

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2019 - 2020 - 2021

Mese	2019	2020	2021
gennaio	25.801 (+58% sul 2018)	56.021 (+117% sul 2019)	139.999 (+176% sul 2020)
febbraio	32.121 (+12,5% sul 2018)	54.983 (+71% sul 2019)	86.896 (+85,41% sul 2020)
marzo	35.893 (+19% sul 2018)	65.168 (+90,8% sul 2019)	124.446 (+90,96% sul 2020)
aprile	30.611 (+34% sul 2018)	77.931 (+188,14% sul 2019)	128.084 (+64,36% sul 2020)
maggio	45.353 (+25% sul 2018)	109.942 (+142,41% sul 2019)	
giugno	32.668 (+37% sul 2018)	53.863 (+64,88% sul 2019)	
luglio	22.773 (+50% sul 2018)	31.913 (+40,14% sul 2019)	
agosto	17.171 (+54% sul 2018)	18.080 (+5,29% sul 2019)	
settembre	53.776 (+212% sul 2018)	45.077 (-16,18% sul 2019)	
ottobre	62.626 (+125% sul 2018)	64.690 (+3,3% sul 2019)	
novembre	54.160 (+117% sul 2018)	86.227 (+59,21% sul 2019)	
dicembre	41.489 (+107,5% sul 2018)	108.455 (+161,41% sul 2019)	

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Marzo 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	25.406
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	24.907
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	23.747
/agenda-2030/	9.346
/global-goals-kids-show-italia/	4.837
/sviluppo-sostenibile	5.168
/goal5	3.337
/goal1	3.567
/goal3	3.176
/notizie-sull-alleanza/19-9226/segui-levento-asvis-sul-piano-nazionale-di-ripresa-e-resilienza-e-la-legge-di-bilancio-2021	2.876

Aprile 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	27.246
/homepage	21.370
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	21.069
/agenda-2030/	9.110
/sviluppo-sostenibile	5.258
/global-goals-kids-show-italia/	4.902
/goal1	3.572
/goal3	3.409
/goal5	3.154
/goal12	2.562

Tabella 2 - Visualizzazioni mensili di pagine specifiche

Pagine	novembre	dicembre	ennaio 202	febbraio 2021	marzo 2021	aprile 2021
Sottosito Goal 1	4.899	5.549	7.454	3.975	4.820	4.759
Sottosito Goal 2	3.009	3.805	4.868	2.413	3.359	3.431
Sottosito Goal 3	3.887	4.889	6.399	2.857	4.332	4.623
Sottosito Goal 4	3.189	3.827	3.247	2.646	3.373	3.476
Sottosito Goal 5	3.824	4.723	6.574	3.152	5.103	4.282
Sottosito Goal 6	2.570	3.435	4.371	2.440	3.771	3.053
Sottosito Goal 7	2.210	3.170	4.805	2.455	3.360	3.608
Sottosito Goal 8	2.028	2.560	3.477	2.172	2.518	2.796
Sottosito Goal 9	1.541	1.980	2.798	1.587	2.056	2.102
Sottosito Goal 10	2.092	2.565	3.734	1.941	2.675	2.882
Sottosito Goal 11	2.735	3.344	4.385	2.344	3.407	3.499
Sottosito Goal 12	2.710	3.390	4.033	2.226	3.310	3.570
Sottosito Goal 13	2.722	3.441	4.887	2.342	3.114	3.397
Sottosito Goal 14	2.201	2.913	4.059	2.064	2.887	2.932
Sottosito Goal 15	2.173	2.801	3.774	1.994	2.838	3.074
Sottosito Goal 16	1.557	2.061	2.549	1.329	1.927	2.296
Sottosito Goal 17	1.328	1.727	2.205	1.152	1.486	1.726
Rubrica Europa Agenda 2030	924	1.160	1.633	1.441	2.238	1.879
Flash News	242	306	366	374	386	320

Database sugli SDGs
4.466 dal 1 luglio ad aprile 2021



Analisi dati Mailchimp ASviS

Legenda

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

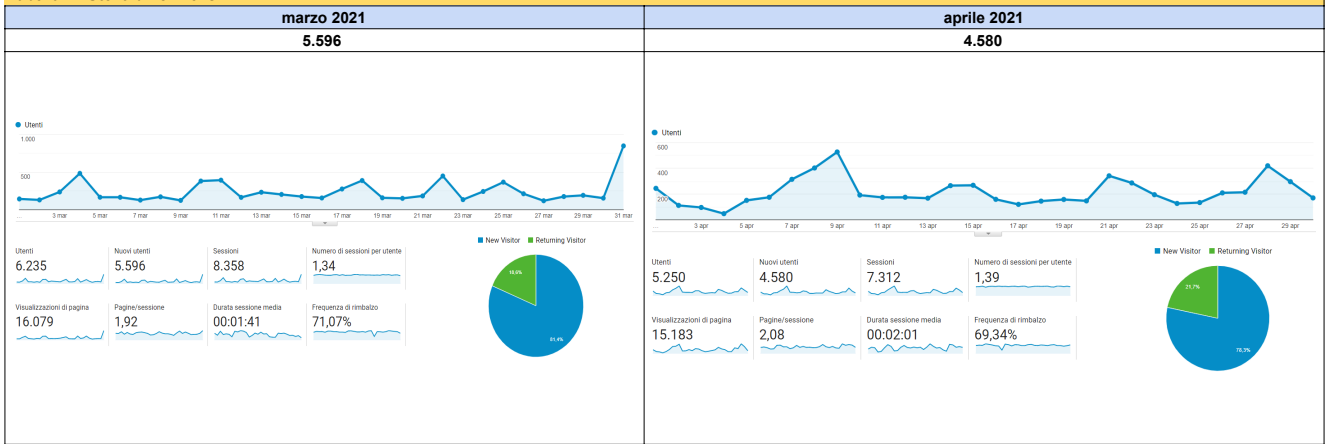
Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
Aprile 2021			
Newsletter 30/04 - L'ecologia degli Stati ricchi non basta a salvare il Pianeta			
Orario di invio	16.50	Editoriale	176
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762081		notizie-sull-alleanza_al-via-la-scuola-asvis-per-il-benessere-e-il-futuro-dei-territori-	61
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.015	notizie-sull-alleanza_bilancio-di-sostenibilita-negli-atenei-una-guida-per-unaccademia-responsabile-	49
Apertura per singolo utente	2.261	notizie_governance-sostenibile-dellacqua-e-difficile-se-	38
Percentuale su numero iscritti	16%	notizie-sull-alleanza_aperta-la-call-per-partecipare-alla-terza-edizione-di-Innovation-villagee	34
Newsletter 23/04 - Dopo la Giornata della Terra, dalla celebrazione agli impegni			
Orario di invio	15.00	Editoriale	188
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762073		Manchette_lasvis-pubblica-unanalisi-dellenciclica-fratelli-tutti-alla-luce-del-goal-16-	130
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.999	video_One_people_one_planet	42
Apertura per singolo utente	2.336	notizie-sull-alleanza_giornata-della-terra-2021-le-iniziative	30
Percentuale su numero iscritti	17.4%	vdeo_We_are_the_Earth	29
Newsletter 16/04 - Guardando al 2026: il nostro impegno nei prossimi cinque anni			
Orario di invio	13.46	Editoriale	244
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762069		Manchette_al-via-la-scuola-asvis-per-il-benessere-e-il-futuro-dei-territori-	89
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.993	notizie_per-la-parita-di-genere-dovremo-attendere-unaltra-generazione-di-donne-	64
Apertura per singolo utente	2.375	Manchette_aperta-la-call-per-partecipare-alla-terza-edizione-di-innovation-village-award	42
Percentuale su numero iscritti	18.1%	Manchette_festival.deascuola.it/evento/la-scuola-e-responsabile/	37
Newsletter 9/04 - Nessuno può salvarsi se non salviamo i più deboli a cominciare dall'Africa			
Orario di invio	15.57	Editoriale	208
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762049		approfondimenti_ondata-di-ristrutturazioni-la-transizione-ecologica-del-settore-edilizio	49
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.958	notizie_impact-report-2020-il-futuro-delle-imprese-e-sempre-piu-sostenibile	45
Apertura per singolo utente	2.275	/notizie-sull-alleanza_asvis-e-cortile-dei-gentili-come-ripartire-dopo-la-pandemia-	32
Percentuale su numero iscritti	17.5%	Manchette_alta-sostenibilita/1256-9483/alta-sostenibilita-puntare-sulla-mobilita-sostenibile-per-rendere-le-citta-piu-vivibili	29
Newsletter 2/04 - Entro quest'anno si definirà un nuovo percorso per la transizione ecologica			
Orario di invio	13.07	Editoriale	285
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762033		Manchette_24orebs.com/gestione-dimpresa-export-e-internazionalizzazione/master-strategie-di-sostenibilita-aziendale-master-part-time-milano	79
Apertura per singolo utente	2.419	notizie_la-circularita-delleconomia-e-un-prerequisito-per-la-neutralita-climatica-	52
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.941	video_5_anni_di_ASviS	43
Percentuale su numero iscritti	18.7%	Manchette_asvis-compie-cinque-anni-e-pubblica-un-libro-che-ne-ripercorre-la-storia	41

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici mensili: indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili

Tabella 2 - Visualizzazioni uniche di pagina

gennaio 2021	febbraio 2021	marzo 2021	aprile 2021
16.280 (+45,67% sul mese precedente)	9.726 (- 40,26% sul mese precedente)	12.525 (+28,8% sul mese precedente)	11.199 (-10,59%)

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Aprile 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
homepage	1.674
/interventi-e-interviste/638-2593/il-ruolo-dei-bitcoin-nel-sistema-monetario-mondiale	450
/interventi-e-interviste/	219
/interventi-e-interviste/638-2622/immaginare-mondi-risignificare-spazi	306
/il-tema-della-settimana/533-2608/laumento-della-temperatura-in-questo-secolo-per-ora-si-colloca-tra-i-3-e-i-4-grad	273
/il-tema-della-settimana/533-2625/il-futuro-del-nucleare-tra-prospettive-innovazione-smaltim	273
/segnalazioni/534-2597/limpatto-trascurato-del-metano-sul-riscaldamento-terrestre-	245
/interventi-e-interviste/638-2594/linsostenibile-leggerezza-dellessere-sostenibili	238
/interventi-e-interviste/638-2607/il-futuro-appartiene-ai-giovani	219
/il-tema-della-settimana/533-2606/la-crescita-della-finanza-verde-e-lo-sprint-che-serve-alleur	215



Analisi dati Newsletter Futura

Legenda

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
Aprile 2021			
Newsletter 28/04 - L'umanità può rinunciare all'energia nucleare?			
Orario di invio	16.35	tema-della-settimana_il-futuro-del-nucleare-tra-prospettive-innovazione-smaltimento-di-scorie-e-mostri	154
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762085		interventi-e-interviste_immaginare-mondi-risignificare-spazi	97
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.014	oltreil2030/files/Documenti_news/Sapere_FuturoDelNucleare.pdf	48
Apertura per singolo utente	3.245	interventi-e-interviste_la-vela-moderna-dallo-studio-degli-oceani-alla-ricerca-della-velocita	42
Percentuale su numero iscritti	8.2%	generazione-futuro_i-giovani-e-la-politica-un-binomio-possibile	39
Newsletter 21/04 - Non esiste alcun vaccino al cambiamento climatico			
Orario di invio	17.04	tema-della-settimana_laumento-della-temperatura-in-questo-secolo-per-ora-si-colloca-tra-i-3-e-i-4	134
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762085		segnalazioni_come-raccontare-il-futuro-senza-ricadere-nei-luoghi-comuni	106
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.006	segnalazioni_contro-la-criasi-climatica-smantellare-il-sostegno-ai-combustibili-fossili	87
Apertura per singolo utente	4.457	segnalazioni_di-metaversi-fornite-e-cyberpunk-	72
Percentuale su numero iscritti	6.2%	interventi-e-interviste_il-futuro-appartiene-ai-giovani	66
Newsletter 14/04 - La crescita della finanza verde e lo sprint che serve all'Europa			
Orario di invio	17.30	tema-della-settimana_la-crescita-della-finanza-verde-e-lo-sprint-che-serve-alleuropa	168
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762065		comunicazione-e-sostenibilita_alleanze-territoriali-per-un-futuro-sostenibile	78
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.993	interventi-e-interviste_essere-cacciate-dallo-spazio-pubblico-questa-la-posta-in-gioco	69
Apertura per singolo utente	3.465	interventi-e-interviste_futuro-della-musica-tra-creativita-e-intelligenza-artificiale	62
Percentuale su numero iscritti	7.7%	allenamenti-di-sostenibilita_come-educarci-alla-resilienza-	52
Newsletter 7/04 - Il ruolo dei Bitcoin nel sistema monetario mondiale			
Orario di invio	18.20	interventi-e-interviste_il-ruolo-dei-bitcoin-nel-sistema-monetario-mondiale	304
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762045		interventi-e-interviste_lunica-soluzione-green	123
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.963	segnalazioni_impatto-trascurato-del-metano-sul-riscaldamento-terrestre-	111
Apertura per singolo utente	3.369	raiplay.it/video/2021/04/Adriano-Olivetti-ritratti-contemporanei	104
Percentuale su numero iscritti	12.1%	interventi-e-interviste_un-contratto-per-mister-schmidt	82



Analisi dati Social media Intervallo dati: 1 - 30 aprile 2021

Facebook

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 7 maggio 2021: 44.845

Tabella 1 - I post con più interazioni sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
9 apr	Festival	7.173	62.769
7 apr	Pandemia e resilienza	733	43.362
23 apr	Documento Goal 16	2580	25087

Tabella 2 - I 5 post con più interazioni non sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
12 apr	Versione inglese Rapporto	259	9.142
6 apr	Premio Pa sostenibili	87	3.264
5 apr	Futuro agricoltura	78	2.925
21 apr	Covid e sostenibilità	87	3.000
29 apr	Crisi climatica	126	2.827

Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
21 apr	Vivo nel mondo	1.487	26.571
22 apr	video earth day	324	8.526

Twitter

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 7 maggio 2021: 17224

Post con piu reazioni

[Festival](#) 28 retweet, 69 like, 31mila persone raggiunte

Sponsorizzazioni Video interviste - iscrizione Newsletter - Rapporto Territori

Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 7 maggio 2021: 13966

Post con piu reazioni

Festival

7439 visualizzazioni - 220 like

Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 7 maggio 2021: 10300

Post con piu reazioni

[video earth day](#) 1146 visualizzazioni



Analisi Canale YouTube e video produzione interna sugli altri social

Dati aggiornati al 1 Maggio 2021

NE. Le visualizzazioni del canale sono aumentate grazie al numero di visualizzazioni da sorgenti esterne a YouTube, che sono state superiori rispetto al solito. Questo potrebbe coincidere con l'aggiunta di molti video alle notizie sul sito ASviS nei mesi passati.

Table with columns: Numero di iscritti al Canale, Totale, al 4 Gennaio 2021, al 1 Febbraio 2021, al 1 Marzo 2021, al 1 Aprile 2021, al 1 Maggio 2021. Rows include monthly totals from 2021 to 2016.

Table titled 'Dati generali dall'apertura del Canale (2016)'. Columns: Visualizzazioni totali, Visualizzazioni parziali, Impressioni. Rows show data for 29 Oct 2020, 2 Dec 2020, 4 Jan 2021, 1 Feb 2021, 1 Mar 2021, 1 Apr 2021, 1 May 2021.

Table titled 'Sorgenti di traffico esterne'. Columns: Visualizzazioni al 1 Gennaio 2021, Percentuale sul totale del Canale, al 1 Febbraio 2021, al 1 Marzo 2021, al 1 Aprile 2021, al 1 Maggio 2021. Rows list various traffic sources like Google Search, Facebook, YouTube, etc.

(il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna.)

Table titled 'Video pubblicati più di recente'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Aprile 2021, al 1 Maggio 2021. Rows list recent video uploads with their titles and view counts.

Table titled 'Dati di pubblicazione'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Maggio 2021. Rows show publication dates and titles for various videos, including social media posts.

Table titled 'Video Visual 2019/20 - Primi 3 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, Su un totale di 34 video, al 2 Dicembre 2020, al 4 Gennaio 2021, al 1 Febbraio 2021, al 1 Marzo 2021, Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Aprile 2021, Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Maggio 2021.

Table titled 'INSTAGRAM Video Visual 2019/20 - Primi 3 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Marzo 2021, al 1 Aprile 2021, al 1 Maggio 2021.

Table titled 'Un Goal al Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, Su un totale di 17 video, al 2 Dicembre 2020, al 4 Gennaio 2021, al 1 Febbraio 2021, al 1 Marzo 2021, al 1 Aprile 2021.

Buon rendimento sul lungo periodo

Table titled 'FACEBOOK Un Goal a Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Febbraio 2021, al 1 Marzo 2021, al 1 Aprile 2021.

Table titled 'TWITTER Un Goal a Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Marzo 2021, al 1 Aprile 2021.

Table titled 'INSTAGRAM Un Goal a Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Marzo 2021, al 1 Aprile 2021, al 1 Maggio 2021.

Table titled 'TG Festival 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 29 Ottobre 2020, al 2 Dicembre 2020, al 4 Gennaio 2021, al 1 Febbraio 2021, al 1 Marzo 2021, Data di pubblicazione, al 1 Aprile 2021, al 1 Maggio 2021.

Table titled 'FACEBOOK TG Festival 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Marzo 2021, al 1 Aprile 2021, al 1 Maggio 2021.

22 set 2020	TG Festival, punt. 0	922	923	924
23 set 2020	TG Festival, 1a punt	821	821	823

Oltre la Crisi - Primi 3 video per visualizzazioni		Totale di 18 video	
Data di pubblicazione	Titolo	al 29 Ottobre 2020	al 2 Dicembre 2020
2 apr 2020	WWF e CNR su emergenza climatica e pandemie	1.731	1.947
25 mar 2020	Fondazione Unipolis: ripartire tra vulnerabilità e resilienza	532	549
23 apr 2020	Unipolis: riqualificazione edilizia e trasporti green in città	421	460

Titolo		al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021
WWF e CNR su emergenza climatica e pandemie		2025	1955 (+33)
Fondazione Unipolis: ripartire tra vulnerabilità e resilienza		554	558 (+4)
Forum Disuguaglianze Diversità: povertà, serve reddito di emergenza proposto con ASViS		520	571 (+25)

Titolo		al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021	al 1 Maggio 2021
WWF e CNR su emergenza climatica e pandemie		2084 (+29)	2144 (+60)	2175 (+31)
Forum Disuguaglianze Diversità: povertà, serve reddito di emergenza proposto con ASViS		577 (+6)	594 (+17)	599
Fondazione Unipolis: ripartire tra vulnerabilità e resilienza		561 (+3)	562 (+2)	565

Buon rendimento sul lungo periodo

Un Goal al Giorno 2019 - Primi 3 video per visualizzazioni		Totale di 17 video	
Data di pubblicazione	Titolo	al 29 Ottobre 2020	al 2 Dicembre 2020
16 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 1 - Sconfiggere la Povertà	1347	1474
23 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 4 - Istruzione di Qualità	1302	1435
8 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 13 - Lotta al Cambiamento Climatico	1221	1354

Data di pubblicazione		Titolo		al 4 Gennaio 2021
16 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 1 - Sconfiggere la Povertà			1550
22 ott 2020	Un Goal al giorno: Goal 3 - Salute e Benessere			1564
27 ott 2020	Un Goal al giorno: Goal 4 - Istruzione di Qualità			1539

Data di pubblicazione		Titolo		al 1 Febbraio 2021
22 ott 2020	Un Goal al giorno: Goal 3 - Salute e Benessere			1970 (+404)
8 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 13 - Lotta al Cambiamento Climatico			1851 (+191)
16 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 1 - Sconfiggere la Povertà			1649 (+101)
27 ott 2020	Un Goal al giorno: Goal 4 - Istruzione di Qualità			1649 (+111)

Data di pubblicazione		Titolo		al 1 Marzo 2021
22 ott 2020	Un Goal al giorno: Goal 3 - Salute e Benessere			2203 (+233)
8 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 13 - Lotta al Cambiamento Climatico			1865 (+182)
24 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 6 - Acqua Pulita e Serv.			1848 (+225)

Data di pubblicazione		Titolo		al 1 Aprile 2021
22 ott 2020	Un Goal al giorno: Goal 3 - Salute e Benessere			2548 (+341)
24 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 6 - Acqua Pulita e Serv.			2205 (+352)
16 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 1 - Sconfiggere la Povertà			2038 (+218)

Data di pubblicazione		Titolo		al 1 Maggio 2021
24 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 6 - Acqua Pulita e Serv.			2374 (+170)
11 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 12 - Consumo e prod. resp.			2289 (+257)
8 ott 2019	Un Goal al giorno: Goal 13 - Lotta al Cambiamento Climatico			2193 (+110)

Top 3 new entry

Buon rendimento sul lungo periodo

Playlist - Visualizzazioni	Visualizzazioni al 4 Gennaio 2021	Impressioni (il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori)
Totale	9 778	89 823
Un Goal al Giorno 2020	1 708 (17.5%)	16 790
Un Goal al giorno - 2019	910 (9.3%)	8 235
Facciamo 17 goal. I lavori vincitori del concorso	841 (8.6%)	5 285
Global Goals Kids Show Italia	719 (7.4%)	5 719
Rapporto ASViS 2018 - Un Goal al giorno	641 (6.6%)	4 937

Visualizzazioni al 1 Febbraio 2021	Impressioni
(+2 529)	(+21 464)
Un Goal al Giorno 2020	1 629 (84.4%)
Global Goals Kids Show Italia	620 (24.5%)
Un Goal al giorno - 2019	80 (3.2%)
Libri in agenda	26 (1.0%)
Uploads from Avis Italia	16 (0.6%)

Visualizzazioni al 1 Marzo 2021	Impressioni
(+1 347)	(+12 561)
Un Goal al Giorno 2020	863 (64.1%)
Global Goals Kids Show Italia	312 (23.2%)
Un Goal al giorno - 2019	18 (1.3%)
SDGs - Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020	22 (1.6%)
Herodes con ASViS - Arena di Verona (6/9/2020)	22 (1.6%)

Visualizzazioni al 1 Aprile 2021	Impressioni
(+1 347)	(+10 207)
Un Goal al Giorno 2020	876 (64.1%)
Global Goals Kids Show Italia	843 (42.5%)
Un Goal al giorno - 2019	17 (0.9%)
Lezioni in sviluppo sostenibile - Luisa G	78 (3.9%)

Visualizzazioni al 1 Maggio 2021	Impressioni
(+2 835)	(+ 21 530)
Un Goal al Giorno 2020	847 (41.9%)
Global Goals Kids Show Italia	843 (42.5%)
Facciamo 17 goal. I lavori vincitori del concorso	5 (0.3%)
Un Goal al giorno - 2019	6 (0.3%)
Rapporto ASViS 2018 - Un Goal al giorno	1 (0.1%)

INSTAGRAM IGTV - Primi 5 video per visualizzazioni		al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021
3 dic 2020	Giornata mondiale disabilità	714	756
15 dic 2020	Buone pratiche dal #RapportoASViSsteritori	724	724
24 gen 2021	Speciale Global Goals kids show Italia	379	672
19 mar 2021	Spot SDG Festival of action	617	617
16 dic 2020	#RapportoASViSsteritori - video sintesi dell'evento	584	596

Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Maggio 2021
6 set 2020	Spot Festival dello sviluppo sostenibile 2020	7057
22 apr 2021	#OnePeopleOnePlanet Giornata Mondiale della Terra	1086
3 dic 2020	Giornata mondiale disabilità	773 (+17)
15 dic 2020	Buone pratiche dal #RapportoASViSsteritori	743 (+19)
24 gen 2021	Speciale Global Goals kids' show Italia	685 (+13)

Un Goal a Giorno 2020
Si evidenzia in verde il maggior risultato
In grassetto i primi tre

YOUTUBE	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5	Goal 6	Goal 7	Goal 8	Goal 9
1 dicembre 2020	1276	721	369	603	1192	653	1288	656	520
1 marzo 2021	6293	4989	6201	3498	4527	4036	5420	3229	1950
1 aprile 2021	7520 (+1118)		7722 (+1514)						
1 maggio 2021	8861 (+1277)		9421 (+1614)						

	Goal 10	Goal 11	Goal 12	Goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17
1 dicembre 2020	528	820	722	1015	358	467	467	274
1 marzo 2021	2390	3452	3429	2859	3085	1979	1222	
1 aprile 2021				8721 (+4036)				
1 maggio 2021				8056 (+1284)				

FACEBOOK	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5*	Goal 6	Goal 7	Goal 8	Goal 9
1 dicembre 2020	291	2699	3148	3412	214	1729	1479	2766	3194
1 marzo 2021	1990 (si ripete 529)	2743	3160	3696	612	2041	1501	3012	3205
1 aprile 2021				3663					
1 maggio 2021				3663					

	Goal 10	Goal 11	Goal 12	Goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17*
1 dicembre 2020	3012	3790	2022	1207	2344	2306	3075	216
1 marzo 2021	3520	3791	2251	1240	2447	2328	3055	218 (si ripete 188)
1 aprile 2021	3526	3792						
1 maggio 2021	3528	3794						

*Alcuni video sono ritenuti contenuti sensibili dagli amministratori dei social, cosa che ha influito sulla performance di alcuni di essi, in particolare Goal 17 e Goal 5.

TWITTER	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4 ?	Goal 5	Goal 6 *	Goal 7	Goal 8	Goal 9
1 marzo 2021	263	73	85	NP	128	19	468	183	198
1 aprile 2021	265						473		
1 maggio 2021	267						476		

	Goal 10*	Goal 11 ?	Goal 12	goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17
1 marzo 2021	15	NP	115	240	265	47	159	160
1 aprile 2021					266			
1 maggio 2021					266			

*il seguente contenuto include materiale potenzialmente sensibile.

INSTAGRAM	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5	Goal 6	Goal 7	Goal 8	Goal 9
1 dicembre 2020	209	191	172	226	289	194	488	243	186
1 marzo 2021	236	218	207	256	321	224	485	255	197
1 aprile 2021					328		488		
1 maggio 2021					331 (+5)		490 (+4)		

	Goal 10	Goal 11	Goal 12	goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17
1 dicembre 2020	148	225	130	260	222	239	273	144
1 marzo 2021	320	244	175	294	268	303	288	167
1 aprile 2021	328							
1 maggio 2021	338 (+ 10)							