

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici: Il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2019 - 2020 - 2021

Mese	2019	2020	2021
gennaio	25.801 (+58% sul 2018)	56.021 (+117% sul 2019)	139.999 (+176% sul 2020)
febbraio	32.121 (+12,5% sul 2018)	54.983 (+71% sul 2019)	86.896 (+85,41% sul 2020)
marzo	35.893 (+19% sul 2018)	65.168 (+90,8% sul 2019)	124.446 (+90,96% sul 2020)
aprile	30.611 (+34% sul 2018)	77.931 (+188,14% sul 2019)	128.084 (+64,36% sul 2020)
maggio	45.353 (+25% sul 2018)	93.326 (+103,4% sul 2019)	147.777 (+57,81% sul 2020)
giugno	27.256 (+37% sul 2018)	44.538 (+61,74% sul 2019)	55.837 (+25,37% sul 2020)
luglio	19.137(+50% sul 2018)	27.875 (+45,66% sul 2019)	26.070 (- 6,48% sul 2020)
agosto	14.930 (+54% sul 2018)	15.349 (+5,29% sul 2019)	23.053 (+50,19% sul 2020)
settembre	49.205(+212% sul 2018)	40.618 (-16,18% sul 2019)	44.864 (+10,45% sul 2020)
ottobre	56.003 (+125% sul 2018)	58.258 (+4,03 % sul 2019)	60.908 (4,55% sul 2020)
novembre	48.900(+126% sul 2018)	79.689 (+62,96% sul 2019)	86.330 (+8,33% sul 2020)
dicembre	36.276 (+116, 48% sul 2018)	100.193 (+176,20% sul 2019)	76.785 (-27,36 sul 2020)

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Novembre 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	15.913
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	13.875
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	10.890
/notizie-sull-alleanza/19-10734/presentazione-del-nuovo-rapporto-asis-sui-territori-e-lagenda-2030	2.996
/goal1	1.914
/page_404/	2.019
/sviluppo-sostenibile	2.136
/goals	1.774
/global-goals-kids-show-italia/	1.764
/goal3	1.436

Dicembre 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	14.656
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	13.476
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	11.221
/sviluppo-sostenibile	2.226
/notizie-sull-alleanza/19-10734/presentazione-del-nuovo-rapporto-asis-sui-territori-e-lagenda-2030	2.121
/page_404/	1.660
/goal1	1.582
/goals	1.497
/rapporto-asis-2021/	1.319
/goal3	1.200

Tabella 2 - Visualizzazioni mensili di pagine specifiche

Pagine	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
Sottosito Goal 1	654	423	1.612	2.193	2.532	2.138
Sottosito Goal 2	424	244	876	1.342	1.586	1.463
Sottosito Goal 3	511	342	1.141	1.605	2.060	1.676
Sottosito Goal 4	566	353	1.133	1.509	1.791	1.567
Sottosito Goal 5	1.094	332	1.151	1.649	2.367	1.949
Sottosito Goal 6	331	255	782	1.117	1.333	1.414
Sottosito Goal 7	362	269	852	1.061	1.356	1.308
Sottosito Goal 8	388	207	738	1.024	1.320	1.261
Sottosito Goal 9	390	197	640	752	995	871
Sottosito Goal 10	368	218	737	984	1.224	1.087
Sottosito Goal 11	532	305	1.022	1.394	1.653	1.514
Sottosito Goal 12	564	342	823	1.189	1.629	1.405
Sottosito Goal 13	397	263	928	1.383	1.535	1.490
Sottosito Goal 14	345	290	833	982	1.225	1.197
Sottosito Goal 15	314	205	802	1.008	1.167	1.162
Sottosito Goal 16	291	187	640	900	1.306	1.139
Sottosito Goal 17	254	215	545	632	751	687
Rubrica Europa Agenda 2030	858	541	829	1.320	1.660	1.498
Flash News	233	122	209	256	307	192
I numeri dalla sostenibilità					maggio	giugno
					174	292
	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
	154	89	263	296	286	328

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici mensili: indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili - confronto 2020- 2021

Mese	2020	2021
maggio	3.308	6.568 (+98,55%)
giugno	2.187	4.885 (+123,37%)
luglio	3.185	3.129 (-1,76%)
agosto	1.863	2.715(+45,73%)
settembre	1.299	7.071(+444,34%)
ottobre	1.826	6.333 (+246,82%)
novembre	1.911	5.200(+172,11%)
dicembre	5.250	5.406 (+2,97%)

Tabella 2- Visualizzazioni uniche di pagina

settembre 2021	ottobre 2021	novembre 2021	dicembre 2021
16.802 (+324,56 sul 2020)	10.680 (+119,17% sul 2020)	10.018 (+ 96,05% sul 2020)	11.913 (+ 6,59% sul 2020)

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Dicembre 2021

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	1.609
/focus/533-2998/la-piaga-dei-matrimoni-precoci-tendera-ad-aggravarsi-nei-prossimi-anni	521
/interventi-e-interviste/638-2995/come-e-cambiata-l'idea-di-futuro-un-percorso-che-si-snoda-per-2500-anni	507
/news/534-2999/jennifer-gidley-e-la-molteplicita-dei-futuri-possibili	490
/interventi-e-interviste/638-2915/le-comunita-energetiche-oppurtunita-di-sviluppo-e-strumento-per-la-transizione-ecologica	389
/interventi-e-interviste/638-2906/losservatorio-senior-ci-chiama-a-riflettere-sulla-silver-ecology	363
/generazione-futuro/640-2619/i-giovani-e-la-politica-un-binomio-possibile	361
/news/534-2996/il-summit-di-biden-i-paesi-democratici-possono-vincere-la-sfida	376
/news/534-2917/sachs-il-benessere-di-un-paese-non-puo-essere-misurato-solo-attraverso-il-pil	317
/focus/533-2905/l'india-tra-dipendenza-economica-dal-carbone-e-inquinamento-letale-per-la-salute	328



Analisi dati Newsletter ASviS

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
Dicembre 2021			
Newsletter 17/12 - Questa volta parliamo di noi: un anno di successi che non erano scontati			
Orario di invio	17:24	Editoriale	479
https://mailchi.mp/asvis/6k3kdxoma1-762541-8f9bt9qtk-762590		Manchette - Kit didattico	430
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.035	Manchette - Rapporto Territori News	415
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	17,3%	Manchette - Cop 26 Paper	409
Apertura per singolo utente	2.944	Manchette - Cop 26 News	406
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	16,4%		
Newsletter 10/12 - Prima delle elezioni i partiti devono dirci come vogliono affrontare il futuro			
Orario di invio	16:18	Editoriale	881
https://mailchi.mp/asvis/6k3kdxoma1-762541-8f9bt9qtk-762578		Manchette - Rapporto Territori News	804
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.047	News - Clima: ridurre le emissioni non basta, occorre investire sull'adattamento	770
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	19,0%	Manchette - Alta sostenibilità	755
Apertura per singolo utente	3.241	News - Diritti dei minori: povertà, salute ed educazione a confronto nelle Regioni	755
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	20,1%		
Newsletter 3/12 - Le democrazie possono unire gli sforzi per sconfiggere i "bad guys"			
https://mailchi.mp/asvis/6k3kdxoma1-762541-8f9bt9qtk	15:13	Editoriale	454
		Manchette - Rapporto Territori 2021 News	337
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.035	Manchette - Kit didattico	311
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	15,4%	Manchette - Alta sostenibilità	276
Apertura per singolo utente	2.612	Manchette - Premio "Verso una economia circolare"	272
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	17,8%		



Analisi dati Newsletter Futura

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
Dicembre 2021			
Newsletter Futura 22/12 - Un Regalo Ai Nostri Lettori Per Capire I Futuri Possibili			
Orario di invio	13:32	Interventi - Capire lo sviluppo sostenibile: i quattro seminari dell'ASviS	245
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762602		Il futuro visto da ieri - La questione meridionale negli anni '60	207
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.036	News - Come preservare il 30% degli oceani entro il 2030, secondo Enric Sala	186
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	22,7%	Focus - Anche in Italia il cambiamento climatico aggraverà il problema delle risorse idriche	129
Apertura per singolo utente	3.854	Blog [Prioritalia] - Scienza, diritti, management: l'arbitrio al centro dell'era digitale	110
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	9,9%		
Newsletter Futura 15/12 - La Piaga Dei Matrimoni Precoci Tenderà Ad Aggravarsi Nei Prossimi Anni			
Orario di invio	18:43	Interventi - Come è cambiata l'idea di futuro, un percorso che si snoda per 2500 anni	678
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762586		Focus - La piaga dei matrimoni precoci tenderà ad aggravarsi nei prossimi anni	654
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.048	News - Jennifer Gidley e la molteplicità dei futuri possibili	595
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	29,2%	News - Il summit di Biden: i Paesi democratici possono vincere la sfida?	570
Apertura per singolo utente	4.978	Interventi - Dinamiche sociali, governance e diritti: il quarto seminario dell'ASviS	42
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	16,7%		
Newsletter Futura 9/12 - Le Incognite Sul Percorso Per Fare Di Israele Un Paese "Normale"			
Orario di invio	18:58	Interventi - Le comunità energetiche: opportunità di sviluppo e strumento per la transizione ecologica	249
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762582		Notizie - Sachs: il benessere di un Paese non può essere misurato solo attraverso il Pil	212
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.051	Interventi - Della Pergola: le incognite sul percorso per fare di Israele un Paese "normale"	156
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	21,8%	News - Rapporto Sipri: la pandemia non arresta l'industria delle armi	152
Apertura per singolo utente	3.705	Blog [Ferpi] - Il decalogo della comunicazione ambientale	68
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	10,4%		
Newsletter Futura 1/12 - L'India Ha Davvero Deluso Sugli Impegni Climatici?			
Orario di invio	18:18	Interventi e interviste - L'Osservatorio senior ci chiama a riflettere sulla "silver ecology"	704
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762558		Focus - L'India, tra dipendenza economica dal carbone e inquinamento letale per la salute	703
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.059	Interventi e interviste - Sostenibilità sociale: uno strumento indispensabile per salvare l'ambiente	688
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	22,3%	Interventi e interviste - Draghi: per riconvertire il sistema industriale serviranno 520 miliardi all'anno	55
Apertura per singolo utente	3.800	Interventi e interviste - L'impatto del clima cambierà la vita delle città italiane	50
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	13,1%		



Analisi dati Social media

Intervallo dati: 1 - 31 dicembre 2021

Facebook

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 14 gennaio 2022: 50.000

Tabella 1 - I post con più interazioni sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
13 dic	Rapporto ASviS territori	986	99.787

Tabella 2 - I 5 post con più interazioni non sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
17 dic	Rapporto Ispra	60	2.044
20 dic	Buon Natale	74	3.019
26 dic	Papa Francesco - Futura	66	2.630
19 dic	Colonnine elettriche - Futura	29	2.811
13 dic	Sachs benessere - Futura	115	2.408

Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
2 dic	Buone pratiche territori	34	1.214

Twitter

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 14 gennaio 2022: 18159

Post con piu reazioni

Segui l'evento territori 7 retweet, 9 like

Sponsorizzazioni Video interviste - iscrizione
Newsletter - Rapporto Territori

Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 10 dicembre 2021: 17468

Post con piu reazioni

Buon Natale **11175 visualizzazioni - 280 like**

Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 14 gennaio 2022: 11.600

Post con piu reazioni

Buon Natale 111 like



Analisi Canale YouTube e video produzione interna sugli altri social

Dati aggiornati al 1 Gennaio 2022

Il Festival si conferma un periodo di grande interesse in cui le persone che seguono i nostri eventi si iscrivono al canale per restare informati.

Table with 2 columns: Anno, Numero di iscritti al Canale. Rows from 2016 to 2021, showing growth from 20 to 4471.

Table with 6 columns: al 4 Gennaio 2021, al 1 Febbraio 2021, al 1 Marzo 2021, al 1 Aprile 2021, al 1 Maggio 2021, al 1 Giugno 2021. Shows monthly subscriber counts and growth.

Table with 7 columns: al 1 Luglio 2021, al 1 Agosto 2021, al 1 Settembre 2021, al 1 Ottobre 2021, al 1 Novembre 2021, al 1 Dicembre 2021, al 1 Gennaio 2022. Shows subscriber counts and growth.

Table titled 'Dati generali dall'apertura del Canale (2016)'. Columns: al 2 Dicembre 2020, al 4 Gennaio 2021, al 1 Dicembre 2021, al 1 Dicembre 2021. Rows: Visualizzazioni totali, Visualizzazioni parziali, Impressioni.

Table titled 'Sorgenti di traffico esterne'. Columns: Visualizzazioni totali al 1 Gennaio 2021, Percentuale su totale del Canale, al 1 Ottobre 2021, al 1 Novembre 2021. Rows: Totale da sorgenti di traffico esterne, Sito asvis.it, Google Search, etc.

*(il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna.)

Table comparing traffic sources between al 1 Dicembre 2021 and al 1 Gennaio 2021. Columns: Visualizzazioni, Percentuale su totale, and source names like Google Search, YouTube, etc.

Table titled 'Video pubblicati più di recente'. Columns: Data di pubblicazione, al 1 Dic. 2021, al 1 Gennaio 2022. Rows: 2 dic 2021, 25 nov 2021, 16 nov 2021.

Table titled 'INSTAGRAM - Primi 5 video per visualizzazioni'. Columns: Data pubblicazione, al 1 Sett. 2021, data pubblicazione, al 1 Dic. 2021, al 1 Gennaio 2022. Rows: 6 set 2020, 3 ago 2021, 2 set 2021, 22 apr 2021, 3 dic 2020.

Table titled 'Video Visual 2019/20 - Primi 3 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 29 Ottobre 2020, al 2 Dicembre 2020, al 4 Gennaio 2021, al 1 Ott. 2021, al 1 Nov. 2021, al 1 Dic. 2021, al 1 Gennaio 2022. Rows: 16 gen 2020, 25 set 2019, 21 lug 2020.

Table titled 'TWITTER Card Alta Sostenibilità'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Gennaio 2022. Rows: 15 novembre 2021, 29 novembre 2021, 6 dicembre 2021.

Table titled 'Un Goal a Giorno 2020 - Primi 3 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Febbraio 2021, al 1 Dic. 2021, al 1 Gennaio 2022. Rows: 10 nov 2020, 5 nov 2020, 27 ott 2020.

Table titled 'Un Goal a Giorno 2019 - Primi 3 video per visualizzazioni'. Columns: Data di pubblicazione, Titolo, al 1 Giugno 2021, al 1 Dic. 2021, al 1 Gennaio 2022. Rows: 22 ott 2020, 24 ott 2019, 11 ott 2019.

Buon rendimento sul lungo periodo

Playlist - Visualizzazioni mensili	Visualizzazioni al 1 Settembre 2021	Impressioni (il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.)
	419	5030
	142	
Global Goals Kids Show Italia	33,9%	1598
	84	
Un Goal al Giorno 2020	20,1%	1380
"Partecipo Perché"-Festival dello Sv Sost 21	47	388
	11,2%	
	18	
TG Festival dello sviluppo sostenibile 2020	4,3%	258
	13	
Serie Testimonial a supporto dei 17 obiettivi	3,1%	112
	Visualizzazioni Ottobre 2021	Impressioni
	649	7395
	161	
Un Goal al Giorno 2020	24,8%	1898
	120	
Global Goals Kids Show Italia	18,5%	1516
	87	
SDGs - Festival dello Sv Sost 2020	13,4%	164
	65	
Tg Festival dello sviluppo sostenibile	10,0%	852
	29	
Heroes con ASviS - Arena di Verona (6/9/20)	4,5%	219
	Visualizzazioni Novembre 2021	Impressioni
	535	6997
	140	
Global Goals Kids Show Italia	26,2%	1580
	138	
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	25,8%	1431
	107	
Un Goal al Giorno 2020	20,0%	1156
	34	
Tg Festival dello sviluppo sostenibile	6,4%	520
	11	
"Partecipo Perché"-Festival dello Sv Sost 21	2,1%	650
	Visualizzazioni Dicembre 2021	Impressioni
	666	6 275
	280	
Un Goal al Giorno 2020	42,0%	1 974
	164	
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	24,6%	1 408
	150	
Global Goals Kids Show Italia	22,5%	965
	24	
Tg Festival dello sviluppo sostenibile	3,6%	149
	19	
Corso di in-formazione "Narrazioni positive"	2,9%	--

Un Goal al Giorno 2021

Sono evidenziati i video andati meglio sui diversi social

	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5	Goal 6	Goal 7	Goal 8	Goal 9
data caricamento	1/11/2021	8/11/2021	2/11/2021	3/11/2021	4/11/2021	27/10/2021	25/10/2021	11/11/2021	10/11/2021
Twitter 1 novembre 2020	3653	3332	3456	3692	3545	3232	3183	3502	2974
1 dicembre 2020	3657	3337	3461	3696	3549	3236	3188	3508	2978
YouTube 1 novembre 2020	449	227	374	308	387	284	326	(9/11/2021) 238	122
1 dicembre 2020	554	316	479	410	508	372	449	339	154
Facebook 1 novembre 2020	899	1623	1603	1806	2817	1546	1674	(9/11/2021) 1474	1604
1 dicembre 2020	921	1625	1604	1810	2822	1547	1678	1474	1615
Instagram 1 novembre 2020	263	149	142	318	178	215	278	140	149
1 dicembre 2020	265	152	145	320	178	216	278	141	151
	Goal 10	Goal 11	Goal 12	Goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17	
data caricamento	5/11/2021	11/11/2021	12/11/2021	26/10/2021	28/10/2021	29/10/2021	15/11/2021	16/11/2021	
Twitter 1 novembre 2020	3827	3802	3260	103	3368	3276	3597	52	
1 dicembre 2020	3832	3806	3263	105	3372	3280	3603	60	
YouTube 1 novembre 2020	272	195	277	329	284	202	153	190	
1 dicembre 2020	339	280	359	416	367	283	224	284	
Facebook 1 novembre 2020	1829	301	2117	2785	1716	1664	2138	2593	
1 dicembre 2020	1843	308	2119	2785	1718	1666	2145	2597	
Instagram 1 novembre 2020	238	186	172	660	225	147	199	286	
1 dicembre 2020	245	191	176	661	226	151	202	297	