

### Leggenda

**Visualizzazioni uniche di pagina:** indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

**Utenti unici:** Il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

**Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2020 - 2021 - 2022**

Mese	2020	2021	2022
gennaio	56.021 (+117% sul 2019)	139.999 (+176% sul 2020)	95.449 (- 31,82% sul 2021)
febbraio	54.983 (+71% sul 2019)	86.896 (+85,41% sul 2020)	72.237 (- 16,87 % sul 2021)
marzo	65.168 (+90,8% sul 2019)	124.446 (+90,96% sul 2020)	81.338 (- 34,64% sul 2021)
aprile	77.931 (+188,14% sul 2019)	128.084 (+64,36% sul 2020)	84.422 (- 34,11% sul 2021)
maggio	93.326 (+103,4% sul 2019)	<b>147.777 (+57,81% sul 2020)</b>	<b>101.568 (- 31,04% sul 2021)</b>
giugno	44.538 (+61,74% sul 2019)	55.837 (+25,37% sul 2020)	62.168 (+11,34% sul 2021)
luglio	27.875 (+45,66% sul 2019)	26.070 (- 6,48% sul 2020)	31.945 (+22,54 sul 2021)
agosto	15.349 (+5,29% sul 2019)	23.053 (+50,19% sul 2020)	25.082 (+8,8 sul 2021)
settembre	40.618 (-16,18% sul 2019)	44.864 (+10,45% sul 2020)	
ottobre	58.258 (+4,03 % sul 2019)	60.908 (4,55% sul 2020)	
novembre	79.689 (+62,96% sul 2019)	86.330 (+8,33% sul 2020)	
dicembre	<b>100.193 (+176,20% sul 2019)</b>	72.785 (-27,36 sul 2020)	

**Tabella 2 - Visualizzazioni uniche: top pagine per mese**

Luglio 2022		Agosto 2022	
Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici	Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
<a href="#">/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/</a>	6.986	<a href="#">/homepage</a>	5.166
<a href="#">/homepage</a>	4.452	<a href="#">/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/</a>	2.163
<a href="#">/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/</a>	2.371	<a href="#">/notizie-sull-alleanza/19-13283/elezioni-il-decalogo-asvis-da-sottoscrivere-per-unitalia-davvero-sostenibile</a>	1.970
<a href="#">/goal13/home/454-2099/earth-overshoot-day-come-calcolare-la-nostra-responsabilita-personale</a>	1.222	<a href="#">/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/</a>	1.387
<a href="#">/aderenti/</a>	595	<a href="#">/editoriali/1288-13393/nel-complicato-autunno-che-ci-attende-lo-sguardo-comune-sia-lungimirante-</a>	667
<a href="#">/cal/</a>	605	<a href="#">/editoriali/1288-13245/la-societa-civile-orientare-la-campagna-elettorale-sui-grandi-temi-del-futuro</a>	<b>617</b>
<a href="#">/kit-didattico/</a>	577	<a href="#">/notizie/</a>	583
<a href="#">https://asvis.it/sviluppo-sostenibile</a>	616	<a href="#">/notizie/2-13359/piu-di-quanto-si-pensi-i-danni-enormi-che-la-crisi-climatica-sta-gia-facendo</a>	539
<a href="#">/notizie/</a>	587	<a href="#">/kit-didattico/</a>	319
<a href="#">/page_404/</a>	528	<a href="#">/notizie/2-13356/spazio-alle-biciclette-approvato-il-piano-generale-per-la-mobilita-ciclistica</a>	493

**Tabella 3 - 5 top notizie più lette**

Agosto 2022	
News	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
<a href="#">/notizie-sull-alleanza/19-13283/elezioni-il-decalogo-asvis-da-sottoscrivere-per-unitalia-davvero-sostenibile</a>	1.970
<a href="#">/editoriali/1288-13393/nel-complicato-autunno-che-ci-attende-lo-sguardo-comune-sia-lungimirante-</a>	667
<a href="#">/editoriali/1288-13245/la-societa-civile-orientare-la-campagna-elettorale-sui-grandi-temi-del-futuro</a>	617
<a href="#">/notizie/2-13359/piu-di-quanto-si-pensi-i-danni-enormi-che-la-crisi-climatica-sta-gia-facendo</a>	539
<a href="#">/notizie/2-13356/spazio-alle-biciclette-approvato-il-piano-generale-per-la-mobilita-ciclistica</a>	493

**Tabella 3 - Visualizzazioni uniche di pagine specifiche**

Pagine	2022						
	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	
Sottosito Goal 1	<b>2.030</b>	<b>1.735</b>	2.165	919	<b>452</b>	<b>329</b>	
Sottosito Goal 2	1.429	1.190	1.641	565	297	222	
Sottosito Goal 3	1.755	<b>1.613</b>	2.165	979	392	303	
Sottosito Goal 4	1.665	1.456	1.825	901	430	<b>310</b>	
Sottosito Goal 5	<b>1.926</b>	1.543	2.172	858	348	236	
Sottosito Goal 6	1.495	1.276	1.501	546	280	187	
Sottosito Goal 7	1.489	1.272	1.872	752	283	114	
Sottosito Goal 8	1.131	1.116	1.614	635	281	207	
Sottosito Goal 9	838	787	1.086	489	270	147	
Sottosito Goal 10	1.100	929	1.480	661	264	174	
Sottosito Goal 11	1.682	1.486	<b>2.388</b>	<b>792</b>	<b>435</b>	278	
Sottosito Goal 12	1.466	1.485	1.924	725	378	254	
Sottosito Goal 13	1.619	1.408	<b>2.573</b>	<b>701</b>	297	186	
Sottosito Goal 14	1.168	1.143	1.871	507	242	201	
Sottosito Goal 15	1.129	1.059	2.017	612	241	167	
Sottosito Goal 16	1.197	953	1.463	562	242	156	
Sottosito Goal 17	613	636	1.206	358	198	129	
Rubrica Europa Agenda 2030	2.281	2.233	<b>2.606</b>	1.863	1.211	596	
Flash News	270	189	191	205	275	174	

### Leggenda

**Visualizzazioni uniche di pagina:** indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

**Utenti unici mensili:** indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili - confronto 2020- 2021-2022			
Mese	2020	2021	2022
gennaio	-	6.255	5.336 (- 14,69% sul 2021)
febbraio	-	3.927	5.406 (+ 37,66 sul 2021)
marzo	-	5.596	<b>5.650 (+ 0,96% sul 2021)</b>
aprile	-	4.580	5.593 (+22,12 % sul 2021)
maggio	3.308	6.568 (+98,55%)	<b>6.417 (- 2,30% sul 2021)</b>
giugno	2.187	4.885 (+123,37%)	5.267 (+7,82% sul 2021)
luglio	3.185	3.129 (-1,76%)	4.757 (+52,03% sul 2021)
agosto	1.863	2.715(+45,73%)	3.527 (+29,91 sul 2021)
settembre	1.299	<b>7.071(+444,34%)</b>	
ottobre	1.826	6.333 (+246,82%)	
novembre	1.911	5.200(+172,11%)	
dicembre	<b>5.250</b>	5.406 (+2,97%)	

Tabella 2- Visualizzazioni uniche di pagina			
maggio 2022	giugno 2022	luglio 2022	agosto 2022
<b>11.190</b> (- 23,36 % sul 2021)	<b>9.605</b> (-23,16% sul 2021)	<b>8.904</b> (+27,97% sul 2021)	<b>5.984</b> (+15,34% sul 2021)

**Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese**  
**Agosto 2022**

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
<a href="#">/homepage</a>	515
<a href="#">/focus/533-3379/ogni-settimana-in-europa-il-mercato-offre-una-nuova-sostanza-psicoattiva</a>	547
<a href="#">/voci-dal-futuro/</a>	441
<a href="#">/news/534-3383/il-percorso-verso-una-giusta-transizione-i-quattro-seminari-dellasvis-</a>	348
<a href="#">/focus/533-3386/abbandono-dei-social-network-un-fenomeno-destinato-a-restare-</a>	359
<a href="#">/dal-network/633-3384/umanesimo-industriale-un-nuovo-equilibrio-tra-umanita-e-tecnologia</a>	252
<a href="#">/allenamenti-di-sostenibilita/632-2270/italia-non-e-un-paese-per-giovani-reloaded</a>	131
<a href="#">/news/534-3388/elezioni-il-decalogo-asis-da-sottoscrivere-per-unitalia-davvero-sostenibile</a>	106
<a href="#">/generazione-futuro/640-2619/i-giovani-e-la-politica-un-binomio-possibile</a>	112
<a href="#">/news/534-3376/il-benessere-animale-puo-contribuire-alla-riduzione-delle-emissioni</a>	107



## Analisi dati Newsletter ASviS agosto

### Legenda

**Percentuale su numero iscritti:** percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

**Apertura per singolo utente:** calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

**Percentuale di click su numero aperture per singolo utente:** percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
<b>Agosto 2022</b>			
<b>Newsletter 26/8 - Nel complicato autunno che ci attende, lo sguardo comune sia lungimirante</b>			
Orario di invio	10.41	<a href="#">Manchette - Decalogo ASviS</a>	978
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762996">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762996</a>		<a href="#">Manchette - FSS Proponi evento</a>	938
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.952	<a href="#">Editoriale</a>	729
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	21,2%	<a href="#">Manchette - Decalogo ASviS (News)</a>	551
Apertura per singolo utente	3.587	<a href="#">Manchette - ArcoLab</a>	533
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	27,30%		
<b>Newsletter 5/8 - La Società Civile: Orientare La Campagna Elettorale Sui Grandi Temi Del Futuro</b>			
Orario di invio	14.37	<a href="#">Editoriale</a>	319
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762987">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-762987</a>		<a href="#">Manchette - Video - Global Week to #Act4SDGs 2022</a>	121
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.937	<a href="#">Manchette - FSS Proponi evento</a>	119
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	18%	<a href="#">Manchette - Alta sostenibilità</a>	119
Apertura per singolo utente	3.040	<a href="#">Manchette - Ev academy</a>	75
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	12,60%		



## Analisi dati Newsletter Futura agosto

### Legenda

**Percentuale su numero iscritti:** percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

**Apertura per singolo utente:** calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

**Percentuale di click su numero aperture per singolo utente:** percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
<b>Agosto 2022</b>			
<b>Newsletter Futura 31/8 - Entro Il 2100 La Riduzione Degli Stock Ittici Rischia Di Generare Nuovi Conflitti</b>			
Orario di invio	16.29	<a href="#">Focus.</a>	<b>647</b>
<a href="https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763000">https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763000</a>		<a href="#">News - Eolico offshore, tante le sfide e i cambiamenti all'orizzonte</a>	598
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.958	<a href="#">News - Le sfide della sanità verso il modello data driven</a>	598
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	27,1%	<a href="#">C'è futuro e futuro - Sassoon: "Web3 vs Google, Fb e Amazon: democrazia o utopia?"</a>	41
Apertura per singolo utente	4.575	<a href="#">Interventi - Il messaggio di Piero Angela in occasione della nascita di FUTURAnetwork</a>	36
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	15,7%		
<b>Newsletter Futura 3/8 - Ogni settimana in Europa il mercato offre una nuova sostanza psicoattiva</b>			
Orario di invio	14.54	<a href="#">Focus.</a>	<b>1015</b>
<a href="https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762983">https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-762983</a>		<a href="#">News - Il benessere animale può contribuire alla riduzione delle emissioni</a>	71
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.963	<a href="#">News - Un futuro con meno auto in Europa? I dati dicono che la strada è ancora lunga</a>	48
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	31,3%	<a href="#">Il futuro visto da ieri.</a>	45
Apertura per singolo utente	5.297	<a href="#">C'è futuro e futuro - Poli: "2100 Denatalità tutta al sud, aumenta il divario"</a>	39
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	21,1%		



## Analisi dati Social media Intervallo dati: 1 - 31 agosto 2022

### Facebook

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 1 settembre 2022: 51.267

#### Tabella 1 - I post con più interazioni sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
11 ago	<a href="#">Decalogo ASviS</a>	1912	37602
10 ago	<a href="#">Festival Sviluppo Sostenibile</a>	628	5666

#### Tabella 2 - I 5 post con più interazioni non sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
28 ago	<a href="#">News Futura eolico</a>	45	2411
14 ago	<a href="#">News Piano generale della mobilità ciclistica</a>	159	2196
17 ago	<a href="#">Post Decalogo</a>	76	1716
24 ago	<a href="#">News The Guardian</a>	68	1.615
1 ago	<a href="#">Alta sostenibilità</a>	50	1.220

#### Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)

Data di pubblicazione	Post	Interazioni (visualizzazioni)	Copertura (persone raggiunte)
10 ago	<a href="#">Partecipo Perché AIParC Lamezia Terme</a>	243	939
22 giu	<a href="#">Partecipo Perché Fondente Arte</a>	234	1.588

### Twitter

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 1 settembre 2022: 18.800

#### Post con piu reazioni

<a href="#">Decalogo ASviS - 11 agosto</a>	123 interazioni, 2.984 visualizzazioni
<a href="#">Decalogo ASviS - 17 agosto</a>	38 interazioni, 1.226 visualizzazioni
Sponsorizzazioni	<a href="#">Firma Petizione</a> 24.116 visualizzazioni

### Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 1 settembre 2022: 22.000

#### Post con piu reazioni

[Decalogo ASviS](#) 7.972 visualizzazioni - 273 like

### Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 1 settembre 2022: 12.163

#### Post con piu reazioni

<a href="#">Partecipo Perché Fondente Arte</a>	81 like
--	---------



## Analisi Canale YouTube

Dati aggiornati al 1 settembre 2022

Iscritti al Canale		Anno 2022	luglio 2022	agosto 2022
<b>Totale</b>	<b>4941</b>		<b>4923</b>	<b>4941</b>
2022	520		ultimo mese +25	ultimo mese +18
2021	2752	<b>Anno 2021</b>	luglio 2021	agosto 2021
2020	1719		<b>3959</b>	<b>3967</b>
2019	596		ultimo mese +21	ultimo mese +8
2018	299			
2017	105			
2016	20			

Dati generali	
Visualizzazioni	4720
<b>Impressioni</b>	
Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.	
	40 594
<b>Tempo di visualizzazione (ore)</b>	200,6

Sorgenti di traffico esterne	
Da dove arrivano le visualizzazioni dei video caricati su YouTube che non vengono guardati su YouTube (es siti o app)	
Visualizzazioni	2.438
Percentuale su totale	<b>51,7% del totale</b>
Sito asvis.it	592 24,3%
Google Search	459 18,8%
<a href="#">Festivalvilupposostenibile.it</a>	205 8,4%
<a href="#">ancifad.it</a>	148 6,1%
YouTube*	115 4,7%
futuranetwork.eu	70 2,9%
<a href="#">WhatsApp</a>	56 2,3%

\*Il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna)

Termini di ricerca digitati su YouTube	Visualizzazioni
<b>Totale</b>	<b>705</b>
agenda 2030	31 4,1%
elisabetta frezza	21 2,8%
lallo rai yoyo	15 2,0%
la posta di yoyo	13 1,7%
carolina benvenga	11 1,5%
elisabetta frezza agenda 2030	5 0,7%

### Visualizzazioni su YouTube Video più recenti in ordine di pubblicazione

Data di caricamento	Titolo	agosto 2022	Percentuale di clic	
29 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Fabiola Piamarta, Moltiplicazioni festival - Rovereto (TN)	21	1,6 %	
26 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Roberta Nesto, Associazione Conferenza dei Sindaci del Litorale Veneto	46	0,9 %	
24 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Niccolò Mannini, Giulia Filippini, Alessandro Tortora, Fondente Arte-Firenze	77	3,7 %	
22 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Giovanni Grauso, Associazione Volontari Televisa ODV - Roma	27	1,9 %	
12 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Stefania Parola, Planeat.eco - Pavia	87	2,2 %	
10 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Dora Anna Rocca, AIParC Lamezia Terme (CZ)	47	1,2 %	
8 ago 2022	Dj Berardo: "Il progresso tecnologico è inarrestabile, governiamolo" - Futura Network	114	2,90%	
	Partecipo Perché 2022 - Angelo Alfano, Ist. Statale "Leonardo Da Vinci" - Mussomeli (CL)	53	2,30%	
2 ago 2022	Poli: "2100 Denatalità tutta al sud, aumenta il divario" - Futura Network	127	1,7 %	
Data di caricamento	Titolo	agosto 2022	luglio 2022	
27 lug 2022	La dimensione economica dello sviluppo sostenibile: tuteliamo le nostre risorse!	75	89	
26 lug 2022	Sassoon: "I rischi di una A.I. senziente che ci potrà dominare" - Futura Network	15	119	
18 lug 2022	Speroni: "Una vita decente per 10 miliardi di persone" - FUTURAnetwork	9	88	
15 lug 2022	Siena International School on Sustainable Development 2022	8	40	
12 lug 2022	Paura: "In Europa il 54% dei lavori è sostituibile dall'automazione" - Futura Network	16	135	
5 lug 2022	Dj Berardo: "Il 2045? Sfidiamo le rappresentazioni distopiche" - Futura Network	7	131	
Data di caricamento	Titolo	agosto 2022	luglio 2022	giugno 2022
27 giu 2022	Sassoon: "Preparatevi al grande shock delle materie prime" - Futura Network	21	83	153
24 giu 2022	Immigrazione e futuro demografico del Paese - ASviS Live	8	50	111
20 giu 2022	Speroni: "Tre scenari per il nostro Pianeta ma solo uno è sostenibile per l'umanità" - Futura Network	7	27	124
20 giu 2022	Ecco come registrare il tuo evento per il Festival dello Sviluppo Sostenibile	53	128	80
14 giu 2022	Verona - Heores Festival 2022	3	6	34
13 giu 2022	Facioni: "Senza lavoro alle donne nel 2070 un giovane ogni 3 anziani"	3	8	130
7 giu 2022	Poli: "Nanotecnologie, robotica e AI avanti con la medicina"	2	3	115
1 giu 2022	Paura: "Oggi non esiste, ma il vero metaverso saranno i gemelli digitali"- Futura Network	6	25	227

La frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto l'anteprima suggerita al lato (impressioni).

TWITTER Card Alta Sostenibilità		
Data di pubblicazione	Titolo	Visualizzazioni
1 ago 2022	Mitigare questa e le future siccità, pensare alle prossime alluvioni	283

Playlist - Visualizzazioni mensili	Visualizzazioni	Impressioni
<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>632</b>
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	10 33,3%	139
Cultura della Sostenibilità	3 10,0%	47
"Partecipo perché"	3	
Festival dello Sviluppo Sostenibile	10,0%	88











Impressioni (Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.)

Concorso ASviS-Miur 2019	3 10,0%	17
Global Goals Kids Show Italia	2 6,7%	52
	<b>Visualizzazioni al 1 Agosto 2022</b>	<b>Impressioni</b>
<b>Totale</b>	165	1491
Global Goals Kids Show Italia	69 41,8%	355
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	34 20,6%	255
Un Goal al Giorno 2020	30 18,2%	208
"Partecipo perché" Festival dello Sviluppo Sostenibile	7 4,2%	106
Corso di in-formazione "Narrazioni positive della cooperazione"	10 5,4%	42
	<b>Visualizzazioni al 1 Luglio 2022</b>	<b>Impressioni</b>
<b>Totale</b>	184	2377
Global Goals Kids Show Italia	67 36,4%	982
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	52 28,3%	568
Un Goal al Giorno 2020	21 11,4%	228
Rapporto ASviS 2018 - Un Goal al giorno "Partecipo perché" Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021	16 8,7%	100
	10 5,4%	3



## Analisi Canale YouTube Dati aggiornati al 31 agosto 2022

### I tuoi contenuti principali nel periodo selezionato

Contenuti		Durata di visualizzazione media	Visualizzazioni
1		Di cosa parliamo quando diciamo Agenda 2030: ecco lo sviluppo sostenibile che ... 15 mar 2022	1:07 (45,9%) 293
2		ASViS - Video Istituzionale (versione 2019) 17 mag 2019	2:18 (60,9%) 259
3		ASViS - Video Istituzionale 8 set 2021	1:41 (44,5%) 165
4		Poli: "2100 Denatalità tutta al sud, aumenta il divario" - Futura Network 2 ago 2022	1:55 (44,3%) 127
5		La storia dello Sviluppo Sostenibile e l'Agenda 2030 2 lug 2019	7:17 (17,5%) 123
6		Global Goals Kids Show Italia - Puntata #SDG1 16 ott 2020	1:17 (50,9%) 116
7		Di Berardo: "Il progresso tecnologico è inarrestabile, governiamolo" - Futura Netw... 8 ago 2022	1:44 (28,7%) 114
8		ASViS - Video istituzionale (versione 2017) 3 ott 2017	1:14 (37,0%) 89
9		Partecipo Perché 2022 - Stefania Parola, Planeat.eco - Pavia 12 ago 2022	0:32 (88,8%) 87
10		Partecipo Perché 2022 - Niccolò Mannini, Giulia Filippini, Alessandro Tortora, Fon... 24 ago 2022	0:24 (80,7%) 77

[MOSTRA ALTRO](#)