

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici: Il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2020 - 2021 - 2022			
Mese	2021	2022	2023
gennaio	139.999 (+176% sul 2020)	95.449 (- 31,82% sul 2021)	95.959 (+0,53% sul 2022)
febbraio	86.896 (+85,41% sul 2020)	72.237 (- 16,87 % sul 2021)	
marzo	124.446 (+90,96% sul 2020)	81.338 (- 34,64% sul 2021)	
aprile	128.084 (+64,36% sul2020)	84.422 (- 34,11% sul 2021)	
maggio	147.777 (+57,81% sul 2020)	101.568 (- 31,04% sul 2021)	
giugno	55.837 (+25,37% sul 2020)	62.168 (+11,34% sul 2021)	
luglio	26.070 (- 6,48% sul 2020)	31.945 (+22,54 sul 2021)	
agosto	23.053 (+50,19% sul 2020)	25.082 (+8,8 sul 2021)	
settembre	44.864 (+10,45% sul 2020)	46.158 (+2,88% sul 2021)	
ottobre	60.908 (4,55% sul 2020)	62.903 (+3,28 sul 2021)	
novembre	86.330 (+8,33% sul 2020)	78.908 (-8,6 sul 2021)	
dicembre	72.785 (-27,36 sul 2020)	69.669 (-4,28 sul 2021)	

Tabella 2 - Visualizzazioni uniche: top pagine per mese			
Gennaio 2023			
Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici	Top 3 notizie più lette	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	20.924	/editoriali/1288-14401/dobbiamo-rovesciare-la-nostra-visione-il-futuro-dipende-dal-sud-del-mondo	1.144
/homepage	12.961	https://asvis.it/notizie-sull-alleanza/19-13823/italia-e-il-goal-7-rinnovabili-in-miglioramento-ma-non-abbastanza-per-il-2030	920
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	8.465	/notizie-sull-alleanza/19-14303/quale-sara-il-futuro-degli-investimenti-finanziari-sostenibili	967
/agenda-2030/	2.723		
/sviluppo-sostenibile	2.143		
/kit-didattico/	17,43		
/goal1	1.614		
/goal5	1.455		
/goal3	1.275		
/goal7	1.261		

Tabella 3 - Visualizzazioni uniche di pagine specifiche						
Pagine	2022					2023
	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio
Sottosito Goal 1	329	972	1.348	1.754	1.430	2.118
Sottosito Goal 2	222	570	954	1.165	1.021	1.569
Sottosito Goal 3	303	756	1.193	1.957	1.174	1.728
Sottosito Goal 4	310	813	1.094	1.209	1.075	1.421
Sottosito Goal 5	236	706	1.063	1.471	1.327	1.839
Sottosito Goal 6	187	562	756	2.563	851	1.495
Sottosito Goal 7	114	598	1.002	995	1.238	1623
Sottosito Goal 8	207	591	777	948	891	1.363
Sottosito Goal 9	147	425	568	678	628	874
Sottosito Goal 10	174	457	652	874	742	1.119
Sottosito Goal 11	278	620	1.013	1.331	1.043	1668
Sottosito Goal 12	254	654	842	1.113	1.082	1.495
Sottosito Goal 13	186	599	841	1.035	976	1.582
Sottosito Goal 14	201	528	747	936	855	1.397
Sottosito Goal 15	167	506	792	1.002	832	1.295
Sottosito Goal 16	156	394	568	725	736	1.053
Sottosito Goal 17	129	347	477	538	503	690
Rubrica Europa Agenda 2030	596	1.129	1.488	3.115	1.771	2.779
Flash News	174	295	251	276	283	445

Leggenda

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Utenti unici mensili: indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili - confronto 2020- 2021-2022			
Mese	2021	2022	2023
gennaio	6.255	5.336 (- 14,69% sul 2021)	7.374 (+38,19%)
febbraio	3.927	5.406 (+ 37,66 sul 2021)	
marzo	5.596	5.650 (+ 0,96% sul 2021)	
aprile	4.580	5.593 (+22,12 % sul 2021)	
maggio	6.568 (+98,55%)	6.417 (- 2,30% sul 2021)	
giugno	4.885 (+123,37%)	5.267 (+7,82% sul 2021)	
luglio	3.129 (-1,76%)	4.757 (+52,03% sul 2021)	
agosto	2.715(+45,73%)	3.527 (+29,91 sul 2021)	
settembre	7.071(+444,34%)	3.578 (- 49,40% sul 2021)	
ottobre	6.333 (+246,82%)	6.403 (+1,11% sul 2021)	
novembre	5.200(+172,11%)	6.278 (+20,73 sul 2021)	
dicembre	5.406 (+2,97%)	5.228 (- 3,9% sul 2021)	

Tabella 2- Visualizzazioni uniche di pagina			
settembre 2022	ottobre 2022	dicembre 2022	gennaio 2023
7.033 (-58,14% sul 2021)	11.722 (+9,76% sul 2021)	9.046 (- 24,07% sul 2021)	12.858 (+11,08 sul 2022)

Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese
Gennaio 2023

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/homepage	988
/news/534-3663/intervista-a-chatgpt-come-sara-il-mondo-nel-2050-quali-scenari-e-piu-probabile	771
/focus/533-3486/la-crescita-demografica-mondiale-tende-ad-arrestarsi-e-un-bene-o-una-catastrofe	542
/interventi-e-interviste/638-3642/il-ruolo-della-forestazione-urbana-nel-contrasto-al-cambiamento-climatico-	416
/news/534-3645/i-dieci-cambiamenti-che-influenzeranno-il-futuro-secondo-litalian-institute-for-the-future	334
/focus/533-3628/anche-abbattendo-le-emissioni-il-mare-salira-occorre-adattarsi-allinevitabile	330
/interventi-e-interviste/638-3643/il-ruolo-della-scuola-e-dello-stato-negli-scenari-futuri-dello-sviluppo-sostenibile	306
/geopolitica/702-3418/la-crisi-idrica-del-2022-e-il-segnale-di-un-futuro-difficile	229
/interventi-e-interviste/638-3620/le-misure-del-benessere-e-luso-dei-dati-evoluzione-e-sfide	212
/generazione-futuro/640-2619/i-giovani-e-la-politica-un-binomio-possibile	222



Analisi dati Newsletter ASviS gennaio

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
Gennaio 2023			
Newsletter 27/1 - Il Futuro Accelera, Ma Abbiamo Davvero Voglia Di Affrontarlo?			
Orario di invio	17.27	Editoriale	252
https://mailchi.mp/asvis/6k3kdxoma1-763280		Manchette - Master Maris	183
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.342	Manchette - Lectio magistralis Giovannini [VIDEO]	130
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	19,2%	Manchette - Educazione allo sviluppo sostenibile [VIDEO]	124
Apertura per singolo utente	3.136	Editoriale - Intervista a ChatGpt [FUTURAnetwork.eu]	99
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	11,9%		
Newsletter 20/1 - Dobbiamo Rovesciare La Nostra Visione: Il Futuro Dipende Dal Sud Del Mondo			
Orario di invio	12.47	La sostenibilità come non ve l'hanno mai spiegata: i video ASviS sull'Agenda 2030	606
https://mailchi.mp/asvis/6k3kdxoma1-763268		Editoriale	535
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.870	Quale sarà il futuro degli investimenti finanziari sostenibili? - PositionPaperFinanza	344
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	21%	News Cnn(1) nell'editoriale	294
Apertura per singolo utente	3.542	News Cnn(2) nell'editoriale	284
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	19,8%		
Newsletter 13/1 - Un Anno Complesso In Cui Affrontare Le Tante Crisi Che Minacciano L'Agenda 2030			
Orario di invio	19.25	Manchette - Le best practices italiane di informazione finanziaria [Link non funzionante]	707
https://mailchi.mp/asvis/6k3kdxoma1-763252		Manchette - Progetto Sistema	670
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.878	Alta sostenibilità	667
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	21,5%	L'Agenda 2030 dell'Onu per lo sviluppo sostenibile	646
Apertura per singolo utente	3.619	Editoriale	542
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	19,9%		



Analisi dati Newsletter Futura gennaio

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
Gennaio 2023			
Newsletter Futura 25/1 - Intervista A ChatGpt: Come Sarà Il Mondo Nel 2050? Quale Scenario È Più Probabile?			
Orario di invio	17.18	News - "Intervista" a ChatGpt: come sarà il mondo nel 2050? Quale scenario è più probabile?	333
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763276		Focus	94
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.869	Next Generation Schools: nuovi spazi per imparare	82
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	42,2%	News - La crisi climatica rischia di uccidere lo sci? Drammatiche prospettive in uno studio sull'Italia	75
Apertura per singolo utente	6.882	C'è futuro e futuro - Mannheim: "Dal voto di identità al bipolarismo, guarderemo più ai leader che ai partiti"	55
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	6,5%		
Newsletter Futura 18/1 - Gli Equilibri Mondiali Del Futuro Si Determinano Tra Le Stelle			
Orario di invio	17.40	News - I dieci cambiamenti che influenzeranno il futuro, secondo l'Italian institute for the future	115
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763264		Interventi - Il ruolo della forestazione urbana nel contrasto al cambiamento climatico	88
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.878	News - A Davos von der Leyen annuncia un piano industriale verso emissioni zero	81
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	34,1%	C'è futuro e futuro - Paura: "Con le nuove AI generative entriamo nell'era della creatività assistita"	73
Apertura per singolo utente	5.744	Scegliere il futuro	68
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	5,3%		
Newsletter Futura 11/1 - Anche Abbattendo Le Emissioni Il Mare Salirà: Occorre Adattarsi All'inevitabile			
Orario di invio	17.44	Focus	1742
https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763260		Interventi - Le misure del benessere e l'uso dei dati: evoluzione e sfide	1668
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.906	News - Che cosa rischia l'Europa tra ondate di calore, malattie e inquinamento atmosferico	1622
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	32,1%	News - Come sarà (forse) il mondo nel 2030: il Next normal	1662
Apertura per singolo utente	5.873	C'è futuro e futuro - Sassoon: "AI MIND di Milano 4.5 mld: esempio virtuoso di collaborazione pubblico-priv"	1605
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	34,9%		



Analisi dati Social media Intervallo dati: 1-31 gennaio 2023

Facebook

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 1 febbraio 2023: 52.758

Tabella 1 - I post con più interazioni non sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
24 gennaio	<i>lectio magistralis EG</i>	56	2237
23 gennaio	<i>alta sostenibilità</i>	17	1756
28 gennaio	<i>post futura network</i>	3	1390
25 gennaio	<i>master tor vergata</i>	5	1339
9 gennaio	<i>alta sostenibilità</i>	23	1314

Tabella 2 - I 5 post con più interazioni sponsorizzati

Data di pubblicazione	Post	Copertura (persone raggiunte)	Interazioni
19 gennaio	<i>card decalogo finanza</i>	73103	174

Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)

Data di pubblicazione	Post	Interazioni (visualizzazioni)	Copertura (persone raggiunte)
13 gennaio	<i>carosello glossario sostenibile</i>	14	1.171

Twitter

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 1 febbraio 2023: 19200

Post con più reazioni

<i>Notizie ASviS - post 31 gennaio</i>	479 visualizzazioni 9 interazioni
<i>Alta sostenibilità - post 9 gennaio</i>	400 visualizzazioni 23 interazioni
Sponsorizzazioni	paper Finanza sostenibile 483 visualizzazioni campagna

Linkedin

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 1 febbraio 2023: 24762

Post con più reazioni

<i>decalogo finanza sostenibile</i>	3888 visualizzazioni
-------------------------------------	----------------------

Instagram

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 1 febbraio 2023: 12.678

Post con più reazioni

<i>video obiettivi sociali Agenda2030</i>	copertura 1294
---	----------------



Analisi Canale YouTube

Dati aggiornati al 31 gennaio 2022

Alcuni dei nostri video popolari meno recenti hanno ricevuto più visualizzazioni del solito e hanno contribuito ad aumentare le visualizzazioni del canale. (Vedi tabella contenuti principali)

Iscritti al Canale		Anno 2022	dicembre 2022	gennaio 2023
Totale	5421		5313	5421
2023	69		ultimo mese +40	ultimo mese +69
2022	881	Anno 2021	dicembre 2021	gennaio 2022
2021	2752		4401	4523
2020	1719		ultimo mese +84	ultimo mese +52
2019	596			
2018	299			
2017	105			
2016	20			

Dati generali	
Visualizzazioni	30 120
Impressioni Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.	1,472 milioni
Tempo di visualizzazione (ore) Percentuale di clic delle impressioni (Frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto l'anteprima suggerita al lato)	828,10 4,20%

Sorgenti di traffico esterne	
Da dove arrivano le visualizzazioni dei video caricati su YouTube che non vengono guardati su YouTube (es siti o app)	
Visualizzazioni	16.799
Percentuale su totale	61,6% del totale
Sito asvis.it	4.200 25%
Google Search	2.606 15,5%
Google	2.342 13,9%
antennitalia.org	943 5,6%
YouTube*	611 3,6%
com.google.android.apps.classroom	602 3,6%
Google Docs	386 2,3%

*Il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna)

Termini di ricerca digitati su YouTube	Visualizzazioni
Totale	3 426
agenda 2030	712 20,8%
agenda 2030 sviluppo sostenibile	46 1,3%
la posta di yoyo	39 1,1%
agenda 2030 hub scuola	36 1,1%
carolina benvenega	27 0,8%
violenza sulle donne video	24 0,7%

Visualizzazioni video più recenti in ordine di pubblicazione

Data caricamento	Titolo	YouTube gennaio	Facebook gennaio	Instagram gennaio
25 gen 2023	Mannheimer: "Dal voto di identità al bipolarismo, guarderemo più ai leader che ai partiti"	58	-	-
24 gen 2023	Giornata internazionale dell'educazione: nuovo contratto sociale per un mondo che cambia	148	128	-
25 gen 2023	Paura: "Con le nuove AI generative entriamo nell'era della creatività assistita"	236	-	-
12 gen 2023	La dimensione sociale dello sviluppo sostenibile: tuteliamo le persone!	270	144	420
10 gen 2023	Sassoon: "AI MIND di Milano 4.5 mid: esempio virtuoso di collaborazione pubblico-privato"	143	-	-

Data caricamento	Titolo	YouTube gennaio	YouTube dicembre	Facebook gennaio	Facebook dicembre	Instagram gennaio	Instagram dicembre
23 dic 2022	Il 2022 dell'ASviS	182	95	246	246	281	268
20 dic 2022	Speroni: "Tra guerre, crisi climatica ed energetica, la nostra visione di futuro oggi"	131	103	-	-	-	-
14 dic 2022	Presentato il Rapporto ASviS "I territori e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile" - Sintesi	88	59	161	161	315	303
	Roboti: "Metaverso 6 ore al giorno? Tanti vantaggi ma a rischio privacy e assuefazione"	123	94	-	-	-	-
7 dic 2022	Buone Pratiche presenti nel Rapporto ASviS "I territori e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile" 22	91	74	4	4	227	216
	Menotti: "Attenzione ai rischi politici di sovranità e deglobalizzazione" - FUTURAnetwork	107	93	-	-	-	-

Data caricamento	Titolo	YouTube gennaio	YouTube dicembre	YouTube novembre
29 nov 2022	Di Berardo: "Instabilità, incertezza, complessità e ambiguità. La riflessione dal Dubai Future Forum"	201	190	85
22 nov 2022	Cesaretti: "Saremo 10 MLD, coniugare diritto al cibo con sostenibilità e benessere" - FuturaNETWORK	127	120	94
16 nov 2022	Paura: "Big tech in crisi: non c'è internet senza pubblicità o finanza" - FuturaNETWORK	229	220	201
8 nov 2022	Sassoon: "Per le imprese un chief geopolitical officer" - FUTURAnetwork	105	105	95
2 nov 2022	Speroni: "Il nuovo governo e l'impegno su clima, demografia e decarbonizzazione" - FUTURAnetwork	148	146	135

TWITTER Card Alta Sostenibilità

Data di pubblicazione	Titolo	Visualizzazioni
30 gen 2023	Nove città italiane ad impatto zero entro il 2030	121
23 gen 2023	Giornata dell'istruzione: nuovo contratto sociale in un mondo che cambia	626
16 gen 2023	Ecco cosa c'è dietro al declassamento dei 125 miliardi di dollari di fondi ESG	85
9 gen 2023	Il nuovo piano di adattamento ai cambiamenti climatici e la strategia italiana	119

Playlist - Visualizzazioni mensili	Visualizzazioni	Impressioni
Totale	311	3 847
Un Goal al giorno 2022	118 37,9%	1 232
Global Goals Kids Show Italia	84 27,0%	836
Un Goal al Giorno 2020	29 9,3%	356
Cultura della Sostenibilità	22 7,1%	283
FUTURAnetwork	5 1,6%	128
Rapporto ASviS 2018 - Un Goal al giorno	4 1,3%	18

Impressioni (Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.)