

### Leggenda

**Visualizzazioni uniche di pagina:** indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

**Utenti unici:** Il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

**Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2020 - 2021 - 2022**

Mese	2020	2021	2022
gennaio	56.021 (+117% sul 2019)	139.999 (+176% sul 2020)	95.449 (- 31,82% sul 2021)
febbraio	54.983 (+71% sul 2019)	86.896 (+85,41% sul 2020)	72.237 (- 16,87 % sul 2021)
marzo	65.168 (+90,8% sul 2019)	124.446 (+90,96% sul 2020)	
aprile	77.931 (+188,14% sul 2019)	128.084 (+64,36% sul 2020)	
maggio	93.326 (+103,4% sul 2019)	<b>147.777 (+57,81% sul 2020)</b>	
giugno	44.538 (+61,74% sul 2019)	55.837 (+25,37% sul 2020)	
luglio	27.875 (+45,66% sul 2019)	26.070 (- 6,48% sul 2020)	
agosto	15.349 (+5,29% sul 2019)	23.053 (+50,19% sul 2020)	
settembre	40.618 (-16,18% sul 2019)	44.864 (+10,45% sul 2020)	
ottobre	58.258 (+4,03 % sul 2019)	60.908 (4,55% sul 2020)	
novembre	79.689 (+62,96% sul 2019)	86.330 (+8,33% sul 2020)	
dicembre	<b>100.193 (+176,20% sul 2019)</b>	72.785 (-27,36 sul 2020)	

**Tabella 2 - Visualizzazioni uniche: top pagine per mese**

Gennaio 2022		Febbraio 2022	
Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici	Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
<a href="#">/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/</a>	<b>19.631</b>	<a href="#">/homepage</a>	<b>15.155</b>
<a href="#">/homepage</a>	16.923	<a href="#">/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/</a>	11.209
<a href="#">/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/</a>	14.415	<a href="#">/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/</a>	9.388
<a href="#">/global-goals-kids-show-italia/</a>	2.830	<a href="#">/kit-didattico/</a>	1.889
<a href="#">/sviluppo-sostenibile</a>	2.813	<a href="#">/global-goals-kids-show-italia/</a>	1.954
<a href="#">/page_404/</a>	2.184	<a href="#">/notizie-sull-alleanza/19-11131/evento-asvis-cortile-dei-gentili-gli-effetti-della-pandemia-sui-giovani</a>	1.917
<a href="#">/goal1</a>	1.940	<a href="#">/materiali-di-educazione-allo-sviluppo-sostenibile/</a>	1.433
<a href="#">/kit-didattico/</a>	1.873	<a href="#">/sviluppo-sostenibile</a>	1.570
<a href="#">/goal5</a>	1.800	<a href="#">/goal1</a>	1.320
<a href="#">/goal3</a>	1.517	<a href="#">/goal5</a>	1.337

**Tabella 3 - Visualizzazioni uniche di pagine specifiche**

Pagine	2021				2022	
	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio
Sottosito Goal 1	<b>1.612</b>	<b>2.193</b>	<b>2.532</b>	<b>2.138</b>	<b>2.621</b>	<b>1.843</b>
Sottosito Goal 2	876	1.342	1.586	1.463	1.842	1.365
Sottosito Goal 3	<b>1.141</b>	1.605	2.060	1.676	2.200	1.602
Sottosito Goal 4	1.133	1.509	1.791	1.567	2.096	1.524
Sottosito Goal 5	1.151	<b>1.649</b>	<b>2.367</b>	<b>1.949</b>	<b>2.421</b>	<b>1.774</b>
Sottosito Goal 6	782	1.117	1.333	1.414	1.845	1.292
Sottosito Goal 7	852	1.061	1.356	1.308	1.822	1.428
Sottosito Goal 8	738	1.024	1.320	1.261	1.611	1.112
Sottosito Goal 9	640	752	995	871	1.135	798
Sottosito Goal 10	737	984	1.224	1.087	1.453	965
Sottosito Goal 11	1.022	1.394	1.653	1.514	1.890	1.542
Sottosito Goal 12	823	1.189	1.629	1.405	1.778	1.351
Sottosito Goal 13	928	1.383	1.535	1.490	2.037	1.288
Sottosito Goal 14	833	982	1.225	1.197	1.787	1.182
Sottosito Goal 15	802	1.008	1.167	1.162	1.663	1.107
Sottosito Goal 16	640	900	1.306	1.139	1.163	804
Sottosito Goal 17	545	632	751	687	810	638
Rubrica Europa Agenda 2030	829	1.320	1.660	1.498	2.277	1.865
Flash News	209	256	307	192	197	223
<b>Global Goal Kids Show - 2020</b>	3.227					
<b>Global Goal Kids Show - 2021</b>	27.589					
	(+754, 94% sul 2021)					

**Leggenda**

**Visualizzazioni uniche di pagina:** indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

**Utenti unici mensili:** indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

**Tabella 1 - Utenti unici mensili - confronto 2020- 2021-2022**

Mese	2020	2021	2022
gennaio	-	6.255	5.336 (- 14,69% sul 2021)
febbraio	-	3.927	5.406 (+ 37,66 sul 2021)
marzo	-	5.596	
aprile	-	4.580	
maggio	3.308	6.568 (+98,55%)	
giugno	2.187	4.885 (+123,37%)	
luglio	3.185	3.129 (-1,76%)	
agosto	1.863	2.715(+45,73%)	
settembre	1.299	<b>7.071(+444,34%)</b>	
ottobre	1.826	6.333 (+246,82%)	
novembre	1.911	5.200(+172,11%)	
dicembre	<b>5.250</b>	5.406 (+2,97%)	

**Tabella 2- Visualizzazioni uniche di pagina**

novembre 2021	dicembre 2021	gennaio 2022	febbraio 2022
<b>10.018</b> (+ 96,05% sul 2020)	<b>11.913</b> (+ 6,59% sul 2020)	<b>11.575</b> (-28,90 % sul 2020)	<b>11.287</b> (+16,025 % sul 2020)

**Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese**
**Febbraio 2022**

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
<a href="#">/homepage</a>	<b>1.069</b>
<a href="#">/generazione-futuro/640-2619/i-giovani-e-la-politica-un-binomio-possibile</a>	480
<a href="#">/focus/533-3118/la-speculazione-edilizia-ai-tempi-del-metaverso</a>	394
<a href="#">/argomenti/</a>	293
<a href="#">/comunicazione-e-sostenibilita/631-3107/transizione-ecologica-ix-factor-e-la-comunicazione</a>	369
<a href="#">/focus/533-3097/il-futuro-della-pubblicita-guerre-di-cookies-e-spot-stellari-</a>	332
<a href="#">/news/534-3106/dagli-interessi-degli-azionisti-a-quelli-della-societa-intera-la-via-per-un-capitalismo-inclusivo</a>	324
<a href="#">/news/534-3115/vivere-nellantropocene-insicurezza-paura-ansia-e-stress</a>	325
<a href="#">/news/534-3098/il-futuro-dellagricoltura-sostenibilita-nuove-competenze-e-imprese-piu-grandi</a>	322
<a href="#">/donne-e-futuro/678-3095/algoritmi-e-pregiudizi-di-genere-un-fortino-ancora-troppo-maschile</a>	302



## Analisi dati Newsletter ASviS

### Legenda

**Percentuale su numero iscritti:** percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

**Apertura per singolo utente:** calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

**Percentuale di click su numero aperture per singolo utente:** percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
<b>Gennaio 2022</b>			
<b>Newsletter 25/2 - I (pochi) elementi di speranza in questo momento buio</b>			
Orario di invio	13.58	<a href="#">Editoriale</a>	429
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762724">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762724</a>		<a href="#">Manchette - evento CM Milano</a>	405
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.953	<a href="#">Manchette - Position paper city logistic</a>	366
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	18.8%	<a href="#">Manchette - Siena international school</a>	352
Apertura per singolo utente	3.174	<a href="#">Manchette - Master Intesa San Paolo</a>	350
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	19.3%		
<b>Newsletter 18/2 - Il vero "shareholder capitalism" mette in discussione gli equilibri di potere</b>			
Orario di invio	11.12	<a href="#">Editoriale</a>	360
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762704">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762704</a>		<a href="#">Manchette - Cortile dei Gentili</a>	292
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.956	<a href="#">Manchette - Siena international school</a>	175
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	17.2%	<a href="#">Manchette - Bando PA</a>	155
Apertura per singolo utente	2.906	<a href="#">Manchette - Cortile dei Gentili</a>	146
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	13.2%		
<b>Newsletter 11/2 - Il circolo vizioso che brucia il rapporto tra governanti e governati</b>			
Orario di invio	13.52	<a href="#">Editoriale</a>	870
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762700">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762700</a>		<a href="#">Manchette - Siena international school</a>	736
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.964	<a href="#">Manchette - Cortile dei Gentili</a>	715
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	19.2%	<a href="#">Manchette - Quaderno Fratelli Tutti trad. inglese</a>	687
Apertura per singolo utente	3.246	<a href="#">Manchette - Quaderno Fratelli Tutti trad. inglese news</a>	685
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	20.9%		
<b>Newsletter 4/2 - Una proposta dell'ASviS per rasserenare il clima politico in questo anno cruciale</b>			
Orario di invio	17.19	<a href="#">Manchette - Master Maris</a>	1236
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762688">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762688</a>		<a href="#">Editoriale</a>	789
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.962	<a href="#">Manchette - Position paper Montagne - Documento</a>	696
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	19.4%	<a href="#">Manchette - Position paper Montagne - News</a>	659
Apertura per singolo utente	3.288	<a href="#">Manchette - Siena international school</a>	658
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	22.9%		



## Analisi dati Newsletter Futura

### Legenda

**Percentuale su numero iscritti:** percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

**Apertura per singolo utente:** calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

**Percentuale di click su numero aperture per singolo utente:** percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
<b>Gennaio 2022</b>			
<b>Newsletter Futura 23/2 - Cosa C'è Dietro Il Boom Del Mercato Immobiliare Nel Metaverso</b>			
Orario di invio	17.34	<a href="#">Focus - La speculazione edilizia ai tempi del metaverso</a>	155
<a href="https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762720">https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762720</a>		<a href="#">News - Apre il Museum of the future di Dubai: ecco cosa c'è dentro</a>	61
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.965	<a href="#">Il futuro visto da ieri</a>	55
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	22.3%	<a href="#">News - Vivere nell'Antropocene: insicurezza, paura, ansia e stress</a>	52
Apertura per singolo utente	3.762	<a href="#">News - Usa: il livello del mare salirà nei prossimi 30 anni quanto negli ultimi 100</a>	38
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	6.6%		
<b>Newsletter Futura 16/2 - I Cinque Trend Che Defineranno Il Futuro Della Cybersecurity</b>			
Orario di invio	16.43%	<a href="#">Focus - Cybersecurity: i cinque trend che influenzeranno il futuro del settore</a>	165
<a href="https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762708">https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762708</a>		<a href="#">Blog - Transizione ecologica, l'X factor è la comunicazione</a>	161
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.965	<a href="#">News - Dagli interessi degli azionisti a quelli della società intera: la via per un capitalismo inclusivo</a>	154
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	8.1%	<a href="#">News - La pandemia renderà la democrazia ancora più fragile?</a>	138
Apertura per singolo utente	3.869	<a href="#">News - Una nuova frontiera per l'energia delle correnti marine LINK NON FUNZIONANTE</a>	137
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	22.9%		
<b>Newsletter Futura 9/2 - La Pubblicità Del Futuro Entrerà Anche Nei Nostri Sogni</b>			
Orario di invio	18.01	<a href="#">Focus - Il futuro della pubblicità: guerre di cookies e spot stellari</a>	119
<a href="https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762696">https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762696</a>		<a href="#">News - Tra meno di cinquant'anni la popolazione mondiale potrebbe cominciare a diminuire</a>	77
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.968	<a href="#">Blog - Verso un'economia di mercato ecologico-sociale</a>	73
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	21.9%	<a href="#">News - Il futuro dell'agricoltura: sostenibilità, nuove competenze e imprese più grandi</a>	57
Apertura per singolo utente	3.707	<a href="#">Blog - Algoritmi e pregiudizi di genere: un fortino ancora troppo maschile</a>	32
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	6.3%		
<b>Newsletter Futura 2/2 - Essenziale e immediato: il sito di Futura network si rinnova</b>			
Orario di invio	18:43	<a href="#">Interventi - La "greenflation" non è responsabile dell'aumento dei prezzi dell'energia</a>	104
<a href="https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762680">https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762680</a>		<a href="#">Focus - La partecipazione digitale può irrobustire la democrazia?</a>	84
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.979	<a href="#">Cappello - sito futuranetwork</a>	67
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	22.7%	<a href="#">News - Ai via i nuovi webinar Deascuola-ASviS rivolti alle giovani generazioniUnion</a>	57
Apertura per singolo utente	3.844	<a href="#">Interventi - Un patrimonio aziendale di nuove competenze</a>	57
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	7.6%		



## Analisi dati Social media

### Intervallo dati: 1 - 28 febbraio 2022

#### Facebook

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 2 marzo 2022: 50.368

##### Tabella 1 - I post con più interazioni sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
13 gen	Evento ASviS e Cortile dei Gentili	1.108	130835

##### Tabella 2 - I 5 post con più interazioni non sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
8 feb	<a href="#">Foto modifica costituzionale</a>	969	15527
3 feb	<a href="#">Compleanno ASviS</a>	313	8110
28 feb	<a href="#">Articolo Futuranetwork</a>	102	4.229
24 feb	<a href="#">Repost Parole O stili</a>	104	4.046
8 feb	<a href="#">Articolo ASviS</a>	169	3.001

##### Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
18 gen	<a href="#">Evento ASviS e Cortile dei Gentili</a>	158	6.493
31 gen	<a href="#">Siena Business School</a>	26	565

#### Twitter

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 2 marzo 2022: 18.313

##### Post con piu reazioni

[Foto modifica costituzionale](#)      220 interazioni, 10.206 visualizzazioni

Sponsorizzazioni      [Evento ASviS e Cortile dei Gentili](#)

#### Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 2 marzo 2022: 18.950

##### Post con piu reazioni

[Foto modifica costituzionale](#)      105.047 visualizzazioni - 1.726like

#### Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 2 marzo 2022: 11.800

##### Post con piu reazioni

[Compleanno ASviS](#)      184 like



Dati aggiornati al 1 Marzo 2022

**4,9%** Percentuale di clic delle impressioni. Misura la frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto un'impressione: l'anteprima suggerita al lato.

Numero di iscritti al Canale	
Totale	4611
2021	140
2021	2752
2020	1719
2019	596
2018	299
2017	105
2016	20

al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021	al 1 Maggio 2021	al 1 Giugno 2021	al 1 Luglio 2021
2751	2934	3136	3526	3720	3850	3938
ultimo mese +211	ultimo mese +183	ultimo mese +201	ultimo mese +383	ultimo mese +195	ultimo mese +130	ultimo mese +88

al 1 Agosto 2021	al 1 Settembre 2021	al 1 Ottobre 2021	al 1 Novembre 2021	al 1 Dicembre 2021	al 1 Gennaio 2022	al 1 Febbraio 2022	al 1 Marzo 2022
3959	3967	4092	4319	4401	4471	4523	4611
ultimo mese +21	ultimo mese +8	ultimo mese +125	ultimo mese +227	ultimo mese +84	ultimo mese +70	ultimo mese +52	ultimo mese +88

Dati generali dall'apertura del Canale (2016)		al 2 Dicembre 2020	al 4 Gennaio 2021	al 1 Dicembre 2021	al 1 Gennaio 2022	al 1 Febbraio 2022	al 1 Marzo 2022
Visualizzazioni totali		424 876	489 574	951 875	978 532	1Min 3.085	1Min 23.453
Visualizzazioni parziali		(+46.899)	(+60.858)	(+29.962)	(+21.375)	(+16.512)	(+22.140)
Impressioni	Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.	2'131'369	2.4 Min	4Min 432'512 (+133.682)	4.6 Min (+100.506)	4.67 Min (+133.914)	4.8 Min

Sorgenti di traffico esterne		Visualizzazioni totali al 1 Gennaio 2021	Percentuale sul totale del Canale	al 1 Ottobre 2021		al 1 Novembre 2021	
Totale da sorgenti di traffico esterne		265 997	0,541	56,9% del totale	12 440	57,6% del totale	17 157
Sito asvis.it		80 831	0,306		3.869	31,1%	4.421
Google Search		34 276	0,13	com.google.android apps.classroom	1.576	12,7%	2.792
Google Search		28 907	0,109	Google Search	1.297	10,4%	2.118
Facebook		8 466	0,032	Google	772	6,2%	929
WhatsApp		6 490	0,025	YouTube	625	5,0%	629
ansai.it		4 251	0,016	YouTube	552	4,4%	716
Gmail		2 800	0,011	Facebook	316	2,5%	566
				Facebook	2,5%		3,3%

(Il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna.)

al 1 Dicembre 2021		al 1 Gennaio 2022		al 1 Febbraio 2022		al 1 Marzo 2022	
Visualizzazioni	17 190	Visualizzazioni	12 148	Visualizzazioni	16 512	Visualizzazioni	12.729
Percentuale su totale	57,4% del totale	Percentuale su totale	55,2% del totale	Percentuale su totale	58,8% del totale	Percentuale su totale	55,3% del totale
Sito asvis.it	5.383 31,3%	Sito asvis.it	4.166 34,3%	Sito asvis.it	5.921 35,9%	Sito asvis.it	5.108 40,1%
Google Search	2.974 17,3%	Google Search	1.810 14,9%	Google Search	2.214 13,4%	Google Search	1.958 15,4%
com.google.android apps.classroom	981 5,7%	com.google.android apps.classroom	862 7,1%	com.google.android apps.classroom	1.048 6,4%	com.google.android apps.classroom	705 5,5%
indire.it	925 5,4%	YouTube	559 4,6%	YouTube	796 4,8%	YouTube	604 4,8%
YouTube	750 4,4%	indire.it	460 3,8%	indire.it	784 4,8%	com.google.android apps.classroom	479 3,8%
Festivalsviluppосostenibile.it	492 2,9%	Google Docs	366 3,0%	Whatsapp	362 2,2%	Whatsapp	325 2,6%
Whatsapp	340 2,0%	Festivalsviluppосostenibile.it	277 2,3%	Google Docs	359 2,2%	Festivalsviluppосostenibile.it	220 1,7%

Video pubblicati più di recente		al 1 Marzo 2022	
24 feb 2022	La crescita dell'e-commerce trasforma le città: quali implicazioni?	97	
	YouTube		
	Facebook		
	Instagram		
	Twitter		
31 gen 2022	Quale futuro per lo sviluppo sostenibile nelle aree interne e montane?	583	179
	YouTube		
	Facebook	300	117
	Instagram	253 (primo minuto)	223 (primo minuto)
	Twitter		
24 gen 2022	Giornata mondiale dell'educazione, 24 gennaio 2022	314	246
	YouTube		
	Facebook	189	179
	Instagram	258 (ritagliato)	246 (ritagliato)
	Twitter		

TWITTER Card Alta Sostenibilità		
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Marzo 2022
7 marzo 2022	Rapporto dell'IPCC con uno sguardo all'attualità	157
28 febbraio 2022	Pace, giustizia e istituzioni solide: l'invasione è	181
21 febbraio 2022	Evento ASviS e Cortile dei gentili	45

Playlist - Visualizzazioni mensili		Visualizzazioni al 1 Gennaio 2022	Impressioni
		487	6275
Un Goal al Giorno 2020		177	1974
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021		103	1408
Global Goals Kids Show Italia		94	965
Tg Festival dello sviluppo sostenibile		14	149
Corso Agenda 2030		9	25
		Visualizzazioni al 1 Febbraio 2022	Impressioni
		699	7682
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021		213	2482
Un Goal al Giorno 2020		169	2353
Global Goals Kids Show Italia		156	1623
ASviS Web Tv - Stagione 2019/20		11	173
Un Goal al Giorno 2019		9	10
		Visualizzazioni al 15 Marzo 2022	Impressioni
		699	7682
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021		213	2482
Un Goal al Giorno 2020		169	2353

Global Goals Kids Show Italia	156 22,3%	1623
ASviS Web Tv - Stagione 2019/20	11 1,6%	173
Un Goal al Giorno 2019	9 1,3%	10

### Un Goal al Giorno 2021

Sono evidenziati i video andati meglio sui diversi social

	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5	Goal 6	Goal 7	Goal 8	Goal 9
data caricamento	1/11/2021	8/11/2021	2/11/2021	3/11/2021	4/11/2021	27/10/2021	25/10/2021	11/11/2021	10/11/2021
<b>Twitter 1 dicembre 2021</b>	3653	3332	3456	<b>3692</b>	3545	3232	3183	3502	2974
1 gennaio 2022	3657	3337	3461	3696	3549	3236	3188	3508	2978
1 febbraio 2022	3658	3338	3463	3697	3550	3237	3189	3511	2979
1 marzo 2022	3659	3339	3464	3698	3551	3238	3191	3512	2980
<b>YouTube 1 dicembre 2021</b>	<b>449</b>	227	<b>374</b>	308	<b>387</b>	284	326	(9/11/2021) 238	122
1 gennaio 2022	554	316	479	410	508	372	442	339	154
1 febbraio 2022	(+213) 767	(+183) 499	(162) 641	(+150) 560	(+233) 737	(+182) 554	(+210) 659	(+188) 527	(+88) 242
1 marzo 2022	(+130) 897	577	(+149) 790	652	(+183) 920	646	(+135) 794	630	310
<b>Facebook 1 dicembre 2021</b>	899	1623	1603	1806	<b>2817</b>	1546	1674	(9/11/2021) 1474	1604
1 gennaio 2022	921	1625	1604	1810	<b>2822</b>	1547	1678	1474	1615
1 febbraio 2022	930	1626	1604	1813	<b>2824</b>	1551	<b>1683</b>	1474	(+20) 1635
1 marzo 2022	(+40) 971	1630	1606	1815	<b>2829</b>	1565	<b>1687</b>	1474	(+30) 1665
<b>Instagram 1 dicembre 2021</b>	263	149	142	318	178	215	<b>278</b>	140	149
1 gennaio 2022	265	152	145	320	178	216	<b>278</b>	141	151
1 febbraio 2022	270	153	149	321	180	218	<b>280</b>	143	157
1 marzo 2022	271	157	149	322	182	218	<b>282</b>	145	157

	Goal 10	Goal 11	Goal 12	Goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17
data caricamento	5/11/2021	11/11/2021	12/11/2021	26/10/2021	28/10/2021	29/10/2021	15/11/2021	16/11/2021
<b>Twitter 1 dicembre 2021</b>	<b>3827</b>	<b>3802</b>	3260	103	3368	3276	3597	82
1 gennaio 2022	<b>3832</b>	3806	3263	105	3372	3280	3603	80
1 febbraio 2022	<b>3833</b>	3807	3264	106	3373	3281	3604	82
1 marzo 2022	<b>3834</b>	3808	3265	107	3374	3282	3612	83
<b>YouTube 1 dicembre 2021</b>	272	195	277	329	284	202	153	190
1 gennaio 2022	339	280	359	416	367	283	221	264
1 febbraio 2022	(119) 458	(+132) 412	(+170) 529	(+177) 593	(+139) 506	(+140) 423	(+114) 335	(+110) 374
1 marzo 2022	541	(+123) 535	634	(+95) 688	637	493	400	451
<b>Facebook 1 dicembre 2021</b>	1829	301 non sponsorizzata	2117	<b>2785</b>	1716	1664	2138	<b>2593</b>
1 gennaio 2022	1843	308	2119	<b>2785</b>	1718	1666	2145	<b>2597</b>
1 febbraio 2022	1852	311	2121	<b>2785</b>	1719	1667	2153	<b>2598</b>
1 marzo 2022	(+34) 1886	315	2127	<b>2788</b>	1721	1668	(+21) 2174	<b>2604</b>
<b>Instagram 1 dicembre 2021</b>	238	186	172	<b>660</b>	225	147	199	<b>286</b>
1 gennaio 2022	245	191	176	<b>661</b>	226	151	202	<b>297</b>
1 febbraio 2022	247	194	180	<b>663</b>	227	153	210	<b>304</b>
1 marzo 2022	250	195	181	<b>664</b>	227	153	211	<b>304</b>