



Analisi dati Mailchimp ASviS - Campagna un Goal al giorno

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura

per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	apertura da testo	apertura da immagine	n° totale di aperture
Novembre 2021					
2/11/21 - Un Goal al Giorno: analisi e proposte ambientali dal Rapporto ASviS 2021					
Orario di invio	13:53	News_italia-e-il-goal-7-bisogna-accelerare-la-transizione-verso-le-rinnovabili-	149	164	313
		https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762489			
		News_italia-e-il-goal-13-serve-un-piano-per-ladattamento-ai-cambiamenti-climatici	141	135	276
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.111	Rapporto_ASviS_2021.pdf			169
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	22,3%	Video Goal 7	64	97	161
Apertura per singolo utente	3.816	video Goal 13	65	85	150
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	7,4%	https://asvis.it/aderenti/			145
		News_italia-e-il-goal-15-ancora-non-compresa-limportanza-della-biodiversita	24	10	34
		News_italia-e-il-goal-6-rete-idrica-sempre-piu-inefficiente-misure-improrogabili	15	14	29
		News_italia-e-il-goal-14-stock-ittici-italiani-quasi-interamente-sovrasfruttati	13	15	28
		Video Goal 14	9	8	17
		Video Goal 6	5	10	15
		Video Goal 15	9	12	21
		News_rapporto-asvis-2021-per-evitare-conseguenze-gravi-non-si-puo-piu-perdere-tempo-			6
9/11/21 - Un Goal al giorno: analisi e proposte sociali dal Rapporto ASviS 2021					
Orario di invio	12:34	News_italia-e-il-goal-1-poverta-assoluta-mai-cosi-alta-dal-2005-	100	67	167
		https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762513			
		News_italia-e-il-goal-3-serve-una-governance-sanitaria-globale-e-intersettoriale	66	72	138
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.087	Video Goal 1	41	61	102
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	15,9%	Rapporto_ASviS_2021.pdf			98
Apertura per singolo utente	4.459	Video Goal 3	28	71	99
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	4,9%	https://asvis.it/aderenti/			56
		News_italia-e-il-goal-4-alle-superiori-competenze-insufficienti-per-meta-18-19enni	10	23	33
		News_italia-e-il-goal-5-adottare-una-normativa-sui-divari-retributivi-uomo-donna	19	7	26
		News_italia-e-il-goal-10-riformare-complessivamente-il-sistema-di-welfare-	18	8	26
		Video Goal 4	8	17	25
		Video Goal 5	5	16	21
		Video Goal 10	1	18	19
		News_rapporto-asvis-2021-per-evitare-conseguenze-gravi-non-si-puo-piu-perdere-tempo-			7
16/11 - Un Goal al giorno: analisi e proposte economiche dal Rapporto ASviS 2021					
Orario di invio	9:07	News_italia-e-il-goal-2-peggiorano-le-condizioni-di-accesso-al-cibo	49	63	112
		https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762525			
		News_italia-e-il-goal-8-penultimi-nella-classifica-ue-su-lavoro-e-crescita	53	38	91
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.086	Rapporto_ASviS_2021.pdf			81
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	21,5%	https://asvis.it/aderenti/			62
Apertura per singolo utente	3.669	Video Goal 2	19	29	48
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	4,7%	Video Goal 8	11	28	39
		News_italia-e-il-goal-11-serve-una-cabina-di-regia-unica-sulla-rigenerazione-urbana	25	8	33
		News_italia-e-il-goal-12-capovolgere-la-logica-economica-di-produzione-e-consumo	21	10	31
		Video Goal 12	5	20	25
		News_italia-e-il-goal-9-necessario-velocizzare-il-processo-di-digitalizzazione-	19	4	23
		Video Goal 11	5	15	20

		Video Goal 9	4	8	12
		News_rapporto-asvis-2021-per-evitare-conseguenze-gravi-non-si-puo-piu-perdere-tempo-			9
23/11 - Un Goal al Giorno: analisi e proposte su cooperazione internazionale e democrazia dal Rapporto ASviS					
Orario di invio	9.37	News_/italia-e-il-goal-16-calano-omicidi-e-furti-ma-aumentano-le-frodi-informatiche	154	157	311
		https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762545			
		News_/italia-e-il-goal-17-ancora-disimpegno-sullaiuto-pubblico-allo-sviluppo	148	149	297
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.066	News/un-goal-al-giorno-17-focus-per-racontare-il-rapporto-asvis-2021-			184
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	22%	Rapporto_ASviS_2021.pdf			181
Apertura per singolo utente	3.751	Video Goal 16	72	88	160
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	5,2%	https://asvis.it/aderenti/			157
		Video Goal 17	6	77	83
		News_rapporto-asvis-2021-per-evitare-conseguenze-gravi-non-si-puo-piu-perdere-tempo-			10



Analisi dati sito ASviS

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente.

Periodo: 25 ottobre - 8 dicembre

News di lancio: "Un Goal al giorno": 17 focus per raccontare il Rapporto ASviS 2021	162
L'Italia e il Goal 1	629
L'Italia e il Goal 2	840
L'Italia e il Goal 3	845
L'Italia e il Goal 4	879
L'Italia e il Goal 5	935
L'Italia e il Goal 6	399
L'Italia e il Goal 7	1051
L'Italia e il Goal 8	715
L'Italia e il Goal 9	712
L'Italia e il Goal 10	909
L'Italia e il Goal 11	306
L'Italia e il Goal 12	856
L'Italia e il Goal 13	875
L'Italia e il Goal 14	320
L'Italia e il Goal 15	681
L'Italia e il Goal 16	623
L'Italia e il Goal 17	744