

**Leggenda**

**Visualizzazioni uniche di pagina:** indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

**Utenti unici:** Il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili, confronto 2020 - 2021 - 2022			
Mese	2020	2021	2022
gennaio	56.021 (+117% sul 2019)	139.999 (+176% sul 2020)	95.449 (- 31,82% sul 2021)
febbraio	54.983 (+71% sul 2019)	86.896 (+85,41% sul 2020)	72.237 (- 16,87 % sul 2021)
marzo	65.168 (+90,8% sul 2019)	124.446 (+90,96% sul 2020)	81.338 (- 34,64% sul 2021)
aprile	77.931 (+188,14% sul 2019)	128.084 (+64,36% sul 2020)	84.422 (- 34,11% sul 2021)
maggio	93.326 (+103,4% sul 2019)	<b>147.777 (+57,81% sul 2020)</b>	<b>101.568 (- 31,04% sul 2021)</b>
giugno	44.538 (+61,74% sul 2019)	55.837 (+25,37% sul 2020)	62.168 (+11,34% sul 2021)
luglio	27.875 (+45,66% sul 2019)	26.070 (- 6,48% sul 2020)	31.945 (+22,54 sul 2021)
agosto	15.349 (+5,29% sul 2019)	23.053 (+50,19% sul 2020)	25.082 (+8,8 sul 2021)
settembre	40.618 (-16,18% sul 2019)	44.864 (+10,45% sul 2020)	46.158 (+2,88% sul 2021)
ottobre	58.258 (+4,03 % sul 2019)	60.908 (4,55% sul 2020)	62.903 (+3,28 sul 2021)
novembre	79.689 (+62,96% sul 2019)	86.330 (+8,33% sul 2020)	78.908 (-8,6 sul 2021)
dicembre	<b>100.193 (+176,20% sul 2019)</b>	72.785 (-27,36 sul 2020)	69.669 (-4,28 sul 2021)

Tabella 2 - Visualizzazioni uniche: top pagine per mese			
Novembre 2022		Dicembre 2022	
Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici	Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	14.962	/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/	13.379
/homepage	12.345	/homepage	10.841
/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	6.619	/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/	5.705
/kit-didattico/	2.383	/notizie-sull-alleanza/19-139126-dicembre-presentazione-del-3-rapporto-asvis-sulla-sostenibilita-del-territori	2.612
/sviluppo-sostenibile	1.792	/sviluppo-sostenibile	1.382
/global-goals-kids-show-italia/	1.594	/kit-didattico/	1.144
/corso-e-learning-l-agenda-2030-e-gli-obiettivi-di-sviluppo-sostenibile/	1.425	/goal1	1.079
/goal1	1.309	/goal7	962
/goal5	1.114	/goal5	1.004
/rapporto-asvis-2022/	1.325	/approfondimenti/22-2896/il-ruolo-dello-sport-nella-promozione-degli-obiettivi-di-sviluppo-sostenibile	1.041

Tabella 3 - Visualizzazioni uniche di pagine specifiche						
Pagine	2022					
	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
Sottosito Goal 1	452	329	972	1.348	1.754	1.430
Sottosito Goal 2	297	222	570	954	1.165	1.021
Sottosito Goal 3	392	303	756	1.193	1.957	1.174
Sottosito Goal 4	430	310	813	1.094	1.209	1.075
Sottosito Goal 5	348	236	706	1.063	1.471	1.327
Sottosito Goal 6	280	187	562	756	2.563	851
Sottosito Goal 7	283	114	598	1.002	995	1.238
Sottosito Goal 8	281	207	591	777	948	891
Sottosito Goal 9	270	147	425	568	678	628
Sottosito Goal 10	264	174	457	652	874	742
Sottosito Goal 11	435	278	620	1.013	1.331	1.043
Sottosito Goal 12	378	254	654	842	1.113	1.082
Sottosito Goal 13	297	186	599	841	1.035	976
Sottosito Goal 14	242	201	528	747	936	855
Sottosito Goal 15	241	167	506	792	1.002	832
Sottosito Goal 16	242	156	394	568	725	736
Sottosito Goal 17	198	129	347	477	538	503
Rubrica Europa Agenda 2030	1.211	596	1.129	1.488	3.115	1.771
Flash News	275	174	295	251	276	283

### Leggenda

**Visualizzazioni uniche di pagina:** indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

**Utenti unici mensili:** indica il numero di utenti alla prima visita durante l'intervallo di date selezionato.

Tabella 1 - Utenti unici mensili - confronto 2020- 2021-2022			
Mese	2020	2021	2022
gennaio	-	6.255	5.336 (- 14,69% sul 2021)
febbraio	-	3.927	5.406 (+ 37,66 sul 2021)
marzo	-	5.596	5.650 (+ 0,96% sul 2021)
aprile	-	4.580	5.593 (+22,12 % sul 2021)
maggio	3.308	6.568 (+98,55%)	<b>6.417 (- 2,30% sul 2021)</b>
giugno	2.187	4.885 (+123,37%)	5.267 (+7,82% sul 2021)
luglio	3.185	3.129 (-1,76%)	4.757 (+52,03% sul 2021)
agosto	1.863	2.715(+45,73%)	3.527 (+29,91 sul 2021)
settembre	1.299	<b>7.071(+444,34%)</b>	3.578 (- 49,40% sul 2021)
ottobre	1.826	6.333 (+246,82%)	<b>6.403 (+1,11% sul 2021)</b>
novembre	1.911	5.200(+172,11%)	6.278 (+20,73 sul 2021)
dicembre	<b>5.250</b>	5.406 (+2,97%)	5.228 (- 3,9% sul 2021)

Tabella 2- Visualizzazioni uniche di pagina			
agosto 2022	settembre 2022	ottobre 2022	dicembre 2022
<b>5.984</b> (+15,34% sul 2021)	<b>7.033</b> (-58,14% sul 2021)	<b>11.722</b> (+9,76% sul 2021)	<b>9.046</b> (- 24,07% sul 2021)

**Tabella 3 - Visualizzazioni top pagine per mese  
Dicembre 2022**

Pagine	Visualizzazioni uniche di pagina per utenti unici
<a href="#">/homepage</a>	853
<a href="#">/focus/533-3584/piaccia-o-no-la-carne-sintetica-avra-un-grande-spazio-nell'alimentazione-futura</a>	484
<a href="#">/focus/533-3486/la-crescita-demografica-mondiale-tende-ad-arrestarsi-e-un-bene-o-una-catastrofe</a>	315
<a href="#">/sanita/708-2392/perche-dobbiamo-temere-nuove-pandemie-anche-peggiori-di-questa</a>	287
<a href="#">/interventi-e-interviste/638-3581/la-violenza-di-genere-una-priorita-anche-per-il-pnrr</a>	272
<a href="#">/news/534-3462/nel-mondo-ci-sono-425-bombe-di-carbonio-pronte-a-sconvolgere-il-clima</a>	209
<a href="#">/generazione-futuro/640-2619/i-giovani-e-la-politica-un-binomio-possibile</a>	199
<a href="#">/news/534-3592/come-sara-la-terra-nel-2872-un-nuovo-libro-lo-spiega-viaggiando-intorno-al-mondo-</a>	183
<a href="#">/interventi-e-interviste/638-3579/eleonora-barbieri-masini-la-studiosa-che-rese-i-futures-studies-una-scienza-sociale-</a>	177
<a href="#">/focus/533-3593/come-il-mondo-cerca-di-rallentare-la-sesta-estinzione-di-massa</a>	156



## Analisi dati Newsletter ASviS dicembre

### Legenda

**Percentuale su numero iscritti:** percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

**Apertura per singolo utente:** calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

**Percentuale di click su numero aperture per singolo utente:** percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° di aperture link
<b>Dicembre 2022</b>			
<b>Newsletter 23/12 - Newsletter Speciale 2022 - Ripercorri Le Iniziative Dell'ASviS Dell'ultimo Anno!</b>			
Orario di invio	15.41	<a href="#">Editoriale</a>	201
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763248">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763248</a>		<a href="#">Video ASviS Best of 2022</a>	123
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.873	<a href="#">Editoriale [news modifica Costituzione]</a>	122
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	18,5%	<a href="#">News - Pandemia e generatività: relazioni e solidarietà le chiavi del futuro dei giovani</a>	93
Apertura per singolo utente	3.133	<a href="#">News - ASviS Live: la guerra impone più determinazione negli investimenti sull'Agenda 2030</a>	92
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	10,00%		
<b>Newsletter 16/12 - La Fusione Nucleare Ci Proietta Al 2050, Ma Il Pianeta Va Salvato Adesso</b>			
Orario di invio	13.04	<a href="#">Manchette - I numeri della sostenibilità</a>	509
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763228">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763228</a>		<a href="#">Editoriale</a>	409
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.884	<a href="#">Editoriale [pagina ASviS "Agenda 2030"]</a>	273
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	19,3%	<a href="#">Manchette - Sito Festival 2022</a>	263
Apertura per singolo utente	3.261	<a href="#">Manchette - Rapporto ASviS territori 2022</a>	260
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	16,5%		
<b>Newsletter 15/12 - L'ASviS Guarda Al Futuro Con Un Nuovo Statuto E Il Ritorno Del Festival A Maggio</b>			
Orario di invio	17.05	<a href="#">Sito Festival 2022</a>	53
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763224">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763224</a>		<a href="#">Sito ASviS pagina Aderenti</a>	43
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.884	<a href="#">Rapporto ASviS territori 2022</a>	36
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	27,9%	<a href="#">Rapporto ASviS 2022</a>	35
Apertura per singolo utente	4.704	<a href="#">Pagina Facebook ASviS</a>	10
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	2,1%		
<b>Newsletter 9/12 - Lo Sviluppo Sostenibile Si Crea Nei Territori, Ma Il Divario Deve Essere Ridotto</b>			
Orario di invio	15.15	<a href="#">Manchette - I numeri della sostenibilità</a>	1111
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763204">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763204</a>		<a href="#">Manchette - Alta sostenibilità</a>	951
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.885	<a href="#">Editoriale</a>	756
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	22,3%	<a href="#">Editoriale - [sito Istat]</a>	696
Apertura per singolo utente	3.764	<a href="#">Editoriale - [Rapporto Svimez]</a>	667
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	24,4%		
<b>Newsletter 6/12 - Oggi Alle 10.00 Segui In Diretta L'evento Sul 3° Rapporto ASviS Su Sostenibilità Dei Territori</b>			
Orario di invio	9.18	<a href="#">Manchette - presentazione Rapporto territori [news]</a>	315
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763092-s575cjk1-763196">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763092-s575cjk1-763196</a>		<a href="#">Pubblicazione Rapporto territori 2022</a>	219
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.891	<a href="#">Pagina Facebook ASviS</a>	102
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	26,6%	<a href="#">Sito Repubblica.it "Green and blue"</a>	25
Apertura per singolo utente	4.484	<a href="#">Sito sole24Ore.it</a>	24
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	6,6%		
<b>Newsletter 2/12 - I Progressi Verso Uno Sviluppo Sostenibile E I Grandi Ostacoli Da Superare</b>			
Orario di invio	15.15	<a href="#">Manchette - presentazione Rapporto territori [news]</a>	1831
<a href="https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763192">https://mailchi.mp/asvis/6k3xdxoma1-763192</a>		<a href="#">Editoriale</a>	585
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.893	<a href="#">Editoriale - [News] Presentato il rapporto del Club di Roma: l'umanità deve fare un "salto da giganti"</a>	574
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	20,8%	<a href="#">Editoriale - "Una terra per tutti"</a>	545
Apertura per singolo utente	3.508	<a href="#">Editoriale - "Rising inequality risks regional collapse and climate catastrophe"</a>	510
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	23,5%		



## Analisi dati Newsletter Futura dicembre

### Legenda

**Percentuale su numero iscritti:** percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

**Apertura per singolo utente:** calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

**Percentuale di click su numero aperture per singolo utente:** percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Mailchimp	Dati	I 5 link più aperti	n° aperture link
<b>Dicembre 2022</b>			
<b>Newsletter Futura 21/12 - L'eredità Del 2022 E I Grandi Cambiamenti All'orizzonte</b>			
Orario di invio	16.51	<a href="#">News - Automotive, Motus-E: +6% degli occupati al 2030 grazie all'elettrificazione</a>	458
<a href="https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763244">https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763244</a>		<a href="#">Focus - Come la biotecnologia si sta preparando a sradicare le malattie</a>	456
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.884	<a href="#">News - Con il giusto mix di politiche, dalla natura 20 milioni di nuovi posti di lavoro</a>	452
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	27,8%	<a href="#">C'è futuro e futuro - Speroni: "Tra guerre, crisi climatica ed energetica, la nostra visione di futuro oggi"</a>	439
Apertura per singolo utente	4.685	<a href="#">News - Ripartire dalla natura: un'opzione presente per adattarsi al clima futuro</a>	411
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	12,8%		
<b>Newsletter Futura 14/12 - Come Il Mondo Cerca Di Rallentare La Sesta Estinzione Di Massa</b>			
Orario di invio	17.58	<a href="#">Focus - Come il mondo cerca di rallentare la sesta estinzione di massa</a>	73
<a href="https://mailchi.mp/asvis/come-il-mondo-cerca-di-rallentare-la-sesta-estinzione-di-massa">https://mailchi.mp/asvis/come-il-mondo-cerca-di-rallentare-la-sesta-estinzione-di-massa</a>		<a href="#">News - Giovanissimi fuori dalla scuola, ex occupati o scoraggiati: l'identikit dei Neet</a>	66
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.889	<a href="#">News - Come sarà la Terra nel 2872: un nuovo libro lo spiega, viaggiando intorno al mondo</a>	49
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	25,5%	<a href="#">News - BloombergNef, triplicare la produzione di energia elettrica per raggiungere zero emissioni al 2050</a>	46
Apertura per singolo utente	4.292	<a href="#">Il futuro visto da ieri - Un fungo contro i rifiuti</a>	34
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	5,1%		
<b>Newsletter Futura 7/12 - Piaccia O No, La Carne Sintetica Avrà Un Grande Spazio Nell'alimentazione Futura</b>			
Orario di invio	17.29	<a href="#">Focus - Piaccia o no, la carne sintetica avrà un grande spazio nell'alimentazione futura</a>	205
<a href="https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763200">https://mailchi.mp/asvis/ecco-la-prima-newsletter-di-futuranetwork-763200</a>		<a href="#">Interventi - Eleonora Barbieri Masini: la studiosa che rese i Futures studies una scienza sociale</a>	57
Numero iscritti totali mailing list "ALL"	16.889	<a href="#">C'è futuro e futuro - Menotti: "Attenzione ai rischi politici di sovranità e deglobalizzazione"</a>	53
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	30,1%	<a href="#">Interventi - La violenza di genere, una priorità anche per il Pnrr</a>	43
Apertura per singolo utente	5.075	<a href="#">Blog [Ferpi] - Pericolo sportwashing</a>	34
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	4,9%		



**Analisi dati Social media**  
**Intervallo dati: 1-31 dicembre 2022**

**Facebook**

Follower 5 maggio 2020: 26.340 - Follower 1 dicembre 2022: 52.716

**Tabella 1 - I post con più interazioni non sponsorizzati**

Data di pubblicazione	Post	Interazioni	Copertura (persone raggiunte)
6 dicembre	diretta evento territori	65	5394
5 dicembre	carosello evento territori	40	3482
6 dicembre	scarica il rapporto territori	40	2811
27 dicembre	decalogo ASviS	67	2570
2 dicembre	editoriale presidenti	24	2447

**Tabella 2 - I 5 post con più interazioni sponsorizzati**

Data di pubblicazione	Post	Copertura (persone raggiunte)	Interazioni
1 dicembre	card evento territori	76213	380

**Tabella 3 - Video con più interazioni (sponsorizzati e non)**

Data di pubblicazione	Post	Interazioni (visualizzazioni)	Copertura (persone raggiunte)
30 dicembre	video 2022 ASviS	39	969
28 dicembre	sintesi eventi territori	28	547

**Twitter**

Follower 5 maggio 2020: 12.877 - Follower 1 gennaio 2023: 18.973

**Post con piu reazioni**

<a href="#">#Altasostenibilità @GGrimalda</a>	1739 visualizzazioni 16 interazioni
<a href="#">rapporto territori</a>	948 visualizzazioni 37 interazioni
Sponsorizzazioni	evento rapporto territori 948 visualizzazioni campagna

**Linkedin**

Follower al 5 maggio 2020: 5.486 - Follower 1 dicembre 2022: 24222

**Post con piu reazioni**

*foto evento Territori*

**3930 copertura - 338 interazioni**

**Instagram**

Follower 5 maggio 2020: 2.513 - Follower 1 gennaio 2023: 12.647

**Post con piu reazioni**

*evento territori*

copertura di 72864



## Analisi Canale YouTube

Dati aggiornati al 31 dicembre 2022

Visualizzazioni in aumento grazie alla pubblicazione di più video.

Iscritti al Canale		Anno 2022	novembre 2022	dicembre 2022
<b>Totale</b>	<b>5353</b>		<b>5313</b>	<b>5353</b>
2022	932		ultimo mese +79	ultimo mese +40
2021	2752	Anno 2021	novembre 2021	dicembre 2021
2020	1719		<b>4319</b>	<b>4401</b>
2019	596		ultimo mese +227	ultimo mese +84
2018	299			
2017	105			
2016	20			

Dati generali	
<b>Visualizzazioni</b>	18 999
<b>Impressioni</b> Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.	1,472 milioni
<b>Tempo di visualizzazione (ore)</b> Percentuale di clic delle impressioni (Frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto l'anteprima suggerita al lato)	504,70 4,20%

Sorgenti di traffico esterne	
Da dove arrivano le visualizzazioni dei video caricati su YouTube che non vengono guardati su YouTube (es siti o app)	
Visualizzazioni	<b>11,347</b>
Percentuale su totale	<b>59,7% del totale</b>
Sito asvis.it	3166 27,9%
Google	1654 14,6%
Google Search	1889 16,7%
anteritalia.org	564 5,0%
com.google.android.apps.classroom	376 3,3%
Festivalsviluppostenibile.it	190 1,7%
YouTube*	413 3,6%

\* (il video è stato riprodotto nel player di YouTube, indipendentemente dalla posizione esterna)

Termini di ricerca digitati su YouTube	Visualizzazioni
<b>Totale</b>	2034
agenda 2030	186 9,1%
lallo rai yoyo	47 2,3%
carolina benvenga	36 1,8%
la posta di yoyo	35 1,7%
violenza sulle donne video	28 1,4%
agenda 2030 obiettivi	18 0,9%

### Visualizzazioni video più recenti in ordine di pubblicazione

Data caricamento	Titolo	YouTube dicembre	Facebook dicembre	Instagram dicembre
23 dic 2022	Il 2022 dell'ASViS	95	246	268
20 dic 2022	Speroni: "Tra guerre, crisi climatica ed energetica, la nostra visione di futuro oggi"	<b>103</b>	-	-
14 dic 2022	Presentato il Rapporto ASViS "I territori e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile" - Sintesi Robotti: "Metaverso 6 ore al giorno? Tanti vantaggi ma a rischio privacy e assuefazione"	59 94	161	<b>303</b>
7 dic 2022	Buone Pratiche presenti nel Rapporto ASViS "I territori e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile" 22 Menotti: "Attenzione ai rischi politici di sovranità e deglobalizzazione" - FUTURAnetwork	74 93	4	216
Data caricamento	Titolo	YouTube dicembre	YouTube novembre	
29 nov 2022	Di Berardo: "Instabilità, incertezza, complessità e ambiguità. La riflessione dal Dubai Future Forum"	190	85	
22 nov 2022	Cesaretti: "Saremo 10 MLD, coniugare diritto al cibo con sostenibilità e benessere" - FuturaNETWORK	120	94	
16 nov 2022	Paura: "Big tech in crisi: non c'è internet senza pubblicità o finanza" - FuturaNETWORK	<b>220</b>	201	
8 nov 2022	Sassoon: "Per le imprese un chief geopolitical officer" - FUTURAnetwork	105	95	
2 nov 2022	Speroni: "Il nuovo governo e l'impegno su clima, demografia e decarbonizzazione" - FUTURAnetwork	146	135	

### TWITTER Card Alta Sostenibilità

Data di pubblicazione	Titolo	Visualizzazioni
19 dic 2022	Infrastrutture per l'energia green e tutela del paesaggio: la svolta di Wwf, Fai e Legambiente	113
12 dic 2022	Meridione e divario socio-economico: numeri di una disfatta, idee per il rilancio	87
5 dic 2022	Tra clima, scienza e politica, cosa resta del suolo oggi	88

Playlist - Visualizzazioni mensili	Visualizzazioni	Impressioni
<b>Totale</b>	280	3655
FUTURAnetwork	77 27,5%	509
Global Goals Kids Show Italia	77 27,5%	896
Campagna "Un Goal al Giorno" 2021	27 9,6%	335
Un Goal al Giorno 2020	26 9,3%	323
Rapporto ASViS 2018 - Un Goal al giorno	12 4,3%	106
Libri in agenda	11 3,9%	115







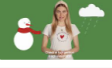
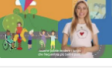


Impressioni (Il numero di volte in cui le miniature dei tuoi video sono state mostrate agli spettatori.)



## Analisi Canale YouTube Dati aggiornati al 31 dicembre 2022

### I tuoi contenuti principali nel periodo selezionato

#### I tuoi contenuti principali nel periodo selezionato

Contenuti		Durata di visualizzazione media	Visualizzazioni
1	 ASViS - Video Istituzionale (versione 2019) 17 mag 2019	1:48 (47,7%)	1.267
2	 Di cosa parliamo quando diciamo Agenda 2030: ecco lo sviluppo sostenibile che ... 15 mar 2022	1:19 (54,5%)	1.124
3	 ASViS - Video istituzionale (versione 2017) 3 ott 2017	1:29 (44,7%)	1.074
4	 ASViS - Video istituzionale (versione 2018) 20 set 2018	1:28 (44,5%)	983
5	 ASViS - Video Istituzionale 8 set 2021	1:44 (46,0%)	692
6	 Global Goals Kids Show Italia - Puntata #SDG1 16 ott 2020	1:16 (50,6%)	423
7	 Global Goals Kids Show Italia - Puntata #SDG13 27 nov 2020	1:29 (48,3%)	422
8	 Global Goals Kids Show Italia - Puntata #SDG11 20 nov 2020	1:16 (52,2%)	394
9	 Speciale Global Goals kids' show Italia - Giornata internazionale dell'educazione ... 24 gen 2021	4:10 (22,2%)	379
10	 Global Goals Kids Show Italia - Puntata #SDG7 6 nov 2020	1:14 (39,9%)	344

[MOSTRA ALTRO](#)