

EVENTO ADOC CONSUMAKER
Auditorium Antonianum - Viale Manzoni, 1
Roma 28 novembre 2018

- h. 9.30** **Accreditamento partecipanti**
- h. 10.00** **Apertura lavori – Coordina *Ivo Ferrario*, dir. comunicaz. e rel. esterne Centromarca**
- h. 10.05** **Focus *Fake News***

Società, percezione della verità e correttezza dell'informazione
Chiara Ferrari, Ipsos public affairs

Il fenomeno bufale
Michelangelo Coltelli, esperto digitale, debunker e admin Butac.it

Prevenzione e contrasto delle fake news: come si difendono i professionisti dell'informazione
Valentina Bendicenti, giornalista e conduttrice televisiva di sky TG24

Industria di Marca e fake news: la diffusione del fenomeno
Ivo Ferrario, direttore comunicaz. e relazioni esterne Centromarca

Le priorità su cui lavorare per contrastare la falsa informazione
Antonio Martusciello, commissario AGCOM

- h. 11.45** **Focus *Big Data e Intelligenza Artificiale***

Progresso digitale e protezione del cittadino: due esigenze da conciliare
Carlo Alberto Carnevale Maffè, professore associato SDA Bocconi

Rischi e benefici degli algoritmi
Bruno Saetta, avvocato e collaboratore blog collettivo Valigia Blu

L'intelligenza artificiale nel quotidiano: dai superuomini alle macchine collaborative
Daniele Borghi, Innovation Analyst Intesa Sanpaolo

L'assistente virtuale Tobi
Claudio Raimondi, Head of Digital e AI di Vodafone Italia

I nuovi servizi digitali dei Telco ed il loro impatto sul cliente
Attilio Somma, responsabile innovation di TIM

Interventi degli studenti/ Q&A

- h. 13.30** **Sospensione lavori**

- h. 13.30** **Light lunch**

h. 15.00 **Ripresa lavori – coordina *Luca Raffaele*, direttore NeXT**

h. 15.05 **Focus *Sostenibilità e consumo responsabile***

Video introduttivo sullo scenario della sostenibilità

La produzione e il consumo che verranno

Scenari e obiettivi dell'Agenda 2030

Pierluigi Stefanini presidente di ASviS*

Nuove forme di MOBilitazione dal basso

Valentino Bobbio, segretario generale NeXt Nuova Economia per Tutti

Quali Strategie ed indicatori per misurare l'impatto dell'agenda 2030?

Silvana Roseto, segretaria confederale UIL

Claudio Fiorentino, responsabile rapporti con associazioni e stakeholders Enel Italia

Anna Villari responsabile CSR e prodotti editoriali a2a

Massimiliano Monnanni, responsabile RSI Poste Italiane

Le prospettive di confronto e collaborazione tra le AACC e le aziende in tema di sostenibilità e consumo responsabile

Eugenio Leopardi, coordinatore centro studi Federfarma

Valentina Lucchini, sostenibilità & CSR Edison

Stefano Tosi, affari istituzionali Terna

Domenico Noviello, presidente ENIfoundation

Domande di giovani e studenti sulla Responsabilità Sociale di Impresa

Video sulla reputazione etica (***Eye On Buy***)

Startup vs. Gig economy

Orto 2.0 (*startup di agricoltura sociale*)

Patu (*startup di moda etica*)

Diamo i numeri. Quanto è efficace il voto col portafoglio?

Lorenzo Semplici e Dalila De Rosa, ricercatori CESVA NeXt

Dibattito

h. 18.00 **Termine lavori**