

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici: Il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2020 - 2021 - 2022

| Mese | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| gennaio | 56.021 (+117% sul 2019) | 139.999 (+176% sul 2020) | 95.449 (- 31,82% sul 2021) |
| febbraio | 54.983 (+71% sul 2019) | 86.896 (+85,41% sul 2020) | 72.237 (- 16,87 % sul 2021) |
| marzo | 65.168 (+90,8% sul 2019) | 124.446 (+90,96% sul 2020) | 81.338 (- 34,64% sul 2021) |
| aprile | 77.931 (+188,14% sul 2019) | 128.084 (+64,36% sul 2020) | 84.422 (- 34,11% sul 2021) |
| maggio | 93.326 (+103,4% sul 2019) | 147.777 (+57,81% sul 2020) | 101.568 (- 31,04% sul 2021) |
| giugno | 44.538 (+61,74% sul 2019) | 55.837 (+25,37% sul 2020) | 62.168 (+11,34% sul 2021) |
| luglio | 27.875 (+45,66% sul 2019) | 26.070 (- 6,48% sul 2020) | |
| agosto | 15.349 (+5,29% sul 2019) | 23.053 (+50,19% sul 2020) | |
| settembre | 40.618 (-16,18% sul 2019) | 44.864 (+10,45% sul 2020) | |
| ottobre | 58.258 (+4,03 % sul 2019) | 60.908 (4,55% sul 2020) | |
| novembre | 79.689 (+62,96% sul 2019) | 86.330 (+8,33% sul 2020) | |
| dicembre | 100.193 (+176,20% sul 2019) | 72.785 (-27,36 sul 2020) | |

Tabella 2 - Visualizzazioni uniche: top pagine per mese

| Maggio 2022 | | Giugno 2022 | |
|--|---|---|---|
| Pagine | Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici | Pagine | Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici |
| /l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/ | 25.539 | /l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/ | 15.855 |
| /homepage | 15.770 | /homepage | 9.321 |
| /goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/ | 12.501 | /goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/ | 5.011 |
| /approfondimenti/22-2896/il-ruolo-dello-sport-nella-promozione-degli-obiettivi-di-sviluppo-sostenibile | 2.470 | /notizie-sull-alleanza/19-12796/festival-sviluppo-sostenibile-2022-aperte-le-candidature-degli-eventi | 3.192 |
| /kit-didattico/ | 1.895 | /notizie-sull-alleanza/19-12916/il-20-giugno-lasvis-live-su-immigrazione-e-futuro-demografico-del-paese | 2686 |
| https://asvis.it/sviluppo-sostenibile | 2.064 | /approfondimenti/22-2896/il-ruolo-dello-sport-nella-promozione-degli-obiettivi-di-sviluppo-sostenibile | 1.486 |
| /goal13 | 1.580 | /kit-didattico/ | 961 |
| /goal5 | 1.614 | https://asvis.it/sviluppo-sostenibile | 992 |
| /goal1 | 1.534 | /educazione-allo-sviluppo-sostenibile/ | 821 |
| /goal3 | 1.570 | /cal/ | 718 |

Tabella 3 - 5 top notizie più lette

| Giugno 2022 | |
|---|---|
| News | Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici |
| /notizie-sull-alleanza/19-12796/festival-sviluppo-sostenibile-2022-aperte-le-candidature-degli-eventi | 3.192 |
| /notizie-sull-alleanza/19-12916/il-20-giugno-lasvis-live-su-immigrazione-e-futuro-demografico-del-paese | 2.686 |
| /approfondimenti/22-2896/il-ruolo-dello-sport-nella-promozione-degli-obiettivi-di-sviluppo-sostenibile | 1.486 |
| /notizie/2-12935/cosa-prevede-il-piano-nazionale-per-la-transizione-ecologica | 543 |
| /goal4/home/231-10024/disorientati-e-spaventati-ecco-qli-adolescenti-dellera-covid-19 | 397 |

Tabella 3 - Visualizzazioni uniche di pagine specifiche

| Pagine | 2022 | | | | | |
|----------------------------|---------|----------|-------|--------|--------|--------|
| | gennaio | febbraio | marzo | aprile | maggio | giugno |
| Sottosito Goal 1 | 2.621 | 1.843 | 2.030 | 1.735 | 2.165 | 919 |
| Sottosito Goal 2 | 1.842 | 1.365 | 1.429 | 1.190 | 1.641 | 565 |
| Sottosito Goal 3 | 2.200 | 1.602 | 1.755 | 1.613 | 2.165 | 979 |
| Sottosito Goal 4 | 2.096 | 1.524 | 1.665 | 1.456 | 1.825 | 901 |
| Sottosito Goal 5 | 2.421 | 1.774 | 1.926 | 1.543 | 2.172 | 858 |
| Sottosito Goal 6 | 1.845 | 1.292 | 1.495 | 1.276 | 1.501 | 546 |
| Sottosito Goal 7 | 1.822 | 1.428 | 1.489 | 1.272 | 1.872 | 752 |
| Sottosito Goal 8 | 1.611 | 1.112 | 1.131 | 1.116 | 1.614 | 635 |
| Sottosito Goal 9 | 1.135 | 798 | 838 | 787 | 1.086 | 489 |
| Sottosito Goal 10 | 1.453 | 965 | 1.100 | 929 | 1.480 | 661 |
| Sottosito Goal 11 | 1.890 | 1.542 | 1.682 | 1.486 | 2.388 | 792 |
| Sottosito Goal 12 | 1.778 | 1.351 | 1.466 | 1.485 | 1.924 | 725 |
| Sottosito Goal 13 | 2.037 | 1.288 | 1.619 | 1.408 | 2.573 | 701 |
| Sottosito Goal 14 | 1.787 | 1.182 | 1.168 | 1.143 | 1.871 | 507 |
| Sottosito Goal 15 | 1.663 | 1.107 | 1.129 | 1.059 | 2.017 | 612 |
| Sottosito Goal 16 | 1.163 | 804 | 1.197 | 953 | 1.463 | 562 |
| Sottosito Goal 17 | 810 | 638 | 613 | 636 | 1.206 | 358 |
| Rubrica Europa Agenda 2030 | 2.277 | 1.865 | 2.281 | 2.233 | 2.606 | 1.863 |
| Flash News | 197 | 223 | 270 | 189 | 191 | 205 |

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici mensili: indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

| Tabella 1 - Utenti unici mensili - confronto 2020- 2021-2022 | | | |
|--|--------------|------------------------|---------------------------------|
| Mese | 2020 | 2021 | 2022 |
| gennaio | - | 6.255 | 5.336 (- 14,69% sul 2021) |
| febbraio | - | 3.927 | 5.406 (+ 37,66 sul 2021) |
| marzo | - | 5.596 | 5.650 (+ 0,96% sul 2021) |
| aprile | - | 4.580 | 5.593 (+22,12 % sul 2021) |
| maggio | 3.308 | 6.568 (+98,55%) | 6.417 (- 2,30% sul 2021) |
| giugno | 2.187 | 4.885 (+123,37%) | 5267 (+7,82% sul 2021) |
| luglio | 3.185 | 3.129 (-1,76%) | |
| agosto | 1.863 | 2.715(+45,73%) | |
| settembre | 1.299 | 7.071(+444,34%) | |
| ottobre | 1.826 | 6.333 (+246,82%) | |
| novembre | 1.911 | 5.200(+172,11%) | |
| dicembre | 5.250 | 5.406 (+2,97%) | |

| Tabella 2- Visualizzazioni uniche di pagina | | | |
|---|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| marzo 2022 | aprile 2022 | maggio 2022 | giugno 2022 |
| 11.295 (- 9,82% sul 2021) | 9.545 (-14,77 % sul 2021) | 11.190 (- 23,36 % sul 2021) | 9.605 (-23,16% sul 2021) |

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Giugno 2022

| Pagine | Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici |
|--|---|
| /homepage | 1.721 |
| /interventi-e-interviste/638-3284/indicatori-esg-autorita-e-liberta | 457 |
| /focus/533-3332/gli-ultimi-grandi-ostacoli-sulla-corsa-delle-auto-elettriche | 463 |
| /interventi-e-interviste/638-3331/il-progresso-scientifico-la-ricerca-e-lo-sviluppo-sostenibile | 425 |
| /ai-e-rapporto-uomo-macchina/686-3302/neuroni-umani-nei-chip-del-futuro-enorme-potenza-grandi-problemi-etici | 353 |
| /focus/533-3307/space-economy-chi-saranno-i-vincitori-e-i-perdenti-di-questa-nuova-corsa-alloro | 247 |
| /generazione-futuro/640-2619/i-giovani-e-la-politica-un-binomio-possibile | 230 |
| /comunicazione-e-sostenibilita/631-3293/reporting-esg-la-comunicazione-come-moltiplicatore-di-valore | 237 |
| /news/534-3322/aurelio-peccei-l'imprenditore-che-guardando-al-futuro-avvia-una-rivoluzione | 233 |
| /incontri/ | 140 |



Analisi dati Newsletter ASviS

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

| Mailchimp | Dati | I 5 link più aperti | n° di aperture link |
|---|--------|--|---------------------|
| Giugno 2022 | | | |
| Newsletter 24/6 - Delusione A Bonn Ma I Negoziati Sul Clima Non Devono Fallire | | | |
| Orario di invio | 12.07 | Manchette - Cronaca ASviS Live | 711 |
| https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762875 | | Manchette - Proponi evento FSS | 693 |
| Numero iscritti totali mailing list "ALL" | 16.993 | Manchette - Alla sostenibilità | 674 |
| Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti | 17,8% | Manchette - Master Filantropia | 655 |
| Apertura per singolo utente | 3.026 | Editoriale | 541 |
| Percentuale di click su numero aperture per singolo utente | 20,50% | | |
| Newsletter 17/6 - Futuro Sostenibile O Imprevedibile? Domande Sull'accelerazione Tecnologica | | | |
| Orario di invio | 14.39 | Manchette - Analisi ASviS SDGs Europa [Doc] | 799 |
| https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762903 | | Editoriale | 637 |
| Numero iscritti totali mailing list "ALL" | 17.016 | Manchette - ASviS Live Immigrazione | 442 |
| Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti | 18,6% | Manchette - Siena international school [News ASviS] | 433 |
| Apertura per singolo utente | 3.152 | Manchette - Siena international school [Video] | 415 |
| Percentuale di click su numero aperture per singolo utente | 22,5% | | |
| Newsletter 10/6 - Quei Tredici Brevissimi Ma Intensi Anni Che Ci Separano Dal 2035 | | | |
| Orario di invio | 14.45 | Manchette - Analisi ASviS SDGs Europa [Doc] | 1171 |
| https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762891 | | Editoriale | 800 |
| Numero iscritti totali mailing list "ALL" | 17.027 | Manchette - Analisi ASviS SDGs Europa [News] | 608 |
| Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti | 19,8% | Manchette - ASviS Live Immigrazione | 585 |
| Apertura per singolo utente | 3.364 | Manchette - ASviS Live Immigrazione [sito FUTURAnetwork] | 554 |
| Percentuale di click su numero aperture per singolo utente | 26,8% | | |
| Newsletter 6/6 - La società dei "tre zeri" contro il "mondo dei due terzi" che ci minaccia | | | |
| Orario di invio | 14.14 | Editoriale | 230 |
| https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762879 | | Manchette - Proponi evento FSS | 202 |
| Numero iscritti totali mailing list "ALL" | 17.035 | Manchette - Master Sole 24Ore | 111 |
| Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti | 17,2% | Manchette - Alla sostenibilità | 81 |
| Apertura per singolo utente | 2.923 | Manchette/Video - Proponi evento FSS | 62 |
| Percentuale di click su numero aperture per singolo utente | 10,7% | | |



Analisi dati Newsletter Futura

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

| Mailchimp | Dati | I 5 link più aperti | n° aperture link |
|---|--------|--|------------------|
| Giugno 2022 | | | |
| Newsletter Futura 25/5 - Perdita Di Biodiversità: Abbiamo Già Superato Una Soglia Pericolosa Per L'umanità? | | | |
| Orario di invio | 15.27 | Focus - Perdita di biodiversità: abbiamo già superato una soglia pericolosa per l'umanità? | 292 |
| https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762871 | | Interventi - Ghosh: "Il 20% delle emissioni di gas serra arrivano da attività di natura militare" | 251 |
| Numero iscritti totali mailing list "ALL" | 17.031 | News - ASviS Live: "Costruire la pace richiede un rafforzamento delle organizzazioni internazionali" | 219 |
| Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti | 23.3% | C'è futuro e futuro - "Robot, lavoro, energia" | 204 |
| Apertura per singolo utente | 3.964 | News - Aperte tutto il giorno e a basso consumo: così le nuove scuole in Italia | 61 |
| Percentuale di click su numero aperture per singolo utente | 10.7% | | |
| Newsletter Futura 15/6 - Space Economy: Chi Saranno I Vincitori E I Perdenti Di Questa Nuova Corsa All'oro? | | | |
| Orario di invio | 16.12 | Focus | 273 |
| https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762899 | | News - Uaf, la startup che mette in collegamento gli anziani con i giovani | 240 |
| Numero iscritti totali mailing list "ALL" | 17.023 | News - "Occupare il futuro", o come smettere di inseguire la Silicon Valley | 240 |
| Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti | 23.4% | C'è futuro e futuro - Fazioni "demografia" | 232 |
| Apertura per singolo utente | 3.968 | ASviS Live - Immigrazione | 231 |
| Percentuale di click su numero aperture per singolo utente | 9,2% | | |
| Newsletter Futura 8/6 - Le Guerre Di Domani, Computer Di Neuron, Demografia E Immigrazione | | | |
| Orario di invio | 15.44 | Focus | 859 |
| https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762828 | | News - Reporting Esg, la comunicazione come moltiplicatore di valore | 842 |
| Numero iscritti totali mailing list "ALL" | 17.031 | News - Neuron umani nei chip del futuro: enorme potenza, grandi problemi etici | 839 |
| Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti | 26,5% | C'è futuro e futuro - Poli "Nanotecnologie" | 824 |
| Apertura per singolo utente | 4.504 | News - Una nuova piattaforma per prevedere il mondo del futuro | 823 |
| Percentuale di click su numero aperture per singolo utente | 21,8% | | |
| Newsletter Futura 1/6 - Lo Sguardo Dell'Onu Sulle Grandi Sfide Del Mondo Che Verrà | | | |
| Orario di invio | 15.44 | Focus | 859 |
| https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762883 | | Interventi - Indicatori Esg, autorità e libertà | 842 |
| Numero iscritti totali mailing list "ALL" | 17.036 | C'è futuro e futuro - Paura "Gemelli digitali" | 839 |
| Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti | 23,6% | News - Mastodon diventerà la vera alternativa a Twitter? | 824 |
| Apertura per singolo utente | 4.009 | News - "Futuro sospeso 2022": proposta strategica basata sulla riapertura di 1200 km di ferrovie | 823 |
| Percentuale di click su numero aperture per singolo utente | 8,3% | | |



Analisi dati Social media

Intervallo dati: 1 - 30 giugno 2022

Facebook

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 1 luglio 2022: 50.930

Tabella 1 - I post con più interazioni sponsorizzati

| Data di pubblicazione | Post | Interazioni | Copertura (persone raggiunte) |
|-----------------------|--|-------------|-------------------------------|
| 13 giu | ASviS live 20 giugno | 2983 | 33825 |
| 22 giu | Video Candidature festival | 9347 | 11529 |

Tabella 2 - I 5 post con più interazioni non sponsorizzati

| Data di pubblicazione | Post | Interazioni | Copertura (persone raggiunte) |
|-----------------------|--|-------------|-------------------------------|
| 17 giu | Giovannini evento MAXXI | 144 | 3488 |
| 19 giu | Card relatori ASviS live 20 giugno | 117 | 1920 |
| 26 giu | news FuturaNetwork | 115 | 1852 |
| 11 giu | Giovannini -Siena International Summer | 76 | 2.074 |
| 23 giu | News -Siena International Summer | 77 | 2.234 |

Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)

| Data di pubblicazione | Post | Interazioni (visualizzazioni) | Copertura (persone raggiunte) |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 20 giu | ASviS live 20 giugno | 29.447 | 12.409 |
| 22 giu | video candida evento | 9.239 | 11.879 |

Twitter

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 1 luglio 2022: 18.700

Post con piu reazioni

| | |
|---|--|
| Giovannini evento MAXXI | 77 interazioni, 1760 visualizzazioni |
| Mattarella a Coopera 22 | 64 interazioni, 960 visualizzazioni |
| Sponsorizzazioni | ASviS live 20 giugno |

Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 1 luglio 2022: 21.149

Post con piu reazioni

| | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| News FuturaNetwork | 6674 visualizzazioni - 109 like |
|------------------------------------|------------------------------------|

Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 1 luglio 2022: 12.073

Post con piu reazioni

| | |
|---|---------|
| Giovannini -Siena International Summer school | 56 like |
|---|---------|



Analisi Canale YouTube e video produzione interna sugli altri social
Dati aggiornati al 1 luglio 2022

4,8% Percentuale di clic delle impressioni: misura la frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto l'anteprima suggerita al lato (impressione).

| Iscritti al Canale | | Anno 2021 | | | | | | | |
|--------------------|------|-------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--|
| Totale | 4898 | al 4 Gennaio 2021 | al 1 Febbraio 2021 | al 1 Marzo 2021 | al 1 Aprile 2021 | al 1 Maggio 2021 | al 1 Giugno 2021 | al 1 Luglio 2021 | |
| 2022 | 427 | 2751 | 2934 | 3136 | 3526 | 3720 | 3850 | 3939 | |
| 2021 | 2752 | ultimo mese +211 | ultimo mese +183 | ultimo mese +201 | ultimo mese +383 | ultimo mese +195 | ultimo mese +130 | ultimo mese +88 | |
| 2020 | 1719 | Anno 2022 | | | | | | | |
| 2019 | 596 | al 1 Gennaio 2022 | al 1 Febbraio 2022 | al 1 Marzo 2022 | al 1 Aprile 2022 | al 1 Maggio 2022 | al 1 Giugno 2022 | al 1 Luglio 2022 | |
| 2018 | 299 | 4471 | 4523 | 4611 | 4739 | 4822 | 4863 | 4898 | |
| 2017 | 105 | ultimo mese +70 | ultimo mese +52 | ultimo mese +92 | ultimo mese +123 | ultimo mese +83 | ultimo mese +41 | ultimo mese +35 | |
| 2016 | 20 | | | | | | | | |

| Dati generali dall'apertura del Canale (2016) | | Anno 2022 | | | | | | | |
|---|--|----------------------|--------------------|---------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | al 1 Dicembre 2021 | al 1 Gennaio 2022 | al 1 Febbraio 2022 | al 1 Marzo 2022 | al 1 Aprile 2022 | al 1 Maggio 2022 | al 1 Giugno 2022 | al 1 Luglio 2022 |
| Visualizzazioni totali | | 951 875 | 978 532 | 1Min 3.085 | 1Min 23.453 | 1Min 50mila | 1Min 79.309 | 1,1 Min | 1,115 Min |
| Visualizzazioni parziali | | (+29 962) | (+21.375) | (+16.512) | (+22.140) | (+28.538) | (+25.807) | (+25.807) | (+12.155) |
| Impressioni | Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori. | 4,432 Min (+133 682) | 4,6 Min (+100.506) | 4,67 Min (+133.914) | 4,8 Min | 5 Min | 5 Min | 5,164 Min | 5,226 Min |

| Sorgenti di traffico esterne: da dove arrivano le visualizzazioni del video caricati su YouTube che non vengono guardati su YouTube | | al 1 Aprile 2022 | | al 1 Maggio 2022 | | al 1 Giugno 2022 | | al 1 Luglio 2022 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|------------------|--|
| Visualizzazioni | 28.538 | Visualizzazioni | 14.394 | Visualizzazioni | 13.454 | Visualizzazioni | 10.882 | | |
| Percentuale su totale | 56,1% del totale | Percentuale su totale | 55,8% del totale | Percentuale su totale | 56,6% del totale | Percentuale su totale | 56,1% del totale | | |
| Sito asvis.it | 5.664 35,4% | Sito asvis.it | 4.994 34,7% | Sito asvis.it | 4.645 34,5% | Sito asvis.it | 1.642 26,9% | | |
| Traffico proveniente | 2.544 15,9% | Google Search | 2.506 17,4% | Google Search | 2.187 16,3% | Google Search | 1.243 20,4% | | |
| da siti web e app che incorporano i tuoi video | com.google.android.apps.classroom 7,2% YouTube* 4,4% | YouTube* 4,2% com.google.android.apps.classroom 4,1% | YouTube* 4,5% com.google.android.apps.classroom 3,3% | YouTube* 4,5% com.google.android.apps.classroom 3,3% | YouTube* 4,5% com.google.android.apps.classroom 3,3% | YouTube* 3,8% Festivalsviluppososte 3,7% | YouTube* 3,8% Festivalsviluppososte 3,7% | | |
| o che si collegano ai tuoi video su YouTube | indirito.it 3,8% Google Docs 3,0% | indirito.it 3,5% Whatsapp 2,5% | Google Docs 3,1% Whatsapp 2,4% | Google Docs 3,1% Whatsapp 2,4% | Google Docs 3,1% Whatsapp 2,2% | artescuola.com 2,1% Google Docs 2,1% | artescuola.com 2,1% Google Docs 2,1% | | |
| | Festivalsvilupposostenibile.it 1,9% | Google Docs 1,9% | Whatsapp 1,9% | artescuola.com 2,2% | Whatsapp 1,7% | Whatsapp 1,7% | Whatsapp 1,7% | | |

* (il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna)

| Termini di ricerca digitati su YouTube | |
|--|-----------|
| agenda 2030 | 291 10,1% |
| agenda 2030 obiettivi | 68 2,4% |
| sviluppo sostenibile | 21 0,7% |
| goal 13 asvis | 19 0,7% |
| obiettivo 15 agenda 2030 | 16 0,6% |
| guerra nucleare | 15 0,5% |

Video più recenti in ordine di pubblicazione

| Data di pubblicazione | Video | al 1 Luglio 2022 | Percentuale di clic pan |
|-----------------------|---|------------------|--------------------------------|
| 27 giu 2022 | Sassoon: "Preparatevi al grande shock delle materie prime" - Futura Network | 153 | Percentuale di clic pan a 3,8% |
| | Youtube | - | |
| | Facebook | - | |
| | Instagram | - | |
| 24 giu 2022 | Immigrazione e futuro demografico del Paese - ASVIS Live | 111 | Percentuale di clic pan a 3,9% |
| | Youtube | - | |
| | Facebook | - | |
| | Instagram | - | |
| 20 giu 2022 | Speroni: "Tre scenari per il nostro Pianeta ma solo uno è sostenibile per l'umanità" - Futura Network | 124 | Percentuale di clic pan a 4,1% |
| | Youtube | - | |
| | Facebook | - | |
| | Instagram | - | |
| 20 giu 2022 | Ecco come registrare il tuo evento per il Festival dello Sviluppo Sostenibile | 80 | Percentuale di clic pan a 1,6% |
| | Youtube | 9239 | |
| | Facebook | 236 | |
| | Instagram | - | |
| 14 giu 2022 | Verona - Heores Festival 2022 | 34 | Percentuale di clic pan a 2,7% |
| | Youtube | - | |
| | Facebook | - | |
| | Instagram | - | |
| 13 giu 2022 | Facioni: "Senza lavoro alle donne nel 2070 un giovane ogni 3 anziani" | 130 | Percentuale di clic pan a 2,0% |
| | Youtube | - | |
| | Facebook | - | |
| | Instagram | - | |
| 7 giu 2022 | Poli: "Nanotecnologie, robotica e AI avanti con la medicina" | 115 | Percentuale di clic pan a 2,2% |
| | Youtube | - | |
| | Facebook | - | |
| | Instagram | - | |
| 1 giu 2022 | Paura: "Oggi non esiste, ma il vero metaverso saranno i gemelli digitali" - Futura Network | 227 | Percentuale di clic pan a 3,0% |
| | Youtube | - | |
| | Facebook | - | |
| | Instagram | - | |

Percentuale di clic
La frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto l'anteprima suggerita al lato (impressione).

| | | | | |
|-------------|--|------|------|--|
| 25 mag 2022 | Il futuro dell'Europa, del multilateralismo e della pace - ASVIS Live dal Salone del Libro di Torino | 83 | 72 | Percentuale di clic delle impressioni 1,7% |
| | Youtube | 70 | 69 | |
| | Facebook | 184 | 179 | |
| | Instagram | - | - | |
| 23 mag 2022 | Di Berardo: "Il 2040 tra robot, lavoro, energia e servizi alle persone" - Futura Network | 176 | 163 | Percentuale di clic delle impressioni 2% |
| | Youtube | - | - | |
| | Facebook | - | - | |
| | Instagram | - | - | |
| 23 mag 2022 | Aperte le candidature degli eventi per il Festival dello Sviluppo Sostenibile. Proponi il tuo evento | 377 | 225 | Percentuale di clic delle impressioni 1,7% |
| | Youtube | 140 | 140 | |
| | Facebook | 4916 | 1937 | |
| | Instagram | - | - | |
| | Twitter | - | - | |
| 16 mag 2022 | Sassoon: "Le straordinarie promesse della Space Economy" - Futura Network | 114 | 100 | Percentuale di clic delle impressioni 1,9% |
| | Youtube | - | - | |
| | Facebook | - | - | |
| | Instagram | - | - | |
| 12 mag 2022 | Qualità dell'aria, un problema grave quanto il cambiamento climatico, ma molto meno sentito | 246 | 230 | Percentuale di clic delle impressioni 3,1% |
| | Youtube | - | - | |
| | Facebook | - | - | |
| | Instagram | - | - | |
| 9 mag 2022 | Speroni: "La Russia e la geopolitica della sostenibilità" - Futura Network | 125 | 112 | Percentuale di clic delle impressioni 1,7% |
| | Youtube | - | - | |
| | Facebook | - | - | |
| | Instagram | - | - | |
| 9 mag 2022 | Scuola per il benessere e il futuro dei territori - Short | 64 | 59 | Percentuale di clic delle impressioni 1,8% |
| | Youtube | - | - | |
| | Facebook | - | - | |
| | Instagram | - | - | |
| 9 mag 2022 | Scuola per il benessere e il futuro dei territori | - | 70 | Percentuale di clic delle impressioni 1,8% |
| | Youtube | - | - | |

| | | | | | | | | | |
|-------------|---|--------------------|------|--|------|--|------|--|--|
| | | Facebook | | | | | | | |
| | | Instagram | | | | | | | |
| 6 mag 2022 | Gif animata Verso il Festival | | | | | | | | |
| | | Youtube | | | | | | | |
| | | Facebook | 248 | | 247 | | | | |
| | | Instagram | 8303 | | 8301 | | | | |
| 2 mag 2022 | Poli: "Città smart? I sensori non fanno la felicità, meglio camminare" - Futura Network | | | | | | | Percentuale di clic delle impressioni 2.3% | |
| | | Youtube | 170 | | 163 | | | | |
| | | Facebook | | | | | | | |
| | | Instagram | | | | | | | |
| 26 apr 2022 | Paura: "Rischi esistenziali, ecco le minacce per la sopravvivenza dell'uomo" - Futura Network | | | | | | | Percentuale di clic delle impressioni 1.9% | |
| | | Youtube | 127 | | 125 | | | | |
| | | Facebook | | | | | | | |
| | | Instagram | | | | | | | |
| 22 apr 2022 | #Earthday e sostenibilità ambientale: tuteliamo il nostro Pianeta! | | | | | | | al 1 Maggio 2022 | Percentuale di clic delle impressioni 6.5% |
| | | Youtube | 681 | | 644 | | 351 | | |
| | | Facebook | | | | | 294 | | |
| | | Instagram | 623 | | 622 | | 609 | | |
| 19 apr 2022 | Di Berardo: "Condividiamo risorse e ambienti con le future" | | | | | | | Percentuale di clic delle impressioni 1.6% | |
| | | Youtube | 158 | | 152 | | 123 | | |
| | | Facebook | | | | | | | |
| | | Instagram | | | | | | | |
| 12 apr 2022 | Sassoon: "Intelligenza tra 20 anni? Artificiale o aumentata" | | | | | | | Percentuale di clic delle impressioni 1.5% | |
| | | Youtube | 123 | | 117 | | 99 | | |
| | | Facebook | | | | | | | |
| | | Instagram | | | | | | | |
| 7 apr 2022 | La Costituzione e lo sviluppo sostenibile nell'evento ASviS Live del 5 aprile 2022 | | | | | | | Percentuale di clic delle impressioni 1.8% | |
| | | Youtube | 183 | | 172 | | 135 | | |
| | | Facebook | 147 | | 146 | | 145 | | |
| | | Instagram | 157 | | 152 | | 152 | | |
| 4 apr 2022 | Speroni: "Prepariamoci alle grandi migrazioni dei prossimi decenni" | | | | | | | Percentuale di clic delle impressioni 1.3% | |
| | | Youtube | 172 | | 171 | | 154 | | |
| | | Facebook | | | | | | | |
| | | Instagram | | | | | | | |
| 4 apr 2022 | Analisi della Legge di Bilancio 2022 e del PNRR alla luce degli Obiettivi indicati dall'Agenda 2030 | | | | | | | Percentuale di clic delle impressioni 1.5% | |
| | | Youtube | 168 | | 153 | | 123 | | |
| | | Facebook | 187 | | 187 | | 183 | | |
| | | Instagram | 178 | | 174 | | 174 | | |
| 28 mar 2022 | Scuola, Poli: "Superare le classi, faremo laboratori di futuro" | | | | | | | al 1 Giugno 2022 | al 1 Maggio 2022 |
| | | Youtube | 174 | | 169 | | 158 | | al 1 Aprile 2022 |
| | | Facebook | | | | | | | 5 |
| | | Instagram | | | | | | | |
| 24 mar 2022 | Infrastrutture verdi urbane e periurbane | | | | | | | Percentuale di clic delle impressioni 1.7% | |
| | | Youtube | 627 | | 608 | | 573 | | 410 |
| | | Facebook | | | | | | | |
| | | Estratto Instagram | 310 | | 308 | | 307 | | 296 |
| 21 mar 2022 | Paura: "Non chiediamoci se ci sarà la guerra nucleare ma come eliminare questo rischio" | | | | | | | Percentuale di clic delle impressioni 4.7% | |
| | | Youtube | 984 | | 924 | | 798 | | 18 |
| | | Facebook | | | | | | | |
| | | Instagram | | | | | | | |
| 15 mar 2022 | Di cosa parliamo quando diciamo Agenda 2030 | | | | | | | Percentuale di clic delle impressioni 6.5% | |
| | | Youtube | 3471 | | 2602 | | 1381 | | 756 |
| | | Facebook | 232 | | 229 | | 226 | | 210 |
| | | Instagram | | | | | 358 | | 350 |
| 14 mar 2022 | Di Berardo: "Ecco 3 futuri post-pandemici per lavoro e tecnologia" | | | | | | | Percentuale di clic delle impressioni 2.5% | |
| | | Youtube | 268 | | 261 | | 245 | | 214 |
| | | Facebook | | | | | | | |
| | | Instagram | | | | | | | |
| 7 mar 2022 | Sassoon "Saremo immortali ma occhio alla pensione" | | | | | | | Percentuale di clic delle impressioni 1.6% | |
| | | Youtube | 143 | | 137 | | 130 | | 120 |
| | | Facebook | | | | | | | |
| | | Instagram | | | | | | | |

| TWITTER Card Alta Sostenibilità | | |
|---------------------------------|---|------------------|
| Data di pubblicazione | Titolo | |
| | | al 1 Luglio 2022 |
| 27 giugno 2022 | Cambiamenti climatici e siccità | 659 |
| 20 giugno 2022 | Referendum tra quorum e raccolta firme | 239 |
| 13 giugno 2022 | Immigrazione e lavoro | 159 |
| 6 giugno 2022 | La strategia italiana sulla sostenibilità | 875 |

| Playlist - Visualizzazioni mensili | Impressioni (il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.) | |
|--|--|-------------|
| | Visualizzazioni | Impressioni |
| | Visualizzazioni al 1 Gennaio 2022 | Impressioni |
| | 487 | 6275 |
| | 177 | |
| Un Goal al Giorno 2020 | 36,3% | 1974 |
| | 103 | |
| Campagna "Un Goal al Giorno" 2021 | 21,2% | 1408 |
| | 94 | |
| Global Goals Kids Show Italia | 19,3% | 965 |
| | 14 | |
| Tg Festival dello sviluppo sostenibile | 2,9% | 149 |
| | 9 | |
| Corso Agenda 2030 | 1,9% | 25 |
| | Visualizzazioni al 1 Febbraio 2022 | Impressioni |
| | 699 | 7682 |
| | 213 | |
| Campagna "Un Goal al Giorno" 2021 | 30,5% | 2482 |
| | 169 | |
| Un Goal al Giorno 2020 | 24,2% | 2353 |
| | 158 | |
| Global Goals Kids Show Italia | 22,3% | 1623 |
| | 11 | |
| ASviS Web Tv - Stagione 2019/20 | 1,6% | 173 |
| | 9 | |
| Un Goal al Giorno 2019 | 1,3% | 10 |
| | Visualizzazioni al 1 Marzo 2022 | Impressioni |
| | 955 | |
| | 619 | |
| Global Goals Kids Show Italia | 64,8% | |
| | 113 | |
| Campagna "Un Goal al Giorno" 2021 | 11,8% | |
| | 107 | |
| Un Goal al Giorno 2020 | 11,2% | |
| | 31 | |
| Tg Festival dello sviluppo sostenibile 2021 | 3,3% | |
| | 19 | |
| Corso di in-formazione "Narrazioni positive de | 2,0% | |
| | Visualizzazioni al 1 Aprile 2022 | Impressioni |
| | 584 | 1160 |
| | 416 | |
| Global Goals Kids Show Italia | 70,0% | 28/7/1901 |
| | 56 | |
| Campagna "Un Goal al Giorno" 2021 | 9,4% | 116 |
| | 42 | |
| Un Goal al Giorno 2020 | 7,1% | 218 |
| | 17 | |
| Tg Festival dello sviluppo sostenibile 2021 | 2,9% | 10 |
| | 11 | |
| Tg Festival dello sviluppo sostenibile 2020 | 1,9% | 0 |
| | Visualizzazioni al 1 Maggio 2022 | Impressioni |
| | 409 | 4821 |

| | | |
|--|-------------------------------------|-------------|
| Global Goals Kids Show Italia | 242 59,2% | 2330 |
| Campagna "Un Goal al Giorno" 2021 | 57 13,9% | 570 |
| Un Goal al Giorno 2020 | 46 11,3% | 813 |
| Cultura della Sostenibilità | 8 2,0% | 117 |
| Video caricati da Asvis Italia | 6 1,5% | 91 |
| | Visualizzazioni al 1 Giugno 2022 | Impressioni |
| | 327 | 3820 |
| Global Goals Kids Show Italia | 127 38,8% | 1547 |
| Campagna "Un Goal al Giorno" 2021 | 78 23,9% | 625 |
| Un Goal al Giorno 2020 | 53 16,2% | 567 |
| FUTURAnetwork | 24 7,3% | 240 |
| Presentazione ASVIS - 11 marzo 2016 | 6 1,8% | 29 |
| | Visualizzazioni al 1 Luglio 2022 | Impressioni |
| | 154 | 2377 |
| Global Goals Kids Show Italia | 67 36,4% | 982 |
| Campagna "Un Goal al Giorno" 2021 | 52 28,3% | 568 |
| Un Goal al Giorno 2020 | 21 11,4% | 156/1900 |
| Rapporto ASVIS 2018 - Un Goal al giorno | 16 8,7% | 100 |
| "Partecipo perché" | 10 | |
| Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021 | 5,4% | 3 |

Periodo giugno 22 - Video principali Canale YouTube