

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2019 - 2020 - 2021

Mese	2019	2020	2021
gennaio	25.801 (+58% sul 2018)	56.021 (+117% sul 2019)	139.999 (+176% sul 2020)
febbraio	32.121 (+12,5% sul 2018)	54.983 (+71% sul 2019)	86.896 (+85,41% sul 2020)
marzo	35.893 (+19% sul 2018)	65.168 (+90,8% sul 2019)	124.446 (+90,96% sul 2020)
aprile	30.611 (+34% sul 2018)	77.931 (+188,14% sul 2019)	128.084 (+64,36% sul 2020)
maggio	45.353 (+25% sul 2018)	93.326 (+103,4% sul 2019)	147.777 (+57,81% sul 2020)
giugno	27.256 (+37% sul 2018)	44.538 (+61,74% sul 2019)	55.837 (+25,37% sul 2020)
luglio	22.773 (+50% sul 2018)	31.913 (+40,14% sul 2019)	
agosto	17.171 (+54% sul 2018)	18.080 (+5,29% sul 2019)	
settembre	53.776 (+212% sul 2018)	45.077 (-16,18% sul 2019)	
ottobre	62.626 (+125% sul 2018)	64.690 (+3,3 % sul 2019)	
novembre	54.160 (+117% sul 2018)	86.227 (+59,21% sul 2019)	
dicembre	41.489 (+107,5% sul 2018)	108.455 (+161,41% sul 2019)	

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Maggio 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	39.439
/homepage	20.695
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	22.188
/agenda-2030/	10.187
/sviluppo-sostenibile	6.654
/notizie-sull-alleanza/19-9648/lasvis-pubblica-unanalisi-dellenciclica-frate	6.616
/goal3	4.850
/goal5	4.287
/goal7	3.852
/goal1	3.537

Giugno 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	16.080
/homepage	11.846
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	8.235
/sviluppo-sostenibile	2.190
/agenda-2030/	1.542
/goal3	1.471
/goal5	1.432
/goal7	1.210
/goal1	1.965
/cal/	968

Tabella 2 - Visualizzazioni mensili di pagine specifiche

Pagine	gennaio 2021	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
Sottosito Goal 1	7.454	3.975	4.820	4.759	4.650	1.484
Sottosito Goal 2	4.868	2.413	3.359	3.431	3.686	1.061
Sottosito Goal 3	6.399	2.857	4.332	4.623	5.910	1.882
Sottosito Goal 4	3.247	2.646	3.373	3.476	3.831	1.245
Sottosito Goal 5	6.574	3.152	5.103	4.282	5.302	1.824
Sottosito Goal 6	4.371	2.440	3.771	3.053	3.065	919
Sottosito Goal 7	4.805	2.455	3.360	3.608	4.806	1.556
Sottosito Goal 8	3.477	2.172	2.518	2.796	3.002	909
Sottosito Goal 9	2.798	1.587	2.056	2.102	2.101	705
Sottosito Goal 10	3.734	1.941	2.675	2.882	3.743	1.349
Sottosito Goal 11	4.385	2.344	3.407	3.499	4.406	1.404
Sottosito Goal 12	4.033	2.226	3.310	3.570	3.691	1.148
Sottosito Goal 13	4.887	2.342	3.114	3.397	3.847	1.272
Sottosito Goal 14	4.059	2.064	2.887	2.932	3.389	962
Sottosito Goal 15	3.774	1.994	2.838	3.074	3.157	918
Sottosito Goal 16	2.549	1.329	1.927	2.296	2.955	1.074
Sottosito Goal 17	2.205	1.152	1.486	1.726	1.639	574
Rubrica Europa Agenda 2030	1.633	1.441	2.238	1.879	2.245	1.409
Flash News	366	374	386	320	232	233



Analisi dati Mailchimp ASviS

Legenda

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
Giugno 2021			
Newsletter 25/06 - Sulle migrazioni serve una strategia europea che guardi al medio termine			
Orario di invio	12:19	Editoriale	115
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762189		Manchette_corso-e-learning-azienda-2030-transizione-digitale/	94
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.123	Manchette Pubblicazioni/Quaderno_ASviS_Goal_16_Enciclica.pdf	31
Apertura per singolo utente	2.073	notizie-sull-alleanza_per-guidare-il-futuro-dei-popoli-serve-unaspirazione-mondiale-alla-fraternita	30
Percentuale su numero iscritti	14.3%	notizie-sull-alleanza/lasvis-pubblica-il-quaderno-sullagenda-20-della-citta-metropolitana-di-bologna	29
Newsletter 18/06 - I grandi tornano a parlarsi, ma con pochi progressi sulla sostenibilità			
Orario di invio	16:39	Editoriale	111
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762173		Manchette_Quaderno_ASviS_Goal_16_Enciclica.pdf	78
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.115	Manchette_corso-e-learning-azienda-2030-transizione-digitale/	76
Apertura per singolo utente	2.028	notizie-sull-alleanza-asvis-live-lalleanza-presenta-il-quaderno-sullenciclica-fratelli-tutti-e-il-goal-16	50
Percentuale su numero iscritti	13.7%	Rubrica-europa-e-agenda-2030-il-parlamento-europeo-approva-la-strategia-per-la-biodiversita-al-2030	27
Newsletter 11/06 - Ci sono argomenti importanti che non abbiamo il coraggio di affrontare			
Orario di invio	12:27	Editoriale	281
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762145		rubrica-europa-e-agenda/pacchetto-di-primavera-del-semester-europeo-le-raccomandazioni-allitalia	54
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.106	Manchette_proponi-evento/	50
Apertura per singolo utente	2.205	https://asvis.it/flash-news/	48
Percentuale su numero iscritti	17.7%	flash news_senato_approva_tutela_ambientale	47
Newsletter 4/06 - Non potrà esserci sostenibilità senza una primavera dei diritti			
Orario di invio	15:39	Editoriale	174
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762133		Manchette asvis-live-17-giugno	85
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.107	Manchette StrategieGestionedellaSostenibilitAziendale.pdf	51
Apertura per singolo utente	2.265	News la-sostenibilita-e-sempre-piu-integrata-nella-governance-delle-imprese-italiane	41
Percentuale su numero iscritti	16.9%	Approfondimenti_prospettive-per-una-nuova-teoria-sociale-della-sostenibilita	38

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici mensili: indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili

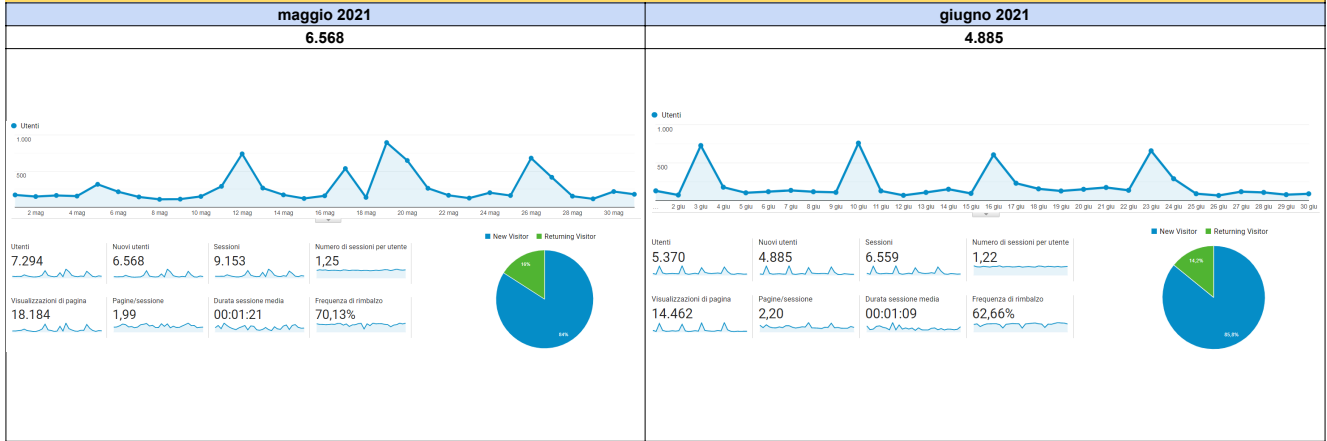


Tabella 2 - Visualizzazioni uniche di pagina

marzo 2021	aprile 2021	maggio 2021	giugno 2021
12.525 (+28,8% sul mese precedente)	11.199 (-10,59% sul mese precedente)	14.601 (+30,38% sul mese precedente)	12.500 (-14,19% sul mese precedente)

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese

Giugno 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
homepage	844
/il-tema-della-settimana/533-2698/la-transizione-energetica-e-la-piu-grande-sfida-che-lumanita-abbia-mai-affrontato	579
/segnalazioni/534-2677/i-limiti-del-capitalismo-e-le-prospettive-di-una-trasformazione-inclusiva	672
/il-tema-della-settimana/533-2681/e-possibile-immaginare-un-mondo-di-centenari-attivi-e-in-buona-salute	578
/segnalazioni/534-2682/verso-la-catastrofe-dellinformazione	577
/comunicazione-e-sostenibilita/631-2688/comunicare-lambiente-e-la-sostenibilita-non-e-semplce	557
/generazione-futuro/640-2679/una-casa-ai-giovani-criticita-strutturali-e-trend-del-mercato	537
/segnalazioni/534-2686/i-giovani-per-lunesco-un-manifesto-per-la-scuola-sostenibile	505
/il-tema-della-settimana/533-2690/le-aspettative-disattese-della-partecipazione-dei-lavoratori-allimpresa	441
/il-tema-della-settimana/533-2690/le-aspettative-disattese-della-partecipazione-dei-lavoratori-allimpresa	392



Analisi dati Newsletter Futura

Legenda

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
Giugno 2021			
Newsletter 23/06 - La transizione energetica richiede all'umanità uno sforzo senza precedenti			
Orario di invio	18:01	il-tema-della-settimana/la-transizione-energetica-e-la-piu-grande-sfida-che-lumanita-abbia-mai-affrontato	141
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762185		interventi-e-interviste/medicina-di-generare-il-piano-ce-ma-nessuno-ne-parla	58
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.143	segnalazioni/di-terra-di-acqua-o-di-aria-ecco-i-robot-che-aiutano-a-preservare-lambiente	32
Apertura per singolo utente	3.157	segnalazioni/senza-una-mobilita-sostenibile-giovani-e-anziani-sempre-piu-insicuri-nel-2060	32
Percentuale su numero iscritti	6.1%	generazione-futuro/colmare-il-gap-digitale-a-scuola-necessita-e-opportunita	28
Newsletter 16/06 - Le aspettative disattese della partecipazione dei lavoratori all'impresa			
Orario di invio	17:24	il-tema-della-settimana/le-aspettative-disattese-della-partecipazione-dei-lavoratori-allimpresa	99
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762165		comunicazione-e-sostenibilita/comunicare-lambiente-e-la-sostenibilita-non-e-semplce	77
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.116	segnalazioni/i-giovani-per-lunesco-un-manifesto-per-la-scuola-sostenibile	57
Apertura per singolo utente	3.238	interventi-e-interviste/bisogna-esercitare-la-capacita-di-esplorare-diversi-scenari-di-futuro	46
Percentuale su numero iscritti	6.4%	segnalazioni/i-geografi-hanno-aggiunto-un-oceano-al-pianeta	31
Newsletter 10/06 - È possibile immaginare un mondo di centenari attivi e in buona salute?			
Orario di invio	19:46	il-tema-della-settimana/e-possibile-immaginare-un-mondo-di-centenari-attivi-e-in-buona-salute	121
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762137		segnalazioni/verso-la-catastrofe-dellinformazione	99
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.118	generazione-futuro/una-casa-ai-giovani-criticita-strutturali-e-trend-del-mercato	52
Apertura per singolo utente	3.105	oltrei2030/files/Documenti_news/QuantiSaremo.pdf	40
Percentuale su numero iscritti	6.9%	Video G20	28
Newsletter 3/06 - C'è vita oltre il capitalismo contemporaneo?			
Orario di invio	15:19	segnalazioni/i-limiti-del-capitalismo-e-le-prospettive-di-una-trasformazione-inclusiva	122
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762137		segnalazioni/quale-sara-la-lingua-universale-del-futuro-	113
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.118	il-tema-della-settimana/africa-2050-tra-emergenza-e-ambizione-i-possibili-scenari-di-evoluzione-	73
Apertura per singolo utente	3.216	gnalazioni/senza-false-frontiere-sei-parole-per-il-futuro-dellumanita	62
Percentuale su numero iscritti	8.2%	interventi-e-interviste/longevita-e-investimenti-un-patrimonio-da-valorizzare	50



Analisi dati Social media Intervallo dati: 1 - 30 giugno 2021

Facebook

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 6 luglio 2021: 45.566

Tabella 1 - I post con più interazioni sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
9 giu	Segui evento 17/6	1.514	55.949
18 giu	Segui evento 22/6	1.402	56.786

Tabella 2 - I 5 post con più interazioni non sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
27 giu	Citta del futuro - Futura	115	4.902
26 giu	Bozza IPCC - Futura	78	2.774
18 giu	Cronaca evento SDG5	69	2.773
19 giu	Informazione - Futura	106	2.729
26 giu	Agende territoriali	89	2.652

Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
5 giu	Giornata mondiale ambiente	107	3.141
17 giu	Festival Spoleto	83	1.960

Twitter

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 6 luglio 2021: 17442

Post con piu reazioni

[#ASviSlive 17/6](#) 11 retweet, 16 like

Sponsorizzazioni Video interviste - iscrizione
Newsletter - Rapporto Territori

Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 6 luglio 2021: 14729

Post con piu reazioni

Rubrica
Europa e
Agenda 2030 -
Ue approba
strategia
biodiversità

4.529 visualizzazioni - 96
like

Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 6 luglio 2021: 10800

Post con piu reazioni

[Evento SDG5](#) 187 like



Dati aggiornati al 1 Luglio 2021

NB. Le visualizzazioni del canale sono aumentate grazie al numero di visualizzazioni da sorgenti esterne a YouTube, che sono state superiori rispetto al solito. Questo potrebbe concidere con l'aggiunta di molti video alle notizie sul sito ASViS nei mesi passati.

Table with columns: Numero di iscritti al Canale, al 4 Gennaio 2021, al 1 Febbraio 2021, al 1 Marzo 2021, al 1 Aprile 2021, al 1 Maggio 2021, al 1 Giugno 2021, al 1 Luglio 2021. Rows include Totale, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016.

Table titled 'Dati generali dall'apertura del Canale (2016)'. Columns: al 29 Ottobre 2020, al 1 Marzo 2021, al 1 Aprile 2021, al 1 Maggio 2021, al 1 Giugno 2021, al 1 Luglio 2021. Rows: Visualizzazioni totali, Visualizzazioni parziali, Impressioni.

Table titled 'Sorgenti di traffico esterne'. Columns: Visualizzazioni totali al 1 Gennaio 2021, Percentuale sul totale del Canale, al 1 Maggio 2021, al 1 Aprile 2021, al 1 Giugno 2021, al 1 Luglio 2021. Rows: Totale da sorgenti di traffico esterne, Traffic proveniente da siti web e app, da siti video, o che si collegano ai tuoi video su YouTube, Gmail.

*il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione estema

Table titled 'Video pubblicati più di recente'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Luglio 2021. Rows: 30 giu 2021, 18 giu 2021, 3 giu 2021.

Table titled 'Data di pubblicazione'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Giugno 2021, al 1 Luglio 2021. Rows: 30 mag 2021, 19 mag 2021, 7 mag 2021, 6 mag 2021.

Table titled 'Data di pubblicazione'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Maggio 2021, al 1 Giugno 2021, al 1 Luglio 2021. Rows: 22 apr 2021, 20 apr 2021, 9 apr 2021.

Table titled 'Data di pubblicazione'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Aprile 2021, al 1 Maggio 2021, al 1 Giugno 2021, al 1 Luglio 2021. Rows: 31 mar 2021, 1 apr 2021, 25 mar 2021, 12 mar 2021.

Table titled 'INSTAGRAM - Primi 5 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Marzo 2021, al 1 Aprile 2021, al 1 Maggio 2021, al 1 Giugno 2021, al 1 Luglio 2021. Rows: 15 dic 2020, 24 gen 2021, 19 mar 2021, 18 dic 2020.

Table titled 'Video Visual 2019/20 - Primi 3 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 29 Ottobre 2020, al 1 Maggio 2021, al 1 Giugno 2021, al 1 Luglio 2021. Rows: 16 gen 2020, 25 set 2019, 21 lug 2020.

Table titled 'TWITTER Card Alta Sostenibilità - Primi 5 per visualizzazioni tra quelli caricati come video'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Luglio 2021. Rows: 13 aprile 2021, 31 maggio 2021, 10 maggio 2021.

NUOVA

Table titled 'Un Goal a Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 2 Dicembre 2020, al 4 Gennaio 2021, al 1 Febbraio 2021, al 1 Marzo 2021, al 1 Aprile 2021, al 1 Maggio 2021, al 1 Giugno 2021, al 1 Luglio 2021. Rows: 25 ott 2020, 5 nov 2020, 26 ott 2020, 27 ott 2020, 10 nov 2020, 6 nov 2020, 26 ott 2020.

Buon rendimento sul lungo periodo

Table titled 'FACEBOOK Un Goal a Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Febbraio 2021, al 1 Giugno 2021, al 1 Luglio 2021.

