

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici: Il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2020 - 2021 - 2022			
Mese	2021	2022	2023
gennaio	139.999 (+176% sul 2020)	95.449 (- 31,82% sul 2021)	95.959 (+0,53% sul 2022)
febbraio	86.896 (+85,41% sul 2020)	72.237 (- 16,87 % sul 2021)	75.178 (+4,07% sul 2022)
marzo	124.446 (+90,96% sul 2020)	81.338 (- 34,64% sul 2021)	
aprile	128.084 (+64,36% sul2020)	84.422 (- 34,11% sul 2021)	
maggio	147.777 (+57,81% sul 2020)	101.568 (- 31,04% sul 2021)	
giugno	55.837 (+25,37% sul 2020)	62.168 (+11,34% sul 2021)	
luglio	26.070 (- 6,48% sul 2020)	31.945 (+22,54 sul 2021)	
agosto	23.053 (+50,19% sul 2020)	25.082 (+8,8 sul 2021)	
settembre	44.864 (+10,45% sul 2020)	46.158 (+2,88% sul 2021)	
ottobre	60.908 (4,55% sul 2020)	62.903 (+3,28 sul 2021)	
novembre	86.330 (+8,33% sul 2020)	78.908 (-8,6 sul 2021)	
dicembre	72.785 (-27,36 sul 2020)	69.669 (-4,28 sul 2021)	

Tabella 2 - Visualizzazioni uniche: top pagine per mese			
Febbraio 2023			
Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici	Top 3 notizie più lette	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
https://asvis.it/	11.401	/notizie-sull'alleanza/19-14592/asvis-live-ambiente-e-nuove-generazioni-in-costituzione-a-un-anno-dalla-riforma	8.784
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	11.138	/editoriali/1288-16452/nella-disattenzione-di-molti-il-paese-ha-deciso-di-fare-un-salto-straordinario	660
/notizie-sull'alleanza/19-14592/asvis-live-ambiente-e-nuove-generazioni-in-costituzione-a-un-anno-dalla-riforma	8.784	/editoriali/1288-14682/donne-giovani-e-mezzogiorno-i-trenodi-da-sciogliere-per-unitalia-piu-felice-	322
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	5.991		
/kit-didattico/	1.389		
/sviluppo-sostenibile	1.546		
/agenda-2030/	1.378		
/rapporto-asvis-2022/	1.443		
/goal5	1.005		
/educazione-allo-sviluppo-sostenibile/	1.148		

Tabella 3 - Visualizzazioni uniche di pagine specifiche						
Pagine	2022				2023	
	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio
Sottosito Goal 1	972	1.348	1.754	1.430	2.118	1.355
Sottosito Goal 2	570	954	1.165	1.021	1.569	981
Sottosito Goal 3	756	1.193	1.957	1.174	1.728	1.074
Sottosito Goal 4	813	1.094	1.209	1.075	1.421	968
Sottosito Goal 5	706	1.063	1.471	1.327	1.839	1.263
Sottosito Goal 6	562	756	2.563	851	1.495	872
Sottosito Goal 7	598	1.002	995	1.238	1623	1000
Sottosito Goal 8	591	777	948	891	1.363	809
Sottosito Goal 9	425	568	678	628	874	634
Sottosito Goal 10	457	652	874	742	1.119	703
Sottosito Goal 11	620	1.013	1.331	1.043	1668	1.050
Sottosito Goal 12	654	842	1.113	1.082	1.495	915
Sottosito Goal 13	599	841	1.035	976	1.582	891
Sottosito Goal 14	528	747	936	855	1.397	727
Sottosito Goal 15	506	792	1.002	832	1.295	736
Sottosito Goal 16	394	568	725	736	1.053	600
Sottosito Goal 17	347	477	538	503	690	424
Rubrica Europa Agenda 2030	1.129	1.488	3.115	1.771	2.779	2.189
Flash News	295	251	276	283	445	390

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici mensili: indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili - confronto 2020- 2021-2022			
Mese	2021	2022	2023
gennaio	6.255	5.336 (- 14,69% sul 2021)	7.374 (+38,19%)
febbraio	3.927	5.406 (+ 37,66 sul 2021)	7.035 (+30,13 %)
marzo	5.596	5.650 (+ 0,96% sul 2021)	
aprile	4.580	5.593 (+22,12 % sul 2021)	
maggio	6.568 (+98,55%)	6.417 (- 2,30% sul 2021)	
giugno	4.885 (+123,37%)	5.267 (+7,82% sul 2021)	
luglio	3.129 (-1,76%)	4.757 (+52,03% sul 2021)	
agosto	2.715(+45,73%)	3.527 (+29,91 sul 2021)	
settembre	7.071(+444,34%)	3.578 (- 49,40% sul 2021)	
ottobre	6.333 (+246,82%)	6.403 (+1,11% sul 2021)	
novembre	5.200(+172,11%)	6.278 (+20,73 sul 2021)	
dicembre	5.406 (+2,97%)	5.228 (- 3,9% sul 2021)	

Tabella 2- Visualizzazioni uniche di pagina			
ottobre 2022	dicembre 2022	gennaio 2023	febbraio 2023
11.722 (+9,76% sul 2021)	9.046 (- 24,07% sul 2021)	12.858 (+11,08 sul 2022)	11.756 (+ 4,16% sul 2022)

**Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Febbraio 2023**

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	937
/interventi-e-interviste/638-3688/napoli-e-il-suo-futuro	687
/interventi-e-interviste/638-3699/alla-scoperta-della-carne-coltivata-con-il-good-food-institute-europe-	617
/focus/533-3486/la-crescita-demografica-mondiale-tende-ad-arrestarsi-e-un-bene-o-una-catastrofe	518
/argomenti/	150
/sanita/708-2392/perche-dobbiamo-temere-nuove-pandemie-anche-peggiori-di-questa	252
/focus/533-3693/cure-per-la-democrazia-dove-crescono-le-nuove-forme-della-partecipazione	220
/next-generation-schools/745-3692/torino-fa-scuola-il-progetto-di-riqualificazione-dell'istituto-enrico-fermi-	240
/interventi-e-interviste/638-3680/giovannini-la-modifica-della-costituzione-e-il-cambiamento-del-modello-di-produzione	206
/geopolitica/702-3418/la-crisi-idrica-del-2022-e-il-segnale-di-un-futuro-difficile	206



Analisi dati Newsletter ASviS febbraio

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
Febbraio 2023			
Newsletter 24/2 - Nella Disattenzione Di Molti, Il Paese Ha Deciso Di Fare Un Salto Straordinario			
Orario di invio	15.7	Editoriale	268
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763324		Manchette - Ambiente e giovani in Costituzione sono una "rivoluzione copernicana"	84
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.396	Editoriale - articolo The Guardian	57
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	18,8%	Manchette - Rapporto ASviS Inglese	55
Apertura per singolo utente	3.083	Manchette - video riassuntivo	36
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	11,9%		
Newsletter 17/2 - Il Metodo Dell'Alleanza Per Affrontare I Tanti Temi Che Ci Dividono			
Orario di invio	15.37	Editoriale	142
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763312		Manchette - ASviS Live: ambiente e nuove generazioni in Costituzione a un anno dalla riforma	65
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.368	Good for the heart, good for the Earth: la dieta che fa bene alla salute e al clima	41
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	18,9%	Manchette - Sna: corso su Politiche integrate per lo sviluppo sostenibile	36
Apertura per singolo utente	3.084	Approfondimenti - Forte come il sole: la letteratura al servizio delle comunità energetiche	34
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	9%		
Mailchimp 16/2 - Aperte Le Candidature Del Festival Sviluppo Sostenibile 2023: Scopri Le Novità Della Nuova Edizione			
Orario di invio	13.48	Editoriale	380
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9tk-763304		Editoriale - link Istat	270
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.359	Manchette - Sna: corso su Politiche integrate per lo sviluppo sostenibile	75
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	33,7%	Manchette - ASviS Live: ambiente e nuove generazioni in Costituzione a un anno dalla riforma	53
Apertura per singolo utente	5.494	Manchette - ASviS Live "registrazione partecipazione in presenza"	53
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	7,9%		
Newsletter 10/2 - Quando sembra che tutto crolli è futile limitarsi a discutere sulle canzoni			
Orario di invio	18.29	Editoriale	178
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763296		Manchette - Festival 2023	81
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.353	News - Conoscenza e applicazione degli Esg poco diffuse tra le piccole e medie imprese	44
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	19,6%	Manchette - M'illumino di meno	41
Apertura per singolo utente	3.205	News - Fairtrade lancia la prima Mappa globale dei rischi sui diritti umani e ambientali	32
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	10,9%		
Mailchimp 7/2 - Il 22 Febbraio L'ASviS Live Su Ambiente E Giovani Generazioni A Un Anno Dalla Riforma Costituzionale			
Orario di invio	18.01	ASviS Live: ambiente e nuove generazioni in Costituzione a un anno dalla riforma	112
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-762541-8f9btx9tk-763292		Form google - ASviS Live "registrazione partecipazione in presenza"	62
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.357	Lo sviluppo sostenibile arriva nella Costituzione, l'ASviS plaude al risultato	40
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	28,2%	Sito asvis.it	22
Apertura per singolo utente	4.607	Twitter ASviS	17
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	3,1%		
Newsletter 3/2 - Newsletter ASviS - Donne, giovani e Mezzogiorno, i tre nodi da sciogliere per un'Italia più felice			
Orario di invio	17.50	Editoriale	220
https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763288		Editoriale - link Istat	45
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.353	Manchette - Sna: corso su Politiche integrate per lo sviluppo sostenibile	43
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	19,3%	Manchette - ASviS Live: ambiente e nuove generazioni in Costituzione a un anno dalla riforma	43
Apertura per singolo utente	3.155	Manchette - ASviS Live "registrazione partecipazione in presenza"	39
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	10,5%		



Analisi dati Newsletter Futura febbraio

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
Febbraio 2023			
Newsletter Futura 22/2 - Gli Effetti Dell'innovazione Tecnologica Sui Rapporti Tra Donne E Potere			
Orario di invio	19.12	Focus	221
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763320		News - Dibattito pubblico e democrazia partecipativa: il modello francese e il confronto con l'Italia	184
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.401	Rubriche - Tra donne e scienza un rapporto difficile. L'importanza dei modelli positivi	169
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	27,3%	News - Un'inchiesta rivela le manipolazioni elettorali di un gruppo hacker in 33 paesi	147
Apertura per singolo utente	4.468	Interviste al futuro - Cara Intelligenza artificiale, rivoluzionerai o distruggerai il mondo dell'arte?	42
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	7,9%		
Newsletter Futura 15/2 - Nuova Rubrica: Chiediamo All'intelligenza Artificiale Come Cambierà Il Mondo			
Orario di invio	19.05	Rubrica - Interviste al futuro: chiediamo all'intelligenza artificiale come cambierà il mondo	1172
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763308		Focus	1074
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.367	C'è futuro e futuro - Roboti: "Con l'aumento dell'aspettativa di vita, ripensare l'età adulta"	1053
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	36,8%	News - Alla scoperta della carne coltivata con il Good food institute Europe	1029
Apertura per singolo utente	6.007	News - Un quinto dell'elettricità nel 2022 in Europa da eolico e solare, "scongiurato il ritorno al carbone"	1021
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	21,7%		
Newsletter Futura 8/2 - Cure Per La Democrazia: Dove Crescono Le Nuove Forme Della Partecipazione			
Orario di invio	19.28	Focus	92
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763300		News - Napoli e il suo futuro	54
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.354	C'è futuro e futuro - Fazioni: "Dalla fantascienza alla realtà, future studies come reazione alla guerra"	45
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	38,3%	News - Guterres: un vertice a settembre per preparare un "Summit del futuro" nel 2024	34
Apertura per singolo utente	6.248	Rubriche - "Torino fa scuola": il progetto di riqualificazione dell'Istituto Enrico Fermi	32
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	3,4%		
Newsletter Futura 1/2 - Il Mondo Si Mobilita Contro L'inquinamento Da Plastica			
Orario di invio	17.55	News - Giovannini: la modifica della Costituzione e il cambiamento del modello di produzione	84
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763284		News - Le previsioni del Mit tra organi on demand, pillole abortive via telemedicina e droni militari	76
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.352	Rubriche - Pubblica amministrazione: troppo poche le donne ai vertici	60
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	41,5%	Focus	57
Apertura per singolo utente	6.780	Rubriche - Dottorato in sviluppo sostenibile: dai giovani il contributo al bene comune	57
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	3,8%		



Analisi dati Social media Intervallo dati: 1-28 febbraio

Facebook

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 1 marzo 2023: 52.900

Tabella 1 - I post con più interazioni non sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
8 febbraio	festival - candidature eventi	688	125101
9 febbraio	lancio ASviS Live	143	4165
3 febbraio	post compleanno ASviS	122	2855
23 febbraio	foto ASviS Live	56	2704
25 febbraio	rubrica "interviste al futuro"	13	2270

Tabella 2 - I 5 post con più interazioni sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Copertura (persone raggiunte)	Interazioni
8 febbraio	festival - candidature eventi	688	125101
9 febbraio	lancio ASviS Live	143	4165

Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)

Data di pubblicazione	Post	Interazioni (visualizzazioni)	Copertura (persone raggiunte)
17 febbraio	video ASviS Live	9	955

Twitter

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 1 marzo 2023: 19200

Post con piu reazioni

Alta sostenibilità - 20 febbraio	1805 visualizzazioni 24 interazioni
Lancio ASviS Live	1724 visualizzazioni 35 interazioni
Sponsorizzazioni	rapporto ASviS in inglese 336 visualizzazioni campagna

Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 1 marzo 2023: 25213

Post con piu reazioni

rapporto ASviS in lingua inglese	8891 visualizzazioni
----------------------------------	----------------------

Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 1 marzo 2023: 12.734

Post con piu reazioni

video ASviS Live	copertura 5926
------------------	----------------



Analisi Canale YouTube
Dati aggiornati al 28 febbraio 2023

Alcuni dei nostri video popolari meno recenti hanno ricevuto più visualizzazioni del solito e hanno contribuito ad aumentare le visualizzazioni del canale. (Vedi tabella contenuti principali)

Iscritti al Canale		Anno 2023	gennaio 2023	febbraio 2023
Totale	5484		5421	5484
2023	127		ultimo mese +69	ultimo mese +58
2022	881	Anno 2022	gennaio 2022	febbraio 2022
2021	2752		4523	4611
2020	1719		ultimo mese +52	ultimo mese +92
2019	596			
2018	299			
2017	105			
2016	20			

Dati generali	
Visualizzazioni	22.649
Impressioni	
Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.	118.799
Tempo di visualizzazione (ore)	1.077,30
Percentuale di clic delle impressioni (Frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto l'anteprima suggerita al lato)	3,80%

Sorgenti di traffico esterne		Visualizzazioni	Percentuale su totale
Da dove arrivano le visualizzazioni dei video caricati su YouTube che non vengono guardati su YouTube (es siti o app)			
		13.279	58,6% del totale
Sito asvis.it		4.250	32,0%
Google Search		1.994	15,0%
festivalsviluppostenibile.it		973	7,3%
Google Search		892	6,7%
anteritalia.org		655	4,9%
YouTube*		558	4,2%
com.google.android.apps.classroom		285	2,2%

*Il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna)

Termini di ricerca digitati su YouTube	Visualizzazioni
Totale	2.404
agenda 2030	354 14,7%
agenda 2030 hub scuola	37 1,5%
la posta di yoyo	30 1,3%
violenza sulle donne video	25 1,0%
agenda 2030 sviluppo sostenibile	21 0,9%
agenda 2030 video	20 0,8%

Questa tabella di legge all'araba, con i dati più recenti a sinistra. Evidenziati alcuni tra valori più alti.











Visualizzazioni video più recenti in ordine di pubblicazione		YouTube febbraio	Twitter febbraio	Facebook febbraio	Instagram febbraio					
Data caricamento	Titolo									
27 feb 2023	Petrucci: "Da mezzo di trasporto a servizio, così vivremo la mobilità" - Futura Network	39	-	-	-					
24 feb 2023	Ecco come registrare il tuo evento per il Festival dello Sviluppo Sostenibile	88	-	-	-					
23 feb 2023	Prospettive future a un anno dalla modifica degli Art. 9 e 41 della Costituzione	283	-	140 (pubblicato il 27/2)	6050					
	Stefano Ciafani, "Costituzione, ambiente e future generazioni: un anno dopo, a che punto siamo?"	26	-	-	-					
	Angelica K. Donati, "Costituzione, ambiente e future generazioni: un anno dopo, a che punto siamo?"	19	-	-	-					
	Agnese Casadei, "Costituzione, ambiente e future generazioni: un anno dopo, a che punto siamo?"	37	-	-	-					
	Enrico Giovannini, "Costituzione, ambiente e future generazioni: un anno dopo, a che punto siamo?"	20	-	-	-					
21 feb 2023	Giuliano Amato "Costituzione, ambiente e future generazioni: un anno dopo, a che punto siamo?"	56	-	-	-					
16 feb 2023	Giraudo: "Cresce domanda materie prime, impariamo dal leggendario Piyushkin a non buttare via nulla"	76	-	-	-					
15 feb 2023	Aperte le candidature al Festival 2023. Partecipa anche tu!	274	292	162	-					
8 feb 2023	Roboti: "Con l'aumento dell'aspettativa di vita, ripensare l'età adulta" - Futura Network	157	-	-	-					
1 feb 2023	Fazioni: "Dalla fantascienza alla realtà, future studies come reazione alla guerra"	107	-	-	-					
1 feb 2023	Giraudo: "Presto nuova crisi energia più grave dell'attuale, settore incerto per capitali privati"	182	-	-	-					
Data caricamento	Titolo	YouTube febbraio	YouTube gennaio	Facebook febbraio	Facebook gennaio	Instagram febbraio	Instagram gennaio			
25 gen 2023	Lectio Magistralis "La modifica della Costituzione italiana per uno svil...	181	105	-	-	-	-			
24 gen 2023	Mannheimer: "Dal voto di identità al bipolarismo, guarderemo più al leader che ai partiti"	70	58	-	-	-	-			
18 gen 2023	Giornata internazionale dell'educazione: nuovo contratto sociale per un mondo che cambia	171	148	134	128	-	-			
12 gen 2023	Paura: "Con le nuove AI generative entriamo nell'era della creatività assistita"	273	236	-	-	-	-			
10 gen 2023	La dimensione sociale dello sviluppo sostenibile: tuteliamo le persone!	441	270	150	144	456	420			
23 dic 2022	Sassoon: "AI MIND di Milano 4,5 mlid: esempio virtuoso di collaborazione pubblico-privato"	154	143	-	-	-	-			
Data caricamento	Titolo	YouTube febbraio	YouTube gennaio	YouTube dicembre	Facebook febbraio	Facebook gennaio	Facebook dicembre	Instagram febbraio	Instagram gennaio	Instagram dicembre
20 dic 2022	Il 2022 dell'ASvIS	191	182	95	254	246	246	289	281	268
14 dic 2022	Speroni: "Tra guerre, crisi climatica ed energetica, la nostra visione di futuro oggi"	138	131	103	-	-	-	-	-	-
7 dic 2022	Presentato il Rapporto ASvIS "I territori e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile" - Sintesi	95	88	59	167	161	161	323	315	303
	Roboti: "Metaverso 5 ore al giorno? Tanti vantaggi ma a rischio privacy e assuefazione"	139	123	94	-	-	-	-	-	-
	Buone Pratiche presenti nel Rapporto ASvIS "I territori e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile" 22	100	91	74	4	4	4	227	227	216
	Menotti: "Attenzione ai rischi politici di sovranità e deglobalizzazione" - FUTURAnetwork	120	107	93	-	-	-	-	-	-

TWITTER Card Alta Sostenibilità		
Data di pubblicazione	Titolo	Visualizzazioni
27 feb 2023	Allarme siccità e gestione acqua, tra Pnrr e Pac, al via tavolo interministeriale	155
20 feb 2023	Stop a motori inquinanti: tra automotive, Piano Industriale e geopolitica delle materie prime	326
13 feb 2023	La Costituzione compie 75 anni, tra spinte riformatrici e i nuovi Articoli 9 e 41	179
6 feb 2023	AI e sviluppo sostenibile, tra istruzione, lavoro e sicurezza	436

Playlist - Visualizzazioni mensili	Visualizzazioni	Impressioni
Totale	315	3.031
Global Goals Kids Show Italia	186 59,1%	1431
Un Goal al Giorno 2020	51 16,2%	433
Ambasciatori Rai per il Festival 2022	13 4,1%	96
Rapporto ASvIS 2018 - Un Goal al giorno	9 2,9%	37
"Partecipo perché" Festival dello Sviluppo Sostenibile	7 2,2%	46
FUTURAnetwork	6 1,9%	167

Impressioni (Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.)

I tuoi contenuti principali nel periodo selezionato

Contenuti		Durata di visualizzazione media	Visualizzazioni
1	 Di cosa parliamo quando diciamo Agenda 2030: ecco lo sviluppo sostenibile che ... 15 mar 2022	1:17 (52,9%)	1.779
2	 Costituzione, ambiente e future generazioni: un anno dopo, a che punto siamo? 22 feb 2023	32:45 (16,4%)	985
3	 ASviS - Video Istituzionale 8 set 2021	1:30 (40,0%)	854
4	 ASviS - Video istituzionale (versione 2018) 20 set 2018	1:22 (41,9%)	822
5	 ASviS - Video Istituzionale (versione 2019) 17 mag 2019	1:38 (43,3%)	819
6	 Lo sviluppo sostenibile e l'Agenda 2030 in poche semplici parole 22 lug 2021	1:00 (66,7%)	681
7	 Global Goals Kids Show Italia - Puntata #SDG1 19 ott 2020	1:08 (44,9%)	588
8	 ASviS - Video istituzionale (versione 2017) 9 ott 2017	1:19 (39,9%)	558
9	 Global Goals Kids Show Italia - Puntata #SDG2 21 ott 2020	1:25 (51,1%)	455
10	 Spettacolo Global Goals kids' show Italia - Giornata internazionale dell'educazione ... 24 gen 2021	3:39 (19,3%)	449