eu	2.738
/goal5	2.362
/aderenti/	2.115

Marzo 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	25.406
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	24.907
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	23.747
/agenda-2030/	9.346
/global-goals-kids-show-italia/	4.837
/sviluppo-sostenibile	5.168
/goal5	3.337
/goal1	3.567
/goal3	3.176
/notizie-sull-alleanza/19-9226/segui-levento-asvis-sul-piano-nazionale-di-ripresa-e-resilienza-e-la-legge-di-bilancio-2021	2.876

Tabella 2 - Visualizzazioni mensili di pagine specifiche

Pagine	ottobre	novembre	dicembre	gennaio 2021	febbraio 2021	marzo 2021
Sottosito Goal 1	3.718	4.899	5.549	7.454	3.975	4.820
Sottosito Goal 2	2.284	3.009	3.805	4.868	2.413	3.359
Sottosito Goal 3	2.615	3.887	4.889	6.399	2.857	4.332
Sottosito Goal 4	2.372	3.189	3.827	3.247	2.646	3.373
Sottosito Goal 5	2.412	3.824	4.723	6.574	3.152	5.103
Sottosito Goal 6	1.738	2.570	3.435	4.371	2.440	3.771
Sottosito Goal 7	1.774	2.210	3.170	4.805	2.455	3.360
Sottosito Goal 8	1.524	2.028	2.560	3.477	2.172	2.518
Sottosito Goal 9	1.249	1.541	1.980	2.798	1.587	2.056
Sottosito Goal 10	1.383	2.092	2.565	3.734	1.941	2.675
Sottosito Goal 11	1.853	2.735	3.344	4.385	2.344	3.407
Sottosito Goal 12	1.714	2.710	3.390	4.033	2.226	3.310
Sottosito Goal 13	1.956	2.722	3.441	4.887	2.342	3.114
Sottosito Goal 14	1.392	2.201	2.913	4.059	2.064	2.887
Sottosito Goal 15	1.582	2.173	2.801	3.774	1.994	2.838
Sottosito Goal 16	1.114	1.557	2.061	2.549	1.329	1.927
Sottosito Goal 17	1.096	1.328	1.727	2.205	1.152	1.486
Rubrica Europa Agenda 2030	1.192	924	1.160	1.633	1.441	2.238
Flash News	239	242	306	366	374	386



Analisi dati Mailchimp ASviS

Legenda

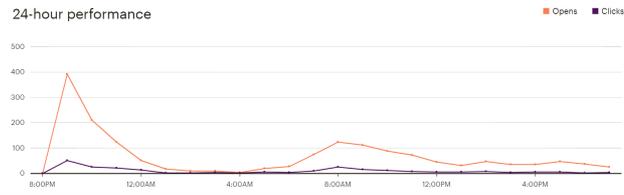
Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
Marzo 2021			
Newsletter 26/03 - È arrivato il momento di dettagliare le tappe dello sviluppo sostenibile			
Orario di invio	14.26	Editoriale	374
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762009		Video tre anni scuola di Siena	108
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.903	Manchette G20-and-the-2030-agenda-a-pathway-to-a-sustainable-recovery	97
Apertura per singolo utente	2.361	Manchette PA Sostenibile	84
Percentuale su numero iscritti	21.5%	Manchette evento-asvis-cortile-dei-gentili-pandemia-e-resilienza	58
<p>24-hour performance</p>			
Newsletter 19/03 - Chi non capisce la complessità può diventare nemico della democrazia			
Orario di invio	16.22	Editoriale	471
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-761981		News_reporting-aziendale-sulla-sostenibilita-benefici-e-opportunita-	60
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.884	Rubrica-europa-e-agenda-2030_bussola-per-il-2030-la-via-europea-al-decennio-digitale	48
Apertura per singolo utente	2.435	Manchette Comunicare la sostenibilità	46
Percentuale su numero iscritti	23.1%	News_la-corrente-del-golfo-rallenta-le-conseguenze-potrebbero-essere-drammatiche	45
<p>24-hour performance</p>			
Newsletter 12/03 - Tutti reclamano i "contenuti", ma pochi li approfondiscono veramente			
Orario di invio	20.11	Editoriale	309
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-761961		News_alleanza-i-giovani-sono-gli-azionisti-di-riferimento-nelle-strategie-del-nuovo-governo	135
Apertura per singolo utente	2.607	Pubblicazioni/AnalisiASviS_Pnrr_LdB2021.pdf	133
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.884	Approfondimenti_educare-al-pensiero-ecologico-con-la-letteratura-e-la-scrittura-autobiografica-	102
Percentuale su numero iscritti	25.7%	News_verso-la-conferenza-nazionale-per-lo-sviluppo-sostenibile-2021	63
<p>24-hour performance</p>			

Newsletter 5/03 - Anche i cantanti ci raccontano un'Italia stanca, che deve tornare a volare

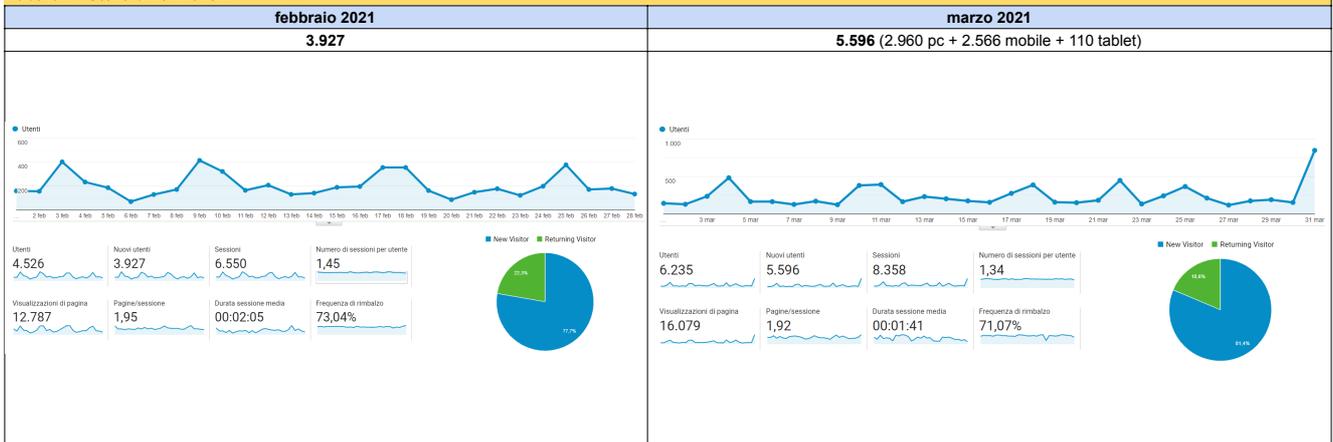
Orario di invio	20.36	Editoriale	226
		https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-761937	63
Apertura per singolo utente	2.277	Manchette_festival-della-formazione-deagostini-8-marzo-22-aprile	47
		Manchette 24orebs.com/gestione-dimpresa-export-	
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.838	News_il-nostro-sistema-alimentare-e-la-causa-principale-della-perdita-di-biodiversita	39
Percentuale su numero iscritti	17.6%	News_italia-in-arrivo-il-primo-titolo-di-stato-green-avra-scadenza-nel-2045	37



Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici mensili: indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili

Tabella 2 - Visualizzazioni uniche di pagina

dicembre 2020	gennaio 2021	febbraio 2021	marzo 2021
11.176 (+115 % su mese precedente)	16.280 (+45,67% sul mese precedente)	9.726 (- 40,26% sul mese precedente)	12.525 (+28,8% sul mese precedente)

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Febbraio 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
homepage	1.824
/comunicazione-e-sostenibilita/631-2588/come-coinvolgere-i-millennials-nellorganizzazione-	506
/interventi-e-interviste/582-2549/un-futuro-per-soli-uomini-se-non-cambieremo-il-modo-di-raccogliere-i-dati	615
/comunicazione-e-sostenibilita/?display=all	424
/segnalazioni/534-2561/i-limiti-dellamicizia	406
/interventi-e-interviste/582-2557/le-nuove-opportunita-delle-ta-liquida	398
/il-tema-della-settimana/533-2570/lotta-alle-disuguaglianze-e-crescita-quanto-costa-fare-a-meno-delle-donne	374
/interventi-e-interviste/	236
/il-tema-della-settimana/533-2585/il-ruolo-perduto-del-giornalismo-di-qualita-e-le-sfide-del-futuro	334
/il-tema-della-settimana/533-2575/fusione-nucleare-lenergia-delle-stelle-utopia-o-realta-	320



Analisi dati Newsletter Futura

Legenda

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
Marzo 2021			
Newsletter 31/03 - Il ruolo perduto del giornalismo di qualità e le sfide del futuro			
Orario di invio	17.23	Video Luca Mercalli	148
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762025		Tema-della-settimana_il-ruolo-perduto-del-giornalismo-di-qualita-e-le-sfide-del-futuro	121
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.949	Segnalazioni_sensori-e-droni-per-il-futuro-dellagricoltura	83
Apertura per singolo utente	3.188	Segnalazioni_amazon-care-alla-conquista-del-settore-sanitario-degli-stati-uniti	52
Percentuale su numero iscritti	8.1%	comunicazione-e-sostenibilita_come-coinvolgere-i-millennials-nellorganizzazione-	47
Newsletter 24/03 - Fusione nucleare, l'energia delle stelle. Utopia o realtà?			
Orario di invio	20.11	Tema-della-settimana_fusione-nucleare-lenergia-delle-stelle-utopia-o-realta-	211
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762001		Interventi-e-interviste_e-ora-di-sostituire-lazienda-quotata-	98
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.911	Interventi-e-interviste_alle-frontiere-dellactive-ageing-	88
Apertura per singolo utente	3.497	Interventi-e-interviste_il-5g-e-quasi-tra-noi-ma-gia-si-pensa-al-6g-	78
Percentuale su numero iscritti	9.5%	Video Bill Gates	74
Newsletter 17/03 - Quanto costa fare a meno delle donne?			
Orario di invio	20.15	Tema-della-settimana_lotta-alle-disuguaglianze-e-crescita-quanto-costa-fare-a-meno-delle-d	221
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-761977		comunicazione-e-sostenibilita?display=all	173
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.897	Interventi-e-interviste_lo-stakeholder-capitalism-deve-includere-gli-ultimi-della-filiera	111
Apertura per singolo utente	3.857	segnalazioni_in-tempo-di-pandemia-la-natura-si-ammala	91
Percentuale su numero iscritti	9.1%	segnalazioni_la-carestia-elettronica	77
Newsletter 10/03 - Sradicare la povertà estrema è una sfida sempre più ardua			
Orario di invio	17.47	Segnalazioni_i-limiti-dellamicizia	237
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-761957		Interventi-e-interviste_le-nuove-opportunita-nellera-dellata-liquida	194
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.874	tema-della-settimana_sradicare-la-poverta-estrema-entro-il-2030-una-sfida-globale-sempre-	94
Apertura per singolo utente	3.617	Blog_u-young/?display=all	82
Percentuale su numero iscritti	10.8%	Segnalazioni_troppo-lento-labbandono-del-petrolio-	78
Newsletter 3/03 - Gli ostacoli all'empowerment delle donne e il ruolo del femminismo			
Orario di invio	21.25	Interventi-e-interviste_un-futuro-per-soli-uomini-se-non-cambieremo-il-modo-di-raccogliere-i-dati	180
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-761929		Interventi-e-interviste_il-femminismo-estremista-nemico-del-recovery	140
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.854	Video Pietro Grieco	134
Apertura per singolo utente	3.689	Il-tema-della-settimana_la-forza-dei-privati-nella-conquista-dello-spazio	87
Percentuale su numero iscritti	9.3%	Segnalazioni_innovazione-nelle-industrie-creative-europee	80



Analisi dati Social media Intervallo dati: 1 - 31 marzo 2021

Facebook

Follower al 5 maggio 2020: 26.340 - Follower al 2 aprile 2021: 44.064

Tabella 1 - I post con più interazioni sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
17 mar	documento analisi PNRR	3.941	65.932
19 mar	evento G20	1.528	55.997

Tabella 2 - I 5 post con più interazioni non sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
12 mar	evento ministero transizione	270	3.982
11 mar	Onu sul 2021	353	3.840
17 mar	Rai su Agenda 2030	271	3.418
5 mar	editoriale Sanremo	138	3.294
31 mar	illustrazione 5 anni	65	3.108

Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
9 mar	evento 9 marzo	849	27.932

Twitter

Follower al 5 maggio 2020: 12.877 - Follower al 2 aprile 2021: 16927

Post con piu reazioni

[documento Pnrr](#) 9 retweet, 158 like, 38mila persone raggiunte

Sponsorizzazioni Video interviste - iscrizione Newsletter - Rapporto Territori

Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 2 aprile 2021: 13311

Post con piu reazioni

ASviS live 9 marzo news 6305 visualizzazioni - 179 like

Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 2 aprile 2021: 8680

Post con piu reazioni

[documento Pnrr](#) 530 like



Dati aggiornati al 1 Aprile 2021

NB. Le visualizzazioni del canale sono aumentate grazie al numero di visualizzazioni da sorgenti esterne a YouTube, che sono state superiori rispetto al solito.

Numero di iscritti al Canale						
Totale	3526	Totale	al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021
2021	395		2751	2934	3136	3526
2020	1719		ultimo mese +211	ultimo mese +183	ultimo mese +201	ultimo mese +383
2019	596					
2018	299					
2017	105					
2016	20					

Dati generali dall'apertura del Canale (2016)						
	al 29 Ottobre 2020	al 2 Dicembre 2020	al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021
Visualizzazioni totali	372.757	424.876	489.574	568.774	622.069	709.981
Visualizzazioni parziali		(+46.899)	(+60.858)	(+81.575)	(+51.445)	(+86.367)
Impressioni	1.889.626	2'131'369	2,4 Min	2,7 Min	2.992.804	3,3 Min

Sorgenti di traffico esterne		Visualizzazioni al 1 Gennaio 2021	Percentuale sul totale del Canale		al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021		al 1 Aprile 2021	
Totale da sorgenti di traffico esterne		265.997	0,541	56,9% del totale	+ 46.066 (310.702)	55,1% del totale	+ 28.346 (339.059)	49.535 (389.426)	
Sito asvis.it		80.831	0,306		15.296 (33,2%)		10.230 (36,1%)	15.502 (31,3%)	
Traffico proveniente da siti web e app che incorporano i tuoi video o che si collegano ai tuoi video su YouTube	Google Search	34.276	0,13	com.google.android.apps.classroom	6.059 (13,2%)	Google Search	2.806 (9,9%)	com.google.android.apps.classroom 5.502 (11,1%)	
	festivalsvilupposostenibile.it	28.907	0,109	Google Search	4.611 (10,0%)	com.google.android.apps.classroom	2.218 (7,8%)	YouTube 5.051 (10,2%)	
	Facebook	8.466	0,032	Google	2.742 (6%)	YouTube *	1.566 (5,5%)	YouTube * 2.699 (5,5%)	
	WhatsApp	6.490	0,025	YouTube	2.454 (5,3%)	redococ.com	1.321 (4,7%)	redococ.com 2.214 (4,5%)	
	ansa.it	4.251	0,016	indire.it	1.412 (3,1%)	indire.it	1.304 (4,6%)	indire.it 1.959 (4,0%)	
	Gmail	2.800	0,011	zanichelli.it	1.229 (2,7%)	Google	1.180 (4,2%)	Google 1.826 (3,7%)	

(il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna.)

Video più recenti			
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Aprile 2021	
31 mar 2021	5 Anni di ASvIS - La video sintesi	5 Anni di ASvIS - La video sintesi	
1 apr 2021	Youtube	91	Esterna 90,8% Funzioni di navigazione 29,7%
1 apr 2021	Facebook	448	un giorno dal caricamento
1 apr 2021	Instagram	339	un giorno dal caricamento
25 mar 2021	Tre anni della Siena Advanced School on Sustainable Development (2018-2020)	253	Fonte diretta o associata 21,4% Video consigliati 21,4% Esterna 21,4%
12 mar 2021	Sintesi evento "Il Pnn: la LdB2021 e lo sviluppo sostenibile" - 9 marzo 2021	348	Esterna 57,1% Funzioni di navigazione 14,3%

Video Visual 2019/20 - Primi 3 video per visualizzazioni									
Data di pubblicazione	Titolo	al 29 Ottobre 2020	al 2 Dicembre 2020	al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021			al 1 Aprile 2021
16 gen 2020	Collezione Numismatica 2020: l'ambiente sulle m	5768	5824	5876	5932	5982	16 gen 2020	Collezione Numismatica 2020: l'ambiente sulle monete	6001
25 set 2019	Un Mondo Sostenibile in 100 foto	2901	2989	3106	3188	3287	25 set 2019	Un Mondo Sostenibile in 100 foto	3415
21 lug 2020	Ecco come realizzare un evento online per il Festival dello sviluppo sostenibile 2020	1607	1622	1627	1633	1649			
							30 gen 2020	Il difficile rapporto tra cibo e sostenibilità	1809 (+221 nell'ultimo mese)

FACEBOOK Video Visual 2019/20 - Primi 3 video per visualizzazioni				
Data di pubblicazione	Titolo	al 4 Gennaio 2021	al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021
12 mar 2020	Resilienza è resistenza, la risposta delle comunità	24.091	24091	24096
18 mar 2020	Le diverse vite della plastica	23.476	23477	23479
9 gen 2020	I discorsi di fine anno dei leader globali	21.787	21789	21791

INSTAGRAM Video Visual 2019/20 - Primi 3 video per visualizzazioni			
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021
27 feb 2020	Il Piano Sud 2030 presentato dal governo	523	524
21 feb 2020	Le poche nascite mettono a rischio il sistema per	379	379
6 feb 2020	Green new deal: il piano Ue per combattere la crisi	362	362

Un Goal a Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni									
Data di pubblicazione	Titolo	al 2 Dicembre 2020							
26 ott 2020	Un Goal al Giorno - Goal 7	1288							
5 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 1	1278							
6 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 5	1102							
			al 4 Gennaio 2021						
5 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 1		2721						
26 ott 2020	Un Goal al Giorno - Goal 7		2796						
27 ott 2020	Un Goal al Giorno - Goal 13		2600						
			al 1 Febbraio 2021						
10 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 3		4959 (+2379)						
5 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 1		4925 (+2135)						
27 ott 2020	Un Goal al Giorno - Goal 13		4636 (+2081)						
			al 1 Marzo 2021						
5 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 1		6203 (+1.247)						
10 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 3		6021 (+1043)						
26 ott 2020	Un Goal al Giorno - Goal 7		5420 (+939)						
			al 1 Aprile 2021						
10 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 3		7722 (+1514)						
5 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 1		7520 (+1118)						
27 ott 2020	Un Goal al Giorno - Goal 13		6721 (+1036)						

Buon rendimento sul lungo periodo

FACEBOOK Un Goal a Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni				
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021
30 ott 2020	Un Goal al Giorno - Goal 11	3783	3791	3792
12 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 4	3647	3656	3663
9 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 10	3515	3520	3526

TWITTER Un Goal a Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni			
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021
26 ottobre 2020	Un Goal al Giorno - Goal 7	468	473
5 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 14	265	266
6 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 1	263	265

INSTAGRAM Un Goal a Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni					
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Marzo 2021			
26 ottobre 2020	Un Goal al Giorno - Goal 7	485	Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Aprile 2021
6 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 5	321	26 ottobre 2020	Un Goal al Giorno - Goal 7	486
24 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 10	320	24 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 10	328
			6 nov 2020	Un Goal al Giorno - Goal 5	326

TG Festival 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni						Totale di 14 video			
Data di pubblicazione	Titolo	al 29 Ottobre 2020	al 2 Dicembre 2020	al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021	Data di pubblicazione	al 1 Aprile 2021	
23 set 2020	Tg Fest2209/Ripresa sostenibile in Italia ed Europa, per non ripetere gli errori del passato	277	288	297	303	306			
25 set 2020	Tg Festival: punt. 3/Innovazione e infrastrutture, architetti per l'ambiente e cooperazione in Niger	245	252	254	255	256	23 set 2020	Tg Fest2209/Ripresa sostenibile in Italia per non ripetere gli errori del passato	310
1 ott 2020	TG Fest/3009 Città e cibo VS crisi climatica, indicatori Istat per SDGs, in Colombia pace e coesione	196	201	204	208	211	25 set 2020	Tg Festival: punt. 3/Innovazione e infrastrutture per l'ambiente e cooperazione	256
							1 ott 2020	TG Fest2021/Dai territori sostenibilità e Settimana europea con Sport e salute	215 (+ 16)

FACEBOOK TG Festival 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni			
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021
24 set 2020	TG Festival, 2a punt	957	958
22 set 2020	TG Festival, punt. 0	922	923
23 set 2020	TG Festival, 1a punt	821	821

Oltre la Crisi - Primi 3 video per visualizzazioni			
Data di pubblicazione	Titolo	al 29 Ottobre 2020	al 2 Dicembre 2020
2 apr 2020	WWF e CNR su emergenza climatica e pandemie	1.731	1.947
25 mar 2020	Fondazione Unipolis: ripartire tra vulnerabilità e resilienza	532	549
23 apr 2020	Urban@it: riqualificazione edilizia e trasporti green in città	421	460

Titolo	al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021
WWF e CNR su emergenza climatica e pandemie	2023	2055 (+32)
Fondazione Unipolis: ripartire tra vulnerabilità e resilienza	554	558 (+4)
Forum Disuguaglianze Diversità: povertà, serve reddito di emergenza proposto con ASViS	520	571 (+25)
Titolo	al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021
WWF e CNR su emergenza climatica e pandemie	2084 (+29)	2144 (+ 60)
Forum Disuguaglianze Diversità: povertà, serve reddito di emergenza proposto con ASViS	577 (+6)	594 (+17)
Fondazione Unipolis: ripartire tra vulnerabilità e resilienza	561 (+3)	562 (+2)

Buon rendimento sul lungo periodo

Un Goal al Giorno 2019 - Primi 3 video per visualizzazioni			
Data di pubblicazione	Titolo	al 29 Ottobre 2020	al 2 Dicembre 2020
16 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 1 - Sconfiggere la Povertà	1347	1474
23 ott 2019	Un Goal al Giorno: Goal 4 - Istruzione di Qualità	1302	1435
8 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 13 - Lotta al Cambiamento Climatico	1221	1354

Data di pubblicazione	Titolo	al 4 Gennaio 2021
16 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 1 - Sconfiggere la Povertà	1550
22 ott 2020	Un Goal al Giorno: Goal 3 - Salute e Benessere	1564
27 ott 2020	Un Goal al Giorno: Goal 4 - Istruzione di Qualità	1539
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Febbraio 2021
22 ott 2020	Un Goal al Giorno: Goal 3 - Salute e Benessere	1970 (+404)
8 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 13 - Lotta al Cambiamento Climatico	1683 (+191)
16 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 1 - Sconfiggere la Povertà	1649 (+101)
27 ott 2020	Un Goal al Giorno: Goal 4 - Istruzione di Qualità	1649 (+111)
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Marzo 2021
22 ott 2020	Un Goal al Giorno: Goal 3 - Salute e Benessere	2203 (+233)
8 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 13 - Lotta al Cambiamento Climatico	1865 (+182)
24 ott 2019	Un Goal al Giorno: Goal 6 - Acqua Pulita e Servizi	1848 (+225)
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Aprile 2021
22 ott 2020	Un Goal al Giorno: Goal 3 - Salute e Benessere	2548 (+341)
24 ott 2019	Un Goal al Giorno: Goal 6 - Acqua Pulita e Servizi	2205 (+352)
16 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 1 - Sconfiggere la Povertà	2038 (+218)

Buon rendimento sul lungo periodo

Playlist - Visualizzazioni			Visualizzazioni al 4 Gennaio 2021	Impressioni (il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.)
Totale			8 778	89 823
Un Goal al Giorno 2020			1 708 (17,5%)	16 790
Un Goal al Giorno - 2019			910 (9,3%)	8 235
Facciamo 17 goal. I lavori vincitori del concorso p			841 (8,6%)	5 265
Global Goals Kids Show Italia			719 (7,4%)	5 719
Rapporto ASViS 2018 - Un Goal al giorno			641 (6,6%)	4 937
			Visualizzazioni al 1 Febbraio 2021	Impressioni
			(+2.529)	(+21.464)
Un Goal al Giorno 2020			1 629 (64,4%)	12 352
Global Goals Kids Show Italia			620 (24,5%)	5 203
Un Goal al Giorno - 2019			80 (3,2%)	584
Libri in agenda			26 (1,0%)	280
Uploads from Asvis Italia			16 (0,6%)	97
			Visualizzazioni al 1 Marzo 2021	Impressioni
			(+1.347)	(+12.561)
Un Goal al Giorno 2020			863 (64,1%)	5880
Global Goals Kids Show Italia			312 (23,2%)	3165
Heroes con ASViS - Arena di Verona (6/9/20			22 (1,6%)	230
SDGs - Festival dello Sviluppo Sostenibile 2			22 (1,6%)	178
Un Goal al Giorno - 2019			18 (1,3%)	124
			Visualizzazioni al 1 Aprile 2021	Impressioni
			(+1.347)	(+10.207)
Un Goal al Giorno 2020			876 (44,1%)	4594
Global Goals Kids Show Italia			843 (42,5%)	3555
Libri in agenda			78 (3,9%)	260
Un Goal al Giorno - 2019			17 (0,9%)	131
Oltre la crisi Covid19: guardare avanti senz			17 (0,9%)	29

INSTAGRAM IGTV - Primi 3 video per visualizzazioni			
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021
3 dic 2020	Giornata mondiale disabilità		756
15 dic 2020	Buone pratiche dal #RapportoASViSTerritori	714	724
24 gen 2021	Speciale Global Goals kids' show Italia	379	672
19 mar 2021	Spot SDG Festival of action		617
18 dic 2020	#RapportoASViSTerritori - video sintesi dell'event	584	596

Un Goal a Giorno 2020	
Si evidenzia in verde il maggior risultato	in grassetto i primi tre

YOUTUBE	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5	Goal 6	Goal 7	Goal 8	Goal 9
1 dicembre 2020	1278	721	969	603	1102	653	1288	656	520
1 marzo 2021	6203	4089	6021	3408	4527	4036	5420	3229	1950
1 aprile 2021	7520 (+1118)		7722 (+1514)						

	Goal 10	Goal 11	Goal 12	Goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17
1 dicembre 2020	528	820	722	1015	355	467	467	274
1 marzo 2021	2390	3452	3429	5614	2859	3085	1979	1222
1 aprile 2021				6721 (+1036)				

FACEBOOK	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5*	Goal 6	Goal 7	Goal 8	Goal 9
1 dicembre 2020	291	2699	3148	3412	214	1729	1479	2766	3194
1 marzo 2021	1990 (si ripete 529)	2743	3160	3656	612	2041	1501	3012	3205
1 aprile 2021				3663					

	Goal 10	Goal 11	Goal 12	Goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17*
1 dicembre 2020	3012	3750	2022	1207	2344	2306	3075	216
1 marzo 2021	3520	3791	2251	1240	2647	2328	3085	218 (si ripete 188)
1 aprile 2021	3526	3792						

*Alcuni video sono ritenuti contenuti sensibili dagli amministratori dei social, cosa che ha influito sulla performance di alcuni di essi, in particolare Goal 17 e Goal 5.

TWITTER	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4 ?	Goal 5	Goal 6 *	Goal 7	Goal 8	Goal 9
1 marzo 2021	263	73	95	NP	126	19	468	193	196
1 aprile 2021	265						473		

	Goal 10*	Goal 11 ?	Goal 12	Goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17
1 marzo 2021	15	NP	115	240	265	47	159	160
1 aprile 2021					266			

*Il seguente contenuto include materiale potenzialmente sensibile.

INSTAGRAM	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5	Goal 6	Goal 7	Goal 8	Goal 9
1 dicembre 2020	209	191	172	226	289	194	468	243	186
1 marzo 2021	236	218	207	256	321	224	485	255	197
1 aprile 2021					326		486		

	Goal 10	Goal 11	Goal 12	Goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17
1 dicembre 2020	148	225	199	280	222	239	273	144
1 marzo 2021	320	244	175	294	268	308	288	167
1 aprile 2021	328							