

### Leggenda

**Visualizzazioni uniche di pagina:** indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

**Utenti unici:** Il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

**Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2020 - 2021 - 2022**

Mese	2020	2021	2022
gennaio	56.021 (+117% sul 2019)	139.999 (+176% sul 2020)	95.449 (- 31,82% sul 2021)
febbraio	54.983 (+71% sul 2019)	86.896 (+85,41% sul 2020)	72.237 (- 16,87 % sul 2021)
marzo	65.168 (+90,8% sul 2019)	124.446 (+90,96% sul 2020)	81.338 (- 34,64% sul 2021)
aprile	77.931 (+188,14% sul 2019)	128.084 (+64,36% sul 2020)	84.422 (- 34,11% sul 2021)
maggio	93.326 (+103,4% sul 2019)	<b>147.777 (+57,81% sul 2020)</b>	<b>101.568 (- 31,04% sul 2021)</b>
giugno	44.538 (+61,74% sul 2019)	55.837 (+25,37% sul 2020)	62.168 (+11,34% sul 2021)
luglio	27.875 (+45,66% sul 2019)	26.070 (- 6,48% sul 2020)	31.945 (+22,54 sul 2021)
agosto	15.349 (+5,29% sul 2019)	23.053 (+50,19% sul 2020)	25.082 (+8,8 sul 2021)
settembre	40.618 (-16,18% sul 2019)	44.864 (+10,45% sul 2020)	46.158 (+2,88% sul 2021)
ottobre	58.258 (+4,03 % sul 2019)	60.908 (4,55% sul 2020)	
novembre	79.689 (+62,96% sul 2019)	86.330 (+8,33% sul 2020)	
dicembre	<b>100.193 (+176,20% sul 2019)</b>	72.785 (-27,36 sul 2020)	

**Tabella 2 - Visualizzazioni uniche: top pagine per mese**

Agosto 2022		Settembre 2022	
Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici	Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
<a href="#">/homepage</a>	5.166	<a href="#">/homepage</a>	10.758
<a href="#">/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/</a>	2.163	<a href="#">/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/</a>	7.044
<a href="#">/notizie-sull-alleanza/19-13283/elezioni-il-decalogo-avis-da-sottoscrivere-per-unitalia-davvero-sostenibile</a>	1.970	<a href="#">/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/</a>	3.884
<a href="#">/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/</a>	1.387	<a href="#">/kit-didattico/</a>	1.345
<a href="#">/editoriali/1288-13393/nel-complicato-autunno-che-ci-attende-lo-sguardo-comune-sia-lungimirante-</a>	667	<a href="#">/global-goals-kids-show-italia/</a>	1.308
<a href="#">/editoriali/1288-13245/la-societa-civile-orientare-la-campagna-elettorale-sui-grandi-temi-del-futuro</a>	<b>617</b>	<a href="#">/home/10-12540/festival-sviluppo-sostenibile-2022-online-il-nuovo-sito-e-le-novita-delledizione</a>	1.178
<a href="#">/notizie/</a>	583	<a href="#">/cal/</a>	898
<a href="#">/notizie/2-13359/piu-di-quanto-si-pensi-i-danni-enormi-che-la-crisi-climatica-sta-gia-facendo</a>	539	<a href="#">/notizie-sull-alleanza/19-13465/avis-live-lalleanza-interroga-i-partiti-sui-programmi-per-un-futuro-sostenibile</a>	954
<a href="#">/kit-didattico/</a>	319	<a href="#">/notizie-sull-alleanza/19-13495/avis-sviluppo-sostenibile-e-programmi-dei-partiti-politici-a-confronto-</a>	965
<a href="#">/notizie/2-13356/spazio-alle-biciclette-approvato-il-piano-generale-per-la-mobilita-ciclistica</a>	493	<a href="#">/sviluppo-sostenibile</a>	867

**Tabella 3 - 5 top notizie più lette**

Settembre 2022	
News	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
<a href="#">/home/10-12540/festival-sviluppo-sostenibile-2022-online-il-nuovo-sito-e-le-novita-delledizione</a>	1.178
<a href="#">/notizie-sull-alleanza/19-13465/avis-live-lalleanza-interroga-i-partiti-sui-programmi-per-un-futuro-sostenibile</a>	954
<a href="#">/notizie-sull-alleanza/19-13495/avis-sviluppo-sostenibile-e-programmi-dei-partiti-politici-a-confronto-</a>	965
<a href="#">/notizie-sull-alleanza/19-13555/30-settembre-lasvis-presenta-il-programma-del-festival-dello-sviluppo-sostenibile</a>	500
<a href="#">/home/10-13283/elezioni-il-decalogo-avis-da-sottoscrivere-per-unitalia-davvero-sostenibile</a>	496

**Tabella 3 - Visualizzazioni uniche di pagine specifiche**

Pagine	2022						
	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	
Sottosito Goal 1	<b>1.735</b>	2.165	919	<b>452</b>	<b>329</b>	<b>972</b>	
Sottosito Goal 2	1.190	1.641	565	297	222	570	
Sottosito Goal 3	<b>1.613</b>	2.165	979	392	303	756	
Sottosito Goal 4	1.456	1.825	901	430	310	813	
Sottosito Goal 5	1.543	2.172	858	348	236	<b>706</b>	
Sottosito Goal 6	1.276	1.501	546	280	187	562	
Sottosito Goal 7	1.272	1.872	752	283	114	598	
Sottosito Goal 8	1.116	1.614	635	281	207	591	
Sottosito Goal 9	787	1.086	489	270	147	425	
Sottosito Goal 10	929	1.480	661	264	174	457	
Sottosito Goal 11	1.486	<b>2.388</b>	<b>792</b>	<b>435</b>	<b>278</b>	620	
Sottosito Goal 12	1.485	1.924	725	378	254	654	
Sottosito Goal 13	1.408	<b>2.573</b>	<b>701</b>	297	186	599	
Sottosito Goal 14	1.143	1.871	507	242	201	528	
Sottosito Goal 15	1.059	2.017	612	241	167	506	
Sottosito Goal 16	953	1.463	562	242	156	394	
Sottosito Goal 17	636	1.206	358	198	129	347	
Rubrica Europa Agenda 2030	2.233	<b>2.606</b>	1.863	1.211	596	1.129	
Flash News	189	191	205	275	174	295	

**Leggenda**

**Visualizzazioni uniche di pagina:** indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

**Utenti unici mensili:** indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

**Tabella 1 - Utenti unici mensili - confronto 2020- 2021-2022**

Mese	2020	2021	2022
gennaio	-	6.255	5.336 (- 14,69% sul 2021)
febbraio	-	3.927	5.406 (+ 37,66 sul 2021)
marzo	-	5.596	5.650 (+ 0,96% sul 2021)
aprile	-	4.580	5.593 (+22,12 % sul 2021)
maggio	3.308	6.568 (+98,55%)	<b>6.417 (- 2,30% sul 2021)</b>
giugno	2.187	4.885 (+123,37%)	5.267 (+7,82% sul 2021)
luglio	3.185	3.129 (-1,76%)	4.757 (+52,03% sul 2021)
agosto	1.863	2.715(+45,73%)	3.527 (+29,91 sul 2021)
settembre	1.299	<b>7.071(+444,34%)</b>	3.578 (- 49,40% sul 2021)
ottobre	1.826	6.333 (+246,82%)	
novembre	1.911	5.200(+172,11%)	
dicembre	<b>5.250</b>	5.406 (+2,97%)	

**Tabella 2- Visualizzazioni uniche di pagina**

giugno 2022	luglio 2022	agosto 2022	settembre 2022
<b>9.605</b> (-23,16% sul 2021)	<b>8.904</b> (+27,97% sul 2021)	<b>5.984</b> (+15,34% sul 2021)	<b>7.033</b> (-58,14% sul 2021)

**Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese**
**Settembre 2022**

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
<a href="#">/homepage</a>	823
<a href="#">/generazione-futuro/640-2619/i-giovani-e-la-politica-un-binomio-possibile</a>	254
<a href="#">/focus/533-3408/il-mercato-del-lavoro-che-si-trasforma-richiede-politiche-attive-per-i-giovani</a>	181
<a href="#">/news/534-3416/rapporto-onu-sullo-sviluppo-umano-stiamo-perdendo-terreno-9-paesi-su-10-in-difficolta</a>	169
<a href="#">/focus/533-3418/la-crisi-idrica-del-2022-e-il-segnale-di-un-futuro-difficile</a>	147
<a href="#">/argomenti/</a>	97
<a href="#">/news/534-3412/amsterdam-il-rijksmuseum-sta-affondando-a-causa-della-siccita-</a>	150
<a href="#">/interventi-e-interviste/638-3405/giovanini-al-controfestival-di-sbilanciamoci-il-sogno-di-guidare-un-ministero-del-futuro</a>	119
<a href="#">/interventi-e-interviste/638-3432/guterres-ci-avviamo-a-un-caos-climatico-permanente-e-onnipresente-su-scala-inimmaginabile</a>	124
<a href="#">/interventi-e-interviste/638-3414/visco-ai-giovani-servono-nuove-competenze-per-far-fronte-alle-incertezze</a>	118



## Analisi dati Newsletter ASViS settembre

### Legenda

**Percentuale su numero iscritti:** percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

**Apertura per singolo utente:** calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

**Percentuale di click su numero aperture per singolo utente:** percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
<b>Settembre 2022</b>			
<b>Newsletter - Speciale Festival 30/9 - Papa Francesco ci invita a fare una rivoluzione pacifica. Ma che significa?</b>			
Orario di invio	17.15	<a href="#">Editoriale - (Il "Patto per l'economia" dei giovani con Papa Francesco)</a>	781
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763060">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763060</a>		<a href="#">Editoriale - ("Se non avete niente da dire almeno fate chiasso")</a>	721
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.893	<a href="#">Manchette - FSS (Evento di apertura)</a>	623
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	20,2%	<a href="#">Editoriale</a>	557
Apertura per singolo utente	3.408	<a href="#">Manchette - FSS (Cartellone degli eventi)</a>	535
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	21,30%		
<b>Newsletter 23/9 - Il negazionismo è finito, ma il dilazionismo sta facendo molti danni</b>			
Orario di invio	14.17	<a href="#">Manchette - FSS (Partecipo perché)</a>	304
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763040">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763040</a>		<a href="#">Editoriale</a>	183
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.853	<a href="#">Flash news</a>	37
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	18,6%	<a href="#">Flash news</a>	35
Apertura per singolo utente	2.986	<a href="#">Flash news</a>	31
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	9,10%		
<b>Newsletter 16/9 - Le nuove generazioni devono affrontare un mondo senza certezze</b>			
Orario di invio	14.17	<a href="#">Manchette - Musica e sostenibilità: due appuntamenti verso il Festival dello Sviluppo Sostenibile</a>	1163
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763028">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763028</a>		<a href="#">Manchette - Proponi evento FSS</a>	1070
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.881	<a href="#">Editoriale</a>	883
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	21,5%	<a href="#">Manchette - Premio "Giusta transizione"</a>	619
Apertura per singolo utente	3.609	<a href="#">Manchette - Decolago News</a>	608
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	25,4%		
<b>Newsletter 9/9 - In queste elezioni c'è una forte richiesta di attenzione ai temi del futuro</b>			
Orario di invio	16.41	<a href="#">Manchette - Musica e sostenibilità: due appuntamenti verso il Festival dello Sviluppo Sostenibile</a>	1434
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763012">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763012</a>		<a href="#">Manchette - Proponi evento FSS</a>	1072
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.899	<a href="#">Editoriale</a>	874
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	21,6%	<a href="#">Manchette - Decolago Video</a>	788
Apertura per singolo utente	3.651	<a href="#">Manchette - Decolago News</a>	766
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	27,6%		
<b>Newsletter 2/9 - Anche in Italia segnali di inciviltà, possiamo fermarli?</b>			
Orario di invio	11.44	<a href="#">Manchette - Master 24Ore</a>	1330
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763004">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763004</a>		<a href="#">Manchette - Proponi evento FSS</a>	1318
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.928	<a href="#">Manchette - Focsiv "Ecologia integrale"</a>	1318
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	21,1%	<a href="#">Editoriale</a>	862
Apertura per singolo utente	3.552	<a href="#">Manchette - ASViS live: l'Alleanza interroga i partiti sui programmi per un futuro sostenibile</a>	693
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	28,6%		



## Analisi dati Newsletter Futura settembre

### Legenda

**Percentuale su numero iscritti:** percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

**Apertura per singolo utente:** calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

**Percentuale di click su numero aperture per singolo utente:** percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
<b>Settembre 2022</b>			
<b>Newsletter 28/9 - Gli istituti di studi sul futuro migliorano il processo decisionale dei governi</b>			
Orario di invio	17.39	<a href="#">Interventi - Il Papa ai giovani: "Fate chiasso per trasformare un'economia che uccide"</a>	490
<a href="https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763052">https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763052</a>		<a href="#">Focus</a>	455
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.871	<a href="#">C'è futuro e futuro - Poli: "Solo guardando lontano capiamo i cambiamenti più importanti"</a>	448
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	30%	<a href="#">Interventi - "Meno siamo peggio stiamo": le proiezioni Istat e l'analisi di De Bortoli</a>	412
Apertura per singolo utente	5.055	<a href="#">News - World Alzheimer Report: le sfide per migliorare la vita dei malati e delle famiglie</a>	412
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	13,80%		
<b>Newsletter 21/9 - Summit Onu sull'Agenda 2030: per "salvare gli SDGs" servono azioni concrete</b>			
Orario di invio	15.36	<a href="#">Focus</a>	344
<a href="https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763036">https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763036</a>		<a href="#">News - Net Zero E-conomy 2050: elettrificazione, rinnovabili e reti intelligenti</a>	335
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.869	<a href="#">Interventi - Guterres: ci avviamo a un caos climatico permanente e onnipresente su scala inimmaginabile</a>	331
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	24%	<a href="#">Il futuro visto da ieri</a>	322
Apertura per singolo utente	4.035	<a href="#">C'è futuro e futuro - Poli: "Stabilizziamo i consumi o l'energia green da sola non basterà"</a>	314
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	11,20%		
<b>Newsletter 14/9 - Le grandi disuguaglianze sono la peggiore minaccia al futuro dell'umanità</b>			
Orario di invio	16.05	<a href="#">Focus</a>	259
<a href="https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763024">https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763024</a>		<a href="#">News - Rapporto Onu: "sullo sviluppo umano stiamo perdendo terreno, 9 Paesi su 10 in difficoltà"</a>	216
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.891	<a href="#">Interventi - Visco: ai giovani servono "nuove competenze" per far fronte alle incertezze</a>	201
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	26,3%	<a href="#">C'è futuro e futuro - Speroni: "Diventeremo Homo sapiens cyborg o lasceremo il potere alle macchine?"</a>	200
Apertura per singolo utente	4.423	<a href="#">News - Amsterdam: il Rijksmuseum sta affondando a causa della siccità</a>	52
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	8,5%		
<b>Newsletter 7/9 - Il mercato del lavoro che si trasforma richiede politiche attive per i giovani</b>			
Orario di invio	16.11	<a href="#">Focus</a>	136
<a href="https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763016">https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763016</a>		<a href="#">Interventi - Giovannini al controfestival di Sbilanciamoci: il "sogno" di guidare un ministero del futuro</a>	97
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.917	<a href="#">Interventi - Due riflessioni sulla vita</a>	93
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	23,7%	<a href="#">News - Ecosistemi marini: un nuovo indice per salvare le specie più vulnerabili</a>	79
Apertura per singolo utente	4.000	<a href="#">C'è futuro e futuro - Paura: "Ecco perché il crollo demografico è più pericoloso della crisi climatica"</a>	77
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	7,3%		

**Legenda**
**Percentuale su numero iscritti:** percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

**Apertura per singolo utente:** calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

**Percentuale di click su numero aperture per singolo utente:** percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
<b>Settembre 2022</b>			
<b>Newsletter - 30/9 - Oggi alle 11.30 segui la conferenza stampa di presentazione del Festival dello Sviluppo Sostenibile</b>			
Orario di invio	8.39	<a href="#">Ansa.it</a>	239
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763056">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763056</a>		<a href="#">Repubblica.it (Green&amp;Blu)</a>	213
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.881	<a href="#">Sito asvis.it</a>	113
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	26,4%	<a href="#">Canale Youtube ASViS</a>	90
Apertura per singolo utente	4.456	<a href="#">Ansa (Account facebook)</a>	88
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	5,50%		
<b>Newsletter - 27/9 - Comincia il Festival Sviluppo Sostenibile: prime iniziative, principali eventi e calendario completo</b>			
Orario di invio	13.50	<a href="#">Conferenza stampa Festival</a>	1332
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763048">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763048</a>		<a href="#">Evento di apertura Festival</a>	1057
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.860	<a href="#">Cartellone eventi</a>	749
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	29,8%	<a href="#">Sito festivalsvilupposostenibile.it</a>	673
Apertura per singolo utente	5.018	<a href="#">Sito asvis.it</a>	376
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	14,80%		
<b>Newsletter 26/9 - Proponi una candidatura per il premio ASViS "Giusta transizione"</b>			
Orario di invio	11.44	<a href="#">News - L'ASViS lancia la terza edizione del Premio "Giusta transizione"</a>	137
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763044">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763044</a>		<a href="#">Edizione 2021 (segnalazioni): "Scuola plastic free" di Marevivo</a>	24
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.865	<a href="#">Edizione 2021 - News vincitore</a>	18
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	27,2%	<a href="#">Edizione 2021 (segnalazioni): "Fra_Sole"</a>	16
Apertura per singolo utente	4.577	<a href="#">Edizione 2021 (segnalazioni): Paolo Tomassetti</a>	16
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	2,6%		
<b>Newsletter - 20/9 - Festival Sviluppo Sostenibile: prorogata al 30 Settembre la registrazione degli eventi</b>			
Orario di invio	14.54	<a href="#">Proponi evento FSS</a>	840
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763032">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763032</a>		<a href="#">Cartellone eventi</a>	596
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.875	<a href="#">News - L'ASViS lancia la terza edizione del Premio "Giusta transizione"</a>	506
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	27,8%	<a href="#">Evento di chiusura Festival</a>	368
Apertura per singolo utente	4.658	<a href="#">Evento di apertura Festival</a>	345
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	8,1%		
<b>Newsletter - 12/9 - ASViS Live: oggi alle 15.00 segui in diretta il confronto dei partiti per un'Italia più sostenibile</b>			
Orario di invio	11.57	<a href="#">Sito asvis.it</a>	168
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763020">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9qtk-763020</a>		<a href="#">Canale Youtube ASViS</a>	112
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.895	<a href="#">Sito festivalsvilupposostenibile.it</a>	39
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	26%	<a href="#">Decalogo (pdf)</a>	38
Apertura per singolo utente	4.371	<a href="#">Evento 12 ASViS 12 settembre (sito Festival)</a>	37
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	6,5%		



**Analisi dati Social media**  
**Intervallo dati: 1-30 settembre 2022**

**Facebook**

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 1 ottobre 2022: 52.034

**Tabella 1 - I post con più interazioni sponsorizzati**

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
14 set	<a href="#">Dal 4 al 20 ottobre 2022 ti aspettiam</a>	141	174519
30 set	<i>reminder festival</i>	821	62805
20 set	<i>reminder festival</i>	7	21723
Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
30 set	<i>conferenza presentazione festival</i>	141	4816
12 set	<i>dieci idee per italia sostenibile</i>	62	2190
27 set	<i>annuncio presentazione festival</i>	32	1959
16 set	<a href="#">editoriale Speroni</a>	15	1.558
26 set	<i>calendario festival</i>	15	1.543

**Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)**

Data di pubblicazione	Post	Interazioni (visualizzazioni)	Copertura (persone raggiunte)
22 set	<i>spot festival</i>	148	21.716
25 set	<i>back to the future Elisa</i>	42	1.860

**Twitter**

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 1 agosto 2022: 18.871

**Post con piu reazioni**

<i>Verso il festival E.Evi - 12 set</i>	101 interazioni, 2621 visualizzazioni
<i>Verso il festival E.Evi - 12 set</i>	93 interazioni, 2573 visualizzazioni
Sponsorizzazioni	7 (adv festival)

**Linkedin**

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 1 agosto 2022: 23759

**Post con piu reazioni**

<a href="#">Ipsos-ASviS: tre quarti degli italiani chiedono più impegno sulla sostenibilità</a>	2749 visualizzazioni - 64 like
---	--------------------------------

**Instagram**

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 1 agosto 2022: 12.411

**Post con piu reazioni**

<i>adv festival 30 sett</i>	likes / 133449 persone raggiunte
-----------------------------	----------------------------------



## Analisi Canale YouTube

Dati aggiornati al 30 settembre 2022

Iscritti al Canale		Anno 2022	agosto 2022	settembre 2022
<b>Totale</b>	<b>5012</b>		<b>4941</b>	<b>5012</b>
2022	591		ultimo mese +18	ultimo mese +71
2021	2752	Anno 2021	agosto 2021	settembre 2021
2020	1719		<b>3967</b>	<b>4092</b>
2019	596		ultimo mese +8	ultimo mese +125
2018	299			
2017	105			
2016	20			

Dati generali	
<b>Visualizzazioni</b>	19 184
<b>Impressioni</b> Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.	108 736
<b>Tempo di visualizzazione (ore)</b>	970,4
Percentuale di clic delle impressioni (Frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto l'anteprima suggerita al lato)	3,40%

Sorgenti di traffico esterne	
Da dove arrivano le visualizzazioni dei video caricati su YouTube che non vengono guardati su YouTube (es siti o app)	
<b>Visualizzazioni</b>	<b>11 008</b>
<b>Percentuale su totale</b>	<b>57,4% del totale</b>
Google Search	2.733 24,8%
Sito avis.it	2.365 21,5%
<a href="http://Festivalsviluppосostenibile.it">Festivalsviluppосostenibile.it</a>	1.342 12,2%
YouTube*	394 3,6%
WhatsApp	255 2,3%
Google	240 2,2%
Gmail	169 1,5%

\* (il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna)

Termini di ricerca digitati su YouTube	Visualizzazioni
<b>Tot.</b>	<b>1453</b>
agenda 2030	155 10,7%
guerra nucleare	22 1,5%
agenda 2030 obiettivi	14 1,0%
elisabetta frezza	14 1,0%
sviluppo sostenibile	9 0,6%
violenza sulle donne	7 0,5%

### Visualizzazioni su YouTube Video più recenti in ordine di pubblicazione

Data di caricamento	Titolo	Visualizzazioni	
29 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Spazio 2030 - Forlì	41	
	Partecipo Perché 2022 - Enrica Rossi, Banca d'Italia e Consob	30	
	Partecipo Perché 2022 - Matteo Conti, Stripes Digitus Lab-Stripes Coop onlus	25	
	Partecipo Perché 2022 - ODV-Associazione Sustain per la cooperazione fra scuole	41	
	Partecipo Perché 2022 - I.I.S. "G. Bonfantini" - Novara	5	
28 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Mario Cifello, Coop Alleanza 3.0	11	
	Partecipo Perché 2022 - Stefano Ditella e Fiorenza Arisio, Comune di Avigliana (TO)	25	
	Partecipo Perché 2022 - Valeria Bargellini, Prospettive Sostenibili Firenze ONLUS	20	
27 set 2022	Partecipo Perché 2022 - AIDIA - Associazione Italiana Donne Ingegneri e Architetti	39	
	Partecipo Perché 2022 - Chikuse Moses, Link Campus University	8	
	Partecipo Perché 2022 - Paolo Stern, Nexumstp	37	
26 set 2022	Poli: "Solo guardando lontano capiamo i cambiamenti più importanti"	74	
	Partecipo Perché 2022 - Valeryia Urbanovich, Associazione culturale Club Silencio	15	
23 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Elèna Battiato, APS Happy Coaching and Counseling - Roma	35	
	Partecipo Perché 2022 - Diego Ravazzolo, Data Reply	110	
22 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Antonella Grana, Progetto Re-Cycle APS	72	
	Partecipo Perché 2022 - Assunta Bramante, Federazione Italiana Dottori in Scienze Produzione Animale	34	
21 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Associazione Italiana Formatori	11	
	Partecipo Perché 2022 - Giulia Conforto e Fabio D'Ambrosio, Link Campus University	19	
20 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Elena Varoli, Helpcode	56	
19 set 2022	Spot Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022	495	
	Poli: "Stabilizziamo i consumi o l'energia green da sola non basterà"	260	
16 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Augusto Di Stanislao, Università di Teramo	25	
	Elezioni politiche 2022. Partiti a confronto sulla loro idea di futuro sostenibile - ASviS Live	<b>1613</b>	
13 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Cooperativa Sociale Studio Comune	108	
12 set 2022	Speroni: "Diventeremo Homo sapiens cyborg o lasceremo il potere alle macchine?": FUTURAnetwork	125	
	Partecipo Perché 2022 - Enrico Ducrot, Ecoluxury Retreats of the World	5	
9 set 2022	Decalogo ASviS per lo sviluppo sostenibile rivolto a partiti e società civile	275	
	Partecipo Perché 2022 - Letizia Temerario, Università di Bari "Aldo Moro"	39	
7 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Piera Savino, Sostenibilità Enel Italia	45	
6 set 2022	Paura: "Ecco perché il crollo demografico è più pericoloso della crisi climatica" - Futura Network	457	
5 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Antonio Capece, Villa Fernandes - Portici (NA)	39	
2 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Virginia Mariani, ICA. Manzoni - Mottola (TA)	59	
Data di caricamento	Titolo	settembre 2022	agosto 2022
31 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Alice Kirunda, Coordinamento Donne nel Mondo	32	16
	Sassoon: "Web3 vs Google, Fb e Amazon: democrazia o utopia?" - FUTURAnetwork	77	46
29 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Fabiola Piamarta, Moltiplicazioni festival - Rovereto (TN)	78	21

26 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Roberta Nesto, Associazione Conferenza dei Sindaci del Litorale Veneto	17	46	
24 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Niccolò Mannini, Giulia Filippini, Alessandro Tortora, Fondente Arte-Firenze	62	77	
22 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Giovanni Grauso, Associazione Volontari Televisa ODV - Roma	18	27	
12 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Stefania Parola, Planeat.eco - Pavia	21	87	
10 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Dora Anna Rocca, AIParC Lamezia Terme (CZ)	22	47	
8 ago 2022	Di Berardo: "Il progresso tecnologico è inarrestabile, governiamolo" - Futura Network	17	114	
	Partecipo Perché 2022 - Angelo Alfano, Ist. Statale "Leonardo Da Vinci" - Mussomeli (CL)	33	53	
2 ago 2022	Poli: "2100 Denatalità tutta al sud, aumenta il divario" - Futura Network	12	127	
<b>Data di caricamento</b>	<b>Titolo</b>	<b>settembre 2022</b>	<b>agosto 2022</b>	<b>luglio 2022</b>
27 lug 2022	La dimensione economica dello sviluppo sostenibile: tuteliamo le nostre risorse!	66	75	89
26 lug 2022	Sassoon: "I rischi di una A.I. senziente che ci potrà dominare" - Futura Network	20	15	119
18 lug 2022	Speroni: "Una vita decente per 10 miliardi di persone" - FUTURAnetwork	9	9	88
15 lug 2022	Sienna International School on Sustainable Development 20224	4	8	40
12 lug 2022	Paura: "In Europa il 54% dei lavori è sostituibile dall'automazione" - Futura Network	11	16	135
5 lug 2022	Di Berardo: "Il 2045? Sfidiamo le rappresentazioni distopiche" - Futura Network	3	7	131

#### TWITTER Card Alta Sostenibilità

Data di pubblicazione	Titolo	Visualizzazioni
19 set 2022	Diversificazione energetica e digitalizzazione: la parola ai partiti	415
12 set 2022	Giustizia, lavoro ed energia: partiti a confronto sul decalogo	188
5 set 2022	Lo sviluppo sostenibile secondo i partiti: confronto sul decalogo	454

Playlist - Visualizzazioni mensili	Visualizzazioni	Impressioni
<b>Totale</b>	213	2769
Rapporto ASviS 2018 - Un Goal al giorno	32 15,0%	223
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	26 12,2%	300
Global Goals Kids Show Italia	24 11,3%	519
Un Goal al Giorno 2020	24 11,3%	295
Un Goal al Giorno 2019	16 7,5%	163
<b>Visualizzazioni al 1 Settembre 2022</b>	<b>Impressioni</b>	
<b>Totale</b>	30	632
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	10 33,3%	139
Cultura della Sostenibilità	3 10,0%	47
"Partecipo perché" Festival dello Sviluppo Sostenibile	3 10,0%	88
Concorso ASviS-Miur 2019	3 10,0%	17
Global Goals Kids Show Italia	2 6,7%	52
<b>Visualizzazioni al 1 Agosto 2022</b>	<b>Impressioni</b>	
<b>Totale</b>	165	1491
Global Goals Kids Show Italia	69 41,8%	355
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	34 20,6%	255
Un Goal al Giorno 2020	30 18,2%	208
"Partecipo perché" Festival dello Sviluppo Sostenibile	7 4,2%	106
Corso di in-formazione "Narrazioni positive della cooperazione"	10 5,4%	42











Impressioni (Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.)





## Analisi Canale YouTube Dati aggiornati al 30 settembre 2022

### I tuoi contenuti principali nel periodo selezionato

Contenuti		Durata di visualizzazione media	Visualizzazioni
1	 Di cosa parliamo quando diciamo Agenda 2030: ecco lo sviluppo sostenibile che ... 15 mar 2022	1:18 (53,4%)	1.982
2	 Elezioni politiche 2022. Partiti a confronto sulla loro idea di futuro sostenibile - A... 16 set 2022	1:12 (26,2%)	1.613
3	 Festival Sviluppo Sostenibile 2022, conferenza stampa di presentazione - 30/9/22 30 set 2022	18:54 (17,6%)	693
4	 ASViS - Video Istituzionale (versione 2019) 17 mag 2019	1:51 (48,9%)	683
5	 ASViS - Video Istituzionale 8 set 2021	1:32 (40,8%)	658
6	 Global Goals Kids Show Italia - Puntata #SDG1 16 ott 2020	1:11 (47,3%)	600
7	 ASViS Live - Dieci idee per un'Italia sostenibile - 12/09 12 set 2022	28:44 (21,6%)	582
8	 Spot Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022 20 set 2022	0:22 (75,5%)	495
9	 Paura: "Ecco perché il crollo demografico è più pericoloso della crisi climatica" - ... 6 set 2022	4:59 (40,8%)	457
10	 ASViS - Video istituzionale (versione 2017) 3 ott 2017	1:27 (43,8%)	386

[MOSTRA ALTRO](#)