

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici: Il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2020 - 2021 - 2022

Mese	2020	2021	2022
gennaio	56.021 (+117% sul 2019)	139.999 (+176% sul 2020)	95.449 (- 31,82% sul 2021)
febbraio	54.983 (+71% sul 2019)	86.896 (+85,41% sul 2020)	72.237 (- 16,87 % sul 2021)
marzo	65.168 (+90,8% sul 2019)	124.446 (+90,96% sul 2020)	81.338 (- 34,64% sul 2021)
aprile	77.931 (+188,14% sul 2019)	128.084 (+64,36% sul 2020)	84.422 (- 34,11% sul 2021)
maggio	93.326 (+103,4% sul 2019)	147.777 (+57,81% sul 2020)	101.568 (- 31,04% sul 2021)
giugno	44.538 (+61,74% sul 2019)	55.837 (+25,37% sul 2020)	
luglio	27.875 (+45,66% sul 2019)	26.070 (- 6,48% sul 2020)	
agosto	15.349 (+5,29% sul 2019)	23.053 (+50,19% sul 2020)	
settembre	40.618 (-16,18% sul 2019)	44.864 (+10,45% sul 2020)	
ottobre	58.258 (+4,03 % sul 2019)	60.908 (4,55% sul 2020)	
novembre	79.689 (+62,96% sul 2019)	86.330 (+8,33% sul 2020)	
dicembre	100.193 (+176,20% sul 2019)	72.785 (-27,36 sul 2020)	

Tabella 2 - Visualizzazioni uniche: top pagine per mese

Aprile 2022		Maggio 2022	
Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici	Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	16.034	/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	25.539
/homepage	13.597	/homepage	15.770
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	8.742	/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	12.501
/kit-didattico/	1.778	/approfondimenti/22-2896/il-ruolo-dello-sport-nella-promozione-degli-obiettivi-di-sviluppo-sostenibile	2.470
/global-goals-kids-show-italia/	1.695	/kit-didattico/	1.895
https://asvis.it/sviluppo-sostenibile	1.405	https://asvis.it/sviluppo-sostenibile	2.064
/goal1	1.236	/goal13	1.580
/educazione-allo-sviluppo-sostenibile/	1.199	/goal5	1.614
/goal3	1.145	/goal1	1.534
/goal11	1.088	/goal3	1.570

Tabella 3 - 5 top notizie più lette

Maggio 2022	
News	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/notizie-sull-alleanza/19-12677/il-23-maggio-lasvis-live-su-pace-multilateralismo-e-futuro-delleuropa	677
/rubrica-europa-e-agenda-2030/1339-9809/obiettivo-inquinamento-zero-la-commissione-adotta-il-piano-dazione	564
/editoriali/1288-12698/di-fronte-a-una-guerra-che-si-cronicizza-dobbiamo-salvare-la-qualita-del-dialogo	515
/editoriali/1288-12782/dobbiamo-gridare-piu-forte-salviamo-il-futuro-dellumanita	486
/notizie-sull-alleanza/19-12671/al-via-la-2a-edizione-della-scuola-asvis-per-il-benessere-e-il-futuro-dei-territori	363

Tabella 3 - Visualizzazioni uniche di pagine specifiche

Pagine	2021				2022		
	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	
Sottosito Goal 1	2.138	2.621	1.843	2.030	1.735	2.165	
Sottosito Goal 2	1.463	1.842	1.365	1.429	1.190	1.641	
Sottosito Goal 3	1.676	2.200	1.602	1.755	1.613	2.165	
Sottosito Goal 4	1.567	2.096	1.524	1.665	1.456	1.825	
Sottosito Goal 5	1.949	2.421	1.774	1.926	1.543	2.172	
Sottosito Goal 6	1.414	1.845	1.292	1.495	1.276	1.501	
Sottosito Goal 7	1.308	1.822	1.428	1.489	1.272	1.872	
Sottosito Goal 8	1.261	1.611	1.112	1.131	1.116	1.614	
Sottosito Goal 9	871	1.135	798	838	787	1.086	
Sottosito Goal 10	1.087	1.453	965	1.100	929	1.480	
Sottosito Goal 11	1.514	1.890	1.542	1.682	1.486	2.388	
Sottosito Goal 12	1.405	1.778	1.351	1.466	1.485	1.924	
Sottosito Goal 13	1.490	2.037	1.288	1.619	1.408	2.573	
Sottosito Goal 14	1.197	1.787	1.182	1.168	1.143	1.871	
Sottosito Goal 15	1.162	1.663	1.107	1.129	1.059	2.017	
Sottosito Goal 16	1.139	1.163	804	1.197	953	1.463	
Sottosito Goal 17	687	810	638	613	636	1.206	
Rubrica Europa Agenda 2030	1.498	2.277	1.865	2.281	2.233	2.606	
Flash News	192	197	223	270	189	191	

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici mensili: indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili - confronto 2020- 2021-2022			
Mese	2020	2021	2022
gennaio	-	6.255	5.336 (- 14,69% sul 2021)
febbraio	-	3.927	5.406 (+ 37,66 sul 2021)
marzo	-	5.596	5.650 (+ 0,96% sul 2021)
aprile	-	4.580	5.593 (+22,12 % sul 2021)
maggio	3.308	6.568 (+98,55%)	6.417 (- 2,30% sul 2021)
giugno	2.187	4.885 (+123,37%)	
luglio	3.185	3.129 (-1,76%)	
agosto	1.863	2.715(+45,73%)	
settembre	1.299	7.071(+444,34%)	
ottobre	1.826	6.333 (+246,82%)	
novembre	1.911	5.200(+172,11%)	
dicembre	5.250	5.406 (+2,97%)	

Tabella 2- Visualizzazioni uniche di pagina			
febbraio 2022	marzo 2022	aprile 2022	maggio 2022
11.287 (+16,025 % sul 2021)	11.295 (- 9,82% sul 2021)	9.545 (-14,77 % sul 2021)	11.190 (- 23,36 % sul 2021)

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Maggio 2022

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	1.776
/focus/533-3261/termovalorizzatori-alternativa-per-il-futuro-o-rimedio-dal-passato-	826
/generazione-futuro/640-2619/i-giovani-e-la-politica-un-binomio-possibile	492
/focus/533-3242/il-ruolo-delle-donne-nelle-forze-armate-e-in-aumento-in-tutto-il-mondo	401
/focus/533-3232/nell'artico-si-frantuma-il-ghiaccio-ma-anche-la-pace-possibili-scenari	366
/interventi-e-interviste/638-3235/draghi-rivediamo-i-trattati-con-coraggio-e-fiducia	413
/focus/533-3271/perdita-di-biodiversita-abbiamo-gia-superato-una-soglia-pericolosa-per-lumanita	331
/news/534-3233/climate-game-il-nuovo-videogioco-sulla-riduzione-delle-emissioni-entro-il-2050-	265
/incontri/	161
/interventi-e-interviste/638-3219/biagiardi-ai-giovani-piu-istruiti-e-qualificati-il-paese-non-offre-ancora-opportunita-adeguate	192



Analisi dati Newsletter ASviS

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
Maggio 2022			
Newsletter 26/5 - Nonostante violenza e ottusità, giovani e donne sono una speranza per il domani			
Orario di invio	12.30	Editoriale	732
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762875		Video - aperte le candidature FSS 2022	657
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.029	Manchette - Al via la 2a edizione della scuola ASviS per il benessere e il futuro dei territori	610
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	18.1%	Manchette - Heroes Festival	608
Apertura per singolo utente	3.071	Video - Terzo ASviS Live [ronaca]	607
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	18.3%		
Newsletter 20/5 - Dobbiamo Gridare Più Forte: Salviamo Il Futuro Dell'umanità!			
Orario di invio	12.23	Editoriale	936
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762852		Manchette - Heroes Festival	731
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.029	Manchette - Innovation village	718
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	19.1%	Manchette - Ultima lezione Scienza international school [News ASviS]	406
Apertura per singolo utente	3.249	Manchette - Ultima lezione Scienza international school [Sito scuola]	389
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	20.4%		
Newsletter 13/5 - Di fronte a una guerra che si cronicizza dobbiamo salvare la qualità del dialogo			
Orario di invio	14.17	Editoriale	789
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762844		Manchette - Position paper "Qualità dell'aria"	673
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.031	Manchette - sezione sito ASviS "Educazione allo sviluppo sostenibile"	649
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	18.3%	Manchette - Position paper "Qualità dell'aria"	366
Apertura per singolo utente	3.105	Manchette - Al via la 2a edizione della scuola ASviS per il benessere e il futuro dei territori	340
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	19.1%		
Newsletter 6/5 - Non C'è Sviluppo Sostenibile Se I Popoli Non Hanno Istituzioni E Valori Comuni			
Orario di invio	14.18	Manchette - "Bella storia" di Fondazione Unipolis	277
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762832		Manchette - DeA Scuola FuturaNext generation	276
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.022	Manchette - Festival Oxfam	273
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	17,6%	News - Rubrica Ue	272
Apertura per singolo utente	2.987	Editoriale	267
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	13,7%		



Analisi dati Newsletter Futura

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
Maggio 2022			
Newsletter Futura 25/5 - Perdita Di Biodiversità: Abbiamo Già Superato Una Soglia Pericolosa Per L'umanità?			
Orario di invio	15.27	Focus - Perdita di biodiversità: abbiamo già superato una soglia pericolosa per l'umanità?	292
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762871		Interventi - Ghosh: "Il 20% delle emissioni di gas serra arrivano da attività di natura militare"	251
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.031	News - ASVIS Live: "Costruire la pace richiede un rafforzamento delle organizzazioni internazionali"	219
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	23.3%	C'è futuro e futuro - "Robot, lavoro, energia"	204
Apertura per singolo utente	3.964	News - Aperte tutto il giorno e a basso consumo: così le nuove scuole in Italia	61
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	10.7%		
Newsletter Futura 18/5 - Termovalorizzatori: Alternativa Per Il Futuro O Rimedio Dal Passato?			
Orario di invio	16.25	Focus - Termovalorizzatori: alternativa per il futuro o rimedio dal passato?	504
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762856		Interventi - Blangiardo: ci stiamo incamminando verso le peggiori prospettive demografiche	267
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.040	Interventi - Il memoir di Amartya Sen può raccontare molte cose alle giovani generazioni	250
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	23.4%	C'è futuro e futuro - Di Berardo "future generazioni"	236
Apertura per singolo utente	3.974	Pagina di presentazione del sito	229
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	12.9%		
Newsletter Futura 11/5 - Il Ruolo Delle Donne Nelle Forze Armate È In Aumento In Tutto Il Mondo			
Orario di invio	15.26	Focus - Il ruolo delle donne nelle forze armate è in aumento in tutto il mondo	313
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762840		News - Come cambiare l'Unione: le 49 proposte dei cittadini europei	301
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.025	C'è futuro e futuro - Speroni "Geopolitica"	298
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	23.5%	News - L'uso strategico della conoscenza può rappresentare la forza motrice per l'innovazione	281
Apertura per singolo utente	3.997	News - La deforestazione globale rallenta ma le foreste tropicali continuano a essere minacciate	271
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	10.9%		
Newsletter Futura 4/5 - Nell'Artico Si Frantuma Il Ghiaccio Ma Anche La Pace: Possibili Scenari			
Orario di invio	15.52	Focus - Nell'Artico si frantuma il ghiaccio ma anche la pace: possibili scenari	643
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762828		News - Green water: l'umanità ha superato un altro confine planetario	570
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.015	C'è futuro e futuro - Poli "Città smart"	566
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	25.7%	News - Draghi: rivediamo i Trattati "con coraggio e fiducia"	559
Apertura per singolo utente	4.362	News - Mattarella: le condizioni per una pace giusta	552
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	18.0%		



Analisi dati Social media Intervallo dati: 1 - 30 aprile 2022

Facebook

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 6 giugno 2022: 50.831

Tabella 1 - I post con più interazioni sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
10 mag	Evento ASviS live: futuro Europa	1066	84543
10 mag	Gif Festival	2426	24320

Tabella 2 - I 5 post con più interazioni non sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
20 mag	Gif Festival	52	1024
23 mag	Card generica ASviS live	24	2167
30 mag	Album fotografico Heroes Festival	59	2088
31 mag	Foto Heroes Festival	289	3.250
31 mag	Foto Jovanotti - Heroes Festival	90	4.061

Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
23 mag	ASviS live:Futuro EU	38	1.127
26 mag	video promo Heroes Festival	26	1.033

Twitter

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 6 giugno 2022: 18.684

Post con piu reazioni

[Card relatori ASviS live](#) 125 interazioni, 2441 visualizzazioni

[Alta Sostenibilità](#) 49 interazioni, 1769 visualizzazioni

Sponsorizzazioni [Apertura candidature Festival 22](#)

Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 6 giugno 2022: 20.846

Post con piu reazioni

[Approfondiment o ASviS](#) 7636 visualizzazioni - 143 like

Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 6 giugno 2022: 12.061

Post con piu reazioni

[Album fotografico Heroes](#) 112 like



Dati aggiornati al 1 giugno 2022

4,6% Percentuale di clic delle impressioni: misura la frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto l'anteprima suggerita al lato (impression).

Iscritti al Canale	
Totale	4863
2022	392
2021	2752
2020	1719
2019	596
2018	299
2017	105
2016	20

Anno 2021	al 4 Gennaio 2021	al 1 Febbraio 2021	al 1 Marzo 2021	al 1 Aprile 2021	al 1 Maggio 2021	al 1 Giugno 2021
	2751	2934	3136	3526	3720	3850
	ultimo mese +211	ultimo mese +183	ultimo mese +201	ultimo mese +383	ultimo mese +195	ultimo mese +130

Anno 2022	al 1 Gennaio 2022	al 1 Febbraio 2022	al 1 Marzo 2022	al 1 Aprile 2022	al 1 Maggio 2022	al 1 Giugno 2022
	4471	4523	4611	4739	4822	4863
	ultimo mese +70	ultimo mese +52	ultimo mese +92	ultimo mese +123	ultimo mese +83	ultimo mese +41

Dati generali dall'apertura del Canale (2016)

	al 2 Dicembre 2020	al 4 Gennaio 2021	al 1 Dicembre 2021	al 1 Gennaio 2022	al 1 Febbraio 2022	al 1 Marzo 2022	al 1 Aprile 2022	al 1 Maggio 2022	al 1 Giugno 2022
Visualizzazioni totali	424 876	489 574	951 875	978 532	1Min 3.085	1Min 23.453	1Min 50mila	1Min 79.309	1,1 Min
Visualizzazioni parziali	(+46.899)	(+60.858)	(+29.962)	(+21.375)	(+16.512)	(+22.140)	(+28.538)	(+25.807)	(+25.807)
Impressioni	Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.	2,131 min	2,4 Min	4,432 Min (+133.682)	4,6 Min (+100.506)	4,67 Min (+133.914)	4,8 Min	5 Min	5 Min

Sorgenti di traffico esterne: da dove arrivano le visualizzazioni dei video caricati su YouTube che non vengono guardati su YouTube

	al 1 Aprile 2022	al 1 Maggio 2022	al 1 Giugno 2022
Visualizzazioni	28.538	14.394	13.454
Percentuale su totale	56,1% del totale	55,8% del totale	56,6% del totale
Sito avisvis.it	5.664 35,4%	4.994 34,7%	4.645 34,5%
Traffico proveniente da siti web e app che incorporano i tuoi video o che si collegano ai tuoi video su YouTube	Google Search 2.544 15,9%	Google Search 2.506 17,4%	Google Search 2.187 16,3%
	com.google.android.apps.classroom 729 4,6%	YouTube* 604 4,2%	YouTube* 599 4,5%
	YouTube* 697 4,4%	com.google.android.apps.classroom 594 4,1%	com.google.android.apps.classroom 443 3,3%
	indire.it 607 3,8%	indire.it 510 3,5%	Google Docs 417 3,1%
	Google Docs 485 3,0%	Whatsapp 359 2,5%	Whatsapp 319 2,4%
	Festivalsvilupposostenibile.it 310 1,9%	Google Docs 273 1,9%	arteascuola.com 296 2,2%

*il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna)

Termini di ricerca digitati su YouTube

	291
agenda 2030	10,1%
	68
agenda 2030 obiettivi	2,4%
	21
sviluppo sostenibile	0,7%
	19
goal 13 avisvis	0,7%
	16
obiettivo 15 agenda 2030	0,6%
	15
guerra nucleare	0,5%

Video più recenti in ordine di pubblicazione

La frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto l'anteprima suggerita al lato (impression).

Data di pubblicazione	al 1 Giugno 2022	Percentuale di clic delle impressioni
25 mag 2022	Il futuro dell'Europa, del multilateralismo e della pace - ASvis Live dal Salone del Libro di Torino	1,7%
	Youtube 72	
	Facebook 69	
	Instagram 179	
23 mag 2022	Di Berardo: "Il 2040 tra robot, lavoro, energia e servizi alle persone" - Futura Network	2%
	Youtube 163	
	Facebook -	
	Instagram -	
23 mag 2022	Aperte le candidature degli eventi per il Festival dello Sviluppo Sostenibile. Proponi il tuo evento	1,7%
	Youtube 225	
	Facebook 140	
	Instagram 1937	
	Twitter -	
16 mag 2022	Sassoon: "Le straordinarie promesse della Space Economy" - Futura Network	1,9%
	Youtube 100	
	Facebook -	
	Instagram -	
12 mag 2022	Qualità dell'aria, un problema grave quanto il cambiamento climatico, ma molto meno sentito	3,1%
	Youtube 230	
	Facebook -	
	Instagram -	
9 mag 2022	Speroni: "La Russia e la geopolitica della sostenibilità" - Futura Network	1,7%
	Youtube 112	
	Facebook -	
	Instagram -	
9 mag 2022	Scuola per il benessere e il futuro dei territori - Short	1,8%
	Youtube 59	
	Facebook -	
	Instagram -	
9 mag 2022	Scuola per il benessere e il futuro dei territori	1,8%
	Youtube 70	
	Facebook -	
	Instagram -	
6 mag 2022	Gif animata Verso il Festival	
	Youtube -	
	Facebook 247	
	Instagram 8301	
2 mag 2022	Poli: "Città smart? I sensori non fanno la felicità, meglio camminare" - Futura Network	2,3%
	Youtube 163	
	Facebook -	
	Instagram -	
26 apr 2022	Paura: "Rischi esistenziali, ecco le minacce per la sopravvivenza dell'uomo" - Futura Network	1,9%
	Youtube 125	
	Facebook -	
	Instagram -	
22 apr 2022	#Earthday e sostenibilità ambientale: tuteliamo il nostro Pianeta!	6,5%
	Youtube 644	351
	Facebook 331	294
	Instagram 622	609
19 apr 2022	Di Berardo: "Condividiamo risorse e ambiente con le future"	1,6%
	Youtube 152	123

		Facebook	-	-		
		Instagram	-	-		
12 apr 2022	Sassoon: "Intelligenza tra 20 anni? Artificiale o aumentata?"					Percentuale di clic delle impressioni 1,5%
		Youtube	117	99		
		Facebook	-	-		
		Instagram	-	-		
7 apr 2022	La Costituzione e lo sviluppo sostenibile nell'evento ASviS Live del 5 aprile 2022					Percentuale di clic delle impressioni 1,8%
		Youtube	172	135		
		Facebook	146	145		
		Instagram	152	152		
4 apr 2022	Speroni: "Prepariamoci alle grandi migrazioni dei prossimi decenni"					Percentuale di clic delle impressioni 1,3%
		Youtube	171	154		
		Facebook	-	-		
		Instagram	-	-		
4 apr 2022	Analisi della Legge di Bilancio 2022 e del PNRR alla luce degli Obiettivi indicati dall'Agenda 2030					Percentuale di clic delle impressioni 1,5%
		Youtube	153	123		
		Facebook	187	183		
		Instagram	174	174		
28 mar 2022	Scuola, Poli: "Superare le classi, faremo laboratori di futuro"	al 1 Maggio 2022	al 1 Maggio 2022	al 1 Aprile 2022		Percentuale di clic delle impressioni 1,4%
		Youtube	169	158	5	
		Facebook	-	-	-	
		Instagram	-	-	-	
24 mar 2022	Infrastrutture verdi urbane e periurbane					Percentuale di clic delle impressioni 1,7%
		Youtube	608	573	410	
		Facebook	-	-	-	
		Estratto Instagram	308	307	296	
21 mar 2022	Paura: "Non chiediamoci se ci sarà la guerra nucleare ma come eliminare questo rischio"					Percentuale di clic delle impressioni 4,7%
		Youtube	924	798	18	
		Facebook	-	-	-	
		Instagram	-	-	-	
15 mar 2022	Di cosa parliamo quando diciamo Agenda 2030					Percentuale di clic delle impressioni 6,5%
		Youtube	2602	1381	756	
		Facebook	229	226	210	
		Instagram	358	358	350	
14 mar 2022	Di Berardo: "Ecco 3 futuri post-pandemici per lavoro e tecnologia"					Percentuale di clic delle impressioni 2,5%
		Youtube	281	245	214	
		Facebook	-	-	-	
		Instagram	-	-	-	
7 mar 2022	Sassoon "Saremo immortali ma occhio alla pensione"					Percentuale di clic delle impressioni 1,6%
		Youtube	137	130	120	
		Facebook	-	-	-	
		Instagram	-	-	-	
28 feb 2022	Energia, Speroni: "Dipenderemo a lungo dal gas russo"	al 1 Maggio 2022	al 1 Maggio 2022	al 1 Aprile 2022	al 1 Marzo 2022	Percentuale di clic delle impressioni 2%
		Youtube	391	378	360	38
		Facebook	-	-	-	-
		Instagram	-	-	-	-
24 feb 2022	La crescita dell'e-commerce trasforma le città: quali implicazioni?					Percentuale di clic delle impressioni 1,9%
		Youtube	229	214	185	97
		Facebook	-	-	-	-
		Instagram	-	-	-	-











TWITTER Card Alta Sostenibilità		
Data di pubblicazione	Titolo	al 1 Giugno 2022
30 maggio 2022	Economia globale e vertice Davos	165
23 maggio 2022	Lo stato di mare e coste	154
16 maggio 2022	futuro dell'Europa e democrazia deliberativa	51

Playlist - Visualizzazioni mensili	Visualizzazioni al 1 Gennaio 2022	Impressioni	Impressioni (Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.)
	487	6275	
Un Goal al Giorno 2020	177	1974	
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	103	1408	
Global Goals Kids Show Italia	94	965	
Tg Festival dello sviluppo sostenibile	14	149	
Corso Agenda 2030	9	25	
	1,9%		
	Visualizzazioni al 1 Febbraio 2022	Impressioni	
	699	7682	
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	213	2482	
Un Goal al Giorno 2020	169	2353	
Global Goals Kids Show Italia	156	1623	
ASviS Web Tv - Stagione 2019/20	11	173	
Un Goal al Giorno 2019	9	10	
	1,3%		
	Visualizzazioni al 15 Marzo 2022	Impressioni	
	699	7682	
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	213	2482	
Un Goal al Giorno 2020	169	2353	
Global Goals Kids Show Italia	156	1623	
ASviS Web Tv - Stagione 2019/20	11	173	
Un Goal al Giorno 2019	9	10	
	1,3%		
	Visualizzazioni al 1 Aprile 2022	Impressioni	
	955		
Global Goals Kids Show Italia	619		
	64,8%		
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	113		
	11,8%		
Un Goal al Giorno 2020	107		
	11,2%		
Tg Festival dello sviluppo sostenibile 2021	31		
	3,3%		
Corso di in-formazione "Narrazioni positive de	19		
	2,0%		
	Visualizzazioni al 1 Maggio 2022	Impressioni	
	409	4827	
Global Goals Kids Show Italia	242	2330	
	59,2%		
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	57	570	
	13,9%		

Un Goal al Giorno 2020	46 11,3%	813
Cultura della Sostenibilità	8 2,0%	117
Video caricati da Asvis Italia	6 1,5%	91
	Visualizzazioni al 1 Giugno 2022	Impressioni
	327	3820
Global Goals Kids Show Italia	127 38,8%	1547
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	78 23,9%	625
Un Goal al Giorno 2020	53 16,2%	567
FUTURAnetwork	24 7,3%	240
Presentazione ASVIS - 11 marzo 2016	6 1,8%	29

Periodo maggio 22 - Video principali Canale YouTube

Periodo aprile 22 - Video principali Canale YouTube

I tuoi contenuti principali nel periodo selezionato			
Contenuti		Durata di visualizzazione media	Visualizzazioni
1	 ASVIS - Video istituzionale (versione 2017) 3 ott 2017	1:18 (39,4%)	1.502
2	 ASVIS - Video Istituzionale (versione 2019) 17 mag 2019	1:34 (41,4%)	1.487
3	 ASVIS - Video Istituzionale (versione 2018) 20 set 2018	1:23 (42,3%)	1.155
4	 Di cosa parliamo quando diciamo Agenda 2030: ecco lo sviluppo sostenibile che ... 15 mar 2022	1:14 (50,9%)	1.097
5	 ASVIS - Video Istituzionale 8 set 2021	1:24 (37,1%)	1.030
6	 Global Goals Kids Show Italia - Puntata #SDG1 16 ott 2020	1:10 (46,4%)	700
7	 Speciale Global Goals kids' show Italia - Giornata internazionale dell'educazione ... 24 gen 2021	4:54 (25,9%)	663
8	 La storia dello Sviluppo Sostenibile e l'Agenda 2030 2 lug 2019	4:35 (11,0%)	632
9	 Global Goals Kids Show Italia - Puntata #SDG2 21 ott 2020	1:20 (47,7%)	517
10	 Toward2030: la street art degli SDGs 27 apr 2020	1:05 (67,5%)	422