

Monitoraggio Un Goal al Giorno

Analisi news pubblicate su sito ASviS

Visualizzazioni uniche di pagina: indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta da un unico utente.		Rilevamento dal giorno di pubblicazione al 12 gennaio		
Campagna 2021		Campagna 2022.		Differenza di visualizzazioni
News di lancio: "Un Goal al giorno": 17 focus per raccontare il Rapporto ASviS 2021	162	un-goal-al-giorno-guida-al-rapporto-asvis-e-17-approfondimenti-	419	257
L'Italia e il Goal 1	629	litalia-e-il-goal-1-in-un-decennio-poverta-assoluta-piu-che-raddoppiata-	624	-5
L'Italia e il Goal 2	840	litalia-e-il-goal-2-il-sistema-cibo-non-ha-beneficiato-della-ripresa-economica	330	-510
L'Italia e il Goal 3	845	litalia-e-il-goal-3-ripensare-il-modello-di-welfare-e-di-servizio-sanitario	332	-513
L'Italia e il Goal 4	879	litalia-e-il-goal-4-meno-abbandono-scolastico-ma-calano-anche-i-laureati	398	-481
L'Italia e il Goal 5	935	litalia-e-il-goal-5-sostenere-loccupazione-femminile-conciliando-lavoro-e-cura	499	-436
L'Italia e il Goal 6	399	litalia-e-il-goal-6-lefficientamento-della-rete-idrica-e-unurgenza-nazionale	456	57
L'Italia e il Goal 7	1051	litalia-e-il-goal-7-rinnovabili-in-miglioramento-ma-non-abbastanza-per-il-2030	844	-207
L'Italia e il Goal 8	715	litalia-e-il-goal-8-leconomia-lentamente-riparte-ma-non-per-i-giovani	635	-80
L'Italia e il Goal 9	712	litalia-e-il-goal-9-serve-una-visione-strategica-per-le-infrastrutture-digitali	221	-491
L'Italia e il Goal 10	909	litalia-e-il-goal-10-penultima-in-europa-per-disuguaglianze	366	-543
L'Italia e il Goal 11	306	litalia-e-il-goal-11-citta-e-comunita-sostenibili-solo-con-politiche-integrate-	310	6
L'Italia e il Goal 12	856	litalia-e-il-goal-12-premiare-le-scelte-di-consumo-e-produzione-virtuose	436	-420
L'Italia e il Goal 13	875	litalia-e-il-goal-13-riconvertire-i-sussidi-dannosi-allambiente-in-favorevoli	395	-480
L'Italia e il Goal 14	320	litalia-e-il-goal-14-attuare-la-strategia-marina-e-recuperare-i-gravi-ritardi	370	50
L'Italia e il Goal 15	681	litalia-e-il-goal-15-biodiversita-in-declino-serve-una-fiscalita-ecologica	269	-412
L'Italia e il Goal 16	623	litalia-e-il-goal-16-consolidare-le-riforme-avviate-in-materia-di-justizia	239	-384
L'Italia e il Goal 17	744	litalia-e-il-goal-17-introdurre-una-norma-per-lo-07-di-pil-per-la-cooperazione	157	-578

Analisi dati Newsletter Campagna Un Goal al giorno

Legenda

Percentuale su numero iscritti: percentuale delle singole aperture sul totale degli utenti che ricevono la nls quel giorno.

Apertura per singolo utente: calcola come +1 l'apertura della email per ogni utente anche se questo la apre più volte.

Percentuale di click su numero aperture per singolo utente: percentuale di destinatari che hanno aperto la newsletter e che hanno anche cliccato su un link della nls.

Titolo del mailchimp	Analisi e proposte su cooperazione internazionale e democrazia dal Rapporto ASviS		Analisi e proposte su cooperazione e istituzioni dal Rapporto ASviS 2022	
Data di invio del mailchimp	23 novembre 2021		1 dicembre 2022	
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	22%		24,9%	+2,9 %
Apertura per singolo utente	3.751		4.201	450
Percentuale di click su numero aperture per singolo utente	5,20%		2,5%	-2,70%
5 link più aperti	L'Italia e il Goal 16	311	L'Italia e il Goal 16	118
	L'Italia e il Goal 17	297	L' Italia e il Goal 17	71
	News campagna Un Goal al giorno	184	Rapporto ASviS 2022	66
	Rapporto ASviS 2021	181	Video Goal 16	63
	Video Goal 16	160	Video Goal 17	64
Titolo del mailchimp	Analisi e proposte ambientali dal Rapporto ASviS 2021		Analisi e proposte ambientali dal Rapporto ASviS 2022	
Data di invio del mailchimp	2 novembre 2021		21 novembre 2022	
Tasso di apertura della newsletter sul numero totale di iscritti	22%		17,8%	-4,20%
Apertura per singolo utente	3.816		3.005	-811
Percentuale di click su numero aperture per	7,40%		8%	+0,6 %
5 link più aperti	L'Italia e il Goal 7: bisogna accelerare la transizione verso le rinnovabili	313	L'Italia e il Goal 2: il sistema cibo non ha beneficiato della ripresa economica	260
	L'Italia e il Goal 13: serve un Piano per l'adattamento ai cambiamenti climatici	276	L'Italia e il Goal 6: l'efficiamento della rete idrica è un'urgenza nazionale	163
	Rapporto ASviS 2021	169	Goal 2 Sconfiggere la fame (video Youtube)	155
	Video Goal 7	161	Pagina Rapporto ASviS 2022	116
	Video Goal 13	150	Goal 6 Acqua pulita e servizi igienico-sanitari (video Youtube)	72
Titolo del mailchimp	Analisi e proposte sociali dal Rapporto ASviS 2021		Analisi e proposte sociali dal Rapporto ASviS 2022	
Data di invio del mailchimp	9 novembre 2021		28 novembre 2022	
Tasso di apertura della newsletter sul numero	15,90%		17,5%	+1,6 %
Apertura per singolo utente	4.459		2.957	-1502
Percentuale di click su numero aperture per	4,9%		3,9%	-1,00%
	L'Italia e il Goal 1: povertà assoluta mai così alta dal 2005	313	L'Italia e il Goal 1: in un decennio povertà assoluta più che raddoppiata	70
	L'Italia e il Goal 3: serve una governance sanitaria globale e intersettoriale	276	Pagina Rapporto ASviS 2022	41

5 link più aperti	Video Goal 1	169	L'Italia e il Goal 3: ripensare il modello di welfare e di Servizio sanitario	29	
	Rapporto ASviS 2021	161	L'Italia e il Goal 5: sostenere l'occupazione femminile conciliando lavoro e cura	29	
	Video Goal 3	150	L'Italia e il Goal 4: meno abbandono scolastico, ma calano anche i laureati	27	
Titolo del mailchimp	Analisi e proposte economiche dal Rapporto ASviS 2021		Analisi e proposte economiche dal Rapporto ASviS 2022		
Data di invio del mailchimp	16 novembre 2021		14 novembre 2022		
Tasso di apertura della newsletter sul numero	21,50%		26,1%		Differenza tra 2021 e 2022
Apertura per singolo utente	3.669		4.413		+4,6 %
Percentuale di click su numero aperture per	4,70%		3,7%		744
5 link più aperti	L'Italia e il Goal 2: peggiorano le condizioni di access	112	L'Italia e il Goal 8: l'economia lentamente riparte, ma non per i giovani	63	
	L'Italia e il Goal 8: penultimi nella classifica Ue su lav	91	Pagina Rapporto ASviS 2022	55	
	Rapporto ASviS 2021	81	L'Italia e il Goal 12: premiare le scelte di consumo e produzione virtuose	40	
	Pagina Aderenti ASviS	62	L'Italia e il Goal 9: serve una visione strategica per le infrastrutture digitali	39	
	Video Goal 2	48	Goal 8 Lavoro dignitoso e crescita economica (video Youtube)	27	



Analisi dati Social media
Un goal al giorno
Confronto anno 2021-2022

Facebook

Follower 2021: 52.719
 Follower 2022: 53.179

Visualizzazioni e copertura Un goal al giorno 2021-2022				Differenza tra gli anni
Periodo di pubblicazione	Video	Visualizzazioni totali video	Copertura (persone raggiunte)	Dal 2021 al 2022 si è registrato un aumento delle visualizzazioni totali dei video della campagna del 106% ; mentre l' aumento della copertura è del 107% .
anno 2021	<i>sponsorizzati e non</i>	30724	75442	
anno 2022	<i>sponsorizzati e non</i>	63472	156833	

Tabella 2 - I 3 video con più interazioni 2022

Data di pubblicazione	Video	Copertura (persone raggiunte)	Visualizzazioni
15 novembre	Un Goal al Giorno - Goal 7	18.258	5.589
14 novembre	Un Goal al Giorno - Goal 2	9.600	5.323
21 novembre	Un Goal al Giorno - Goal 15	8.642	5.152

Tabella 3 - I 3 video con più interazioni 2021

Periodo di pubblicazione	Video	Copertura (persone raggiunte)	Visualizzazioni
4 novembre	Un Goal al Giorno - Goal 5	5014	2857
12 novembre	Un Goal al Giorno - Goal 12	4505	2131
16 novembre	Un Goal al Giorno - Goal 17	4588	2607

Twitter

Visualizzazioni e copertura Un goal al giorno 2021-2022				Differenza tra gli anni
Periodo di pubblicazione	Video	Visualizzazioni totali video	Copertura (persone raggiunte)	Dal 2021 al 2022 una diminuzione delle visualizzazioni totali dei video della campagna del -59% ; mentre la diminuzione della copertura è del -23%
anno 2021	<i>sponsorizzati e non</i>	61.231	207.512	
anno 2022	<i>sponsorizzati e non</i>	25.057	159.543	

Tabella 2 - I 3 video con più interazioni 2022

Video	Visualizzazioni totali video	Copertura (persone raggiunte)
Un Goal al Giorno - video Goal 1	3937	12011
Un Goal al Giorno - video Goal 14	2166	6539
Un Goal al Giorno - video Goal 15	3294	10296

Tabella 3 - I 3 video con più interazioni 2021

Video	Visualizzazioni totali video	Copertura (persone raggiunte)
Un Goal al Giorno - Goal 4	9679	19955
Un Goal al Giorno - Goal 12	3266	19456
Un Goal al Giorno - Goal 15	3283	18914

Linkedin

Visualizzazioni e copertura Un goal al giorno 2021-2022				Differenza tra gli anni
Video	Visualizzazioni totali video	Copertura (persone raggiunte)	Non è possibile fare una differenza tra i contenuti video del 2021, gli insight di LinkedIn non ci permettono di andare indietro di oltre un anno.	
anno 2022	4430	12464		

Instagram

Visualizzazioni e copertura Un goal al giorno 2021-2022				Differenza tra gli anni
Video	Visualizzazioni totali video	Copertura (persone raggiunte)	Dal 2021 al 2022 un aumento delle visualizzazioni totali dei video della campagna del 421% ; mentre l' aumento della copertura è del 187% .	
anno 2021	4125	37989		
anno 2022	21495	109181		

Confronto dati campagna Un Goal al giorno 2021 - 2022

I dati raccolti sono riferiti ai primi due mesi dal caricamento. Al termine di ogni riga il totale per ogni social diviso per anno.

In grassetto ed evidenziati i video che hanno raccolto il maggior numero di visualizzazioni su ciascun social per ogni anno.

Facebook e Instagram vedono aumentate le visualizzazioni totali, mentre Twitter e YouTube hanno una leggera flessione.

Instagram è stato favorito dal formato "pillola" utilizzato per la Campagna 2022. Per Twitter il numero è più basso in relazione all'uso delle sponsorizzazioni.

Social e anno di pubblicazione	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5	Goal 6	Goal 7	Goal 8	Goal 9	Goal 10	Goal 11	Goal 12	Goal 13	Goal 14	Goal 15	Goal 16	Goal 17	TOTALE
YouTube																		
2022	253	221	306	270	257	274	302	386	237	208	309	280	237	320	222	160	149	4391
2021	554	316	479	410	508	372	449	339	154	339	280	359	416	367	283	224	264	6113
Twitter																		
2022	3939	2376	2624	92	66	1698	167	1837	1212	2860	2212	1854	133	2166	3295	123	98	26752
2021	3657	3337	3461	3696	3549	3236	3188	3508	2978	3832	3806	3263	105	3372	3280	3603	60	51931
Facebook																		
2022	3004	5323	3677	4821	1154	566	5589	335	144	3097	4768	983	3787	4758	5152	1105	1015	49278
2021	921	1625	1604	1810	2822	1547	1678	1474	1615	1843	308	2119	2785	1718	1666	2145	2597	30277
Instagram																		
2022	704	3068	902	1665	737	5273	653	1072	566	603	744	744	965	837	914	1295	772	21514
2021	265	152	145	320	178	216	278	141	151	245	191	176	661	226	151	202	297	3995

totale visualizzazioni sui 4 canali 2022= 101.935

totale visualizzazioni sui 4 canali 2021= 92.316