

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici: Il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2020 - 2021 - 2022			
Mese	2020	2021	2022
gennaio	56.021 (+117% sul 2019)	139.999 (+176% sul 2020)	95.449 (- 31,82% sul 2021)
febbraio	54.983 (+71% sul 2019)	86.896 (+85,41% sul 2020)	72.237 (- 16,87 % sul 2021)
marzo	65.168 (+90,8% sul 2019)	124.446 (+90,96% sul 2020)	81.338 (- 34,64% sul 2021)
aprile	77.931 (+188,14% sul 2019)	128.084 (+64,36% sul2020)	84.422 (- 34,11% sul 2021)
maggio	93.326 (+103,4% sul 2019)	147.777 (+57,81% sul 2020)	101.568 (- 31,04% sul 2021)
giugno	44.538 (+61,74% sul 2019)	55.837 (+25,37% sul 2020)	62.168 (+11,34% sul 2021)
luglio	27.875 (+45,66% sul 2019)	26.070 (- 6,48% sul 2020)	31.945 (+22,54 sul 2021)
agosto	15.349 (+5,29% sul 2019)	23.053 (+50,19% sul 2020)	25.082 (+8,8 sul 2021)
settembre	40.618 (-16,18% sul 2019)	44.864 (+10,45% sul 2020)	46.158 (+2,88% sul 2021)
ottobre	58.258 (+4,03 % sul 2019)	60.908 (4,55% sul 2020)	62.903 (+3,28 sul 2021)
novembre	79.689 (+62,96% sul 2019)	86.330 (+8,33% sul 2020)	78.908 (-8,6 sul 2021)
dicembre	100.193 (+176,20% sul 2019)	72.785 (-27,36 sul 2020)	

Tabella 2 - Visualizzazioni uniche: top pagine per mese			
Ottobre 2022		Novembre 2022	
Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici	Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	14.680	/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	14.962
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	10.395	/homepage	12.345
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	4.807	/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	6.619
/kit-didattico/	1.856	/kit-didattico/	2.383
/global-goals-kids-show-italia/	1.876	/sviluppo-sostenibile	1.792
/rapporto-asvis-2022/	1.645	/global-goals-kids-show-italia/	1.594
		/corso-e-learning-l-agenda-2030-e-gli-obiettivi-di-sviluppo-sostenibile/	1.425
/sviluppo-sostenibile	1.328	/goal1	1.309
/rapporto-asvis/	1.278	/goal5	1.114
/cal/	1.149	/rapporto-asvis-2022/	1.325
/festival-dello-sviluppo-sostenibile/	1.1213		

Tabella 3 - 5 top notizie più lette	
Novembre 2022	
News	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/rubrica-europa-e-agenda-2030/1339-13707/dallemergenza-energetica-alla-cop-27-sul-clima-nuove-proposte	1.094
/goal1/home/351-10926/disuguaglianze-globali-ai-massimi-storici-il-10-piu-ricco-emette-il-50-della-co2	831
/home/4-13562/onu-per-la-parita-di-genero-e-il-momento-della-svolta-	717
/notizie-sull-alleanza/19-13912/6-dicembre-presentazione-del-3-rapporto-asvis-sulla-sostenibilita-dei-territori	610
/goal5/home/390-5348/parita-di-genero-il-90-della-popolazione-ha-pregiudizi-verso-le-donne	639

Tabella 3 - Visualizzazioni uniche di pagine specifiche						
Pagine	2022					
	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre
Sottosito Goal 1	919	452	329	972	1.348	1.754
Sottosito Goal 2	565	297	222	570	954	1.165
Sottosito Goal 3	979	392	303	756	1.193	1.957
Sottosito Goal 4	901	430	310	813	1.094	1.209
Sottosito Goal 5	858	348	236	706	1.063	1.471
Sottosito Goal 6	546	280	187	562	756	2.563
Sottosito Goal 7	752	283	114	598	1.002	995
Sottosito Goal 8	635	281	207	591	777	948
Sottosito Goal 9	489	270	147	425	568	678
Sottosito Goal 10	661	264	174	457	652	874
Sottosito Goal 11	792	435	278	620	1.013	1.331
Sottosito Goal 12	725	378	254	654	842	1.113
Sottosito Goal 13	701	297	186	599	841	1.035
Sottosito Goal 14	507	242	201	528	747	936
Sottosito Goal 15	612	241	167	506	792	1.002
Sottosito Goal 16	562	242	156	394	568	725
Sottosito Goal 17	358	198	129	347	477	538
Rubrica Europa Agenda 2030	1.863	1.211	596	1.129	1.488	3.115
Flash News	205	275	174	295	251	276

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici mensili: indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili - confronto 2020- 2021-2022			
Mese	2020	2021	2022
gennaio	-	6.255	5.336 (- 14,69% sul 2021)
febbraio	-	3.927	5.406 (+ 37,66 sul 2021)
marzo	-	5.596	5.650 (+ 0,96% sul 2021)
aprile	-	4.580	5.593 (+22,12 % sul 2021)
maggio	3.308	6.568 (+98,55%)	6.417 (- 2,30% sul 2021)
giugno	2.187	4.885 (+123,37%)	5.267 (+7,82% sul 2021)
luglio	3.185	3.129 (-1,76%)	4.757 (+52,03% sul 2021)
agosto	1.863	2.715(+45,73%)	3.527 (+29,91 sul 2021)
settembre	1.299	7.071(+444,34%)	3.578 (- 49,40% sul 2021)
ottobre	1.826	6.333 (+246,82%)	6.403 (+1,11% sul 2021)
novembre	1.911	5.200(+172,11%)	6.278 (+20,73 sul 2021)
dicembre	5.250	5.406 (+2,97%)	

Tabella 2- Visualizzazioni uniche di pagina			
agosto 2022	settembre 2022	ottobre 2022	novembre 2022
5.984 (+15,34% sul 2021)	7.033 (-58,14% sul 2021)	11.722 (+9,76% sul 2021)	10.669 (+6,5% sul 2021)

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Novembre 2022

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	883
/interventi-e-interviste/638-3545/governare-limmigrazione-non-solo-contrastarla-analisi-e-proposte	609
/interventi-e-interviste/638-3531/obiettivo-2026-osservatorio-sul-piano-nazionale-di-ripresa-e-resilienza-di-donne-40	353
/comunicazione-e-sostenibilita/631-3519/il-nuovo-umanesimo-tecno-sostenibile	358
/generazione-futuro/640-2619/i-giovani-e-la-politica-un-binomio-possibile	261
/focus/533-3513/il-riscaldamento-del-mediterraneo-sara-una-delle-grandi-emergenze-dei-prossimi-dieci-anni	236
/focus/533-3574/per-la-deforestazione-mondiale-uninversione-di-tendenza-ancora-troppo-lenta	259
/interventi-e-interviste/638-3534/guterres-siamo-sulla-strada-per-linferno-climatico-con-il-piede-sullacceleratore	239
/interventi-e-interviste/638-3569/giovannini-al-festival-del-futuro-dobbiamo-essere-utopici-	246
/dialogo-italo-tedesco-per-lo-sviluppo-sostenibile/648-3567/cop-27-le-reazioni-di-governo-e-societa-civile-tedesca-ai-risultati-della-conferenza	217



Analisi dati Newsletter ASviS novembre

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
Novembre 2022			
Newsletter 29/11 - 3° Rapporto ASviS sulla sostenibilità dei Territori: il 6 dicembre segui l'evento di presentazione			
Orario di invio	16.09	Pagina Rapporto Territori 2022	235
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763092-s575icjk1		Il modulo Presentazione Rapporto Territori 2022 ASviS - Parlamentino del CNEL	185
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.910	News - 6 dicembre: presentazione del 3° Rapporto ASviS sulla sostenibilità dei Territori	87
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	27,60%	Canale Youtube ASviS	66
Apertura per singolo utente	4670	ASviS (Account facebook)	51
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	5,10%		
Newsletter 25/11 - Cop 27: senza il rapido taglio delle emissioni i danni da pagare saranno inestimabili			
Orario di invio	12.18	Editoriale	201
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763156		Manchette - Rapporto Territori	107
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.925	Manchette - Corso e-learning PA2030	98
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	18,5%	Manchette - Giornata mondiale per l'eliminazione della violenza sulle donne	93
Apertura per singolo utente	3.133	Manchette - Rapporto Territori [link registrazione]	88
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	11,20%		
Newsletter 18/11 - La resilienza, per gestire l'incertezza in un mondo di otto miliardi di persone			
Orario di invio	12.25	Editoriale	159
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763148		Manchette - Settimana di educazione alla sostenibilità	66
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.943	Manchette - Quaderno ASviS politiche europee	65
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	18%	Manchette - Rapporto Territori	38
Apertura per singolo utente	3.051	News - Studi per Cop2. "piani di assorbimento irrealistici e ritardi nella mitigazione"	36
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	8,6%		
Newsletter 11/11 - Il nostro destino è indissolubilmente legato a quello dei Paesi più poveri			
Orario di invio	12.06	Editoriale	258
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763140		Manchette - Rapporto Territori	79
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.959	Manchette - Guida al Rapporto	71
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	25,7%	Manchette - Ecomondo [news]	69
Apertura per singolo utente	4.349	News - Banca d'Italia	64
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	7,9%		
Newsletter 4/11 - In questo mare tempestoso, i valori dell'Agenda 2030 sono la nostra scialuppa			
Orario di invio	16.08	Editoriale	632
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763124		Editoriale [link Financial times]	507
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.968	Editoriale [link Megathreats]	494
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	20,5%	Manchette - Ecomondo [news]	449
Apertura per singolo utente	3.473	Manchette - Ecomondo [link registrazione]	425
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	22%		



Analisi dati Newsletter Futura novembre

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
Novembre 2022			
Newsletter Futura 30/11 - Per la deforestazione mondiale un'inversione di tendenza ancora troppo lenta			
Orario di invio	16.08	News - Giovannini al Festival del Futuro: "Dobbiamo essere utopici"	110
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763188		News - Wmo: tutte le regioni del mondo sperimentano condizioni idriche estreme	75
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.909	Focus - Per la deforestazione mondiale un'inversione di tendenza ancora troppo lenta	68
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	30,3%	News - Mastrojeni: i contrasti alla Cop 27 tra immediatisti e transizionisti, colpevolisti ed efficientisti	63
Apertura per singolo utente	5.123	C'è futuro e futuro - Di Berardo: "Instabilità, incertezza, complessità e ambiguità. La riflessione dal Dubai Future Forum"	46
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	4,2%		
Newsletter Futura 23/11 - Le iniziative per preservare il patrimonio audiovisivo e i documenti digitali			
Orario di invio	19.18	Incontro Una Terra per tutti. Una guida alla sopravvivenza dell'umanità	78
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763164		News - Prostituzione sì o no, l'importante è parlarne	76
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.943	Focus - Le iniziative per preservare il patrimonio audiovisivo e i documenti digitali	73
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	29,3%	Incontro Una Terra per tutti. Una guida alla sopravvivenza dell'umanità [Link registrazione]	65
Apertura per singolo utente	4.952	News - A Verona torna il Festival del Futuro, dai nuovi equilibri globali all'ambiente	65
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	4,7%		
Newsletter Futura 16/11 - Internet è morto o sta "solo" morendo il web?			
Orario di invio	17.48	Focus - Internet è morto o sta "solo" morendo il web? La battaglia tra megalomani e utopisti	148
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763144		News - Umanità in crescita ancora per 50 anni. Il prossimo miliardo nascerà nei Paesi più poveri	110
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.954	News - Governare l'immigrazione, non solo contrastarla: analisi e proposte	107
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	31%	News - Transizione energetica: le opportunità offerte dal mare	71
Apertura per singolo utente	5.247	C'è futuro e futuro - Paura: "Big tech in crisi: non c'è internet senza pubblicità o finanza"	62
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	5,5%		
Newsletter Futura 09/11 - I professionisti fanno le guerre, ma la leva rimane come strumento di controllo sociale			
Orario di invio	18.31	Blog - La solitudine di Greta	71
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763132		Blog - La comunicazione ambientale? L'anello mancante per la transizione ecologica	68
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.962	Focus - I professionisti fanno le guerre, ma la leva rimane come strumento di controllo sociale	62
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	24,3%	News - Per Harvard business review Italia siamo di fronte a un "nuovo (dis)ordine globale"	51
Apertura per singolo utente	4.114	News - Guterres: siamo sulla strada per l'inferno climatico con il piede sull'acceleratore	38
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	5,0%		
Newsletter Futura 02/11 - Il riscaldamento del Mediterraneo sarà una delle grandi emergenze dei prossimi dieci anni			
Orario di invio	18.39	Focus - Il riscaldamento del Mediterraneo sarà una delle grandi emergenze dei prossimi dieci anni	377
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763120		News - The Lancet: politiche per la salute e lotta alla crisi climatica sono strettamente connesse	287
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.982	News - Valutare la sostenibilità dell'innovazione sociale	276
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	29%	C'è futuro e futuro - Speroni: "Il nuovo governo e l'impegno su clima, demografia e decarbonizzazione"	267
Apertura per singolo utente	4.915	Cappello [Link articolo Manifesto "Saluzione e clima, l'azione criminale delle fonti fossili"]	251
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	9,6%		

Analisi dati Newsletter Campagna Un Goal al giorno

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
Novembre - 1 Dicembre 2022			
Newsletter 01/12 - Un Goal al giorno: analisi e proposte su cooperazione e istituzioni dal Rapporto ASviS 2022			
Orario di invio	10.22	L'Italia e il Goal 16	118
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763136-bcnwnzvzsk-763184		L'Italia e il Goal 17	71
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.899	Rapporto ASviS 2022	66
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	24,9%	Video Goal 16	63
Apertura per singolo utente	4.201	Video Goal 17	64
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	2,5%		
Newsletter 28/11 - Un Goal al giorno: analisi e proposte sociali dal Rapporto ASviS 2022			
Orario di invio	14.17	L'Italia e il Goal 1: in un decennio povertà assoluta più che raddoppiata	70
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763136-bcnwnzvzsk-763188		Pagina Rapporto ASviS 2022	41
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.924	L'Italia e il Goal 3: ripensare il modello di welfare e di Servizio sanitario	29
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	17,5%	L'Italia e il Goal 5: sostenere l'occupazione femminile conciliando lavoro e cura	29
Apertura per singolo utente	2.957	L'Italia e il Goal 4: meno abbandono scolastico, ma calano anche i laureati	27
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	3,9%		
Newsletter 21/11 - Un Goal al giorno: analisi e proposte ambientali dal Rapporto ASviS 2022			
Orario di invio	12.47	L'Italia e il Goal 2: il sistema cibo non ha beneficiato della ripresa economica	260
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763136-bcnwnzvzsk		L'Italia e il Goal 6: l'efficiamento della rete idrica è un'urgenza nazionale	163
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.941	Goal 2 Sconfiggere la fame (video Youtube)	155
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	17,8%	Pagina Rapporto ASviS 2022	116
Apertura per singolo utente	3.005	Goal 6 Acqua pulita e servizi igienico-sanitari (video Youtube)	72
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	8%		
Newsletter 14/11 - Un Goal al giorno: analisi e proposte economiche dal Rapporto ASviS 2022			
Orario di invio	14.43	L'Italia e il Goal 8: l'economia lentamente riparte, ma non per i giovani	63
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763136		Pagina Rapporto ASviS 2022	55
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.952	L'Italia e il Goal 12: premiare le scelte di consumo e produzione virtuose	40
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	26,1%	L'Italia e il Goal 9: serve una visione strategica per le infrastrutture digitali	39
Apertura per singolo utente	4.413	Goal 8 Lavoro dignitoso e crescita economica (video Youtube)	27
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	3,7%		
Newsletter 7/11 - AI via "Un Goal al giorno": guida al Rapporto ASviS 2022 e 17 approfondimenti			
Orario di invio	16.59	Pagina Rapporto ASviS 2022	445
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763128		Guida al Rapporto ASviS 2022 (pdf)	360
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.962	Rapporto ASviS 2022 (pdf)	235
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	26,9%	Pagina asvis.it Goal e Target: obiettivi e traguardi per il 2030	124
Apertura per singolo utente	4.553	Pagina asvit.it Aderenti	35
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	9%		

Analisi dati Newsletter Festival ottobre

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
Novembre 2022			
Newsletter 3/11 - Scopri I Risultati Del Sesto Festival Dello Sviluppo Sostenibile			
Orario di invio	18.27	I Sostenitori del Festival	1220
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763096		News - Il messaggio che ci viene dal grande successo del nostro Festival	1215
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.974	News - Eventi ASviS, tre le parole-chiave: responsabilità, collaborazione e giovani	1191
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	20,8%	Canale Youtube ASviS	648
Apertura per singolo utente	3.531	Pagina asvit.it Aderenti	641
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	23,8%		



Analisi dati Social media Intervallo dati: 1-30 novembre 2022

Facebook

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 1 dicembre 2022: 52.673

Tabella 1 - I post con più interazioni sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
8-30 novembre	<i>Un Goal al Giorno</i>	180.480	64.059
7 novembre	<i>Ecomondo</i>	11.020	160
2 novembre	<i>Pubblicazioni ASviS</i>	90.249	1.525
2 novembre	<i>Quaderno transizione ecologica</i>	195.784	3.001
2 novembre	<i>Rapporto ASviS</i>	110.268	1.944

Tabella 2 - I 5 post con più interazioni non sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Copertura (persone raggiunte)	Interazioni
2 novembre	<i>Quaderno Giusta Transizione - sponsorizzata</i>	195784	427
2 novembre	<i>Rapporto ASviS - sponsorizzata</i>	110.268	196
2 novembre	<i>Pubblicazioni ASviS - sponsorizzata</i>	90249	264
15 novembre	<u>Un Goal al Giorno - Goal 7</u>	18.258	59
14 novembre	<u>Un Goal al Giorno - Goal 6</u>	1.388	143

Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)

Data di pubblicazione	Post	Interazioni (visualizzazioni)	Copertura (persone raggiunte)
15 novembre	<u>Un Goal al Giorno - Goal 7</u>	5.575	18.258
11 novembre	<u>Un Goal al Giorno - Goal 2</u>	5313	9.571

Twitter

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 1 dicembre 2022: 18.976

Post con più reazioni

<u>Un Goal al Giorno - video Goal 15</u>	1364 visualizzazioni 71 interazioni
<u>Sandrine Dixson - Earth4All</u>	1.163 visualizzazioni 64 interazioni
Sponsorizzazioni	Un Goal al Giorno 231.786 visualizzazioni campagna

Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 1 dicembre 2022: 23.786

Post con più reazioni

<u>Treno FrecciaRosso</u>	33.340 copertura - 1392 interazioni
---	-------------------------------------

Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 1 dicembre 2022: 12.600

Post con più reazioni

Un Goal al Giorno - video Goal 16

16.811 persone raggiunte



Analisi Canale YouTube

Dati aggiornati al 30 novembre 2022

Visualizzazioni in aumento grazie alla pubblicazione di più video.

Iscritti al Canale		Anno 2022	ottobre 2022	novembre 2022
Totale	5313		5234	5313
2022	892		ultimo mese +222	ultimo mese +79
2021	2752	Anno 2021	ottobre 2021	novembre 2021
2020	1719		4319	4401
2019	596		ultimo mese +227	ultimo mese +84
2018	299			
2017	105			
2016	20			

Dati generali	
Visualizzazioni	30 768
Impressioni Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.	142 522
Tempo di visualizzazione (ore) Percentuale di clic delle impressioni (Frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto l'anteprima suggerita al lato)	805,70 5,50%

Sorgenti di traffico esterne	
Da dove arrivano le visualizzazioni dei video caricati su YouTube che non vengono guardati su YouTube (es siti o app)	
Visualizzazioni	15.986
Percentuale su totale	52% del totale
Sito asvis.it	4.416 27,6%
Google Search	2.947 18,4%
Google	1.546 9,7%
antennaItalia.org	732 4,6%
YouTube*	628 3,9%
Festivalsvilupposostenibile.it	430 2,7%
com.google.android.apps.classroom	428 2,7%

* (il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna)

Termini di ricerca digitati su YouTube	Visualizzazioni
Totale	5744
giornata contro la violenza sulle donne	557 9,7%
25 novembre violenza sulle donne	357 6,2%
agenda 2030	314 5,5%
violenza contro le donne	215 3,7%
violenza sulle donne video	204 3,6%
contro la violenza sulle donne	130 2,3%

Visualizzazioni video più recenti in ordine di pubblicazione

Data caricamento	Titolo	YouTube	Twitter	Instagram	Facebook
29 nov 2022	Goal 17 Partnership per gli obiettivi - Campagna "Un Goal al Giorno"	71	92	767	1000
	Di Berardo: "Instabilità, incertezza, complessità e ambiguità. La riflessione dal Dubai Future Forum"	85	-	-	-
	Goal 16 Pace, giustizia e istituzioni solide - Campagna "Un Goal al Giorno"	81	123	1286	1096
28 nov 2022	Goal 5 Parità di genere - Campagna "Un Goal al Giorno"	115	64	731	1124
25 nov 2022	Goal 10 Ridurre le disuguaglianze - Campagna "Un Goal al Giorno"	133	2857	596	3089
24 nov 2022	Goal 4 Istruzione di qualità per tutti - Campagna "Un Goal al Giorno"	204	91	1659	4804
22 nov 2022	Cesarelli: "Saremo 10 MLD, coniugare diritto al cibo con sostenibilità e benessere" - FuturaNETWORK	94	-	-	-
	Goal 3 Salute e benessere per tutti - Campagna "Un Goal al Giorno"	188	2623	895	3672
	Goal 1 Sconfiggere la povertà - Campagna "Un Goal al Giorno"	138	3937	699	3000
21 nov 2022	Goal 15 Vita sulla terra - Campagna "Un Goal al Giorno"	164	3294	908	5148
18 nov 2022	Goal 14 Vita sott'acqua - Campagna "Un Goal al Giorno"	243	2166	835	4750
16 nov 2022	Goal 13 Lotta contro il cambiamento climatico - Campagna "Un Goal al Giorno"	139	133	962	3785
	Paura: "Big tech in crisi: non c'è internet senza pubblicità o finanza" - FuturaNETWORK	201	-	-	-
15 nov 2022	Goal 11 Città e comunità sostenibili - Campagna "Un Goal al Giorno"	211	2212	742	4765
14 nov 2022	Goal 7 Energia pulita e accessibile per tutti - Campagna "Un Goal al Giorno"	153	167	651	5577
14 nov 2022	Goal 6 Acqua pulita e servizi igienico-sanitari - Campagna "Un Goal al Giorno"	186	1698	5269	547
10 nov 2022	Goal 2 Sconfiggere la fame - Campagna "Un Goal al Giorno"	157	2376	3064	5318
9 nov 2022	Goal 12 Consumo e produzione responsabili - Campagna "Un Goal al Giorno"	202	1854	740	980
8 nov 2022	Goal 9 Imprese, innovazione e infrastrutture - Campagna "Un Goal al Giorno"	181	1212	562	144
	Sassoon: "Per le imprese un chief geopolitical officer" - FUTURAnetwork	95	-	-	-
	Goal 8 Lavoro dignitoso e crescita economica - Campagna "Un Goal al Giorno"	283	1837	1068	330
2 nov 2022	Speroni: "Il nuovo governo e l'impegno su clima, demografia e decarbonizzazione" - FUTURAnetwork	135	-	-	-
Data caricamento	Titolo	YouTube novembre	YouTube ottobre		
25 ott 2022	Ricevuto: "La cooperazione vince su tutto, sarà la via d'uscita alle presenti emergenze" - Speciale	24	91		
24 ott 2022	15. Evento di chiusura / ACCADE OGGI	22	64		
21 ott 2022	Best of Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022 #stiamoagendo	186	310		
21 ott 2022	14. Eventi Nazionali: Goal 2-12, Cultura e ASviS - Rai / ACCADE OGGI	11	38		
19 ott 2022	13. Eventi Nazionali: Fondazioni - Conferenza Regioni e Province autonome e Goal 11/ACCADE OGGI	5	44		
19 ott 2022	Monti: "Tra big data e cyber security, non abbiamo nemmeno un nome per questi lavori" - Speciale	6	83		
18 ott 2022	12. Evento Goal 8, evento Goal 4 / ACCADE OGGI	4	34		
17 ott 2022	11. Evento Goal 9 / ACCADE OGGI	3	39		
14 ott 2022	10. Evento nazionale Asvis - Istat / ACCADE OGGI	1	43		
13 ott 2022	9. Evento Centrale / ACCADE OGGI	3	35		
12 ott 2022	8. Evento Goal 1-10 / ACCADE OGGI	13	91		
11 ott 2022	Bologna: "Potrebbe non esserci alcun futuro per la specie umana" Speciale	4	151		
11 ott 2022	7. Evento Goal 6 -14 -15 / ACCADE OGGI	2	75		
10 ott 2022	6. Futura Network / ACCADE OGGI	4	53		
7 ott 2022	5. Evento Goal 5, Prix Italia / ACCADE OGGI	-	76		
7 ott 2022	4. Evento nazionale Goal 7-13 / ACCADE OGGI	1	53		
6 ott 2022	3. Inaugurazione del Festival / ACCADE OGGI	11	106		
5 ott 2022	Di Berardo: "Cinque elementi di previsione per Our Common Agenda"	13	88		

4 ott 2022	2. Nei dintorni del Festival 2022, si parte! Centinaia di eventi in Italia e nel mondo / ACCADE OGGI	3	77
3 ott 2022	1. Ecco i partner del Festival 2022 / ACCADE OGGI	4	135

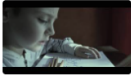









TWITTER Card Alta Sostenibilità		
Data di pubblicazione	Titolo	Visualizzazioni
28 nov 2022	Bce e politica monetaria green, così procedono finanza sostenibile e a impatto sociale	65
21 nov 2022	Cop27 senza filtri: qual è stata la vera posta in gioco a Sharm El Sheik	68
14 nov 2022	Governo Meloni e decarbonizzazione: "Così taglieremo il 55% di emissioni entro 2030"	87
7 nov 2022	Nuovo dis(ordine) globale tra economia di mercato e democrazia	157

Playlist - Visualizzazioni mensili	Visualizzazioni	Impressioni	Impressioni (Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.)
Totale	490 1,8%	4898	
Global Goals Kids Show Italia	159 32,5%	1358	
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	123 25,1%	1300	
Un Goal al Giorno 2020	64 13,1%	656	
Accade oggi - Una giornata al Festival dello Sviluppo sostenibile 2022	44 9,0%	305	
Rapporto ASviS 2018 - Un Goal al giorno	17 3,5%	11	
Cultura della Sostenibilità	16 3,3%	126	
	Visualizzazioni al 30 Ottobre 2022	Impressioni	
Totale	899 3,8%	9576	
Accade oggi - Una giornata al Festival dello Sviluppo sostenibile 2022	239 26,6%	3755	
Global Goals Kids Show Italia	225 25,0%	1960	
Rapporto ASviS 2018 - Un Goal al giorno	153 17,0%	500	
SDGs - Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020	60 6,7%	329	
Un Goal al Giorno 2019	45 5,00%	381	
Un Goal al Giorno 2020	43 4,8%	546	
	Visualizzazioni al 30 Settembre 2022	Impressioni	
Totale	213	2769	
Rapporto ASviS 2018 - Un Goal al giorno	32 15,0%	223	
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	26 12,2%	300	
Global Goals Kids Show Italia	24 11,3%	519	
Un Goal al Giorno 2020	24 11,3%	295	
Un Goal al Giorno 2019	16 7,5%	163	



Analisi Canale YouTube Dati aggiornati al 30 novembre 2022

I tuoi contenuti principali nel periodo selezionato

Contenuti		Durata di visualizzazione media	Visualizzazioni
1	 Giornata contro la violenza sulle donne 25/11/20 25 nov 2020	0:31 (70,5%)	3.921
2	 Di cosa parliamo quando diciamo Agenda 2030: ecco lo sviluppo sostenibile che ... 15 mar 2022	1:18 (53,3%)	1.905
3	 ASViS - Video Istituzionale (versione 2019) 17 mag 2019	1:47 (47,4%)	1.433
4	 ASViS - Video istituzionale (versione 2018) 20 set 2018	1:28 (44,5%)	1.180
5	 ASViS - Video istituzionale (versione 2017) 3 ott 2017	1:28 (44,1%)	1.062
6	 Global Goals Kids Show Italia - Puntata #SDG1 16 ott 2020	1:15 (49,5%)	903
7	 ASViS - Video Istituzionale 8 set 2021	1:41 (44,8%)	903
8	 Speciale Global Goals kids' show Italia - Giornata internazionale dell'educazione ... 24 gen 2021	5:03 (26,6%)	626
9	 Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, 25 nove... 25 nov 2021	0:39 (52,3%)	573
10	 Global Goals Kids Show Italia - Puntata #SDG2 21 ott 2020	1:28 (52,7%)	513

[MOSTRA ALTRO](#)