

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici: Il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2020 - 2021 - 2022

Mese	2020	2021	2022
gennaio	56.021 (+117% sul 2019)	139.999 (+176% sul 2020)	95.449 (- 31,82% sul 2021)
febbraio	54.983 (+71% sul 2019)	86.896 (+85,41% sul 2020)	72.237 (- 16,87 % sul 2021)
marzo	65.168 (+90,8% sul 2019)	124.446 (+90,96% sul 2020)	81.338 (- 34,64% sul 2021)
aprile	77.931 (+188,14% sul 2019)	128.084 (+64,36% sul 2020)	
maggio	93.326 (+103,4% sul 2019)	147.777 (+57,81% sul 2020)	
giugno	44.538 (+61,74% sul 2019)	55.837 (+25,37% sul 2020)	
luglio	27.875 (+45,66% sul 2019)	26.070 (- 6,48% sul 2020)	
agosto	15.349 (+5,29% sul 2019)	23.053 (+50,19% sul 2020)	
settembre	40.618 (-16,18% sul 2019)	44.864 (+10,45% sul 2020)	
ottobre	58.258 (+4,03 % sul 2019)	60.908 (4,55% sul 2020)	
novembre	79.689 (+62,96% sul 2019)	86.330 (+8,33% sul 2020)	
dicembre	100.193 (+176,20% sul 2019)	72.785 (-27,36 sul 2020)	

Tabella 2 - Visualizzazioni uniche: top pagine per mese

Febbraio 2022		Marzo 2022	
Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici	Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	15.155	/homepage	16.696
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	11.209	/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	14.350
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	9.388	/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	9.754
/kit-didattico/	1.889	/kit-didattico/	1.912
/global-goals-kids-show-italia/	1.954	/global-goals-kids-show-italia/	1.939
/notizie-sull-alleanza/19-11131/evento-asvis-cortile-dei-gentili-gli-effetti-della-pandemia-sui-giovani	1.917	/notizie-sull-alleanza/19-11374/asvis-live-31-marzo-il-pnrr-la-legge-di-bilancio-e-lo-sviluppo-sostenibile	1.932
/materiali-di-educazione-allo-sviluppo-sostenibile/	1.433	/goal1	1.457
/sviluppo-sostenibile	1.570	/page_404/	1.578
/goal1	1.320	/goal5	1.404
/goal5	1.337	/educazione-allo-sviluppo-sostenibile/	1.374

Tabella 3 - Visualizzazioni uniche di pagine specifiche

Pagine	2021			2022		
	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo
Sottosito Goal 1	2.193	2.532	2.138	2.621	1.843	2.030
Sottosito Goal 2	1.342	1.586	1.463	1.842	1.365	1.429
Sottosito Goal 3	1.605	2.060	1.676	2.200	1.602	1.755
Sottosito Goal 4	1.509	1.791	1.567	2.096	1.524	1.665
Sottosito Goal 5	1.649	2.367	1.949	2.421	1.774	1.926
Sottosito Goal 6	1.117	1.333	1.414	1.845	1.292	1.495
Sottosito Goal 7	1.061	1.356	1.308	1.822	1.428	1.489
Sottosito Goal 8	1.024	1.320	1.261	1.611	1.112	1.131
Sottosito Goal 9	752	995	871	1.135	798	838
Sottosito Goal 10	984	1.224	1.087	1.453	965	1.100
Sottosito Goal 11	1.394	1.653	1.514	1.890	1.542	1.682
Sottosito Goal 12	1.189	1.629	1.405	1.778	1.351	1.466
Sottosito Goal 13	1.383	1.535	1.490	2.037	1.288	1.619
Sottosito Goal 14	982	1.225	1.197	1.787	1.182	1.168
Sottosito Goal 15	1.008	1.167	1.162	1.663	1.107	1.129
Sottosito Goal 16	900	1.306	1.139	1.163	804	1.197
Sottosito Goal 17	632	751	687	810	638	613
Rubrica Europa Agenda 2030	1.320	1.660	1.498	2.277	1.865	2.281
Flash News	256	307	192	197	223	270

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici mensili: indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili - confronto 2020- 2021-2022			
Mese	2020	2021	2022
gennaio	-	6.255	5.336 (- 14,69% sul 2021)
febbraio	-	3.927	5.406 (+ 37,66 sul 2021)
marzo	-	5.596	5.650 (+ 0,96% sul 2021)
aprile	-	4.580	
maggio	3.308	6.568 (+98,55%)	
giugno	2.187	4.885 (+123,37%)	
luglio	3.185	3.129 (-1,76%)	
agosto	1.863	2.715(+45,73%)	
settembre	1.299	7.071(+444,34%)	
ottobre	1.826	6.333 (+246,82%)	
novembre	1.911	5.200(+172,11%)	
dicembre	5.250	5.406 (+2,97%)	

Tabella 2- Visualizzazioni uniche di pagina			
dicembre 2021	gennaio 2022	febbraio 2022	marzo 2022
11.913 (+ 6,59% sul 2021)	11.575 (-28,90 % sul 2021)	11.287 (+16,025 % sul 2021)	11.295 (- 9, 82% sul 2021)

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Febbraio 2022

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	1.167
/generazione-futuro/640-2619/i-giovani-e-la-politica-un-binomio-possibile	530
/news/534-3165/tre-scenari-per-leuropa-ma-uno-solo-e-sostenibile	579
/focus/533-3159/il-trattato-sulla-plastica-sara-laccordo-piu-importante-dopo-parigi-	481
/focus/533-3168/levoluzione-tecnologica-delle-batterie-e-determinante-per-la-transizione-verde	485
/focus/533-3137/ipcc-sul-clima-non-ce-piu-spazio-per-le-mezze-misure-a-rischio-la-vita-di-miliardi-di-persone	349
/focus/533-3145/il-piano-neet-del-governo-raggiungera-lobiettivo-che-litalia-ha-mancato	344
/news/534-3136/le-mete-sostenibili-saranno-al-centro-del-turismo-italiano-nel-2050-	347
/interventi-e-interviste/638-3155/il-riconoscimento-dei-diritti-universali-di-cittadinanza-nella-societa-della-complexita-	337
/focus/533-3182/chiese-vuote-immobili-in-perdita-religioni-in-declino-o-in-trasformazione	271



Analisi dati Newsletter ASviS

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
Gennaio 2022			
Newsletter 25/2 - I (pochi) elementi di speranza in questo momento buio			
Orario di invio	13.58	Editoriale	429
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9bt9qtk-762724		Manchette - evento CM Milano	405
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.953	Manchette - Position paper city logistic	366
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	18.8%	Manchette - Siena international school	352
Apertura per singolo utente	3.174	Manchette - Master Intesa San Paolo	350
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	19.3%		
Newsletter 18/2 - Il vero "shareholder capitalism" mette in discussione gli equilibri di potere			
Orario di invio	11.12	Editoriale	360
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9bt9qtk-762704		Manchette - Cortile dei Gentili	292
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.956	Manchette - Siena international school	175
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	17.2%	Manchette - Bando PA	155
Apertura per singolo utente	2.906	Manchette - Cortile dei Gentili	146
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	13.2%		
Newsletter 11/2 - Il circolo vizioso che brucia il rapporto tra governanti e governati			
Orario di invio	13.52	Editoriale	870
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9bt9qtk-762700		Manchette - Siena international school	736
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.964	Manchette - Cortile dei Gentili	715
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	19.2%	Manchette - Quaderno Fratelli Tutti trad. inglese	687
Apertura per singolo utente	3.246	Manchette - Quaderno Fratelli Tutti trad. inglese news	685
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	20.9%		
Newsletter 4/2 - Una proposta dell'ASviS per rasserenare il clima politico in questo anno cruciale			
Orario di invio	17.19	Manchette - Master Maris	1236
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9bt9qtk-762688		Editoriale	789
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.962	Manchette - Position paper Montagne - Documento	696
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	19.4%	Manchette - Position paper Montagne - News	659
Apertura per singolo utente	3.288	Manchette - Siena international school	658
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	22.9%		



Analisi dati Newsletter Futura

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
Gennaio 2022			
Newsletter Futura 23/2 - Cosa C'è Dietro Il Boom Del Mercato Immobiliare Nel Metaverso			
Orario di invio	17.34	Focus - La speculazione edilizia ai tempi del metaverso	155
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762720		News - Apre il Museum of the future di Dubai: ecco cosa c'è dentro	61
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.965	Il futuro visto da ieri	55
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	22.3%	News - Vivere nell'Antropocene: insicurezza, paura, ansia e stress	52
Apertura per singolo utente	3.762	News - Usa: il livello del mare salirà nei prossimi 30 anni quanto negli ultimi 100	38
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	6.6%		
Newsletter Futura 16/2 - I Cinque Trend Che Defineranno Il Futuro Della Cybersecurity			
Orario di invio	16.43%	Focus - Cybersecurity: i cinque trend che influenzeranno il futuro del settore	165
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762708		Blog - Transizione ecologica: l'X factor è la comunicazione	161
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.965	News - Dagli interessi degli azionisti a quelli della società intera: la via per un capitalismo inclusivo	154
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	8.1%	News - La pandemia renderà la democrazia ancora più fragile?	138
Apertura per singolo utente	3.869	News - Una nuova frontiera per l'energia delle correnti marine LINK NON FUNZIONANTE	137
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	22.9%		
Newsletter Futura 9/2 - La Pubblicità Del Futuro Entrerà Anche Nei Nostri Sogni			
Orario di invio	18.01	Focus - Il futuro della pubblicità: guerre di cookies e spot stellari	119
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762696		News - Tra meno di cinquant'anni la popolazione mondiale potrebbe cominciare a diminuire	77
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.968	Blog - Verso un'economia di mercato ecologico-sociale	73
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	21.9%	News - Il futuro dell'agricoltura: sostenibilità, nuove competenze e imprese più grandi	57
Apertura per singolo utente	3.707	Blog - Algoritmi e pregiudizi di genere: un fortino ancora troppo maschile	32
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	6.3%		
Newsletter Futura 2/2 - Essenziale e immediato: il sito di Futura network si rinnova			
Orario di invio	18:43	Interventi - La "greenflation" non è responsabile dell'aumento dei prezzi dell'energia	104
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762680		Focus - La partecipazione digitale può irrobustire la democrazia?	84
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.979	Cappello - sito futuranetwork	67
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	22.7%	News - Ai via i nuovi webinar Deascuola-ASviS rivolti alle giovani generazioniUnion	57
Apertura per singolo utente	3.844	Interventi - Un patrimonio aziendale di nuove competenze	57
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	7.6%		



Analisi dati Social media Intervallo dati: 1 - 31 marzo 2022

Facebook

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 8 aprile 2022: 50.556

Tabella 1 - I post con più interazioni sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
23 mar	Evento ASviS live: PNRR e LdB	1.354	47193

Tabella 2 - I 5 post con più interazioni non sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
30 mar	Articolo Green&Blue	136	2441
31 mar	Card analisi PNRR	119	1.684
22 mar	Festival 2022	78	1610
15 mar	Puntata BeLong	71	1.646
25 mar	Articolo ASviS	69	1.058

Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
31 mar	ASviS Live	40.328	44.815
17 mar	Video Agenda 2030	247	955

Twitter

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 8 aprile 2022: 18.400

Post con piu reazioni

[Conscious Planet](#) 148 interazioni, 6787 visualizzazioni

Sponsorizzazioni [Evento ASviS live: PNRR E LdB](#)

Sponsorizzazioni [Alleanza Agisce per Ucraina](#)

Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 8 aprile 2022: 19.744

Post con piu reazioni

[Festival 2022](#) 13931 visualizzazioni - 412like

Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 8 aprile 2022: 11.984

Post con piu reazioni

[Card analisi PNRR](#) 220 like



Dati aggiornati al 1 Aprile 2022

4,9% Percentuale di clic delle impressioni. Misura la frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto un'impressione: l'anteprima suggerita al lato.

Numero di iscritti al Canale	Anno 2021	al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021
	Totale	4739	2751	2934	3136
2021	268				
2020	2752				
2020	1719				
2019	596				
2018	299				
2017	105				
2016	20				

Anno 2022	al 1 Gennaio 2022	al 1 Febbraio 2022	al 1 Marzo 2022	al 1 Aprile 2022
		4471	4523	4611
	ultimo mese +70	ultimo mese +52	ultimo mese +92	ultimo mese +123

Dati generali dall'apertura del Canale (2016)								
	al 2 Dicembre 2020	al 4 Gennaio 2021	al 1 Dicembre 2021	al 1 Gennaio 2022	al 1 Febbraio 2022	al 1 Marzo 2022	al 1 Aprile 2022	
Visualizzazioni totali	424 876	489 574	951 878	978 532	1Min 3.088	1Min 23.453	1Min 50mila	
Visualizzazioni parziali	(+46.899)	(+60.858)	(+29.962)	(+21.376)	(+16.512)	(+22.140)	(+28.538)	
Impressioni	Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.	2131369	2,4 Min	4Min 432.512 (+133.682)	4,6 Min (+100.506)	4,67 Min (+133.914)	4,8 Min	5 Min

Sorgenti di traffico esterne	Visualizzazioni totali al 1 Gennaio 2021		Percentuale sul totale del Canale		al 1 Ottobre 2021		al 1 Novembre 2021		al 1 Dicembre 2021	
	Totale da sorgenti di traffico esterne	265 997	0,541	56,9% del totale	12 440	57,6% del totale	17 157	52,8% del totale	17 190	57,4% del totale
Sito avis.it	80 831	0,306		Sito avis.it	3 869	25,8%	Sito avis.it	4 421	25,8%	
Traffico proveniente da siti web e app che incorporano i tuoi video o che si collegano ai tuoi video su YouTube	Google Search	34 276	0,13	com.google.android apps.classroom	1 576	12,7%	com.google.android apps.classroom	2 792	16,3%	
	Google Search	28 907	0,109	Google Search	1 297	10,4%	Google Search	2 118	12,3%	
	Facebook	8 466	0,032	Google	772	6,2%	YouTube	929	5,4%	
	WhatsApp	6 490	0,025	YouTube	625	5,0%	indira.it	929	5,4%	
	ans.it	4 251	0,016	indira.it	552	4,4%	com.google.android apps.classroom	716	4,2%	
	Gmail	2 800	0,011	zanichelli.it	316	2,5%	WhatsApp	565	3,3%	
				Facebook	2,5%					

*Il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna.)

	al 1 Gennaio 2022	al 1 Febbraio 2022	al 1 Marzo 2022	al 1 Aprile 2022
Visualizzazioni	12 148	16 512	12 729	28 538
Percentuale su totale	55,2% del totale	58,8% del totale	55,3% del totale	56,1% del totale
Sito avis.it	4 166	5 921	5 108	5 664
Google Search	1 810	2 214	1 958	2 544
com.google.android apps.classroom	862	1 048	1 048	1 544
YouTube	559	796	604	697
indira.it	460	784	479	485
Google Docs	385	4,8%	WhatsApp	2,2%
Festivalsvilupposostenibile.it	277	2,3%	Google Docs	359

Video pubblicati più di recente		al 1 Aprile 2022	
28 mar 2022	Scuola, Poli: "Superare le classi, faremo laboratori di futuro"	5	
	YouTube	5	
	Facebook	-	
	Instagram	-	
	Twitter	-	
24 mar 2022	Infrastrutture verdi urbane e periurbane	410	
	YouTube	410	
	Facebook	-	
	Instagram	296	
	Twitter	-	
21 mar 2022	Paura: "Non chiediamoci se ci sarà la guerra nucleare ma come eliminare questo rischio"	18	
	YouTube	18	
	Facebook	-	
	Instagram	-	
	Twitter	-	
15 mar 2022	Di cosa parliamo quando diciamo Agenda 2030	796	
	YouTube	796	
	Facebook	210	
	Instagram	350	
	Twitter	-	
14 mar 2022	Di Berardo: "Ecco 3 futuri post-pandemici per lavoro e tecnologia"	214	
	YouTube	214	
	Facebook	-	
	Instagram	-	
	Twitter	-	
7 mar 2022	Sassoon "Saremo immortali ma occhio alla pensione"	120	
	YouTube	120	
	Facebook	-	
	Instagram	-	
	Twitter	-	
28 feb 2022	Energia, Speroni: "Dipenderemo a lungo dal gas russo"	360	al 1 Marzo 2022
	YouTube	360	38
	Facebook	-	
	Instagram	-	
	Twitter	-	
24 feb 2022	La crescita dell'e-commerce trasforma le città: quali implicazioni?	97	al 1 Marzo 2022
	YouTube	97	
	Facebook	-	
	Instagram	-	
	Twitter	-	
31 gen 2022	Quale futuro per lo sviluppo sostenibile nelle aree interne e montane?	583	al 1 Febb 2022
	YouTube	583	179
	Facebook	300	117
	Instagram	253 (primo minuto)	223 (primo minuto)
	Twitter	-	-
24 gen 2022	Giomata mondiale dell'educazione, 24 gennaio 2022	314	246
	YouTube	314	246
	Facebook	189	179
	Instagram	258 (ritagliato)	246 (ritagliato)
	Twitter	-	-

TWITTER Card Aita Sostenibile		al 1 Aprile 2022	
28 marzo 2022	Ripensare al modo di abitare questa terra	178	
21 marzo 2022	Portale AlleanzaAgisce	244	
14 marzo 2022	Sicurezza alimentare messa in pericolo dalla	236	

Playlist - Visualizzazioni mensili	Impressioni (il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.)	
	Visualizzazioni al 1 Gennaio 2022	Impressioni
Un Goal al Giorno 2020	487	6275
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	177	1974
Global Goals Kids Show Italia	103	1408
Tg Festival dello sviluppo sostenibile	94	965
Conso Agenda 2030	14	25
	9	25
	1,9%	
Visualizzazioni al 1 Febbraio 2022		Impressioni
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	699	7682
Un Goal al Giorno 2020	213	2482
Global Goals Kids Show Italia	169	2353
	156	
	22,3%	1623

ASviS Web Tv - Stagione 2019/20	11 1,6%	173
Un Goal al Giorno 2019	9 1,3%	10
	Visualizzazioni al 15 Marzo 2022	Impressioni
	699	7682
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	213 30,5%	2482
Un Goal al Giorno 2020	169 24,2%	2353
Global Goals Kids Show Italia	156 22,3%	1623
ASviS Web Tv - Stagione 2019/20	11 1,6%	173
Un Goal al Giorno 2019	9 1,3%	10
	Visualizzazioni al 1 Aprile 2022	Impressioni
	955	
Global Goals Kids Show Italia	619 64,8%	
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	113 11,8%	
Un Goal al Giorno 2020	107 11,2%	
Tg Festival dello sviluppo sostenibile 2021	31 3,3%	
Corso di in-formazione "Narrazioni positive de	19 2,0%	