

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici: Il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2020 - 2021 - 2022

Mese	2020	2021	2022
gennaio	56.021 (+117% sul 2019)	139.999 (+176% sul 2020)	95.449 (- 31,82% sul 2021)
febbraio	54.983 (+71% sul 2019)	86.896 (+85,41% sul 2020)	
marzo	65.168 (+90,8% sul 2019)	124.446 (+90,96% sul 2020)	
aprile	77.931 (+188,14% sul 2019)	128.084 (+64,36% sul 2020)	
maggio	93.326 (+103,4% sul 2019)	147.777 (+57,81% sul 2020)	
giugno	44.538 (+61,74% sul 2019)	55.837 (+25,37% sul 2020)	
luglio	27.875 (+45,66% sul 2019)	26.070 (- 6,48% sul 2020)	
agosto	15.349 (+5,29% sul 2019)	23.053 (+50,19% sul 2020)	
settembre	40.618 (-16,18% sul 2019)	44.864 (+10,45% sul 2020)	
ottobre	58.258 (+4,03 % sul 2019)	60.908 (4,55% sul 2020)	
novembre	79.689 (+62,96% sul 2019)	86.330 (+8,33% sul 2020)	
dicembre	100.193 (+176,20% sul 2019)	72.785 (-27,36 sul 2020)	

Tabella 2 - Visualizzazioni uniche: top pagine per mese

Dicembre 2021		Gennaio 2022	
Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici	Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	14.656	/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	19.631
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	13.476	/homepage	16.923
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	11.221	/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	14.415
/sviluppo-sostenibile	2.226	/global-goals-kids-show-italia/	2.830
/notizie-sull-alleanza/19-10734/presentazione-del-nuovo-rapporto-asvis-sui-territori-e-lagenda-2030	2.121	/sviluppo-sostenibile	2.813
/page_404/	1.660	/page_404/	2.184
/goal1	1.582	/goal1	1.940
/goal5	1.497	/kit-didattico/	1.873
/rapporto-asvis-2021/	1.319	/goal5	1.800
/goal3	1.200	/goal3	1.517
Totale visualizzazioni	161.215	Totale visualizzazioni:	209.069

Tabella 3 - Visualizzazioni uniche di pagine specifiche

Pagine	2021					2022
	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio
Sottosito Goal 1	423	1.612	2.193	2.532	2.138	2.621
Sottosito Goal 2	244	876	1.342	1.586	1.463	1.842
Sottosito Goal 3	342	1.141	1.605	2.060	1.676	2.200
Sottosito Goal 4	353	1.133	1.509	1.791	1.567	2.096
Sottosito Goal 5	332	1.151	1.649	2.367	1.949	2.421
Sottosito Goal 6	255	782	1.117	1.333	1.414	1.845
Sottosito Goal 7	269	852	1.061	1.356	1.308	1.822
Sottosito Goal 8	207	738	1.024	1.320	1.261	1.611
Sottosito Goal 9	197	640	752	995	871	1.135
Sottosito Goal 10	218	737	984	1.224	1.087	1.453
Sottosito Goal 11	305	1.022	1.394	1.653	1.514	1.890
Sottosito Goal 12	342	823	1.189	1.629	1.405	1.778
Sottosito Goal 13	263	928	1.383	1.535	1.490	2.037
Sottosito Goal 14	290	833	982	1.225	1.197	1.787
Sottosito Goal 15	205	802	1.008	1.167	1.162	1.663
Sottosito Goal 16	187	640	900	1.306	1.139	1.163
Sottosito Goal 17	215	545	632	751	687	810
Rubrica Europa Agenda 2030	541	829	1.320	1.660	1.498	2.277
Flash News	122	209	256	307	192	197
I numeri dalla sostenibilità				maggio	giugno	luglio
				174	292	154
	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio 2022
	89	263	296	286	328	538

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici mensili: indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili - confronto 2020- 2021

Mese	2020	2021	2022
maggio	3.308	6.568 (+98,55%)	5.336 (- 14,69% sul 2020)
giugno	2.187	4.885 (+123,37%)	
luglio	3.185	3.129 (-1,76%)	
agosto	1.863	2.715(+45,73%)	
settembre	1.299	7.071(+444,34%)	
ottobre	1.826	6.333 (+246,82%)	
novembre	1.911	5.200(+172,11%)	
dicembre	5.250	5.406 (+2,97%)	

Tabella 2- Visualizzazioni uniche di pagina

ottobre 2021	novembre 2021	dicembre 2021	gennaio 2022
10.680 (+119,17% sul 2020)	10.018 (+ 96,05% sul 2020)	11.913 (+ 6,59% sul 2020)	11.575 (-28,90 % sul 2020)

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Gennaio 2022

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	1.032
/generazione-futuro/640-2619/i-giovani-e-la-politica-un-binomio-possibile	532
/donne-e-futuro/678-3062/il-difficile-cammino-delle-donne-in-politica-	331
/focus/533-3037/come-diventare-cyborg-tra-impianti-neurali-transumanesimo-e-sectech-	373
/comunicazione-e-sostenibilita/631-3068/non-ce-sostenibilita-senza-dati-ambientali-aperti-e-comprendibili	391
/news/534-3038/guida-ragionata-alla-transizione-energetica	301
/news/534-3035/intelligenza-artificiale-discute-di-etica-alla-oxford-union	343
/interventi-e-interviste/638-3053/lo-sguardo-relazionale-come-antidoto-alla-societa-dellindividuo	319
/focus/533-3055/il-legame-tra-futuro-e-collettivita-che-caratterizza-la-cina	282
/comunicazione-e-sostenibilita/631-3050/e-se-tornassimo-a-parlare-di-futuro-	262



Analisi dati Newsletter ASviS

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
Gennaio 2022			
Newsletter 28/1 - Un passo avanti importante sui criteri di selezione degli investimenti pubblici			
Orario di invio	13:37	Editoriale	536
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762672		Manchette - Master Feltrinelli	419
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.947	Manchette - Giornata educazione	408
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	17.5%	Manchette - Giornata educazione - webinar Deascuola	403
Apertura per singolo utente	2.967	Manchette - Cop 26 News	384
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	16.4%		
Newsletter 21/1 - Alla ricerca di una ricetta efficace contro disuguaglianze insostenibili			
Orario di invio	14:27	Editoriale	526
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762660		Manchette - Cronaca evento ASviS Expo Dubai	371
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.973	Manchette - News Rapporto ASviS	346
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	17.4%	Manchette - Global Goal weeks	345
Apertura per singolo utente	2.936	Manchette - Rapporto ASviS ENG	331
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	17.8%		
Newsletter 14/1 - L'Europa affronta il 2022 con grandi speranze, ma il resto del mondo corre veloce			
Orario di invio	12:27	Editoriale	241
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762624		Manchette - Master Feltrinelli	193
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.001	Manchette - Rapporto Territori	130
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	16.6%	Manchette - Evento ASviS Expo Dubai	122
Apertura per singolo utente	2.822	Manchette - Evento ASviS Expo Dubai (News Rus)	118
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	13.2%		
Newsletter 5/1 - Un "colpo d'ala" per mettere l'Italia sul sentiero dello sviluppo sostenibile			
Orario di invio	12:16	Editoriale	1150
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762611		Manchette - Webinar ASviS	1041
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.045	Manchette - Rapporto Territori	1006
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	28.0%	Manchette - Kit didattico	1000
Apertura per singolo utente	4.758	Manchette - I numeri della sostenibilità	991
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	18.9%		



Analisi dati Newsletter Futura

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
Gennaio 2022			
Newsletter Futura 26/1 - Gli Esseri Umani Saranno Ancora Al Comando Delle Guerre Del Futuro?			
Orario di invio	19:00	Focus - Gli esseri umani saranno ancora al comando delle guerre del futuro?	65
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762664		Blog Ferpi - Non c'è sostenibilità senza dati ambientali aperti e comprensibili	61
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.961	News - Ecco come governare un mondo alimentato da computer quantistici	58
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	22.1%	News - Contro l'invecchiamento, un team di scienziati con stipendi da calciatori	57
Apertura per singolo utente	3.734	News - Anche su rifiuti e sistemi alimentari abbiamo bisogno di un modello come l'ipcc?	55
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	5.7%		
Newsletter Futura 18/1 - La Visione Del Futuro Propugnata Da Xi E Quella Dei Giovani Cinesi			
Orario di invio	19:04	Focus - Il legame tra futuro e collettività che caratterizza la Cina	192
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762652		Interventi - Cinquanta o sessanta milioni di italiani nel 2050? Con quale ruolo per gli anziani?	81
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.988	Interventi - Lo sguardo relazionale come antidoto alla società dell'individuo	80
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	22.5%	Interventi - Dal futuro prevedibile alle meraviglie del possibile	67
Apertura per singolo utente	3.818	News - Minacce informatiche, ostacoli alla migrazione, attività spaziali: serve una nuova governance	52
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	7.8%		
Newsletter Futura 12/1 - Come Diventare Cyborg: Tra Impianti Neurali, Transumanesimo E Sextech			
Orario di invio	18:18	Focus - come diventare cyborg	291
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762628		Interventi - "Vogliamo vivere in una società dove la lotteria della nascita conti sempre di meno"	248
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.020	Interventi - Le tre vie per una pace duratura: dialogo intergenerazionale, educazione, lavoro	227
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	26.8%	News - L'intelligenza artificiale discute di etica alla Oxford Union	227
Apertura per singolo utente	4.542	News - Guida ragionata alla transizione energetica	129
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	9.2%		



Analisi dati Social media

Intervallo dati: 1 - 31 gennaio 2022

Facebook

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 11 febbraio 2022: 50.189

Tabella 1 - I post con più interazioni sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
13 gen	ASviS Dubai	1.108	50036

Tabella 2 - I 5 post con più interazioni non sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
25 gen	kit didattico Sulleregole	318	4.259
11 gen	Commiato Sassoli	130	2749
25 gen	news kit Sulleregole	161	3.259
20 gen	Rubrica Europa e Agenda	111	2.291
24 gen	news giornata educazione	107	2.057

Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
18 gen	Evento ASviS a Dubai	270	4.425
31 gen	Quaderno ASviS Goal 11	8	1.482

Twitter

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 11 febbraio 2022: 18.200

Post con piu reazioni

[Expo Dubai - intervento Giovannini](#) 60 interazioni, 1417 visualizzazioni

Sponsorizzazioni [Evento ASviS a Dubai](#)

Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 11 febbraio 2022: 18.438

Post con piu reazioni

[Kit didattico Sulle Regole](#) 11.759 visualizzazioni - 278 like

Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 11 febbraio 2022: 11.800

Post con piu reazioni

[Cordoglio Sassoli](#) 323 like



Dati aggiornati al 1 Febbraio 2022

Il video della serie Global Goal Kids Show confermano una crescita continua di visualizzazioni e compaiono in diverse Playlist che fanno capo a Carolina Benvenega

Numero di iscritti al Canale	
Totale	4523
2021	52
2020	2752
2019	1719
2018	596
2017	299
2016	105
2015	20

al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021	al 1 Maggio 2021	al 1 Giugno 2021	al 1 Luglio 2021
2751	2934	3136	3526	3720	3850	3938
ultimo mese +211	ultimo mese +183	ultimo mese +201	ultimo mese +383	ultimo mese +195	ultimo mese +130	ultimo mese +88

al 1 Agosto 2021	al 1 Settembre 2021	al 1 Ottobre 2021	al 1 Novembre 2021	al 1 Dicembre 2021	al 1 Gennaio 2022	al 1 Febbraio 2022
3959	3967	4092	4319	4401	4471	4523
ultimo mese +21	ultimo mese +8	ultimo mese +125	ultimo mese +227	ultimo mese +84	ultimo mese +70	ultimo mese +52

Dati generali dall'apertura del Canale (2016)						
	al 2 Dicembre 2020	al 4 Gennaio 2021	al 1 Dicembre 2021	al 1 Gennaio 2022	al 1 Febbraio 2022	
Visualizzazioni totali	424 876	489 574	951 875	978 532	1Min 3.085	
Visualizzazioni parziali	(+46.899)	(+60.858)	(+29.962)	(+21.375)	(+16.512)	
Impressioni	Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.	2'131'369	2,4 Min	4Min 432'512 (+133.682)	4,6 Min (+100.506)	4,67 Min (+133.914)

Superato il milione di visualizzazioni

Sorgenti di traffico esterne		Visualizzazioni totali al 1 Gennaio 2021	Percentuale su totale del Canale			al 1 Ottobre 2021		al 1 Novembre 2021
Totale da sorgenti di traffico esterne		265 997	0,541	56,9% del totale		12 440		17 157
						57,6% del totale		52,8% del totale
Traffico proveniente da siti web e app che incorporano i tuoi video o che si collegano ai tuoi video su YouTube	Sito asvis.it	80 831	0,306		Sito asvis.it	3.869		4.421
	Google Search	34 276	0,13	com.google.android apps.classroom	festivalsvilupposostenib	1.576		2.792
	festivalsvilupposostenibile.it	28 907	0,109	Google Search	Google Search	1.297		2.118
	Facebook	8 466	0,032	Google	indire.it	772		929
	WhatsApp	6 490	0,025	YouTube	ansa.it	625		5,4%
	ansa.it	4 251	0,016	indire.it	YouTube	552		716
	Gmail	2 800	0,011	zanichelli.it	Facebook	316		566
						2,5%		3,3%

*(Il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna.)

	al 1 Dicembre 2021		al 1 Gennaio 2022		al 1 Febbraio 2022
Visualizzazioni	17 190	Visualizzazioni	12 148	Visualizzazioni	16 512
Percentuale su totale	57,4% del totale	Percentuale su tota	55,2% del totale	Percentuale su tota	58,8% del totale
Sito asvis.it	5.383	Sito asvis.it	4.166	Sito asvis.it	5.921
Google Search	2.974	Google Search	1.810	Google Search	2.214
com.google.android apps.classroom	981	com.google.android apps.classroom	862	com.google.android apps.classroom	1.048
indire.it	925	YouTube	559	YouTube	796
YouTube	750	indire.it	460	indire.it	784
Festivalsvilupposostenibile.it	492	Google Docs	366	Whatsapp	362
Whatsapp	340	Festivalsvilupposostenibile.it	277	Google Docs	359
	2,0%		2,3%		2,2%

Video pubblicati più di recente			
Data di pubblicazione	TITOLO		al 1 Febb 2022
31 gen 2022	Quale futuro per lo sviluppo sostenibile nelle aree interne e montane?		
		Youtube	179
		Facebook	117
		Instagram	223 (primo minuti)
		Twitter	-
24 gen 2022	Giornata mondiale dell'educazione, 24 gennaio 2022		
		Youtube	246
		Facebook	179
		Instagram	246 (ritagliato)
		Twitter	-
2 dic 2021	Sviluppo Sostenibile: Buone Pratiche dai Territori		
		Youtube	335 (+76) 411
		Facebook	301 (+24) 325
		Instagram	143 170
		Twitter	-- --
25 nov 2021	Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne.		
		Youtube	306 (+91) 397
		Facebook	324 (+17) 341
		Instagram	212 227
		Twitter	82 83
16 nov 2021	Campagna "Un Goal al Giorno" - Goal 17		
		Youtube	146 (+118) 264
		Facebook	2594 2597
		Instagram	287 297
		Twitter	58 59

TWITTER Card Alta Sostenibilità		
Data di pubblicazione	TITOLO	al 1 Gennaio 2022
31 gennaio 2022	Riforma dei criteri di investimento Cipess	211
24 gennaio 2022	Salute della democrazia nel mondo	235
17 gennaio 2022	Settimana della Sostenibilità ad Expo Dubai	199

Playlist - Visualizzazioni mensili		Visualizzazioni al 1 Settembre 2021	Impressioni (Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.)
		419	5030
	Global Goals Kids Show Italia	142	1598
	Un Goal al Giorno 2020	84	1380
	"Partecipo Perché"-Festival dello Sv Sost 21	47	388
	TG Festival dello sviluppo sostenibile 2020	18	258
	Serie Testimonial a supporto dei 17 obiettivi	13	112
		Visualizzazioni Ottobre 2021	Impressioni
		649	7395

Un Goal al Giorno 2020	161 24,8%	1898
Global Goals Kids Show Italia	120 18,5%	1516
SDGs - Festival dello Sv Sost 2020	87 13,4%	164
Tg Festival dello sviluppo sostenibile	65 10,0%	852
Heroes con ASviS - Arena di Verona (6/9/20)	29 4,5%	219
	Visualizzazioni Novembre 2021	Impressioni
	535	6997
Global Goals Kids Show Italia	140 26,2%	1580
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	138 25,8%	1431
Un Goal al Giorno 2020	107 20,0%	1156
Tg Festival dello sviluppo sostenibile	34 6,4%	520
"Partecipo Perché". Festival dello Sv Sost 21	11 2,1%	650
	Visualizzazioni Dicembre 2021	Impressioni
	666	6275
Un Goal al Giorno 2020	280 42,0%	1974
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	164 24,6%	1408
Global Goals Kids Show Italia	150 22,5%	965
Tg Festival dello sviluppo sostenibile	24 3,6%	149
Corso di in-formazione "Narrazioni positive"	19 2,9%	--
	Visualizzazioni Gennaio 2022	Impressioni
	487	6275
Un Goal al Giorno 2020	177 36,3%	1974
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	103 21,2%	1408
Global Goals Kids Show Italia	94 19,3%	965
Tg Festival dello sviluppo sostenibile	14 2,9%	149
Corso Agenda 2030	9 1,9%	25
	Visualizzazioni Febbraio 2022	Impressioni
	699	7682
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	213 30,5%	2482
Un Goal al Giorno 2020	169 24,2%	2353
Global Goals Kids Show Italia	156 22,3%	1623
ASviS Web Tv - Stagione 2019/20	11 1,6%	173
Un Goal al Giorno 2019	9 1,3%	10

Un Goal al Giorno 2021

Sono evidenziati i video andati meglio sui diversi social

	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5	Goal 6	Goal 7	Goal 8	Goal 9
data caricamento	1/11/2021	8/11/2021	2/11/2021	3/11/2021	4/11/2021	27/10/2021	25/10/2021	11/11/2021	10/11/2021
Twitter 1 dicembre 2021	3653	3332	3456	3692	3545	3232	3183	3502	2974
1 gennaio 2022	3657	3337	3461	3696	3549	3236	3188	3508	2978
1 febbraio 2022	3658	3338	3463	3697	3550	3237	3189	3511	2979
YouTube 1 dicembre 2021	449	227	374	308	387	284	326	(9/11/2021) 238	122
1 gennaio 2022	554	316	479	410	508	372	442	339	154
1 febbraio 2022	(+213) 767	(+183) 499	(162) 641	(+150) 560	(+233) 737	(+182) 554	(+210) 659	(+188) 527	(+88) 242
Facebook 1 dicembre 2021	899	1623	1603	1806	2817	1546	1674	(9/11/2021) 1474	1604
1 gennaio 2022	921	1625	1604	1810	2822	1547	1678	1474	1615
1 febbraio 2022	930	1626	1604	1813	2824	1551	1683	1474	(+20) 1635
Instagram 1 dicembre 2021	263	149	142	318	178	215	278	140	149
1 gennaio 2022	265	152	145	320	178	216	278	141	151
1 febbraio 2022	270	153	149	321	180	218	280	143	154

	Goal 10	Goal 11	Goal 12	Goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17
data caricamento	5/11/2021	11/11/2021	12/11/2021	26/10/2021	28/10/2021	29/10/2021	15/11/2021	16/11/2021
Twitter 1 dicembre 2021	3827	3802	3260	103	3368	3276	3597	52
1 gennaio 2022	3832	3806	3263	105	3372	3280	3603	60
1 febbraio 2022	3833	3807	3264	106	3373	3281	3604	62
YouTube 1 dicembre 2021	272	195	277	329	284	202	153	190
1 gennaio 2022	339	280	359	416	367	283	221	264
1 febbraio 2022	(119) 458	(+132) 412	(+170) 529	(+177) 593	(+139) 506	(+140) 423	(+114) 335	(+110) 374
Facebook 1 dicembre 2021	1829	301 non sponsorizzata	2117	2785	1716	1664	2138	2593
1 gennaio 2022	1843	308	2119	2785	1718	1666	2145	2597
1 febbraio 2022	1852	311	2121	2785	1719	1667	2153	2598
Instagram 1 dicembre 2021	238	186	172	660	225	147	199	286
1 gennaio 2022	245	191	176	661	226	151	202	297
1 febbraio 2022	247	194	180	663	227	153	210	304