

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici: Il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2020 - 2021 - 2022

Mese	2020	2021	2022
gennaio	56.021 (+117% sul 2019)	139.999 (+176% sul 2020)	95.449 (- 31,82% sul 2021)
febbraio	54.983 (+71% sul 2019)	86.896 (+85,41% sul 2020)	72.237 (- 16,87 % sul 2021)
marzo	65.168 (+90,8% sul 2019)	124.446 (+90,96% sul 2020)	81.338 (- 34,64% sul 2021)
aprile	77.931 (+188,14% sul 2019)	128.084 (+64,36% sul 2020)	84.422 (- 34,11% sul 2021)
maggio	93.326 (+103,4% sul 2019)	147.777 (+57,81% sul 2020)	101.568 (- 31,04% sul 2021)
giugno	44.538 (+61,74% sul 2019)	55.837 (+25,37% sul 2020)	62.168 (+11,34% sul 2021)
luglio	27.875 (+45,66% sul 2019)	26.070 (- 6,48% sul 2020)	31.945 (+22,54 sul 2021)
agosto	15.349 (+5,29% sul 2019)	23.053 (+50,19% sul 2020)	25.082 (+8,8 sul 2021)
settembre	40.618 (-16,18% sul 2019)	44.864 (+10,45% sul 2020)	46.158 (+2,88% sul 2021)
ottobre	58.258 (+4,03 % sul 2019)	60.908 (4,55% sul 2020)	62.903 (+3,28 sul 2021)
novembre	79.689 (+62,96% sul 2019)	86.330 (+8,33% sul 2020)	
dicembre	100.193 (+176,20% sul 2019)	72.785 (-27,36 sul 2020)	

Tabella 2 - Visualizzazioni uniche: top pagine per mese

Settembre 2022		Ottobre 2022	
Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici	Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	10.758	/homepage	14.680
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	7.044	/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	10.395
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	3.884	/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	4.807
/kit-didattico/	1.345	/kit-didattico/	1.856
/global-goals-kids-show-italia/	1.308	/global-goals-kids-show-italia/	1.876
/home/10-12540/festival-sviluppo-sostenibile-2022-online-il-nuovo-sito-e-le-novita-d	1.178	/rapporto-asvis-2022/	1.645
/cal/	898	/sviluppo-sostenibile	1.328
/notizie-sull-alleanza/19-13465/asvis-live-lalleanza-interroga-i-partiti-sui-programmi-per-un-futuro-sostenibile	954	/rapporto-asvis/	1.278
/notizie-sull-alleanza/19-13495/asvis-sviluppo-sostenibile-e-programmi-del-partiti-politici-a-confronto-	965	/cal/	1.149
/sviluppo-sostenibile	867	/festival-dello-sviluppo-sostenibile/	1.1213

Tabella 3 - 5 top notizie più lette

Ottobre 2022	
News	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/notizie-sull-alleanza/19-13558/il-4-ottobre-si-apre-il-festival-dello-sviluppo-sostenibile	768
/notizie-sull-alleanza/19-13598/il-12-ottobre-levento-asvis-susfide-e-opportunita-della-transizione-ecologica	724
/notizie-sull-alleanza/19-13649/il-20-ottobre-levento-dell-asvis-sulle-giovani-generazioni-e-lagenda-2030	620
/editoriali/1288-13642/la-politica-dice-largo-ai-giovani-ma-rischiamo-di-perdere-una-generazione	623
/notizie-sull-alleanza/19-13590/rapporto-asvis-sulla-sostenibilita-il-tempo-a-nostra-disposizione-sta-finendo	536

Tabella 3 - Visualizzazioni uniche di pagine specifiche

Pagine	2022					
	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre
Sottosito Goal 1	2.165	919	452	329	972	1.348
Sottosito Goal 2	1.641	565	297	222	570	954
Sottosito Goal 3	2.165	979	392	303	756	1.193
Sottosito Goal 4	1.825	901	430	310	813	1.094
Sottosito Goal 5	2.172	858	348	236	706	1.063
Sottosito Goal 6	1.501	546	280	187	562	756
Sottosito Goal 7	1.872	752	283	114	598	1.002
Sottosito Goal 8	1.614	635	281	207	591	777
Sottosito Goal 9	1.086	489	270	147	425	568
Sottosito Goal 10	1.480	661	264	174	457	652
Sottosito Goal 11	2.388	792	435	278	620	1.013
Sottosito Goal 12	1.924	725	378	254	654	842
Sottosito Goal 13	2.573	701	297	186	599	841
Sottosito Goal 14	1.871	507	242	201	528	747
Sottosito Goal 15	2.017	612	241	167	506	792
Sottosito Goal 16	1.463	562	242	156	394	568
Sottosito Goal 17	1.206	358	198	129	347	477
Rubrica Europa Agenda 2030	2.606	1.863	1.211	596	1.129	1.488
Flash News	191	205	275	174	295	251

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici mensili: indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili - confronto 2020- 2021-2022			
Mese	2020	2021	2022
gennaio	-	6.255	5.336 (- 14,69% sul 2021)
febbraio	-	3.927	5.406 (+ 37,66 sul 2021)
marzo	-	5.596	5.650 (+ 0,96% sul 2021)
aprile	-	4.580	5.593 (+22,12 % sul 2021)
maggio	3.308	6.568 (+98,55%)	6.417 (- 2,30% sul 2021)
giugno	2.187	4.885 (+123,37%)	5.267 (+7,82% sul 2021)
luglio	3.185	3.129 (-1,76%)	4.757 (+52,03% sul 2021)
agosto	1.863	2.715(+45,73%)	3.527 (+29,91 sul 2021)
settembre	1.299	7.071(+444,34%)	3.578 (- 49,40% sul 2021)
ottobre	1.826	6.333 (+246,82%)	6.403 (+1,11% sul 2021)
novembre	1.911	5.200(+172,11%)	
dicembre	5.250	5.406 (+2,97%)	

Tabella 2- Visualizzazioni uniche di pagina			
luglio 2022	agosto 2022	settembre 2022	ottobre 2022
8.904 (+27,97% sul 2021)	5.984 (+15,34% sul 2021)	7.033 (-58,14% sul 2021)	11.722 (+9,76% sul 2021)

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Ottobre 2022

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
https://furanetwork.eu/	984
/interventi-e-interviste/638-3464/giovannini-cultura-della-transizione-per-conciliare-tutela-del-paesaggio-ed-emergenze-ambientali	830
/donne-e-futuro/678-3461/le-tecnologie-della-vita-per-uno-sviluppo-sostenibile	706
/interventi-e-interviste/638-3472/la-sostenibilita-del-patrimonio-culturale-passa-dalla-ricerca-e-dalla-formazione	513
/focus/533-3486/la-crescita-demografica-mondiale-tende-ad-arrestarsi-e-un-bene-o-una-catastrofe	400
/news/534-3476/enrico-giovannini-annuncia-il-suo-prossimo-impegno-listituto-per-il-futuro-	422
/news/534-3462/nel-mondo-ci-sono-425-bombe-di-carbonio-pronte-a-sconvolgere-il-clima	273
/news/534-3483/naomi-klein-la-cop27-e-il-greenwashing-di-uno-stato-di-polizia	369
/interventi-e-interviste/638-3471/la-laudato-si-si-fa-immagine-e-messaggio-diffuso-per-unazione-attiva-	341
/generazione-futuro/640-2619/i-giovani-e-la-politica-un-binomio-possibile	292

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici mensili: indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili

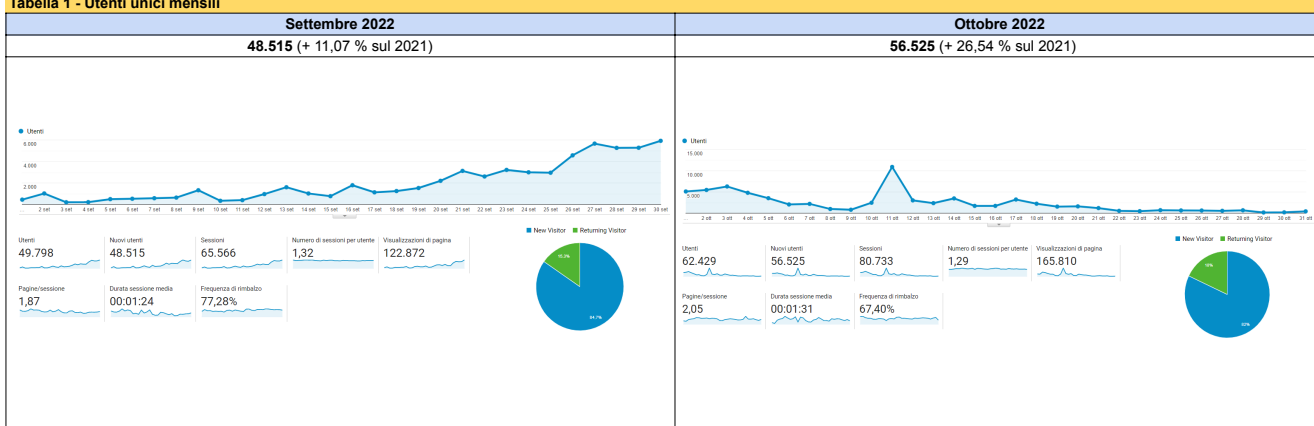


Tabella 2 - Visualizzazioni uniche di pagina

luglio 2022	agosto 2022	settembre 2022	ottobre 2022
21.836 (-25,21% sul 2021)	15.746 (- 53,54% sul 2021)	100.368 (-15,08 % sul 2021)	134.116 (+ 31,63% sul 2021)

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese

Settembre 2022		Ottobre 2022	
Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici	Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
https://2022.festivalsvilupposostenibile.it/	8.240	https://2022.festivalsvilupposostenibile.it/	18.449
/tutti-gli-eventi/	6.747	/tutti-gli-eventi/	10.417
/proponi-evento/	6.064	https://2022.festivalsvilupposostenibile.it/cal/273/didattica-e-formazione-al-macellum#Y5NgYHbMJPY	6.389
/l-iniziativa/	3.592	/l-iniziativa/	4.751
/il-festival/	2.770	/eventi-nazionali/	3.703
/cal/mylist	2.712	/il-festival/	3.001
/musica-e-sostenibilita-/	1.408	/eventi-a-cura-dell-avis/	1.876
/evento-di-apertura/	1.221	/eventi-nazionali/237-458/goal-8	1.976
/eventi-a-cura-dell-avis/	1.172	/evento-centrale/	1.650
/eventi-nazionali/	730	/evento-di-apertura/	1.635



Analisi dati Newsletter ASviS ottobre

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
Ottobre 2022			
Newsletter 28/10 - Il messaggio che ci viene dal grande successo del nostro Festival			
Orario di invio	15.04	Editoriale (Link sito Festival dello Sviluppo Sostenibile)	1237
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763116		Editoriale (Link Voci sul futuro)	1201
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16,983	Manchette - Best of Festival dello Sviluppo Sostenibile	1136
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	21,4%	Manchette - Best of Festival dello Sviluppo Sostenibile (Link pagina generale Video)	1066
Apertura per singolo utente	3,632	Manchette - Pubblicazioni	1051
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	25,00%		
Newsletter 21/10 - Speciale Festival - Bugie e omissioni ingannano la gente e nascondono le sfide della sostenibilità			
Orario di invio	18.50	Editoriale (Link al Best of)	2167
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763104		Editoriale (Link sito Festival dello Sviluppo Sostenibile)	1779
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17,003	Manchette - Pubblicazioni	1470
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	23%	Editoriale	830
Apertura per singolo utente	3,912	Cronaca evento conclusivo Festival	826
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	31,7%%		
Newsletter 14/10 - Speciale Festival - La politica dice "largo ai giovani", ma rischiamo di perdere una generazione			
Orario di invio	17.38	Editoriale	1817
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763088		Manchette Earth Festival (Link al sito Varese Turismo)	1462
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17,017	Manchette - Evento conclusivo Festival	1418
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	22,9%	Manchette - Eventi nazionali	1304
Apertura per singolo utente	3,890	Manchette - Eventi nazionali (Link evento Goal 8)	1227
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	31,1%		
Newsletter 07/10 - Speciale Festival - Le imprese per un mondo sostenibile e gli stereotipi da smantellare			
Orario di invio	17.29	Manchette - Rapporto annuale ASviS (Link News)	644
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763076		Manchette - Evento centrale del Festival	436
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16,960	Manchette - Rapporto annuale ASviS (Link al Rapporto)	431
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	19,5%	Manchette - Eventi nazionali (Link evento Goal 3)	412
Apertura per singolo utente	3,296	Manchette - Eventi nazionali	411
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	16,3%		



Analisi dati Newsletter Futura ottobre

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
Ottobre 2022			
Newsletter Futura 26/10 - La crescita demografica mondiale tende ad arrestarsi: è un bene o una catastrofe?			
Orario di invio	18.20	Focus - La crescita demografica mondiale tende ad arrestarsi: è un bene o una catastrofe?	433
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763108		News - La globalizzazione come l'abbiamo conosciuta è già finita. E forse non è un male	380
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16,994	C'è futuro e futuro - Ricevuto: "La cooperazione vince su tutto, sarà la via d'uscita alle presenti emergenze" - Speciale	356
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	26%	News - Naomi Klein: la Cop27 è il greenwashing di uno Stato di polizia	344
Apertura per singolo utente	4,419	News - Mattarella: l'Europa non deve permettersi di cadere "prigioniera" della precarietà	341
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	11,9%		
Newsletter Futura 19/10 - Giovannini annuncia il suo prossimo impegno: l'istituto per il futuro			
Orario di invio	18.01	Manchette - La sostenibilità del patrimonio culturale passa dalla ricerca e dalla formazione	437
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763100		Interventi - La Laudato si' si fa immagine e messaggio diffuso per un'azione attiva mondiale	425
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17,042	Manchette - Enrico Giovannini annuncia il suo prossimo impegno: l'istituto per il futuro	319
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	28,2%	Focus - In equilibrio tra Cina e India: è questa l'Asia che verrà?	220
Apertura per singolo utente	4,793	C'è futuro e futuro - Monti: "Tra big data e cyber security, non abbiamo nemmeno un nome per questi lavori"	199
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	11,2%		
Newsletter Futura 12/10 - Nell'ora più buia, nuove speranze in un'Europa che cambia			
Orario di invio	17.15	News - Giovannini: cultura della transizione per conciliare tutela del paesaggio ed emergenze ambientali	1526
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763084		News - Le tecnologie della vita per uno sviluppo sostenibile	1325
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17,010	Manchette - Nell'ora più buia, nuove speranze in un'Europa che cambia	818
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	28,3%	News - Nel mondo ci sono 425 "bombe di carbonio" pronte a "sconvolgere il clima"	766
Apertura per singolo utente	4,810	C'è futuro e futuro - Bologna: "Potrebbe non esserci alcun futuro per la specie umana" Speciale. #festivalsviluppосostenibile	735
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	20,2%		
Newsletter Futura 5/10 - Sviluppo sostenibile in Italia e Germania: se ne parla il 7 ottobre al Festival ASviS			
Orario di invio	18.16	Cappello [Link evento FuturaNetwork]	2384
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763072		Manchette - Prodi a "Voci sul futuro": siamo in una fase di correzione della globalizzazione	1223
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16,964	Cappello [Link blog Dialogo italo tedesco]	1180
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	34,2%	Cappello [Link rubrica Viaggi nel futuro]	1153
Apertura per singolo utente	8,034	News - "Intelligenza artificiale, bot, interessi aziendali e oligarchi" stanno uccidendo Internet	71
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	23,7%		

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
Ottobre 2022			
Newsletter 20/10 - Alle 10.00 segui in diretta l'evento conclusivo del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022			
Orario di invio	8.41	Evento di chiusura Festival	522
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763092		Sito festivalsvilupposostenibile.it	391
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.014	Cittafuture.net (Quotidiano nazionale)	300
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	27,2%	Sito asvis.it	271
Apertura per singolo utente	4.611	Canale Youtube ASviS	257
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	9,60%		
Newsletter 12/10 - Dal Festival - Alle 10.00 segui in diretta l'evento ASviS sulla transizione ecologica			
Orario di invio	8.22	Evento centrale Festival	196
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763080		Sito asvis.it	128
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	17.003	Canale Youtube ASviS	104
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	18%	Sito festivalsvilupposostenibile.it	83
Apertura per singolo utente	3.062	ASviS (Account facebook)	24
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	9,3%		
Newsletter 4/20 - Alle 10.00 Segui in diretta l'evento di apertura del Festival e la presentazione del Rapporto ASviS			
Orario di invio	8.18	Evento di apertura Festival	191
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763068		Sito asvis.it	122
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.929	Canale Youtube ASviS	108
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	25,6%	Sito festivalsvilupposostenibile.it	83
Apertura per singolo utente	4.334	Sustainability day	50
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	7%		



Analisi dati Social media

Intervallo dati: OTTOBRE

Facebook

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 1 novembre 2022: 52.607

Tabella 1 - I post con più interazioni sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
-----------------------	------	-------------	-------------------------------

Nessuna sponsorizzata nel mese di ottobre

Tabella 2 - I 5 post con più interazioni non sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
19 ott	<i>lancio evento chiusura festival</i>	987	3154
20 ott	<i>foto chiusura festival</i>	737	3235
4 ott	<i>diretta evento apertura festival</i>	737	1791
11 ott	<i>lancio evento centrale festival</i>	671	3.255
12 ott	<i>foto evento centrale festival</i>	636	3.515

Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)

Data di pubblicazione	Post	Interazioni (visualizzazioni)	Copertura (persone raggiunte)
18 ott	<i>Annalisa Bruchi ambasciatrice festival</i>	50	707
27 ott	<i>beppe convertini ambasciatore festival</i>	44	1.628

Twitter

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 1 novembre 2022: 23866

Post con piu reazioni

<i>save the date evento centrale festival - 7ott</i>	70 interazioni, 1723 visualizzazioni
<i>live tweeting festival milano raffaella - 10 ott</i>	31 interazioni, 1639 visualizzazioni
Sponsorizzazioni	to iniziale, centrale e finale del festival)

Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 1 agosto 2022: 21.488

Post con piu reazioni

<i>quaderno target 4.7</i>	7048 visualizzazioni - 169 like
----------------------------	--

Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 1 agosto 2022: 12.128

Post con piu reazioni

<u>Glossario Sostenibilità Cittadinanza Attiva</u>	120 like
--	----------



Analisi Canale YouTube

Dati aggiornati al 30 ottobre 2022

Il Festival si conferma un momento di grande traffico sia come numero di visualizzazioni che come ore visualizzate

Iscritti al Canale		Anno 2022	settembre 2022	ottobre 2022
Totale	5234		5012	5234
2022	813		ultimo mese +71	ultimo mese +222
2021	2752	Anno 2021	settembre 2021	ottobre 2021
2020	1719		4092	4319
2019	596		ultimo mese +125	ultimo mese +227
2018	299			
2017	105			
2016	20			

Dati generali	
Visualizzazioni	33 751
Impressioni Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.	242 154
Tempo di visualizzazione (ore)	3.159,70
Percentuale di clic delle impressioni (Frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto l'anteprima suggerita al lato)	3,20%

Sorgenti di traffico esterne

Da dove arrivano le visualizzazioni dei video caricati su YouTube che non vengono guardati su YouTube (es siti o app)

Visualizzazioni	12.891
Percentuale su totale	53,9% del totale
Sito asvis.it	3.495 27,1%
Google Search	2.599 20,2%
Google	669 5,2%
Festivalviluppooostenibile.it	557 4,3%
YouTube*	430 3,3%
antenitalia.org	300 2,3%
com.google.android.apps.classroom	253 2,0%

*il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna)

Termini di ricerca digitati su YouTube	Visualizzazioni
	2451
agenda 2030	211 8,6%
la posta di yoyo	64 2,6%
guerra nucleare	42 1,7%
asvis	34 1,4%
obiettivi globali	22 0,9%
elisabetta frezza	15 0,6%

Visualizzazioni video più recenti in ordine di pubblicazione

Data caricamento	Titolo	Instagram	YouTube	Facebook	Twitter
25 ott 2022	Ricevuto: "La cooperazione vince su tutto, sarà la via d'uscita alle presenti emergenze" - Speciale	-	91	-	
24 ott 2022	15. Evento di chiusura / ACCADE OGGI	358	64	218	
21 ott 2022	Best of Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022 #siamoagendo	250	310	381	
21 ott 2022	14. Eventi Nazionali: Goal 2-12, Cultura e ASVIS - Rai / ACCADE OGGI	-	38	-	
20 ott 2022	Ambassador Rai per il Festival dello sviluppo sostenibile 2022	322	85	293	112
19 ott 2022	13. Eventi Nazionali: Fondazioni - Conferenza Regioni e Province autonome e Goal 11/ACCADE OGGI	-	44	-	
19 ott 2022	Monti: "Tra big data e cyber security, non abbiamo nemmeno un nome per questi lavori" - Speciale	-	83	-	
18 ott 2022	12. Evento Goal 8, evento Goal 4 /ACCADE OGGI	-	34	-	
17 ott 2022	11. Evento Goal 9 /ACCADE OGGI	192	39	4	
14 ott 2022	10. Evento nazionale Asvis - Istat / ACCADE OGGI	157	43	2	
13 ott 2022	9. Evento Centrale / ACCADE OGGI	171	35	231	
12 ott 2022	8. Evento Goal 1-10 /ACCADE OGGI	281	91	195	
11 ott 2022	Bologna: "Potrebbe non esserci alcun futuro per la specie umana" Speciale	-	151	-	
11 ott 2022	7. Evento Goal 6 -14 -15 /ACCADE OGGI	-	75	181	
10 ott 2022	6. Futura Network / ACCADE OGGI	315	53	152	
7 ott 2022	5. Evento Goal 5, Prix Italia / ACCADE OGGI	273	76	239	
7 ott 2022	4. Evento nazionale Goal 7-13 / ACCADE OGGI	279	53	145	
6 ott 2022	3. Inaugurazione del Festival / ACCADE OGGI	238	106	254	
5 ott 2022	Di Berardo: "Cinque elementi di previsione per Our Common Agenda"	-	88	-	
4 ott 2022	2. Nei dintorni del Festival 2022, si parte! Centinaia di eventi in Italia e nel mondo / ACCADE OGGI	400	77	112	
3 ott 2022	1. Ecco i partner del Festival 2022 / ACCADE OGGI	461	135	224	
		Instagram	YouTube ottobre	YouTube settembre	
29 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Spazio 2030 - Forlì	-	35	41	
	Partecipo Perché 2022 - Enrica Rossi, Banca d'Italia e Consob	-	39	30	
	Partecipo Perché 2022 - Matteo Conti, Stripes Digitus Lab-Stripes Coop onlus	-	10	25	
	Partecipo Perché 2022 - ODV-Associazione Sustain per la cooperazione fra scuole	-	32	41	
	Partecipo Perché 2022 - I.I.S. "G. Bonfantini" - Novara	-	22	5	
28 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Mario Cifello, Coop Alleanza 3.0	-	8	11	
	Partecipo Perché 2022 - Stefano Ditella e Firenze Arisio, Comune di Avigliana (TO)	-	15	25	
	Partecipo Perché 2022 - Valeria Bargellini, Prospettive Sostenibili Firenze ONLUS	-	7	20	
27 set 2022	Partecipo Perché 2022 - AIDIA - Associazione Italiana Donne Ingegneri e Architetti	-	7	39	
	Partecipo Perché 2022 - Chikuse Moses, Link Campus University	-	11	8	
	Partecipo Perché 2022 - Paolo Stern, Nexumstp	-	4	37	
26 set 2022	Poi: "Solo guardando lontano capiamo i cambiamenti più importanti"	-	107	74	
	Partecipo Perché 2022 - Valeryia Urbanovich, Associazione culturale Club Silenzio	-	10	15	
23 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Elèna Battiato, APS Happy Coaching and Counseling - Roma	-	26	35	
	Partecipo Perché 2022 - Diego Ravazzolo, Data Reply	-	22	110	
16 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Antonella Grana, Progetto Re-Cycle APS	-	7	72	
	Partecipo Perché 2022 - Assunta Bramante, Federazione Italiana Dottori in Scienze Produzione Animale	-	10	34	
22 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Associazione Italiana Formatori	-	4	11	
21 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Giulia Conforto e Fabio D'Ambrosio, Link Campus University	206	4	19	
21 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Elena Varoli, Helpcode	260	8	56	

Legenda: la presenza del trattino indica che il video non è presente nel canale di riferimento

20 set 2022	Spot Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022	769	412	495	
19 set 2022	Poli: "Stabilizziamo i consumi o l'energia green da sola non basterà"	-	3	260	
16 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Augusto Di Stanislao, Università di Teramo	139	6	25	
	Elezioni politiche 2022. Partiti a confronto sulla loro idea di futuro sostenibile - ASviS Live	553	21	1613	
13 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Cooperativa Sociale Studio Comune	336	8	108	
	Speroni: "Diventeremo Homo sapiens cyborg o lasceremo il potere alle macchine?" - FUTURAnetwork	-	22	125	
12 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Enrico Ducrot, Ecoluxury Retreats of the World	185	29	5	
9 set 2022	Decalogo ASviS per lo sviluppo sostenibile rivolto a partiti e società civile	1354	90	275	
	Partecipo Perché 2022 - Letizia Temerario, Università di Bari "Aldo Moro"	211	9	39	
7 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Piera Savino, Sostenibilità Enel Italia	260	6	45	
6 set 2022	Paura: "Ecco perché il crollo demografico è più pericoloso della crisi climatica" - Futura Network	-	61	457	
5 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Antonio Capece, Villa Fernandes - Portici (NA)	226	1	39	
2 set 2022	Partecipo Perché 2022 - Virginia Mariani, IC A. Manzoni - Mottola (TA)	285	11	59	
		Instagram	YouTube ottobre	YouTube settembre	YouTube agosto
31 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Alice Kirunda, Coordinamento Donne nel Mondo	236	4	32	16
	Sassoon: "Web3 vs Google, Fb e Amazon: democrazia o utopia?" - FUTURAnetwork	-	6	77	46
29 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Fabiola Piamarta, Moltiplicazioni festival - Rovereto (TN)	318	11	78	21
26 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Roberta Nesto, Associazione Conferenza dei Sindaci del Litorale Veneto	355	-	17	46
24 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Niccolò Mannini, Giulia Filippini, Alessandro Tortora, Fondente Arte-Firenze	598	5	62	77
22 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Giovanni Grauso, Associazione Volontari TeleVita ODV - Roma	562	3	18	27
12 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Stefania Parola, Planeat.eco - Pavia	339	4	21	87
10 ago 2022	Partecipo Perché 2022 - Dora Anna Rocca, AIParC Lamezia Terme (CZ)	400	30	22	47
8 ago 2022	Di Berardo: "Il progresso tecnologico è inarrestabile, governiamolo" - Futura Network	-	1	17	114
	Partecipo Perché 2022 - Angelo Alfano, Ist. Statale "Leonardo Da Vinci" - Mussomeli (CL)	301	134	33	53
2 ago 2022	Poli: "2100 Denatalità tutta al sud, aumenta il divario" - Futura Network	-	4	12	127

TWITTER Card Alta Sostenibilità		
Data di pubblicazione	Titolo	Visualizzazioni
31 ottobre 2022	Il nuovo governo alla prova della transizione ecologica	263
24 ottobre 2022	In Italia 1 su 10 in povertà, per recuperare servono 4 generazioni	280











Playlist - Visualizzazioni mensili	Visualizzazioni	Impressioni
Totale	899 3,8%	9576
Accade oggi - Una giornata al Festival dello Sviluppo sostenibile	239 26,6%	3755
Global Goals Kids Show Italia	225 25,0%	1960
Rapporto ASviS 2018 - Un Goal al giorno	153 17,0%	500
SDGs - Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020	60 6,7%	329
Un Goal al Giorno 2019	45 5,00%	381
Un Goal al Giorno 2020	43 4,8%	546
	Visualizzazioni al 30 Settembre 2022	Impressioni
Totale	213	2769
Rapporto ASviS 2018 - Un Goal al giorno	32 15,0%	223
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	26 12,2%	300
Global Goals Kids Show Italia	24 11,3%	519
Un Goal al Giorno 2020	24 11,3%	295
Un Goal al Giorno 2019	16 7,5%	163
	Visualizzazioni al 1 Settembre 2022	Impressioni
Totale	30	632
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	10 33,3%	139
Cultura della Sostenibilità	3 10,0%	47
"Partecipo perché" Festival dello Sviluppo Sostenibile	3 10,0%	88
Concorso ASviS-Miur 2019	3 10,0%	17
Global Goals Kids Show Italia	2 6,7%	52

Impressioni (Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.)



Analisi Canale YouTube Dati aggiornati al 31 ottobre 2022

I tuoi contenuti principali nel periodo selezionato

Contenuti		Durata di visualizzazione media	Visualizzazioni
1	 Di cosa parliamo quando diciamo Agenda 2030: ecco lo sviluppo sostenibile che ... 15 mar 2022	1:20 (54,9%)	2.064
2	 Apertura Festival Sviluppo Sostenibile 2022 - 4/10/22 4 ott 2022	25:58 (13,1%)	1.553
3	 ASViS - Video Istituzionale (versione 2019) 17 mag 2019	1:48 (47,7%)	1.234
4	 ASViS - Video Istituzionale 8 set 2021	1:31 (40,3%)	1.148
5	 Global Goals Kids Show Italia - Puntata #SDG1 16 ott 2020	1:24 (55,4%)	955
6	 ASViS - Video istituzionale (versione 2017) 3 ott 2017	1:30 (45,3%)	855
7	 Partecipazione alla polis: tra mito e realtà 11 ott 2022	20:59 (8,3%)	837
8	 Verso il 2030: una nuova generazione di idee si fa spazio 20 ott 2022	20:58 (10,7%)	750
9	 Speciale Global Goals kids' show Italia - Giornata internazionale dell'educazione ... 24 gen 2021	3:59 (21,0%)	748
10	 ASViS - Video istituzionale (versione 2018) 20 set 2018	1:37 (49,5%)	671

[MOSTRA ALTRO](#)