

FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2020

PROMOSSO
DA



L'Italia e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



**FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2020**

PROMOSSO
DA



IL FESTIVAL 2020

SOSTENIBILITÀ. È #ORADIAGIRE.
IN TUTTA ITALIA E ONLINE DAL 22 SETTEMBRE ALL' 8 OTTOBRE.

FESTIVAL
DELLO SVILUPPO
SOSTENIBILE 2020

PROMOSSO DA
ASVIS

SCOPRI GLI EVENTI SU FESTIVALSVILUPPOSOSTENIBILE.IT

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



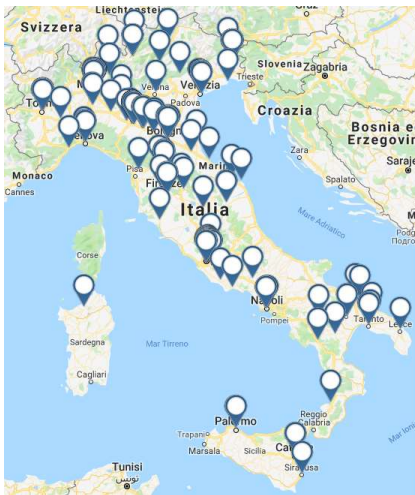
**FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2020**

PROMOSSO
DA



IL FESTIVAL 2020

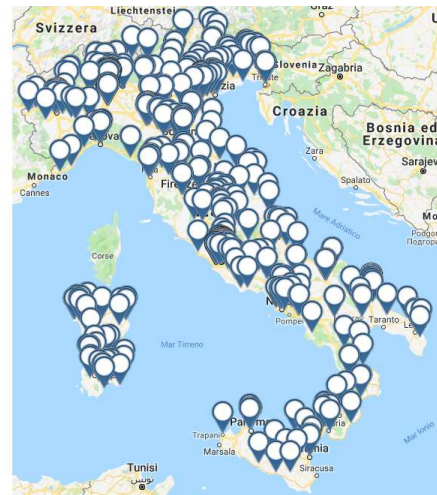
2017 (220 eventi)



2018 (702 eventi)



2019 (1.060 eventi)



**2020
(812 eventi in Italia e nel mondo)**



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



**FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2020**

PROMOSSO
DA



IL FESTIVAL 2020

Roma Capitale ha offerto una «casa» al Festival presso il Museo Macro, da cui sono state trasmesse oltre 50 ore di dirette degli eventi organizzati dal Segretariato dell'ASviS e dai Gruppi di lavoro dell'Alleanza



PARTNER



MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



IL FESTIVAL 2020

EVENTO DI APERTURA

- 116 mila persone raggiunte dalla diretta streaming dai canali ASviS
- Il live tweeting ha raggiunto 670mila persone

CONCERTO DI PAOLO FRESU E DANIELE DI BONAVENTURA

- Oltre 25 mila persone raggiunte dalla diretta streaming solo dai canali ASviS
- Oltre 15 mila visualizzazioni della diretta solo sui canali ASviS

EVENTO DEDICATO AI TERRITORI

- Oltre 47 mila le persone raggiunte dalla diretta streaming dai canali ASviS
- Il live tweeting ha raggiunto oltre 500 mila persone

IN TOTALE

- Sono state raggiunte 24,8 milioni di persone con le dirette streaming e ci sono state 1,6 milioni visualizzazioni
- L'hashtag #FestivalSviluppoSostenibile ha raggiunto 30 milioni di *impressions* (22 milioni nel 2019)
- L'hashtag #ORADIAGIRE ha raggiunto 20 milioni di *impressions* (5 milioni nel 2019)
- 102 milioni di spettatori della campagna sostenuta da Rai e Presidenza del Consiglio dei Ministri
- + 94% di visite sul sito del Festival e +20% di visite sul sito ASviS rispetto all'edizione del 2019
- + 53% di follower di Facebook, +45% di follower su Twitter

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2020

PROMOSSO DA



IL FESTIVAL 2020

VOCI SUL FUTURO

partecipano
 Fabiola Gianotti, CERN | Maximo Ibarra, Sky Italia | Irene Khan, Onu - OHCHR
 Enrico Letta, Sciences Po | Mariana Mazzucato, UCL
 Mario Monti, Università Bocconi | Carlo Ratti, CRA | Salvatore Rossi, Tim
 Stefano Scarpetta, OCSE | Paola Severino, Luiss Guido Carli

seguì la diretta streaming su festivalsvilupposostenibile.it, asvis.it, ansa.it
 pagine Facebook dell'ASvis e di Ansa



LIBRI IN AGENDA

DAL 22 SETTEMBRE ALL'8 OTTOBRE
 TUTTI I GIORNI, ORE 18
 SU FACEBOOK E YOUTUBE.

AZIENDA 2030

Le opportunità dello sviluppo sostenibile

PER UNA GIUSTA TRANSIZIONE

Noi Associazioni firmatarie del "Patto di Milano":

- ▶ Siamo convinti che la sfida climatica esiga e formi un mondo sempre più profondamente legato tra crisi sociale, economica, politica e ambientale e che ciò impone a tutti, e in specie modo a chi, come noi, vive nella parte più industrializzata del mondo, un profondo cambiamento del modo di produrre, di consumare e di distribuire.
- ▶ Siamo altresì convinti che parte fondamentale del cambiamento è costituita dalla transizione da fonti di energia fossile a fonti di energia pulita e rinnovabile, oltre che dall'assorbimento di CO₂, come definito dalla COP21 e successivamente dall'Unione Europea, che ha promesso di conseguire emissioni nette pari a zero entro il 2050.
- ▶ Siamo nel convinto credere che, per questa divisa ed ineluttabile, la transizione ecologica potrà essere completata e consolidata solo attraverso gli effetti positivi della crisi di inquinazione che emergerà a partire dalla fine del secolo. Una crisi che sarà generata dalla transizione ecologica e produrrà un nuovo equilibrio.
- ▶ Perciò, oltre che, a far sì che l'Unione Europea si presenti un pacchetto di provvedimenti per la "Giusta Transizione", nel settore del quale assume particolare rilevanza, la costituzione di un Fondo "Just Transition Fund", con una destinazione proporzionata di 40 miliardi di euro destinati ad attrarre e compensare gli effetti della transizione per i settori economici, industriali, come il cemento e il carbone, ecc. e a ridurre i rischi che derivano, in particolare, dalle attività del processo di ricomposizione economica del processo produttivo e produttivo della produttività della loro economia del carbone.
- ▶ Consideriamo, tuttavia, importante innanzi a questo progetto di ricerca e innovazione (CER) e sviluppo il programma Horizon Europe, al chiaro sostegno dell'Unione.

TERRITORI E ASVIS PER L'AGENDA 2030

Il Festival territoriali rappresenta momenti in cui diversi soggetti attivi a livello locale, incluse le università e le amministrazioni locali, incontrano e condividono iniziative sul proprio territorio per trovare il confronto, incoraggiare l'implementazione di soluzioni sostenibili più avanzate dal punto di vista ambientale, economico e sociale e promuovere la creazione di beni relazionali.

Spiega quanto del successo del Festival culturale registrato durante la scorsa edizione, quando si svolsero, tra gli altri, la città di Bari, Parma, Roma Capitale e Torino. Tra le ragioni partecipative attraverso Puglia e Sardegna.

Il Festival barona, nato dalla collaborazione tra università ed enti pubblici e privati, promozioni eventi (mostre, conferenze, laboratori partecipativi, spettacoli, case show, hackathon con la "Sostenibilità e Casa Urbana" nelle varie sedi dell'ateneo barone, eventi itineranti, con la "Sostenibilità a maggio" tra la Puglia e la Basilicata, oltre a eventi tematici con i comuni del territorio regionale di Santa Lucia, con una giornata alla scoperta di Lama San Giovanni, il percorso multimediale del Museo del Disastro e laboratori di educazione ambientale).

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Position Paper 2020
 OBIETTIVI 12 E 13

SALUTE E NON SOLO SANITÀ

Position Paper 2020
 OBIETTIVI 3, 6, 11, 17

FINANZA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Position Paper 2020
 OBIETTIVI 8, 12, 13, 17

CIRCOLO, CITTÀ, SOSTENIBILITÀ

Position Paper 2020
 OBIETTIVI 11, 12, 13, 17

I COMPAGNI DI VIAGGIO DEL FESTIVAL

NUOVI PERCORSI DAL FESTIVAL

I corti di Tulipani e i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile

SOSTENIBILITÀ. È #ORADIAGIRE.

IN TUTTA ITALIA ONLINE, DAL 22 SETTEMBRE AL 9 OTTOBRE.

"PA sostenibile e resiliente", arriva il premio FPA-ASvis

Home - Digital Economy

Condividi questo articolo

Si punta a promuovere i migliori progetti e prodotti che, attraverso l'innovazione, possono aiutare le amministrazioni a rispondere e adattarsi alle emergenze. Ecco come partecipare

08 May 2020

THE 2020 ROME CHARTER

... e molto altro

PARTNER | **MEDIA PARTNER** | **CON LA COLLABORAZIONE DI** | **PARTNER ISTITUZIONALI**

coop | Costa | enel | FERRERO | LAVALLA GROUP | TIM | UniCredit | Unipol | ANSA | Rai | COMIN & PARTNERS | FERROVIE ITALIANE | Latera2agorà | sky | cdp | INVITALIA | Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale | MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE | Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo

Tramite la rete internazionale del MAECI hanno partecipato 31 ambasciate in 5 continenti con 38 eventi, articolati in 75 iniziative



PARTNER

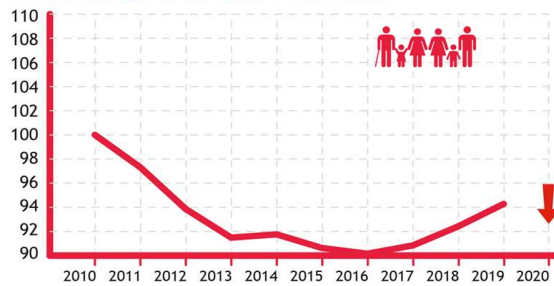
MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

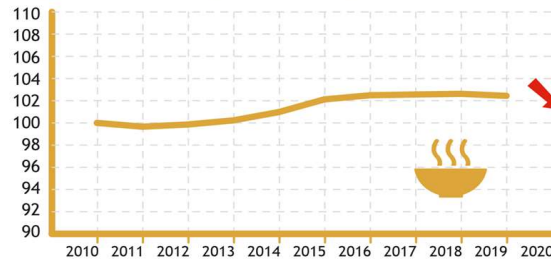
GOAL 1

Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo



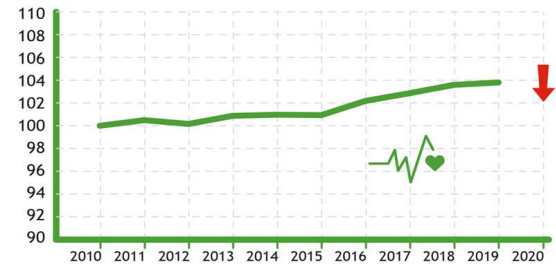
GOAL 2

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile



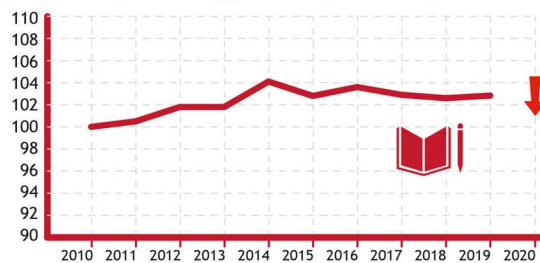
GOAL 3

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



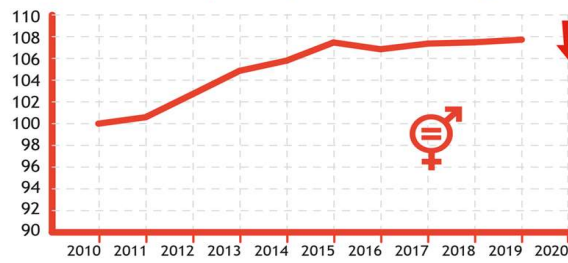
GOAL 4

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti



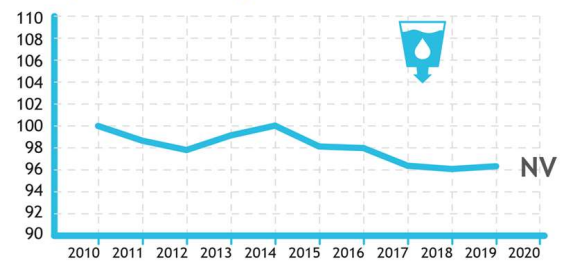
GOAL 5

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze



GOAL 6

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI

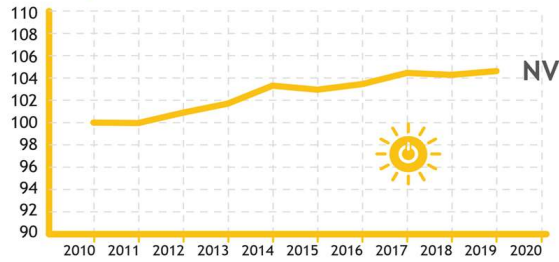


PARTNER ISTITUZIONALI



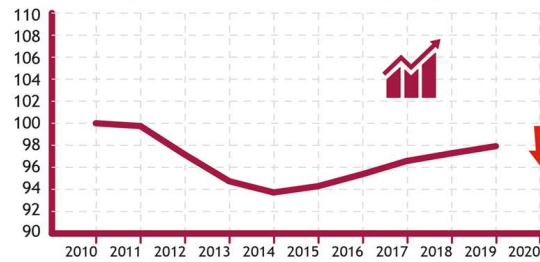
GOAL 7

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



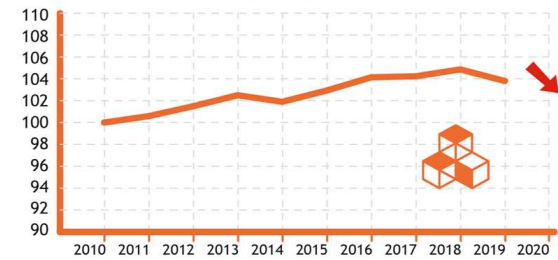
GOAL 8

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



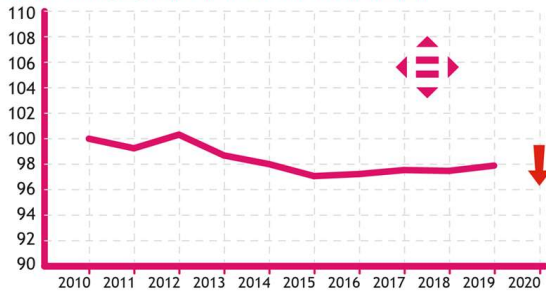
GOAL 9

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



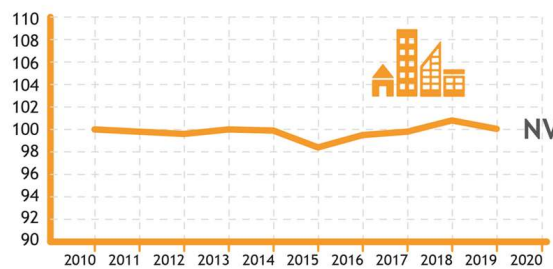
GOAL 10

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni



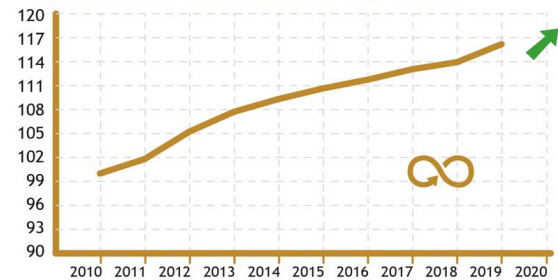
GOAL 11

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



GOAL 12

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI

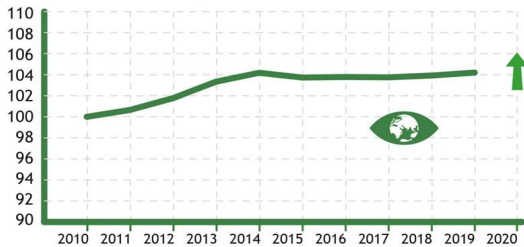


PARTNER ISTITUZIONALI



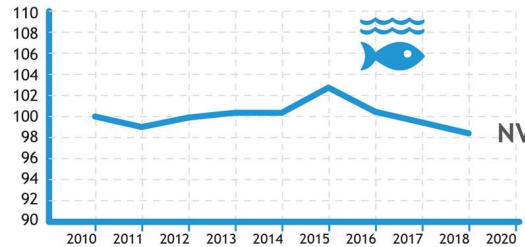
GOAL 13

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



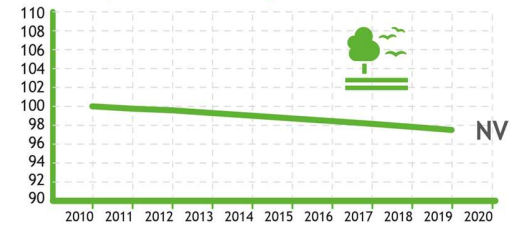
GOAL 14

Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile



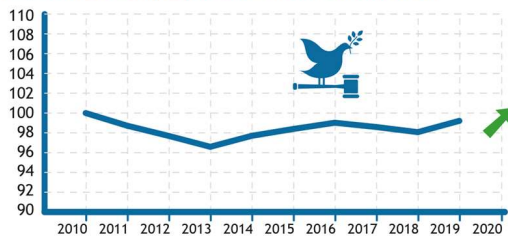
GOAL 15

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica



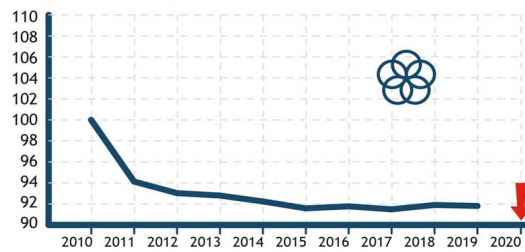
GOAL 16

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



GOAL 17

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



Tra il 2018 e il 2019 l'Italia è migliorata per quattro Obiettivi, è rimasta stabile per dieci ed è peggiorata per due.

I dati provvisori disponibili per il 2020 mostrano un arretramento per nove Obiettivi, un miglioramento per tre, mentre per i cinque rimanenti non è ancora possibile valutare l'effetto della crisi.

PARTNER



MEDIA PARTNER

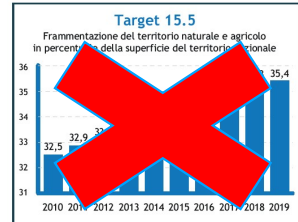
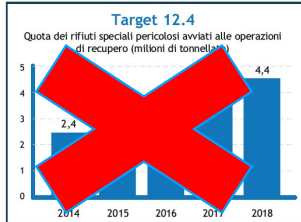
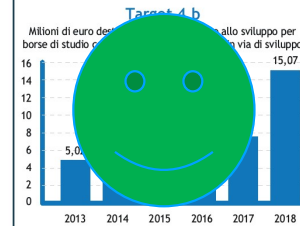
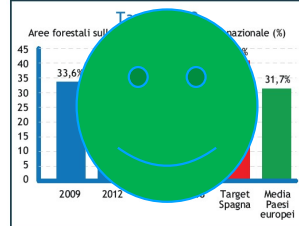
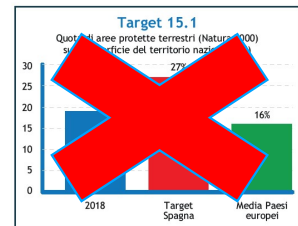
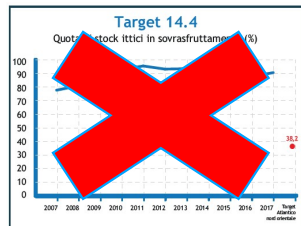
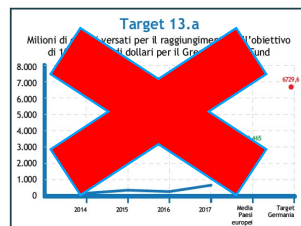
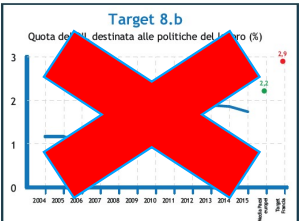
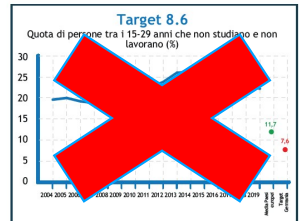
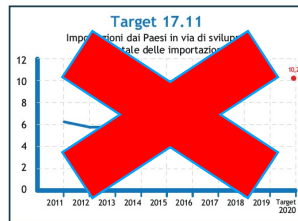
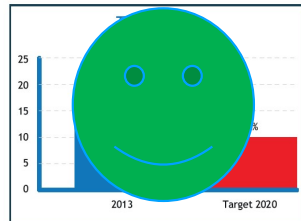
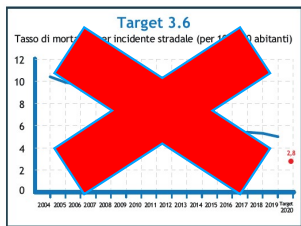


CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





Su 16 Target misurabili con indicatori solo in quattro casi l'Italia appare in linea con gli impegni dell'Agenda 2030.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



Lo shock da COVID-19 impatta negativamente e gravemente:

- sul **capitale economico** (riduzione della capacità produttiva, accelerata dalla caduta degli investimenti, e quindi dell'accumulazione di capitale; caduta della ricchezza attuale e prospettica; ecc.);
- sul **capitale umano** (la disoccupazione e la sottoccupazione riducono le conoscenze incorporate negli individui; il lockdown ha un impatto negativo sulle attività formative nei confronti dei giovani, degli adulti e dei lavoratori; ecc.);
- sul **capitale sociale** (riduzione delle interazioni; difficoltà operative per il Terzo Settore; ecc.).

Nella fase attuale l'obiettivo delle politiche pubbliche è quello di minimizzare gli effetti negativi dello shock e stimolare al massimo la "resilienza trasformativa" del sistema socioeconomico. Per questo le politiche devono cercare di "ricostruire" – ed eventualmente accrescere – tutte le forme di capitale impattate negativamente dallo shock.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI

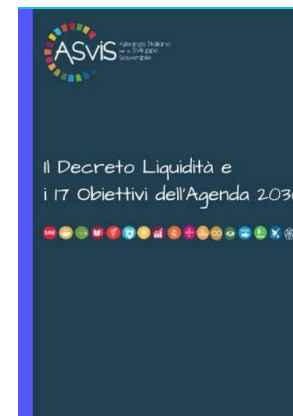


PARTNER ISTITUZIONALI





Se la Legge di Bilancio per il 2020 è stata la più orientata allo sviluppo sostenibile degli ultimi cinque anni, gli interventi in risposta alla pandemia sono stati in gran parte diretti alla protezione del sistema socioeconomico, più che alla sua trasformazione verso la sostenibilità.



PARTNER



MEDIA PARTNER

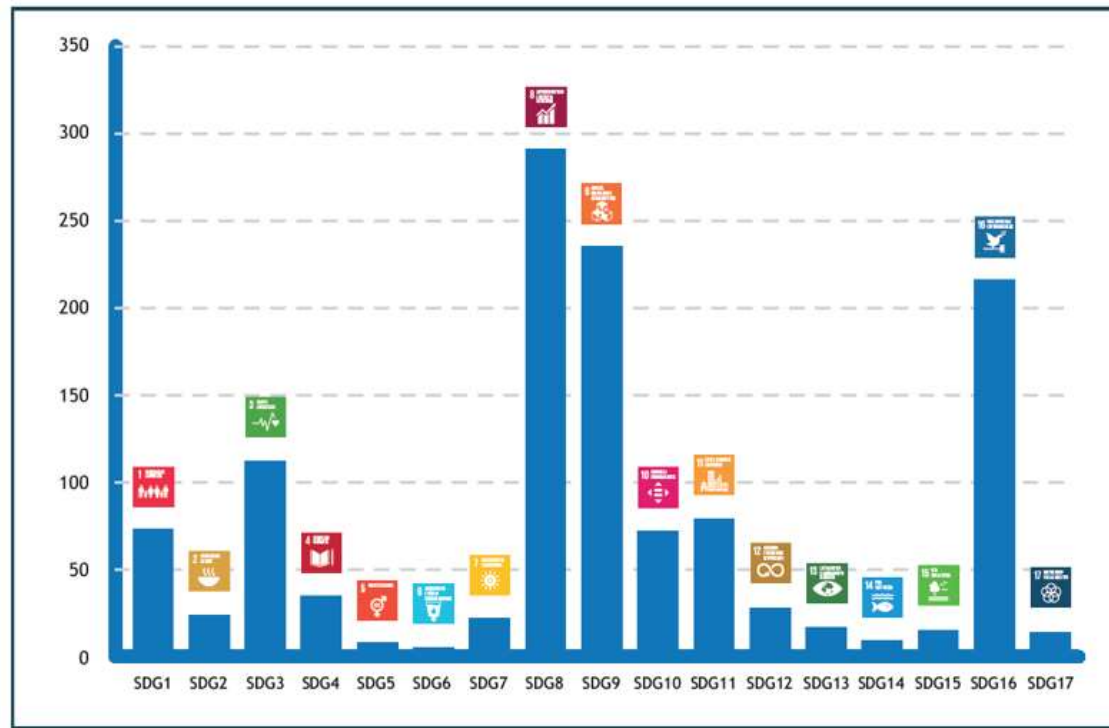


CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PARTNER



MEDIA PARTNER



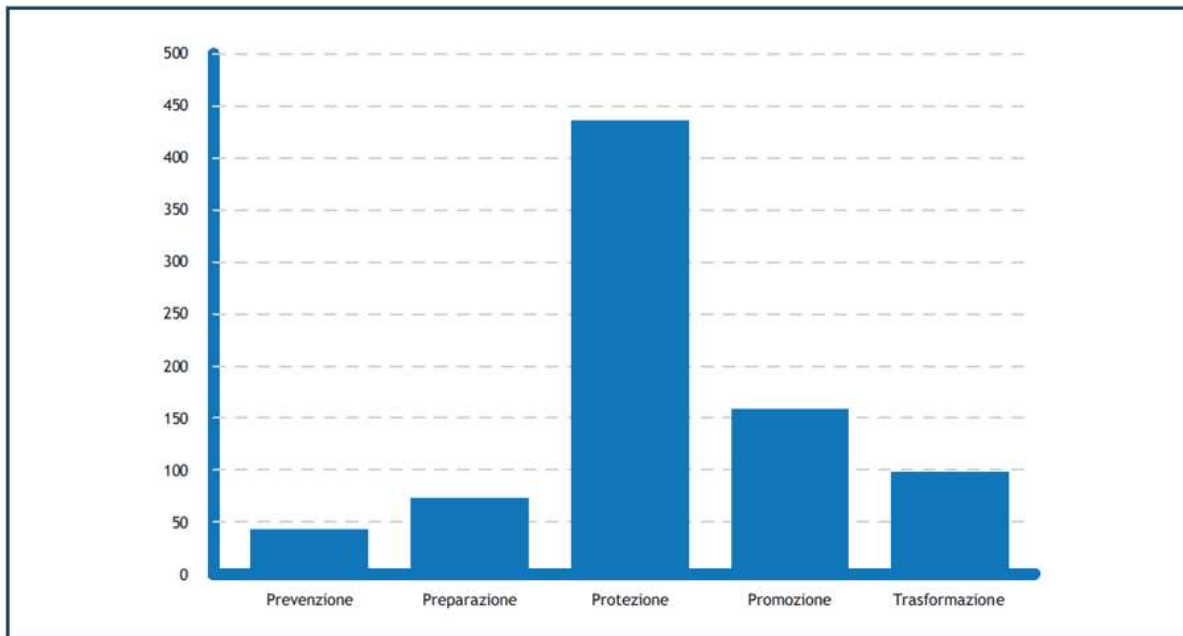
CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



LA LEGISLAZIONE 2020



Nei cinque Decreti-legge analizzati, **43 articoli (5%)** sono dedicati alla prevenzione, **73 (9%)** alla preparazione, **436 (54%)** alla protezione, **158 (19%)** alla promozione, **98 (12%)** alla trasformazione.

Provvedimento	Tipo di politica					TOTALE
	Prevenzione	Preparazione	Protezione	Promozione	Trasformazione	
"Cura Italia"	0 (0%)	0 (0%)	119 (94%)	8 (6%)	0 (0%)	127
"Liquidità"	0 (0%)	0 (0%)	30 (73%)	8 (20%)	3 (7%)	41
"Rilancio"	21 (5%)	49 (13%)	214 (56%)	81 (21%)	20 (5%)	385
"Semplificazioni"	2 (2%)	11 (13%)	15 (17%)	15 (17%)	44 (51%)	87
"Agosto"	20 (12%)	13 (8%)	58 (35%)	46 (27%)	31 (18%)	168
TOTALE	43 (5%)	73 (9%)	436 (54%)	158 (19%)	98 (12%)	808

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2020

PROMOSSO
DA



LE POLITICHE EUROPEE



La “svolta” europea per lo sviluppo sostenibile, anche come strategia di risposta alla crisi da COVID-19, rappresenta una novità straordinariamente positiva e tutt’altro che scontata.

La Commissione europea ha tenuto “la barra dritta” rispetto all’impostazione adottata nei mesi precedenti, indicando con chiarezza che l’obiettivo delle politiche da mettere in campo per reagire alla crisi indotta dal COVID-19 era quello di costruire un’Europa “più sostenibile, più resiliente e più equa”, come indicato nel titolo della *Roadmap* predisposta dalla Presidente della Commissione e dal Presidente del Consiglio europeo, pubblicata il 21 aprile.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





Gli obiettivi strategici approvati nel 2019 sulla base dell'Agenda 2030, le raccomandazioni del Semestre europeo centrato sugli SDGs, i Piani Nazionali Integrati Energia e Clima per la transizione energetica ed ecologica, il *foresight* strategico, il Next Generation EU, i Piani nazionali di ripresa e resilienza sono i tasselli costruiti pazientemente e faticosamente in questo anno per far fare all'Unione europea e agli Stati membri un salto di proporzioni storiche nel senso dello sviluppo sostenibile e dell'Agenda 2030.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



I PIANI NAZIONALI DI RIPRESA E RESILIENZA



Quattro sono gli obiettivi a cui i Piani devono contribuire:

- promuovere la coesione economica, sociale e territoriale dell'Unione;
- rafforzare la resilienza economica e sociale e la capacità di adattamento;
- mitigare l'impatto sociale ed economico della crisi;
- sostenere le transizioni verde (37% dei fondi) e digitale (20% dei fondi).

Si tratta di una operazione estremamente complessa e ben strutturata, presidiata in forza dalla Commissione.

L'Italia deve rispondere a tale sfida non solo sul piano dei contenuti, ma anche su quello della governance del processo.

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

IL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA



Quattro temi su cui costruire il Piano:

- **la coerenza del disegno strategico per realizzare l'Italia del 2030 in un'ottica di sviluppo sostenibile (visione);**
- **i contenuti dei progetti e delle riforme e la loro coerenza con gli interventi e le riforme finanziate su altri fondi europei e nazionali (coerenza delle politiche);**
- **il disegno delle relazioni tra le istituzioni chiamate a programmare, eseguire e monitorare l'attuazione del PNRR (efficacia della governance);**
- **la costruzione di un sistema informativo unitario che consenta di descrivere, seguire nel tempo e valutare l'impatto delle azioni (trasparenza delle politiche).**

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2020

PROMOSSO
DA



IL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

Il PNRR deve diventare l'occasione per far fare al nostro Paese un grande salto di qualità nell'impostazione, attuazione e valutazione dell'azione pubblica, a livello nazionale, regionale e locale.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



- **Inserire in Costituzione il principio di sviluppo sostenibile**, basato sulla giustizia intergenerazionale.
- **Costruire una seria e dettagliata Strategia di sviluppo sostenibile** per fornire una visione solida e coerente dell'Italia al 2030.
- **Aggiornare il Piano Nazionale Integrato Energia-Clima (PNIEC) per allinearlo agli obiettivi europei e approvare il Piano di Adattamento ai Cambiamenti Climatici.**
- **Creare un ente pubblico di ricerca per gli studi sul futuro e la programmazione strategica**, per effettuare ricerche sulle future evoluzioni dei fenomeni sociali, ambientali ed economici e sulle loro implicazioni per il disegno e l'attuazione delle politiche pubbliche.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



LA COERENZA DELLE POLITICHE

- **Rafforzare le strutture della Presidenza del Consiglio** per assicurare il coordinamento delle azioni rispetto ai diversi Obiettivi dell'Agenda 2030.
- **Creare, presso la Presidenza del Consiglio, un Alto consiglio per le politiche di genere**, per coinvolgere in modo continuativo la società nella programmazione e valutazione delle politiche contro le disuguaglianze di genere.
- **Coinvolgere i Ministeri** per inserire le azioni volte al raggiungimento degli SDGs nella loro programmazione operativa.
- **Inserire nella Relazione illustrativa di tutte le proposte di legge di iniziativa del Governo una valutazione ex-ante dell'impatto atteso sui 17 SDGs e sui singoli Target.**
- **Proporre una revisione della struttura delle Commissioni parlamentari** per favorire un'analisi più integrata dei provvedimenti riguardanti le varie dimensioni dell'Agenda 2030.
- **Predisporre una Legge annuale sullo sviluppo sostenibile**, per introdurre modifiche di carattere ordinamentale con un'ottica sistemica ispirata all'Agenda 2030.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



LA GOVERNANCE

- **Coinvolgere in modo continuativo le Regioni, le Province e i Comuni** nel disegno e nell'attuazione delle politiche per conseguire gli SDGs.
- **Predisporre un'Agenda urbana nazionale per lo sviluppo sostenibile**, con un forte ruolo di coordinamento da parte del CIPU opportunamente riformato.
- **Definire le nuove procedure che il Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica e lo Sviluppo Sostenibile (CIPESS) – la cui partenza è prevista per il primo gennaio 2021 – userà per valutare gli investimenti**, adottando un "controllo di sostenibilità".
- **Adeguare la normativa che prevede la relazione sugli indicatori BES nell'ambito del ciclo di bilancio**, per allinearla agli SDGs utilizzati nel Semestre europeo.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



LA TRASPARENZA

- **Istituire una piattaforma di consultazione permanente della società civile per la valutazione «trasversale» dell'impatto dei provvedimenti legislativi sull'Agenda 2030.**
- **Affidare all'UPB il compito di effettuare valutazioni quantitative sull'impatto sugli SDGs dei principali documenti di programmazione e di bilancio, in linea con l'orientamento del Semestre europeo.**
- **Rivedere i contenuti del D.lgs. n. 254/2016 sulla rendicontazione non finanziaria, rendendola obbligatoria per tutte le grandi imprese e progressivamente anche per le medie, mantenendo la volontarietà per le piccole.**

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2020

PROMOSSO
DA



PRIORITA' PER L'ITALIA

- **Semplificare le procedure amministrative** per un utilizzo tempestivo dei fondi.
- **Ripensare il ruolo dello Stato**, a integrazione e supporto dell'azione del settore privato, per la salvaguardia dei beni comuni e la promozione di comportamenti economici orientati al benessere di tutti.
- **Salvaguardare e rafforzare l'infrastruttura culturale**, in ogni territorio e a livello nazionale, favorendo una relazione integrata fra mondi della cultura, dell'educazione e del turismo.
- **Accelerare la transizione digitale** come driver per lo sviluppo sostenibile.
- **Realizzare la transizione ecologica, considerando centrale lo stato di salute del capitale naturale**, base della nostra salute, del nostro benessere e del modello di sviluppo.
- **Cogliere la sfida della didattica a distanza** per migliorare l'accesso alla conoscenza, la qualità dell'apprendimento e ridurre le disuguaglianze.



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO
DA



TRASFORMARE L'ITALIA IN LINEA CON L'AGENDA 2030

- Crisi climatica e energia
- Povertà e disuguaglianze
- Economia circolare, innovazione e lavoro
- Capitale umano, salute ed educazione
- Capitale naturale e qualità dell'ambiente
- Città, infrastrutture e capitale sociale
- Cooperazione internazionale

I fondi europei non saranno sufficienti a portare l'Italia su un sentiero di sviluppo sostenibile entro il 2030

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



PER UNA GIUSTA TRANSIZIONE

Noi Associazioni firmatarie del "Patto di Milano":

- > siamo consapevoli del fatto che la crisi climatica espone a formidabili rischi un mondo sempre più frequentemente colpito da crisi sociali, economiche, politiche e sanitarie e che ciò impone a tutti, e in special modo a chi, come noi, vive nella parte più industrializzata del mondo, un profondo cambiamento del modo di produrre, di consumare e di distribuire;
- > siamo altresì conscie che parte fondamentale del cambiamento è costituita dalla transizione da fonti di energia fossili a fonti di energia pulita e rinnovabile, oltre che dall'assorbimento di CO₂, come definito dalla COP21 e, successivamente, dall'Unione Europea, che ha pianificato di conseguire emissioni nette pari a zero entro il 2050;
- > siamo nel contempo convinte che, per quanto doverosa ed ineludibile, la transizione ecologica potrà essere concretamente attuata e potrà produrre gli effetti desiderati solo se si terrà conto degli effetti che verranno a prodursi sulle fasce di popolazione più vulnerabili e svantaggiate. Essa sarà accettata solo se sarà equa e percepita come tale, cioè se saprà generare trasformazione e protezione allo stesso tempo;
- > prendiamo atto che, a tal fine, l'Unione Europea ha previsto un pacchetto di provvedimenti per la "Giusta Transizione", nell'ambito del quale assume particolare rilevanza la costituzione di un fondo - il *Just Transition Fund* -, con una dotazione proposta di 40 miliardi di euro destinato ad attenuare e compensare gli effetti della transizione per i settori economici (miniere, centrali elettriche a carbone, ecc.) e le regioni europee che saranno maggiormente coinvolte dal processo di riconversione ecologica dei processi produttivi a motivo della particolare dipendenza delle loro economie dal carbone;
- > condividiamo l'ulteriore importante impegno a finanziare progetti di Ricerca e Innovazione (R&I) attraverso il programma Horizon Europe, e il chiaro richiamo dell'Unione

Simulazione preliminare degli effetti di riduzione dei 19,7 miliardi di Sussidi ambientalmente dannosi (SAD). Quattro ipotesi:

- rimozione dei sussidi alle famiglie e dell'IVA agevolata per le imprese;
- rimozione dei sussidi alle imprese (esclusa l'IVA agevolata);
- trasformazione dei sussidi in una riduzione dei contributi sociali a carico delle imprese;
- trasformazione dei sussidi in investimenti pubblici e privati (efficientamento energetico).

In collaborazione con **prometeia**

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



Effetti sul PIL e sui prezzi al consumo scostamenti % rispetto alla base, valori medi annui		
1. Rimozione dei sussidi alle famiglie e dell'IVA agevolata alle imprese		
	T	T+1
PIL	-0.1	-0.1
PC	0.4	0.4
2. Rimozione dei sussidi alle imprese (tranne l'IVA agevolata)		
PIL	-0.1	-0.2
PC	0.4	0.5
3. I risparmi sono utilizzati per ridurre i contributi sociali a carico dei datori di lavoro		
PIL	0.0	0.0
4. I risparmi sono utilizzati per aumentare gli investimenti		
PIL	0.9	0.8

Nel terzo scenario, l'aumento dell'occupazione sarebbe pari allo 0,1% nel tempo T e dello 0,3% (72.000 unità di lavoro) nel tempo T+1.

Inoltre, attraverso l'impiego delle tavole input-output e ipotizzando che nel breve periodo non ci sia sostituibilità tra un fattore inquinante e uno non inquinante, nel terzo scenario la riduzione delle emissioni di gas serra sarebbe dell'ordine dell'1-1,5%.

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

#educAzioni

Cinque passi per contrastare la povertà educativa e promuovere i diritti delle bambine, dei bambini e degli e delle adolescenti

Piano elaborato da nove reti e alleanze del civismo attivo, del terzo settore e del sindacato sul tema dell'istruzione:

1. **partire dai primi mille giorni** contro i rischi di ineguaglianze che si manifestano nel corso della vita, ripartendo dai Poli educativi 0-6 anni, soprattutto nelle aree più deboli del Paese;
2. **aprire le scuole e fare comunità educante** attraverso la promozione di patti educativi territoriali, mantenendo le scuole aperte tutto il giorno;
3. **nessuno sia lasciato indietro**, moltiplicando gli sforzi per raggiungere i bambini e le bambine più in difficoltà;
4. **investire sull'educazione** per investire sul futuro;
5. **un piano strategico nazionale** sull'infanzia e l'adolescenza, che riconduca ad unità interventi slegati tra loro.

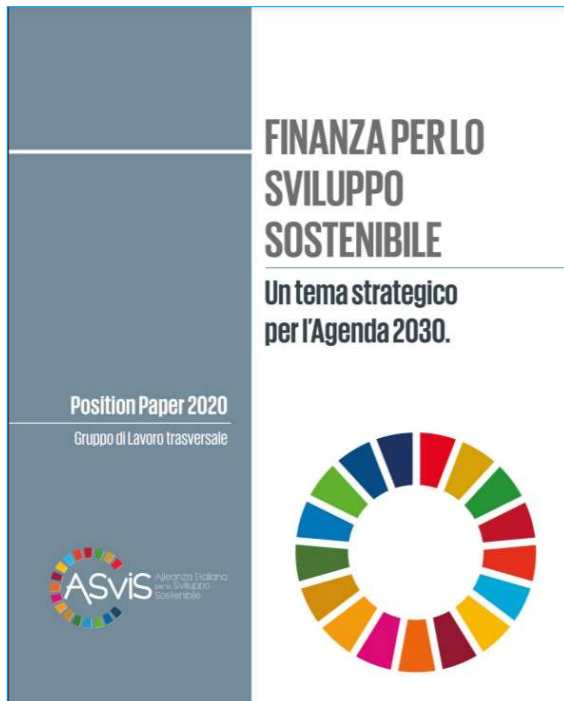
PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

ECONOMIA CIRCOLARE, INNOVAZIONE E LAVORO



- Ricorrere agli strumenti in via di adozione a livello europeo, *green bond* sovrani, *SDG Bond*;
- Introdurre finanziamenti con garanzia pubblica per progetti in ambito sociale;
- Aumentare l'investimento in infrastrutture sociali;
- Semplificare le procedure per gli investimenti pubblici;
- Potenziare l'offerta di strumenti finanziari rivolti a organizzazioni no profit, imprese sociali, ecc.;
- Sostenere lo sviluppo e la diffusione di prodotti e servizi di finanza sostenibile dedicati anche alla clientela *retail*;
- Rafforzare ed estendere l'educazione finanziaria;
- Attivare nelle Regioni "Unità di missione" per programmi di investimento e favorire *Social Impact Bond*, *blended finance*, microcredito destinato alle imprese e alle famiglie, ecc.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



CAPITALE UMANO, SALUTE ED EDUCAZIONE



PARTNER

Piano di investimenti centrato sui seguenti aspetti:

1. strutture residenziali e di emergenza, tecnologie, dispositivi, ecc.;
2. sanità del territorio e strutture intermedie tra ospedale e territorio;
3. ricerca biomedica e sanitaria pubblica;
4. ambiente, clima, inquinamento e prevenzione;
5. aree di degrado socio-sanitario, strutture di ricovero, ecc.;
6. edifici scolastici, centri di attività scolastica e para-scolastica;
7. sicurezza dei lavoratori e degli impianti;
8. spazi verdi, mobilità privata, trasporti pubblici, uffici pubblici;
9. sentieri di montagna, palestre all'aria aperta, turismo lento;
10. agricoltura di prossimità, orti urbani, agricoltura solidale.

CAPITALE NATURALE E QUALITA' DELL'AMBIENTE



Piano di azione centrato sui seguenti aspetti:

1. attuare le Strategie europee sulla Biodiversità e sul Sistema Food;
2. applicare l'approccio *bottle to bottle* per la riduzione della plastica per liquidi;
3. approvare la legge contro il consumo di suolo;
4. elaborare una nuova Strategia nazionale per la difesa della biodiversità;
5. disegnare un Piano per il ripristino dei sistemi naturali per recuperare entro il 2030 almeno il 30% degli ecosistemi degradati;
6. garantire il diritto all'acqua mediante l'approvazione della legge attuativa dell'esito referendario del 2011;
7. investire sulle reti di collettamento delle acque reflue per conseguire la conformità di tutti i sistemi di depurazione e azzerare l'inquinamento.

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2020

PROMOSSO
DA



CITTA', INFRASTRUTTURE E CAPITALE SOCIALE



Piano di investimenti centrato su quattro aspetti:

- **transizione verde:** riqualificazione energetica del patrimonio edilizio; messa in sicurezza del patrimonio abitativo a cominciare dalla Zona sismica 1; prevenzione del dissesto idrogeologico; contenimento delle perdite della rete idrica; miglioramento del trattamento delle acque reflue urbane; investimenti per la mobilità sostenibile nelle città;
- **trasformazione digitale:** diffondere connessione e competenze digitali; riqualificazione edilizia e innovazione didattica; piano per nuovi insediamenti universitari;
- **sanità:** potenziare la rete delle strutture territoriali con Case della salute, Ospedali di comunità, Punti unici di accesso sociali e sanitari, ecc.
- **lotta alla povertà,** a partire dagli interventi nelle periferie.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2020

PROMOSSO
DA



COOPERAZIONE INTERNAZIONALE



Sta emergendo la proposta per un'azione congiunta e lungimirante dei paesi del G20, volta al condono, o alla sua conversione, del debito dei paesi più poveri e più colpiti dalla pandemia.

Il G20 potrebbe definire criteri comuni per la remissione e la riconversione del debito dei paesi in estrema difficoltà al fine di permettere la realizzazione di progetti sia di “resilienza trasformativa” sia di sviluppo umano e sostenibile in settori chiave e su precisi obiettivi dell'Agenda 2030.

La presidenza italiana potrebbe fare della cancellazione e conversione del debito uno strumento di mobilitazione della finanza sostenibile per far fronte alle conseguenze della pandemia e per il raggiungimento degli SDGs.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2020

PROMOSSO
DA



«Il politico è un realizzatore, è un costruttore con grandi obiettivi, con sguardo ampio, realistico e pragmatico, anche al di là del proprio Paese»

Lettera Enciclica «Fratelli tutti»

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

